

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора



Копысова

Л.А. Копысова

«*21*» *сентября* 20*17* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет

Кафедра менеджмента и товароведения

Рабочая программа практики разработана на основе:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного Министерством образования и науки РФ «04» декабря 2015г.
- 2) Учебного плана по направлению подготовки Товароведение, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 29 января 2016 г. протокол № 1
- 3) Приказа от 31.12.2015 № 455-ОД «Об утверждении Положения о порядке проведения практики обучающихся ФГБОУ ВО Кировская ГМА России».

Рабочая программа практики одобрена:

кафедрой менеджмента и товароведения «29» августа 2017 г. (протокол № 8)

и.о. зав. кафедрой

/И.А. Токарева/

Заведующая учебной и производственной практикой

/Е.А. Серкина/

советом социально-экономического факультета «30» августа 2017 г. (протокол № 7)

зам. председателя совета факультета

/Н.С. Семенов/

Центральным методическим советом «21» 09 2017 г. (протокол № 1)

Председатель ЦМС

Е.Н. Касаткин

Разработчики:

Зав. кафедрой менеджмента и товароведения, к.т.н., доцент Л.Н. Шмакова

Доцент кафедры менеджмента и товароведения, к.в.н. Е.В. Видякина

Рецензенты

Доцент кафедры химии ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.п.н., доцент И.В. Горева

Заведующий магазином ООО «Торговый дом «Вятушка» розничный магазин № 3 Т.В. Шуракова

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Общие сведения о практике	
Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
2.1. Цель практики	4
2.2. Задачи практики	
2.3. Перечень практических навыков	
2.4. Формируемые компетенции выпускника	6
Раздел 3. Место практики в структуре ОПОП	22
3.1. Наименование практики, номер блока учебного плана, к которому относится практика, ее принадлежность к базовой или вариативной части	
3.2. Объекты профессиональной деятельности	22
3.3. Виды профессиональной деятельности	22
3.4. Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь данной практики с другими практиками и дисциплинами в рамках учебного плана специальности (направления подготовки, профиля)	
Раздел 4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо академических часах	23
Раздел 5. Содержание практики	23
5.1. Место проведения практики	23
5.2. Содержание деятельности обучающегося в профильной организации	23
5.3. План-график рабочего времени обучающегося	30
5.4. Самостоятельная работа	31
Раздел 6. Формы отчетности по практике	31
Раздел 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	
Раздел 8. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения практики	
8.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	31
8.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для проведения практики	31
8.2.1. Основная литература	31
8.2.2. Дополнительная литература	32
8.4. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики	38
8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики	39

Раздел 1. Общие сведения о практике

Вид практики: преддипломная

Тип практики: -

Способы проведения практики: стационарная

Формы проведения практики: дискретно по видам практики (выделенные недели в календарном учебном графике для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Цели практики:

- подготовка бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочной, оценочно-аналитической; организационно-управленческой в области товарного менеджмента, торгово-технологической.

- формирование профессиональной культуры применения знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью;

- создание у обучающихся целостной системы творческого подхода к практической реализации знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественно-научного циклов на примере практической деятельности конкретных предприятий;

- приобретение практических, профессиональных умений, навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения и сбор материалов для выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

2.2. Задачи практики

- изучение вопросов оперативного управления предприятием (объединением);
- овладение навыками управления персоналом;
- изучение учета денежных и материальных ценностей предприятия;
- изучение процессов технологии производства товаров и оценка их влияния на потребительские свойства;
- изучение рынков сбыта и потребителей;
- изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование производственной стратегии;
- изучение потребительских свойств товаров, овладение методами определения показателей качества;
- изучение методов установления цен на товары;
- овладение методами организации закупок, хранения, транспортировки и приемки товаров по количеству и качеству;
- изучение основных руководящих, инструктивных, нормативных и технических материалов, регулирующих торгово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также качество товаров;
- приобретение опыта составления контрактов поставки потребительских товаров;
- овладение навыками составления претензий на некачественные товары;
- осуществление связей с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- проведение исследований качества сырья, полуфабрикатов и готовых товаров;

- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные положения выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

2.3. Перечень практических навыков:

- анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар;
- использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров;
- проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие;
- применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья;
- идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции;
- осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.

2.4. Формируемые компетенции выпускника

Код	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1 Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков, роль государства в согласовании экономических интересов общества	У.1 Использовать экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач	В.1 Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	3.1 основные морально-этические нормы, правила и принципы, нормы российского права	У.1 ориентироваться на нормативно-методическую литературу, кодексы и комментарии к ним, законы и подзаконные нормативные акты	В.1 навыками практического анализа нормативных источников	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

ОК-5	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>3.3 Основы законодательного регулирования будущей профессиональной деятельности, ее правовые и этические нормы. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности</p>	<p>У.3 Ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность. Демонстрировать на практике ответственное отношение к своей трудовой деятельности, соотносить факты и явления профессиональной деятельности с этической и правовой точки зрения, выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения.</p>	<p>В.3 Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности</p>	<p>Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой</p>
				<p>В.3 Математической и физической терминологией. Правилами оформления письменных и представленных устных работ.</p>	

		3.4норм современного русского литературного языка; -особенности функциональных стилей современного русского литературного языка	У.4 логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	В.4 мышления, способностью к обобщению, восприятно и анализу информации; навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3.1 основные правила толерантного и бесконфликтного общения в поликультурном пространстве и нормы права, регулирующие особенности толерантного общения в торговой сфере	У.1 толерантно воспринимать различия в поликультурной среде, осуществлять профессиональную деятельность с учетом культурно-религиозных особенностей клиента (потребителя)	В.1 навыками толерантного и бесконфликтного профессионального общения с учетом культурно-религиозных особенностей клиента (потребителя)	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	3.1 основные варианты познавательного и аксиологического выбора, их роль в решении коренных вопросов самообразования	У.1 использовать философию как общую методологию при анализе частных проблем в торговой сфере, при работе с учебной, научной и справочной литературой	В.1 навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов, принципами этики торговли	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	3.2 Цели и задачи получения	У.2 Работать с учебной и научной литературой.	В.2 Навыками самостоятельного	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету,	

		образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.	Планировать самостоятельную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.	приобретения новых знаний, а также навыками передачи с знаний, связанных с использованием математики и физики в товаредных и экспертных исследованиях.	зачет с оценкой
--	--	---	--	--	-----------------

Общепрофессиональные компетенции

Код	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	3.1 Профессиональные функции с ответственностью и направлением профилем подготовки	У.1 Формулировать задачи и цели современного товаредения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения	В.1 Навыками саморазвития и повышения квалификации	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных и нестандартных ситуациях	3.1 Теоретические основы организации и управления предприятием.	У.1 Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; Осуществлять организацию работы торгового предприятия,	В.1 Навыками организационной работы. Навыками постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов с учетом	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

			проводить его позиционирование.	непосредственных отдаленных результатов. Навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.	
	3.2 методы комплексного анализа финансовой отчетности для подготовки и обоснования управленческих решений; методы и способы организации учета производственных затрат, состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами;	У.2 выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования предприятий; оценивать эффективность системы управления издержками;	У.2 выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования предприятий; оценивать эффективность системы управления издержками;	В.2 основами планирования производительности предприятия;	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	3.3 основы кадровой политики и кадрового планирования организации	У.3 применять теоретические знания при разработке технологий по производственному и кадровому планированию	У.3 применять теоретические знания при разработке технологий по производственному и кадровому планированию	В.3 методами организации кадрового планирования; навыками экономического образа мышления.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	3.1 Основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением профилям подготовки	У.1 Работать с нормативными правовыми документами в соответствии с направлением профилям подготовки	В.1 Методология поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	3.1 Основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач профессиональной деятельности	У.1 Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	В.1 Методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгового технологического процесса и обеспечения качества и безопасности	3.1 Основные положения и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности.	У.1 Использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товаровой и оценочной деятельности.	В.1 Методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

