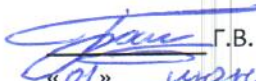



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Первичной профсоюзной
организации студентов МИИГАиК


Г.В. Балахонов
«01» июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель 9 смены Всероссийского Молодежного
Образовательного Проекта «Московская Творческая
Лаборатория»


В.О. Пантелеев
«01» июня 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «МОСКОВСКАЯ ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ» – 2018 ГОД

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Всероссийский Молодежный Образовательный Проект «Московская Творческая Лаборатория», далее Проект, проводится с 2014 года. Проект направлен на развитие студенческих инициатив в сфере event-менеджмента, событийного маркетинга, а также отработку навыков организации массовых мероприятий и выработку новых форм проведения, новых методик организации в сфере организации событий.

Проект осуществляет подготовку организаторов массовых событий различных форматов (фестивали, конференции, частные мероприятия и т.д.), а также подготовку по **профильным направлениям подготовки***.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА

– Первичная профсоюзная организация студентов Московского Государственного Университета Геодезии и Картографии (МИИГАиК).

При поддержке:

- Event-компания «ARTLAB Corporation»;
- Event-компания «Золотая рыбка»;
- Открытое тренерское сообщество «Тренеры будущего»;
- Школа бизнес-тренеров Молоканова и Сикирина «ММІВА».

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Организационный комитет обеспечивает административную и организационную работу по подготовке и проведению Проекта и формируется из числа представителей организаторов Проекта.

Контактные данные Оргкомитета: г. Москва, пер. Гороховский, д. 4,
тел.: 8 (916) 933-63-88, info@artlab.msk.ru, http://artlab.msk.ru.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Цель:

Обучение современным методикам организации и реализации студенческих инициатив в сфере event-менеджмента и событийного маркетинга.

Задачи:

- создание условий для реализации студенческих инициатив в сфере организации мероприятий;
- создание площадки для взаимодействия студенческих организаций по направлению event-менеджмента (организация массовых событий), а также событийного маркетинга;
- разработка инновационных практик в организации студенческих событий различного формата и масштаба;
- обмен опытом руководителей студенческих объединений по вопросам организации студенческих мероприятий;
- формирование интереса молодежи к социально-культурному развитию, приобретению новых знаний и навыков;
- наращивание опыта организации массовых событий, передача этого опыта;
- внедрение новых технологий в организацию студенческих событий;
- развитие новых творческих направлений в студенческой среде (организация клубов по направлениям деятельности Проекта);
- создание практикоориентированной площадки для глубокого освоения надпрофессиональных навыков по направлениям подготовки Проекта.

Направления работы проекта:

Образовательная программа Проекта предусматривает 2 уровня подготовки: базовый и продвинутый. На базовом уровне участники Проекта изучают строение, механику проведения качественного event'a, а также проходят углубленный курс обучения по одному из **профильных направлений подготовки*** (режиссура массовых событий, продвижение мероприятий, я – суперведущий, декорирование и оформление мероприятий, звукорежиссура и техническое обеспечение мероприятий, event-менеджмент). На продвинутом уровне Проекта, участники изучают углубленный курс event-менеджмента, также участники проходят тренинг личностного роста для руководителей и организаторов мероприятий различного масштаба.

Показатели Проекта:

- получение участниками знаний и навыков в сфере организации массовых мероприятий, их технического и информационного сопровождения;
- повышение качества проводимых массовых событий через детальную проработку мероприятий;
- расширение клубов и секций в университетах путем внедрения новых направлений подготовки;
- разработка новых стандартов качества проведения и организации массовых мероприятий, распространение их в регионах.

5. ФОРМЫ РАБОТЫ

Программа Проекта включает следующие формы работы:

- образовательные модули по основным направлениям организации event'ов различного формата (обучающие и развлекательные мероприятия, фестивали, конференции);
- встречи с экспертами в сфере event-менеджмента и молодежной политики;
- круглые столы по основным проблемам организации и проведения студенческих и молодежных проектов различного уровня;
- деловые игры, направленные на проработку основных методик организации event'ов различного масштаба и отработку взаимодействия различных структур и творческих рабочих групп на площадке;
- тренинг для руководителей молодежных объединений, творческих объединений, руководителей и организаторов различных событий;
- углубленный курс обучения по одному из творческих направлений (режиссура массовых событий, продвижение мероприятий, я – суперведущий, декорирование мероприятий, звукорежиссура и техническое обеспечение мероприятий, event-менеджмент);
- workshop по проработке и созданию уникальной системы организации мероприятий;
- творческие мероприятия.

6. УЧАСТНИКИ

Участниками Проекта являются:

- студенты с 1 по 4 курс, организаторы студенческих мероприятий различного формата;
- будущие организаторы мероприятий различного формата;
- руководители студенческих объединений;
- руководители творческих секций и клубов;

7. ДАТЫ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

9 смена Всероссийского молодежного образовательного проекта «Московская Творческая Лаборатория» пройдет с 4 по 7 октября 2018 года. Место проведения: база отдыха в Московской области.

В пакет участника входит:

- 4-дневное проживание с 3-разовым питанием;
- трансфер участников от места сбора (в центре Москвы) до места проведения Проекта и обратно;
- авторская образовательная программа;
- раздаточная и сувенирная продукция с символикой Проекта;
- методические материалы по Проекту;
- лицензионный сертификат участника.

**ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ ПРИНИМАЮТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ НА
САЙТЕ ARTLAB.MSK.RU**