

Направление подготовки «Товароведение»



Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

(возможно обучение по ускоренной программе 4 года)

Вступительные испытания (ЕГЭ): математика (профильная), обществознание, русский язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Профиль подготовки: «Товароведение и экспертиза в области функциональных, специализированных продуктов питания, пищевых и биологически активных добавок»

Товароведение - наука о полезных свойствах товара, характеризующих его потребительную стоимость.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и других стадиях товародвижения.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;

оценочно-аналитическая;

торгово-технологическая.

Специальные дисциплины преподаются с учетом гигиены и физиологии в потреблении продуктов питания и их влияния на здоровье человека, что делает полученные студентами знания универсальными, направленными, прежде всего, на охрану здоровья, профилактику заболеваний и улучшение качества жизни в целом.

Какая работа ждет выпускников?

Получив высшее образование, Вы сможете работать в качестве директора фирмы, оптовой базы или магазина, специалистом Потребительского общества или Союза, коммерческой фирмы, инспектором по контролю качества, специалистами таможенных служб, преподавателями образовательных учреждений, специалистами по рекламному бизнесу в рекламных агентствах, организаторами малого бизнеса в сфере производства и обращения потребительских товаров, товароведом, в Роспотребнадзоре, в отделах по защите прав потребителей, в центрах стандартизации, метрологии и испытаний.