потребительских товаров	3.2 Научные основы физических, химических, химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.	У.2 Использовать физические, химические, физические и химические методы биологические как инструмент в профессиональной деятельности.	В.2 Методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	3.3 Современный уровень организации торговых-технологических процессов	У.3 Применять достижения естественных и инженерных наук для организации торговых-технологических процессов	В.3 Современной технологией торговли	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	3.4 Роль микробов в технологическом процессе производства потребительских товаров	У.4 Проводить микробиологические методы оценки качества и безопасности потребительских товаров	В.4 Методиками изучения свойств микроорганизмов, участвующих в технологическом процессе потребительских товаров, определения качества биологической безопасности продукции	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	3.5 принципы управления системного	У.5 внедрять системы качества в область	В.5 методами оценки и анализа систем	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету,

		качеством. Международные стандарты по управлению качеством и безопасности	производства продукции и сферу услуг	обеспечения качества и безопасности	зачет с оценкой
--	--	--	--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------

Профессиональные компетенции

Код	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
-----	-------------	-------	-------	---------	--------------------

Торгово-закупочная деятельность

ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	3.1 Критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	У.1 Осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров. Осуществлять связь с поставщиками и потребителями.	В.1 Навыками анализа коммерческих предложений и выбором поставщиков	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ПК-2	способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связь с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств,	3.1 Правила организации закупки, поставки товаров. Виды договоров, правила заключения договоров	У.1 Организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия, контролировать выполнение договорных обязательств. Анализировать	В.1 Практикой закупки и поставки товаров. Оформление и контроля договорных обязательств.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

	повышать эффективность торгово-закупочной деятельности		эффективность торгово-закупочной деятельности. Составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров		
ПК-3	умением анализировать и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам рассмотрения	3.1 Требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций	У.1 анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам рассмотрения	В.1 Навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
		3.2 Требования к качеству, безопасности, экологии, новых технологий производства	У.2 Оформлять претензии на поставку товаров и ответов на претензии потребителей	В.2 Методами микробиологического контроля за соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента					
ПК-4	системным представлением основных организационных и	3.1 Основы товарного менеджмента и товарную логистику. Основы экономики	У.1 Организовывать процессы товародвижения. Проводить	В.1 Методами управления товарами в сфере обращения	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

	управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	торгового предприятия и организации торговых процессов и труда	оперативный учет и поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах		
ПК-5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	3.1 Принципы товарного менеджмента и маркетинга в организации товаровой и коммерческой деятельности	У.1 Применять принципы товарного менеджмента при производстве, закупке, и продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	В.1 Основами продвижения товаров	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ПК-6	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и	3.1 Объекты товаровой деятельности, основополагающие характеристики объектов. Этапы жизненного цикла товаров.	У.1 Определять и анализировать основополагающие характеристики товаров.	В.1 Навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

ПК-7	сверхнормативных товарных запасов	3.1 Методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта. Принципы формирования и ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	У.1 Проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику.	В.1 Методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	3.2 Факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров	У.2 Изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента	В.2 Методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
Оценочно-аналитическая деятельность					
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих их качество	3.1 Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество. Номенклатуру потребительских	У.1 Определять показатели ассортимента и качества товаров.	В.1 Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

		свойств и показателей качества безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров		сохранения качества товаров.	
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	3.1 Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Методы оценки качества и безопасности товаров.	У.1 Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.	В.1 Методологией и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования. Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
		3.2 Виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.	У.2 Определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.	В.2 Методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ПК-10	способностью выявлять	3.1 Принципы и подходы	У.1 Проводить маркетинговые	В.1 Методами и инструментами	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету,

	ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки рыночной стоимости	ценообразования к решению задач предприятия. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования. Ценообразование в области торговли.	исследования рынка с целью оценки реакции покупателей. на цены, их изменения; Применять известные методы ценообразования.	ценообразования.	зачет с оценкой
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	3.1 Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.	У.1 Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.	В.1 Методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации проведения товарной экспертизы, подтверждении соответствия и других видов оценочной деятельности	3.1 Правила и порядок проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности 3.2 Виды экспертиз товаров и их компетенции. Методы проведения оценки качества и экспертизы потребительских	У.1 Организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия и другие виды оценочной деятельности. У.2 Применять методы экспертизы и оценки качества потребительских товаров	В.1 Методологию и процедуру проведения товарной экспертизы, подтверждение соответствия и других видов оценочной деятельности. В.2 Процедурами проведения экспертизы и оценки качества потребительских товаров.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

	товаров					
Торгово-технологическая деятельность						
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать их соответствие качества безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	3.1 Нормативную и техническую документацию по приемке товаров.	У.1 Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству и комплектности.	В.1 Навыками приемки товаров по количеству, качеству, комплектности.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой	
		3.2 Принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса.	У.2 Применять принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.	В.2 Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой	
ПК-14	способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке товаров, условиям их хранения и транспортирования товаров.	3.1 Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям их хранения и транспортирования товаров.	У.1 Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.	В.1 Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой	

	<p>реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>3.2 Мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>	<p>У.2 Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>	<p>В.2 Навыками разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>	<p>Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой</p>
ПК-15	<p>умением с работоспособными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить</p>	<p>3.1 Законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий</p> <p>3.2 Современное программное обеспечение информационных баз данных, используемые</p>	<p>У.1 Анализировать выкладку товаров с учетом правил мерчандайзинга.</p> <p>У.2 Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый,</p>	<p>В.3 Методами выкладки товаров в местах продаж.</p> <p>В.1 Навыками использования современных программ и математического аппарата для решения профессиональных задач.</p>	<p>Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой</p> <p>Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой</p>

ПК-16	инвентаризацию товарно-материальных ценностей	в торговле	складской и производственный учет товаров	В.3 Навыками оформления документации по учету торговых операций	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	3.3 Перечень и содержание товарно-сопроводительной документации	У.3 Оформлять первичную документацию по учету торговых операций, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров	У.4 Проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	В.4 Навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой
	знанием функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	3.1 Эксплуатационные свойства торгового технологического оборудования. Виды метрологического контроля.	У.1 Организовывать метрологический контроль оборудования.	В.1 Навыками эксплуатации торгового технологического оборудования.	Отчет по практике, дневник практики, вопросы к зачету, зачет с оценкой

Раздел 3. Место практики в структуре ОПОП:

3.1. Наименование практики, номер блока учебного плана, к которому относится практика, ее принадлежность к базовой или вариативной части

Преддипломная практика относится к блоку Б 2. Практики ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

3.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу практики, являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производств, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

3.3. Виды профессиональной деятельности

Прохождение данной практики направлено на подготовку к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-закупочная;
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- торгово-технологическая;
- оценочно-аналитическая.

3.4. Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь данной практики с другими практиками и дисциплинами в рамках учебного плана специальности (направления подготовки, профиля)

Основные знания, необходимые для прохождения практики, формируются при изучении дисциплин: История, Математика, Информатика, Экономика, Физика, Химия, Физико-химические методы исследования, Теоретические основы товароведения и экспертизы, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Безопасность жизнедеятельности, Правоведение, Математическая статистика, Бухгалтерский учет, Оборудование торговых предприятий, История торговли, Психология и педагогика/Социология, Русский язык и культура речи/Этика делового общения, Прикладная химия/Анатомия пищевого сырья, Экология/Биоэкология потребительских товаров, Сенсорный анализ продовольственных товаров/Методы оценки качества пищевых продуктов, Нутрициология/Диетология, Налоговые системы/Финансы и кредит, Общая физиология человека/Эпидемиология, Технология хранения и транспортирования продовольственных товаров/Общая технология пищевых производств, Культура питания,

Основы здорового питания, Химия и экспертиза воды, Товароведение однородных групп продовольственных товаров, Товароведение однородных групп непродовольственных товаров, Безопасность товаров, Экономика предприятия, Организация и управление коммерческой деятельностью, Логистика, Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения, Информационное обеспечение коммерческой деятельности, Маркетинг, Менеджмент, Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена/Биоповреждаемость непродовольственных товаров, Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров/Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров, Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения, Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения, Таможенная экспертиза, Правовое регулирование коммерческой деятельности, Товарный менеджмент, Товароведение упаковочных материалов и тары, Управление качеством, Товароведение и экспертиза функциональных продуктов питания и проведении практик: учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) и производственной (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Раздел 4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо академических часах

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Продолжительность практики – 8 недель, 48 рабочих дней, что составляет 288 часов работы в организации и 144 часа самостоятельной работы; Продолжительность рабочего дня – 6 часов.

Раздел 5. Содержание практики

5.1. Место проведения практики

Базами практики являются:

- предприятия оптовой торговли различной специализации;
- розничные торговые предприятия;
- торгово-посреднические организации;
- внешнеторговые фирмы;
- таможенные органы;
- экспертные организации;
- органы государственного контроля (Роспотребнадзор, Ростехрегулирование);
- Центры стандартизации, метрологии и испытаний;
- предприятия пищевой промышленности;
- торгово-сбытовые отделы производственных объединений;
- торгово-посреднические организации;
- отделы по защите прав потребителей и др.

5.2. Содержание деятельности обучающегося в профильной организации При прохождении практики обучающийся:

1. Общая характеристика предприятия (или организации)

Обучающийся должен ознакомиться с учредительными документами предприятия (организации). По указанным документам составить общую характеристику предприятия: его представительство, филиалов, основных видов деятельности. Проанализировать

имеющиеся на предприятии руководящие, инструктивные, нормативные и технические документы, регулирующие торгово-хозяйственную деятельность. Изучить вопросы оперативного управления предприятием, овладеть навыками управления персоналом.

В разделе необходимо указать:

- наименование предприятия (организации);
- адрес, режим работы, историю создания и развития, современный статус;
- квалификационные признаки, степень оперативно-хозяйственной самостоятельности;
- организационно-правовая форма (ОАО, ООО, ИП и т.д.). Отличительные особенности организационно-правовой формы организации предпринимательской деятельности предприятия;
- устав предприятия, положение или учредительный договор, состав учредителей;
- задачи и функции предприятия с учетом района деятельности (зона деятельности, наличие других магазинов и промышленных предприятий, их влияние на условия работы магазина, состав обслуживаемого контингента, соответствие режима работы магазина интенсивности покупательских потоков);
- функциональные особенности предприятия (стационарные, передвижные, посылочные и т.д.);
- виды и особенности устройства (магазин, магазин-склад и т.д.);
- тип здания, в котором размещено предприятие, и особенности его объемно-планировочного решения (отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное и т.д.), соответствие здания архитектурным, технологическим и экологическим требованиям;
- товарная специализация предприятия (специализированное, узкоспециализированное, универсальное и т.д.);
- тип магазина (основной, дополнительный);
- форма обслуживания (самообслуживание, с традиционной формой обслуживания через прилавки, салонная торговля, «клубные» магазины, магазины с технологией «кэш энд кэрри» и др.).

2. Организационная структура предприятия

Необходимо изучить нормативные документы, регламентирующие торгово-коммерческую деятельность отдела (лаборатории), и квалификационные характеристики работников этих подразделений (в том числе товаровед и коммерческого директора), документацию по организационно-хозяйственной деятельности.

Отметить:

- схему структуры аппарата предприятия; вид структуры; целесообразность данной структуры;
- функции отделов, обязанности основных работников торгового отдела;
- должностные инструкции работников предприятия, характер и степень их выполнения соответствующими работниками. Соответствие должностных инструкций требованиям ГОСТ Р 51305-99.

3. Характеристика материально-технической базы предприятия

Необходимо изучить планировку предприятия, технологическое оборудование торгового зала и подсобных помещений, оформление зала. В отчете приводятся сведения по следующим направлениям: устройство магазина и его планировка, состав помещений и их размеры. Данные представьте в виде таблицы 1.

Таблица 1 — Состав помещений магазина

	Наименование помещений	Фактическая площадь,
	Торговые помещения	
	Помещения для хранения и подготовки товаров к продаже	
	Полсобные помещения	
	Административно-бытовые помещения	
	Технические помещения	

- вид планировки (линейная, боксовая и др.), ее рациональность, соответствие нормативным требованиям и требованиям организации торгово-технологического процесса. В отчете приложите схему планировки торгового зала с указанием направления покупательских потоков, расположения узлов расчета и размещения оборудования предприятия, системы «вход-выход». Определите установочную и экспозиционную площади торгового зала, сделайте расчет коэффициентов установочной и экспозиционной площадей. Сделайте заключение об эффективности использования площади торгового зала;

- торгово-технологическое оборудование предприятия, соответствие технического оснащения магазина требованиям торгово-технологического процесса; рациональность использования оборудования и инвентаря, соблюдение правил и норм техники безопасности;

- технология идентификации товара с применением штриховых кодов: работа устройств для нанесения и считывания штриховых кодов (сканеры, контрольно-кассовая техника, электронные торговые весы и др.); требования к размещению штриховых кодов на товарах, таре, упаковках, этикетках, ярлыках и документах; требования к техническим средствам штрихового кодирования и методы их испытаний;

- мероприятия, проводимые по охране труда и технике безопасности на предприятии. Сделайте заключение о рациональности и достаточности этих мероприятий;

- содержание работы АРМ (автоматизированное рабочее место) товароведа в торговых организациях.

4. Анализ основных параметров деятельности предприятия

Необходимо ознакомиться с хозяйственно-экономической деятельностью предприятия за два предыдущих года и с планами на текущий год (объемом и структурой товарооборота, товарными запасами и товарооборачиваемостью, издержками обращения и рентабельностью). В этом разделе должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал. При этом необходимо большее внимание уделять практической деятельности, критическому подходу к исследуемой проблеме с позиций поиска рекомендаций по улучшению хозяйственной деятельности.

Анализ экономических показателей работы предприятия рекомендуется проводить по следующим разделам:

- анализ товарооборота по общему объему: выполнение товарооборота за год и по кварталам, оценка равномерности выполнения, причины невыполнения заданий по товарообороту; выполнение плана товарооборота за отчетный период по общему объему, составу, структуре в целом по предприятию и по торговым структурным подразделениям, входящим в состав предприятия. Факторы, оказывающие влияние на отклонение фактического товарооборота от планового, возможные причины, обусловившие невыполнение плана в целом за год и по периодам года;

- оценка товарных запасов: анализ товарных запасов, отклонение уровня запасов, а также товарооборачиваемости от норматива, как в целом, так и по отдельным товарным группам. Группы товаров с замедленной и ускоренной оборачиваемостью, неходовые и залежалые товары, причины снижения товарооборачиваемости. Характеристика динамики

товарных запасов за два-три года;

- анализ издержек обращения по общему объему и по статьям. На основании проведенного анализа сделайте экономическое обоснование плановых расходов на будущий год по предприятию;

- анализ валового дохода;

- анализ прибыли от реализации. Изучите внереализационные доходы и расходы, а также причины их возникновения;

- анализ рентабельности предприятия в целом и по структурным подразделениям. Влияние на рентабельность таких факторов, как размер товарооборота, товарооборачиваемость, производительность труда, товароборот на квадратный метр торговой площади и т.д. Динамика показателей рентабельности. Резервы роста прибыли и повышения рентабельности;

- степень выполнения плановых показателей за последние 2 года и в динамике за ряд лет.

На основании проведенного анализа следует разработать план реализации товаров, сравнить свой вариант плана с утвержденными показателями по предприятию и дать экономическое обоснование плана.

На основе собранных материалов о деятельности предприятия дайте оценку степени выполнения плановых показателей за последние 2 года и в динамике за ряд лет.

Покажите состояние исследуемой проблемы на современном этапе. Раскройте положительный опыт деятельности предприятия и выявленные недостатки.

На основе данных статистической и бухгалтерской отчетности рассмотрите основные параметры деятельности предприятия или фирмы во взаимосвязи с исследуемой проблемой.

5. Изучение ассортимента товаров и принципов его формирования

За время прохождения преддипломной практики подробно анализируется (с расчетом основных показателей ассортимента) только одна из групп товаров в соответствии с темой дипломного задания, например, хлеб и хлебобулочные изделия, кисломолочные продукты, растительное масло, мясные, рыбные или другие товары.

- принципы формирования ассортиментной политики предприятия;

- структура ассортимента изучаемой товарной группы и факторы, формирующие ассортимент данной группы;

- динамика реализации данной группы товаров;

- анализ товаров изучаемой группы по поставщикам, количество разновидностей товаров, их отличительные признаки, особенности применяемого сырья и др.;

- широта, новизна и устойчивость ассортимента товаров, влияние спроса на ассортимент товаров конкретных предприятий.

- ассортиментный перечень, порядок его утверждения, соответствие ассортимента утвержденному перечню.

Сделайте вывод о соответствии ассортимента типу магазина, размещению его на территории города, общей ассортиментной структуре, ценам на предлагаемые к продаже товары.

Разработайте предложения по совершенствованию ассортиментной политики предприятия: выявите сегмент рынка, группы потенциальных покупателей, услуг, уровень цен, на которые необходимо ориентироваться торговой фирме и предприятию в: своей ассортиментной политике и которые бы обеспечили наиболее устойчивый доход и высокую репутацию у покупателей.

При прохождении практики на производственных предприятиях изучите направления развития, обновления ассортимента, ознакомьтесь с информацией о новых перспективных образцах изделий, планируемых к внедрению в производство. Изучите

факторы, определяющие уровень цен на выпускаемые товары.

6. Изучение организации товароснабжения

На примере одной из групп товаров (выбранной в соответствии с темой дипломного задания) необходимо проанализировать:

- организацию и прогнозирование спроса с целью использования полученных данных для экономического обоснования заявок и заказов на поставку товаров; рассмотреть сложившуюся структуру хозяйственных связей, дать оценку ее эффективности, при необходимости внести предложения по совершенствованию

этой структуры. Особое внимание следует обратить на прямые и длительные хозяйственные связи;

- источники поступления товаров. Ознакомиться с практикой осуществления закупок и заказов товаров. В отчете следует отразить следующее: характеристику основных поставщиков данной группы товаров; объемы поставок товаров, в том числе за последние 2 года в динамике;

- порядок заключения договоров о поставках продукции, оформление договоров, условия заключения разовых сделок, организацию контроля выполнения поставщиками договорных обязательств, экономические средства воздействия на поставщиков и их эффективность. Необходимо изучить и оценить все новое и эффективное, что внедрено в последние годы для совершенствования хозяйственных связей. К отчету следует приложить копии договоров, спецификаций, протоколов разногласий;

- организацию доставки товаров в розничную торговую сеть;

- сделать выводы о соблюдении принципов формирования ассортимента при организации закупочной деятельности, о формах и методах воздействия на поставщиков с целью расширения ассортимента и повышения качества товаров, о ритмичности поступления товаров, внести предложения по улучшению снабжения предприятия товарами.

При прохождении практики на промышленных предприятиях для изучения организации товароснабжения используйте схему, приведенную выше. Кроме того, ознакомьтесь с сырьевой базой предприятия, основными поставщиками сырья и вспомогательных материалов. Ознакомьтесь с порядком установления и формами организации хозяйственных связей пищевого предприятия с поставщиками по закупкам (поставкам) основного сырья и вспомогательных материалов.

Изучите порядок установления хозяйственных связей предприятия с покупателями готовой продукции, ознакомьтесь с договорами поставки и другими документами, устанавливающими хозяйственные отношения с торговыми организациями. Полученные данные оформите в виде таблиц.

Изучить применение принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижения товаров.

7. Ознакомление с порядком приемки товаров по количеству

Изучите особенности приемки товаров данной группы по количеству. Для выполнения этого раздела программы следует повторить содержание нормативных документов, регламентирующих приемку товаров, например, Инструкции № П-6 и др.

Примите участие в приемке одной-двух партий товаров. В отчете укажите, соответствуют ли фактический порядок и сроки приемки товаров предъявляемым требованиям (*Приложение К*). Ознакомьтесь с сопроводительными документами. К отчету приложите копии этих документов.

8. Контроль и экспертиза качества товаров

В настоящее время ответственность работников предприятия торговли за качество реализуемых товаров значительно возрастает, поэтому данному разделу программы следует уделить особое внимание.

При выполнении этого раздела руководствуйтесь следующей последовательностью действий:

- проработайте нормативные документы, регламентирующие порядок приемки товаров по качеству. Отработайте навыки выявления дефектов товаров. Изучите требования, предъявляемые к импортируемым товарам. Примите участие в приемке одной-двух партий товаров по качеству, укажите, кто участвует в приемке товаров по качеству на данном предприятии;

- ознакомьтесь с сопроводительными документами на качество товара: качественное удостоверение, спецификация;

- повторите виды сертификатов (*соответствия, декларации, качественного удостоверения, фитосанитарный, ветеринарный и т.д.*) на товары и (или) услуги и сферы их применения. Проанализируйте сертификаты (декларации) соответствия на продукцию, методы определения подлинности, составление реестра на предприятии. Образцы сертификатов с приложениями прикрепите к отчету.

- укажите имеющиеся на предприятии руководящие, инструктивные, нормативные и технические документы (технологические регламенты, инструкции и др.), различные категории стандартов, регулирующие качество товаров (которыми руководствуются лица, участвующие в приемке товаров по качеству);

- укажите методы определения качества поступающих товаров, используемые работниками торгового предприятия;

- обратите внимание на следующие вопросы: порядок забраковки товаров при первичной приемке, а также в процессе хранения, подготовки товаров к отпуску и реализации; уценка товаров ненадлежащего качества и ее документальное оформление;

- ознакомьтесь с документальным оформлением результатов приемки;

- изучите претензионную работу: порядок составления претензий, сроки предъявления и рассмотрения претензий поставщикам за поставку товаров ненадлежащего качества. В отчете приведите анализ собранных данных за последние два года;

- ознакомьтесь с претензиями со стороны покупателей к качеству реализуемых товаров. В отчете приведите анализ собранных данных за последние два года;

- изучите и участвуйте в проведении экспертизы товаров в системе управления качеством. Анализируйте сведения, содержащиеся в акте товароведной экспертизы (экспертном заключении) на конкретный вид товара (*заполненные акты экспертизы приложите к отчету*); - **если проводили товароведную экспертизу.**

- оцените качество и определите конкурентоспособность товаров;

- сделайте вывод о характере деятельности предприятия в обеспечении качества товаров.

При прохождении практики *на производственных предприятиях* вопросы качества выработываемых товаров рекомендуется изучить в следующей последовательности:

- ознакомьтесь с системой управления качеством на предприятии;

- ознакомьтесь с организацией технического (внутрипроизводственного) контроля, экспертизой качества изготовления товаров, порядком и принципами определения сортности и других градаций качества выработываемых товаров;

- ознакомьтесь с методами экспертизы качества готовых товаров, применяемых на предприятии. Изучите основные показатели качества готовой продукции, контролируемые лабораторией, а также нормативные документы, регламентирующие методы определения показателей качества;

- изучите, каким образом проводится экспертиза сырья и готовой продукции в лаборатории предприятия. Определите соответствие методов экспертизы нормативным документам;

- изучите работу, выполняемую предприятием по декларированию товаров.

9. Организация хранения товаров и подготовки их к продаже

Ознакомьтесь с организацией хранения товаров на предприятии. Проанализируйте:

- приспособленность помещений для хранения данных видов товаров, оснащение этих помещений оборудованием;
- влияние условий и режимов хранения товаров на сохранение их качества и соблюдение этих режимов в торговом процессе.

Обратите внимание на технику укладки товаров, соблюдение правил размещения, товарного соседства, санитарных правил, организацию контроля за хранением.

Изучите особенности подготовки к продаже товаров изучаемой группы. Обратите внимание на сроки реализации скоропортящихся продовольственных товаров и определение продолжительности хранения по документам поставки и маркировке.

Ознакомьтесь с организацией подготовки этих товаров к продаже: укажите основные виды операций, последовательность их осуществления.

Проанализируйте данные о товарных потерях, образующихся при хранении, подготовке товаров к продаже и реализации, выявите причины их возникновения, соответствия их нормативам, порядок списания.

10. Организация продажи товаров и обслуживания покупателей

Рассмотрите продажу товаров как совокупное розничное предложение, включающее в себя:

- необходимый ассортимент,
- формы продажи,
- размещение и выкладку товаров,
- услуги,
- рекламную деятельность предприятия,
- особенности установления и цены на товары,
- организацию сервиса,
- рынок сбыта.

Дайте характеристику каждого элемента и анализ его выполнения на примере предприятия, на котором вы проходите практику.

Проанализируйте выполнение «Правил продажи товаров», соблюдение Закона РФ «О защите прав потребителей».

Обратите внимание на методы изучения спроса покупателей; особенности применения рекламных средств в торговом предприятии.

Дайте оценку уровня культуры торговли на данном предприятии.

Приведите в отчете информацию об экономической эффективности от рационализации торгово-технологического процесса в магазина.

Приведите информацию о движении покупательских потоков в торговом предприятии в течение дня и в течение недели.

На 2-3 страницах кратко, но аргументированно излагаются основные выводы и рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия (производственной, экономической, коммерческой, экспертной, управленческой и др.). Если какой-либо раздел не раскрыт, необходимо в заключении ответить на этот раздел обосновать.

Обязательными частями предложений являются:

1. Комплекс мероприятий по рационализации ассортимента товаров на предприятии.
2. Предложения по улучшению потребительских свойств и повышению качества товаров (на производственном предприятии).

3. Предложения по сохранению потребительских свойств и качества товаров (в торговом предприятии).

Предложения по улучшению и (или) расширению перечня услуг, оказываемых предприятием.

5.3. План-график рабочего времени обучающегося

№ п/п	Подразделение базы практики	Характер работы	Продолжительность в часах
1.	<ul style="list-style-type: none"> - предприятия оптовой торговли различной специализации - розничные торговые предприятия; 	Инструктаж с определением места практики, ее целей, задач, форм отчетности, техники безопасности, вводный инструктаж по технике безопасности на рабочем месте, требованиями к обязанностям в соответствии с рабочим местом. Ознакомление с предприятием перерабатывающей промышленности (тип, класс, структура).	8
2.	<ul style="list-style-type: none"> - торгово-посреднические организации; - внешнеторговые фирмы; - таможенные органы; - экспертные организации; - органы государственного контроля (Роспотребнадзор, Ростехрегулирование); 	<p>Общая характеристика предприятия.</p> <p>Организационная структура предприятия.</p> <p>Характеристика материально-технической базы предприятия (организации).</p> <p>Изучение ассортимента товаров и принципов его формирования.</p> <p>Изучение организации товароснабжения.</p> <p>Ознакомление с порядком приемки товаров по количеству.</p> <p>Контроль и экспертиза качества товаров.</p> <p>Организация хранения товаров и подготовка товаров к продаже.</p> <p>Организация продажи товаров и обслуживания покупателей.</p>	374
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Центры стандартизации, метрологии и испытаний; 	Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва. Разработка рекомендаций. Оформление ВКР.	40
4.	<ul style="list-style-type: none"> - предприятия пищевой промышленности; - торгово-сбытовые отделы производственных объединений; - торгово-посреднические организации; - отделы по защите прав потребителей и др. 	Сдача отчета по практике, дневника и отзыва на кафедру, подготовка доклада и презентации на конференцию, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.	10

5.4. Самостоятельная работа

- анализ структуры, функций, основных направлений деятельности предприятий торговли;
- проведение социологического опроса, статистического анализа;
- моделирование проведения рекламных акций, оформления витрин;
- информационные технологии в рамках формирования имитационных моделей организации и функционирования предприятий торговли;
- выполнение выпускной квалификационной работы.

Раздел 6. Формы отчетности по практике полученных данных

Для прохождения аттестации обучающийся должен предоставить комиссии:

1. Характеристику на обучающегося.
2. Дневник практики с листом оценки освоения компетенций на практике.
3. Отчет о практике.

Раздел 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Представлен в приложении

Раздел 8. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения практики

8.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Перед началом практику обучающимся раздается программа практики, учебное пособие по практике и дневник практики, где отражены цели и задачи практики, рекомендации по выполнению заданий на практике, требования к оформлению отчетной документации, подготовке доклада и презентации к учебной конференции. Обучающиеся имеют доступ к работе в компьютерном классе, научной библиотеке Университета, а также к электронной библиотеке кафедры.

Методические указания для студентов очной и заочной форм обучения / сост.: Шмакова Л.Н.- Киров: фГБОУ ВО Кировская ГМА Минздрава России. – 2016. - 48 с.

Дневник прохождения практики для обучающихся 1-5 курсов социально-экономического факультета направления подготовки 38.03.07 Товароведение / Сост. Л.Н. Шмакова - Киров: фГБОУ ВО Кировская ГМА Минздрава России, 2016.- 88 с.

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики

8.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров	Райкова Е.Ю.	М.: Дашков и К, 2013	15	
2	Стандартизация,	Лифиц И.М	М.: Юрайт,	30	

	метрология и подтверждение соответствия: учебник для бакалавров		2013		
3	Коммерческая деятельность: учебник	Панкратов Ф.Г., Солдатов Н.Ф.	М.: Дашков и К, 2013	15	

8.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Торговое право: учебное пособие	Бойкова О.С.	М.: Дашков и К, 2012		да
2	Предпринимательское право: учебник для вузов	Балашов А.И.	СПб.: Питер, 2011		да
3	Предпринимательское (хозяйственное) право [Электронный ресурс]: учебное пособие	Кудинов О.А.	М.: Дашков и К, 2012. - 268 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
4	История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие	Черняк В.З.	М.: Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
5	Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник	Панкратов Ф.Г.	М. : Дашков и К, 2012. - 500 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
6	Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов	Памбухчианц О.В.	М. : Дашков и К, 2012. - 640 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
7	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный	Зонова Л.Н.	М.: Дашков и К, 2015. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека		да

	ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова.		онлайн»)		
8	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	Райкова Е.Ю.	М. : Дашков и К, 2012. - 412 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
9	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	Петрище Ф.А.	М. : Дашков и К, 2012. - 508 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
10	Коммерческая деятельность: учебник	Панкратов Ф.Г., Солдатов Н.Ф.	М.: Дашков и К, 2013		да
11	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов.	Ларионов И.К.	М. : Дашков и К, 2014. - 191 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
12	Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова	Панкратов Ф.Г.	М.: Дашков и К, 2012. - 500 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
13	Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов	Памбухчиянц О.В.	М. : Дашков и К, 2012. - 640 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
14	Основы обеспечения безопасных и комфортных условий труда с использованием методологии идентификации и оценки негативных	сост. О.Ю. Медведев, В.А. Платонов.	Киров, 2011		да

	производственных параметров: учебное пособие				
15	Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	Никифоров Л.Л.	М.: Дашков и К, 2013. - 494 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
16	Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник	под ред. Э.А. Арустамова. - 19-е изд.	М.: Дашков и К, 2015. - 448 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)		да
17	Торговое оборудование: учебное пособие	Кащенко В.Ф.	М.: Альфа-М, 2013		да

Нормативная база

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Международная Торговая Палата. Международные правила толкования торговых терминов: ИНКОТЕРМС 2000. (пер. Н. Г. Вилкова). Публикация МТП № 560.
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
6. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ.
7. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
8. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ.
9. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
10. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
11. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
12. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
13. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
14. Федеральный закон от 04.05.2001 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
15. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».
16. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
17. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

18. Федеральный закон от 27.10.2008 № 178-ФЗ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей».
19. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
20. Федеральный закон от 24.06.2008 № 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию».
21. Федеральный закон от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»
22. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
23. Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
24. Федеральный закон от 18.07.2011 № 218-ФЗ О внесении изменений в федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты российской федерации и признании утратившим силу федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе"
25. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
26. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
27. Указ Президента РФ от 22.02.1992 № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена».
28. Указ Президента РФ от 29.01.1992 № 65 «О свободе торговли».
29. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
30. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».
31. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам».
32. Постановление Правительства РФ от 16.06.1997 № 720 «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению».
33. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами».
34. Постановление Правительства РФ от 27.08.1999 № 967 «О производстве и обороте спиртосодержащих лекарственных средств и парфюмерно-косметической продукции (средств)».
35. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1037 «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке».
36. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно - технического назначения и товаров народного потребления по количеству» (Утв. Постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6).

37. «Инструкция о порядке приемки продукции производственно - технического назначения и товаров народного потребления по качеству» (утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7).
38. Приказ Роспотребнадзора от 20.05.2005 № 402 «О личной медицинской книжке и санитарном паспорте».
39. Приказ Минэкономразвития РФ от 01.03.2013 № 252 «О нормах естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
40. «Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 51303-99» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 11.08.1999 № 242-ст) // М., ИПК Издательство стандартов, 1999
41. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 07.09.2001 № 23 «О введении в действие Санитарных правил» (вместе с «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. СП 2.3.6.1066-01», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.09.2001).
42. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22.05.2003 № 98 «О введении в действие Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1324-03» (вместе с «Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1324-03», утв. Главным государственным врачом РФ 21.05.2003).
43. Постановление Минтруда РФ от 12.02.2002 № 9 «Об утверждении Межотраслевых типовых инструкций по охране труда для работников розничной торговли».
44. «Типовые инструкции по охране труда для работников предприятий торговли и общественного питания. ТОИ Р-95120-(001-033)-95» (утв. Приказом Роскомторга от 03.10.1995 № 87).
45. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 883 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию" (вместе с "ТР ТС 024/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на масложировую продукцию")
46. Решение Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 N 769 (ред. от 17.12.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (вместе с "ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки")
47. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 874 (ред. от 20.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности зерна" (вместе с "ТР ТС 015/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности зерна")
48. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (вместе с "ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки")
49. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.12.2012 N 293 "О единых формах сертификата соответствия и декларации о соответствии техническим регламентам Таможенного союза и правилах их оформления"
50. Решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N 797 (ред. от 27.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (вместе с "ТР ТС 007/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков")
51. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 882 (ред. от 13.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (вместе с "ТР ТС 023/2011. Технический

- регламент Таможенного союза. Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей")
52. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 N 58 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (вместе с "ТР ТС 029/2012. Технический регламент Таможенного союза. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств")
 53. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 15.06.2012 N 34 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (вместе с "ТР ТС 027/2012. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания")
 54. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N 68 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (вместе с "ТР ТС 034/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности мяса и мясной продукции")
 55. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N 67 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (вместе с "ТР ТС 033/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции").
 56. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.09.2011 N 779 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (вместе с "ТР ТС 009/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции").
 57. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.11.2014 N 107 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (вместе с "ТР ТС 035/2014. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на табачную продукцию").
 58. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.09.2011 N 798 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности игрушек" (вместе с "ТР ТС 008/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности игрушек").
 59. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.12.2011 N 880 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (вместе с "ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции").
 60. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.12.2011 N 876 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности").
 61. Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».
 62. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 22.08.2004 г.).
 63. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров: Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ.
 64. Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ.

65. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ.
66. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ.
67. О торгово-промышленных палатах в РФ: Закон РФ от 07.07.1993 г. № 5340-1.
68. О товарных биржах и биржевой торговле: Закон РФ от 20.02.1992 г. № 2383-1.
69. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального надзора: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ.
70. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ.
71. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ.
72. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ.
73. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ.
74. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1.
75. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2001. – 25 с.
76. Общероссийский классификатор продукции. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005.
77. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (ТН ВЭД России) / ГТК Российской Федерации. – М., 2002.
78. СТО ТПП РФ 20-02-07 Порядок проведения экспертизы экспертными организациями/подразделениями торгово-промышленных палат в Российской Федерации. – М.: ТПП РФ, 2007.
79. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 26 с.
80. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002. – 168 с.

Периодические издания

1. Вопросы питания.
2. Картофель и овощи.
3. Кондитерское производство.
4. Масложировая промышленность.
5. Молочная промышленность.
6. Мясная индустрия.
7. Пиво и напитки.
8. Пища, вкус и аромат.
9. Пищевая промышленность.
10. Пищевая технология.
11. Пищевые добавки и ингредиенты.
12. Российский продовольственный рынок.
13. Рыбная промышленность.
14. Стандарты и качество.
15. Сыроделие и маслоделие.
16. Товаровед продовольственных товаров.
17. Хлебопечение в России.
18. Хлебопродукты.
19. Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при проведении

практики

При проведении практики используются следующие информационные технологии:

1. Программы Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point
2. ЭБС Кировского ГМУ.
3. СПС Консультант Плюс
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> - Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. www.stq.ru/ - Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. www.spros.ru/ - Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
6. <http://www.ozpp.ru/> - Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
7. www.ozppou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].
8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
9. <http://www.mozp.org> – Московское общество защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
10. www.turistprav.ru – Общественная организация содействия защите прав потребителей в сфере туризма «Клуб защиты прав туриста» [Электронный ресурс].
11. www.spros.ru – Журнал для потребителей «СПРОС» [Электронный ресурс].
12. www.asq.org. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
13. <http://www.1gost.ru/> - На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ.
14. <http://www.znaytovar.ru/> - На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
15. СПС КонсультантПлюс.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения

практики

В процессе проведения практики используются следующие специальные помещения:

- Специализированные помещения предприятий торговли и реального сектора экономики, на базе которых студенты проходят практику.
- Компьютерный класс (каб. 1-404, 307)
- Научная библиотека академии, в том числе помещение читального зала, оборудованное компьютерами с выходом в Интернет (каб. 1-109, 1-106)
- Учебные аудитории (каб. 1-407, 1-415)

Во время прохождения практики обучающийся может использовать компьютеры для выполнения заданий в соответствии с программой практики, подготовки отчетов, презентаций к докладу на учебной студенческой конференции на кафедре менеджмента и товароведения. Для представления результатов практики используются компьютер, стационарный мультимедийный комплекс (каб. 1-406, 1-407)

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра менеджмента и товароведения

Приложение к рабочей программе практики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по практике

«учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения			Практические навыки, при освоении которых формируется компетенция
		Знать	Уметь	Владеть	
ОК-3	способностью использовать экономические знания в различных сферах деятельности	3.1 Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,	У.1 Использовать экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач	В.1 Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества	анализировать и состоящие и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать

		<p>роль государства в согласовании экономических интересов общества</p>		<p>стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы</p>
--	--	---	--	---

ОК-4	<p>способностью использовать правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>3.1 основные морально-этические нормы, правила и принципы, нормы российского права</p>	<p>У.1 ориентироваться на нормативно-методическую литературу, кодексы и комментарий к ним, законы и подзаконные нормативные акты</p>	<p>В.1 навыками практического анализа нормативных источников</p>	<p>данных по товароведению. анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар;</p>
		<p>3.3 Основы законодательного регулирования будущей профессиональной деятельности, ее правовые и этические нормы. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности</p>	<p>У.3 Ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность. Демонстрировать на практике ответственное отношение к своей трудовой деятельности, соотносить факты и явления профессиональной деятельности с этической и правовой точки зрения, выявлять, давать оценку и содействовать</p>	<p>В.3 Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности</p>	<p>использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать</p>

ОК-5	способностью в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	3.3 Правила оформления основных типов письменных работ и презентаций устных докладов	пресечению коррупционного поведения.	вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
		3.4 нормы современного русского литературного языка; -особенности функциональных	У.3 Оформлять в соответствии с предъявляемыми требованиями отчеты о выполнении лабораторных работ, контрольные работы и типовые расчеты. Публично представлять отчет о выполненной работе. У.4 логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	В.3 Математической и физической терминологией. Правилами оформления письменных представлений устных работ. В.4 культурой мышления, способностью к обобщению, восприимчивости и анализу информации;
				анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров;

		стилей современного русского литературного языка		навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях	проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3.1 основные правила толерантного и бесконфликтного общения в поликультурном пространстве и	У.1 толерантно воспринимать различия в поликультурной среде, осуществлять профессиональную	В.1 навыками толерантного и бесконфликтного профессионального общения с учетом культурно-религиозных	анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру и спроса

		<p>нормы права, регулирующие особенности толерантного общения в торговой сфере</p>	<p>деятельность с учетом культурно-религиозных особенностей клиента (потребителя)</p>	<p>особенностей клиента (потребителя)</p>	<p>предложения на предлагаемый товар; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие.</p>
ОК-7	<p>способностью самоорганизации самообразованию</p>	<p>3.1 основные варианты познавательного и аксиологического выбора, их роль в решении коренных вопросов самообразования</p>	<p>У.1 использовать философию как общую методологию при анализе частных проблем в торговой сфере, при работе с учебной, научной и справочной литературой</p>	<p>В.1 навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов, принципами этики торговли</p>	<p>анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять</p>
	<p>3.2 Цели и задачи получения образования по выбранному направлению подготовки. Роль самоорганизации и самообразования для достижения поставленной цели.</p>	<p>У.2 Работать с учебной и научной литературой. Планировать самостоятельную работу. Подбирать литературу по исследуемому вопросу.</p>	<p>В.2 Навыками самостоятельного приобретения новых знаний, а также навыками передачи знаний, связанных с использованием математики и физики в товароведных и экспертных исследованиях.</p>	<p>использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять</p>	

					<p>технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.</p>
ОПК-1	<p>осознанием значимости будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации</p>	<p>3.1 Профессиональные функции в соответствии с направлением профилирующей подготовки</p>	<p>У.1 Формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p>	<p>В.1 Навыками саморазвития и повышения квалификации</p>	<p>анализировать и состояние рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать стандарты и другие нормативные</p>

					<p>документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров;</p> <p>проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья;</p> <p>идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции;</p> <p>осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет;</p> <p>использовать базы данных по товароведению.</p>
--	--	--	--	--	---

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	3.1 Теоретические основы организации и управления предприятием.	У.1 Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; Осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование.	В.1 Навыками организационной работы. Навыками постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов с учетом непосредственных отделенных результатов. Навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.	анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру и спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров
		3.2 методы комплексного анализа финансовой отчетности для подготовки и обоснования управленческих решений; методы и способы организации учета производственных затрат, состояния и использования	У.2 выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования предприятий; оценивать эффективность системы управления издержками;	В.2 основами планирования производственной деятельности предприятия;	

		ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами;	У.3 применять теоретические знания при разработке технологий по производственному и кадровому планированию	В.3 методами организации кадрового планирования; навыками экономического образа мышления.	по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	3.1 Основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением профилием подготовки	У.1 Работать с нормативными правовыми документами с ответственностью и направлением профилием подготовки	В.1 Методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил	использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой

					информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	3.1 Основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности	У.1 Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	В.1 Методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	анализировать и состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру и спроса предложения на предлагаемый товар; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговли	3.1 Основные положения и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме,	У.1 Использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем	В.1 Методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских	анализировать и состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру

	технологического процесса и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	необходимом для профессиональной деятельности.	товароведной оценочной деятельности.	и свойств товаров.	и предложения на предлагаемый товар; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
	3.2 Научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.	У.2 Использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности.	В.2 Методологией оценки качества товаров физическими, химическим, физико-химическими и биологическими методами анализа.	В.3 Современной технологией торговли	
	3.3 Современный уровень организации торгово-технологических процессов	У.3 Применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов	У.4 Проводить микробиологические методы оценки качества и безопасности потребительских товаров	В.4 Методиками изучения свойств микроорганизмов, участвующих в технологическом процессе потребительских	
	3.4 Роль микробов в технологическом процессе производства потребительских товаров				

					товаров, определения качества и биологической безопасности продукции	
		3.5 принципы системного управления качеством. Международные стандарты по управлению качеством и безопасности	У.5 внедрять системы качества в область производства продукции и сферу услуг		В.5 методами оценки и анализа систем обеспечения качества и безопасности	
		3.1 Критерии выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	У.1 Осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров. Осуществлять связь с поставщиками и потребителями.		В.1 Навыками анализа коммерческих предложений и выбором поставщиков	анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров;
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства					

					<p>проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья.</p>
ПК-2	<p>способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торговой-закупочной деятельности</p>	<p>3.1 Правила организации закупки, поставки товаров. Виды договоров, правила заключения договоров</p>	<p>У.1 Организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия, контролировать выполнение договорных обязательств. Анализировать эффективность торгово-закупочной деятельности.</p> <p>Составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров</p>	<p>В.1 Практикой закупки и поставки товаров. Оформления и контроля договорных обязательств.</p>	<p>анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров,</p>

ПК-3	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по их результатам рассмотрения	3.1 Требования нормативной документации к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций	У.1 анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения	В.1 Навыками работы с рекламациями и претензиями к качеству товаров	использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие;
ПК-4	3.1 Основы товарного системным	3.2 Требования к качеству, безопасности, экологии, новым технологий производства	У.2 Оформлять претензии на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей	В.2 Методами микробиологического контроля за соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии	средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции.

Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента

ПК-4	системным	У.1 Организовывать	В.1 Методами	анализировать
------	-----------	--------------------	--------------	---------------

	<p>представлением основных организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</p>	<p>менеджмента и товарную логистику. Основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда</p>	<p>процессы товародвижения. Проводить оперативный учет и поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах</p>	<p>управления товарами в сфере обращения</p>	<p>и состояние рынка товаров, оценивать конъюнктуру и предложения на предлагаемый товар, проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.</p>
ПК-5	<p>способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке,</p>	<p>3.1 Принципы товарного менеджмента и маркетинга в</p>	<p>У.1 Применять принципы товарного менеджмента при производстве,</p>	<p>В.1 Основами продвижения товаров</p>	<p>анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать</p>

	<p>продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств</p>	<p>организации и товарооборотной коммерческой деятельности</p>	<p>закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств</p>		<p>конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.</p>
<p>ПК-6</p>	<p>навыками управления характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов</p>	<p>3.1 Объекты товарооборотной деятельности, основополагающие характеристики объектов. Этапы жизненного цикла товаров.</p>	<p>У.1 Определять и анализировать основополагающие характеристики товаров.</p>	<p>В.1 Навыками управления основными характеристиками товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов</p>	<p>использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и</p>

					маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	3.1 Методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта. Принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	У.1 Проводить анализ динамики товарооборота, и статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику.	В.1 Методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии	анализировать и состояние рынка развитие товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
Оценочно-аналитическая деятельность					
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и	3.1 Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы,	У.1 Определять показатели ассортимента и качества товаров.	В.1 Методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами	использовать стандарты и другие нормативные документы при

	сохраняющих их качество	формирующие и сохраняющие качество. Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности однородных групп производителей и производителей непродовольственных товаров		определения показателей ассортимента и качества товаров и способами формирования и сохранения качества товаров.	оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции.
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	3.1 Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации. Методы оценки качества и безопасности товаров.	У.1 Использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.	В.1 Методологией и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования. Правилами проведения и идентификации	использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров

		<p>3.2 Виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.</p>	<p>У.2 Определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление.</p>	<p>методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения</p> <p>В.2 Методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.</p>	<p>и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции.</p>
<p>ПК-10</p>	<p>способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки рыночной стоимости</p>	<p>3.1 Принципы и подходы ценообразования к решению задач предприятия. Основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования. Ценообразование в области торговли.</p>	<p>У.1 Проводить маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменения; Применять известные методы ценообразования.</p>	<p>В.1 Методами и инструментами ценообразования.</p>	<p>анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.</p>
<p>ПК-11</p>	<p>умением оценивать соответствие товарной информации требованиям</p>	<p>3.1 Нормативные документы, устанавливающие</p>	<p>У.1 Оценивать соответствие товарной</p>	<p>В.1 Методами и средствами оценки соответствия товарной</p>	<p>использовать стандарты и другие нормативные документы при</p>

	нормативной документации	к требованиям товарной информации.	информации требованиям нормативной документации.	информации требованиям нормативной документации.	оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции.
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	3.1 Правила и порядок проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	У.1 Организовывать и проводить товарную экспертизу, подтверждение соответствия и другие виды оценочной деятельности.	В.1 Методологию и процедуру проведения товарной экспертизы, подтверждение соответствия и других видов оценочной деятельности.	использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров;
		3.2 Виды экспертиз товаров и их компетенций. Методы проведения оценки качества экспертизы потребительских товаров	У.2 Применять методы экспертизы и оценки качества потребительских товаров	В.2 Процедурами проведения экспертизы и оценки качества потребительских товаров.	применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-

						сопроводительных документов и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
Торгово-технологическая деятельность						
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	3.1 Нормативную и техническую документацию по приемке товаров.	У.1 Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству и комплектности.	В.1 Навыками приемки товаров по количеству, качеству, комплектности.	использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья.	
		3.2 Принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса.	У.2 Применять принципы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.	В.2 Основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.		

ПК-14	<p>способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения и транспортирования товаров, реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>3.1 Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования товаров.</p> <p>3.2 Мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>	<p>У.1 Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p> <p>У.2 Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>	<p>В.1 Методами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.</p> <p>В.2 Навыками разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>	<p>использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.</p>
ПК-15	<p>умением работать с товаросопроводительными документами,</p>	<p>3.1 Законы и методы накопления, передачи и обработки</p>	<p>У.1 Управлять процессом документооборота на</p>	<p>В.1 Навыками использования современных программ</p>	<p>использовать стандарты и другие нормативные</p>

	<p>контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей</p>	<p>информации с помощью компьютерных технологий</p>	<p>всех этапах движения товара. Использовать возможности вычислительной техники программного обеспечения в профессиональной деятельности.</p>	<p>продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.</p>	<p>документы при оценке, контроле качества и подтверждении соответствия товаров; проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие; применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья; идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.</p>
	<p>3.2 Современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле</p>	<p>У.2 Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров</p>	<p>В.2 Методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности</p>	<p>В.3 Навыками оформления документации по учету торговых операций</p>	
	<p>3.3 Перечень и содержание товарно-сопроводительной документации</p>	<p>У.3 Оформлять первичную документацию по учету торговых операций, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров</p>	<p>У.4 Проводить инвентаризацию товарно-материальных</p>	<p>В.4 Навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>	
	<p>3.4 Виды, порядок проведения инвентаризации</p>				

ПК-16	знанием функциональных возможностей торгового технологического оборудования, его способностью эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	3.1 Эксплуатационные свойства торгового технологического оборудования. Виды метрологического контроля.	ценностей У.1 Организовывать метрологический контроль оборудования.	В.1 Навыками эксплуатации торгового технологического оборудования.	использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждению соответствия товаров; осуществлять поиск необходимой информации в сети Интернет; использовать базы данных по товароведению.
--------------	---	--	--	--	---

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство
	Неудовлетворительно/не зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено	
ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13,	3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.3, У.3, В.3 3.3, У.3, В.3; 3.4, У.4, В.4 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2; 3.3, У.3, В.3 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2; 3.3, У.3, В.3 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2; 3.3, У.3, В.3; 3.5, У.5, В.5 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1 3.1, У.1, В.1	Обучающийся демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже базового, фрагментарность, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков	Обучающийся демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, знания неполные, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым компетенциям; обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и умениями	Обучающийся демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительным	Отчет по практике, дневник практики, работа, вопросы к зачету, зачет с оценкой

ПК-14, ПК-15, ПК-16	3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2; 3.3, У.3, В.3 3.1, У.1, В.1; 3.2, У.2, В.2; 3.3, У.3, В.3; 3.4, У.4, В.4 3.1, У.1, В.1		при их переносе на новые ситуации	операциях, перенос знаний и умений на новые, нестандартн ые ситуации	ой, рекомендован ной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотрен ные программой, свободно оперирует приобретенны ми знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности	
---------------------------	--	--	--------------------------------------	--	---	--

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. **Примерные вопросы к промежуточной аттестации по практике, критерии оценки** Вопросы формируются в зависимости от задания для написания выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала по практике, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на базах практики, предоставивший по окончании практики все документы (чёткая логичная структура текста дневника и отчёта), предусмотренные программой. В заключении прохождения практики, после проведения анализа, были сделаны выводы и внесены предложения по улучшению деятельности предприятия, на котором пройдена практика. Студентом выполнена научно-исследовательская работа в полном объеме. Ответ на зачете отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший систематическое знание учебного программного материала по практике, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на базах практики, предоставивший по окончании практики все документы (чёткая структура текста дневника и отчёта), предусмотренные программой. В заключении прохождения практики, после проведения анализа, были сделаны выводы и внесены предложения по улучшению деятельности предприятия, на котором пройдена практика. Студентом выполнена научно-исследовательская работа, но допущены некоторые погрешности при ее выполнении. Ответ на зачете отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного программного материала по практике, не выполнившего научно-исследовательскую работу, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. На зачете на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил задания по практике.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по итогам преддипломной практики бакалавра проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, дневника практики и отзыва-характеристики руководителя практики от организации (предприятия). Дневник практики, лист оценки компетенций и отзыв-характеристика подписываются руководителем практики от организации (предприятия) и скрепляются печатью. Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет. Промежуточная аттестация проводится после выполнения программы на последней неделе практики. По итогам практики проводится защита, на которой все студенты выступают с докладами.

Составители: Шмандова С.Н. | Шмандова |

Вязанина Е.В. | Вязанина |
Зав. кафедрой Ш | Ш