ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России)

ПРИКАЗ

03 марта 2026 г. № 88-ОД

г. Киров

О проведении конкурса видеороликов «Диалог культур и традиций», посвящённого Году единства народов России

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25.12.2025 № 962 «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России», в целях воспитания у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, укрепления межнационального и межконфессионального согласия ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурс видеороликов «Диалог культур и традиций», посвящённый Году единства народов России в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России с 03.03.2026 по 08.04.2026.

2. Утвердить Положение о конкурсе видеороликов «Диалог культур и традиций», посвящённого Году единства народов России согласно приложению.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по воспитательной и социальной работе (Е.П. Елсукова).

Ректор Л.М. Железнов

Приложение
к приказу ФГБОУ ВО
Кировский ГМУ Минздрава России
от 03.03.2026 № 88-02

Положение
о конкурсе видеороликов «Диалог культур и традиций»,
посвящённого Году единства народов России

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Диалог культур и традиций» (далее — Конкурс), посвящённого Году единства народов России, среди обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Кировский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской Федерации.

1.2. Цель Конкурса — укрепление межнационального взаимопонимания и согласия в студенческой среде, развитие интереса к культурному и историческому наследию народов России.

1.3. Задачи Конкурса:

1.3.1. Формирование уважительного отношения к традициям и обычаям разных народов;

1.3.2. Развитие навыков межкультурного диалога

1.3.3. Стимулирование творческой активности студентов;

1.3.4. Повышение интереса к изучению истории и культуры народов России.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организатор Конкурса — отдел информационной и молодежной политики при поддержке совета обучающихся и профкома обучающихся университета.

2.2. Организатор обеспечивает:

- информационное сопровождение Конкурса;
- формирование жюри;
- подведение итогов конкурса;
- организацию церемонии награждения.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся всех курсов и факультетов Кировского ГМУ (индивидуально или в составе команды до 3 человек).

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Прием заявок и видеороликов на Конкурс стартует 03 марта 2026 г. и завершается 01 апреля в 23.00 по московскому времени.

4.2. Рассмотрение работ и подведение итогов Конкурса с 01 апреля по 06 апреля 2026 г.

4.3. Награждение победителей Конкурса состоится 08 апреля 2026 г.

4.4. Для участия необходимо отправить заявку на электронную почту pressa@kirovgma.ru с пометкой КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ, указать ФИО, факультет, курс, контактный телефон, e-mail; тематику ролика и ссылку на облачное хранилище Яндекс Диск (доступ к просмотру и скачиванию должен быть открыт).

4.5. Отправляя заявку, участник подтверждает, что является автором представленного материала или имеет право его использовать.

4.6. Организатор имеет право использовать присланные работы в некоммерческих целях (публикации, выставки, просветительские мероприятия) с указанием авторства.

4.7. Вопросы и уточнения по Конкурсу можно направлять на почту: pressa@kirovgma.ru.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Тематика видеороликов:

- «Традиции и обычаи народов России»;
- «Национальные праздники и обряды»;
- «Кулинарные традиции народов России»;
- «История семьи в контексте истории народов России»;
- «Вклад народов России в развитие отечественной медицины»;
- «Дружба народов: встреча культур».

5.2. Формат видеоролика MP4.

5.3. Ориентация съемки материала горизонтальная.

5.4. Минимальная продолжительность видеоролика - 3 минуты, максимальная продолжительность - 7 минут.

5.5. Допустимы любительская съёмка и монтаж, использование архивных фото- и видеоматериалов (с указанием источников);

5.6. В конце ролика необходимо указать: название работы, ФИО автора(ов), факультет, курс.

5.7. Не принимаются работы, нарушающие права и достоинства граждан, противоречащие законодательству Российской Федерации, а также содержащие элементы насилия, расовой, национальной и религиозной нетерпимости.

6. Критерии оценки

6.1. Работы оцениваются по следующим критериям (по 10-балльной шкале):

- соответствие тематике Конкурса;
- оригинальность идеи и подхода;
- художественная и эстетическая ценность;

- качество видеосъёмки и монтажа;
- информативность и познавательность;
- эмоциональная выразительность;
- соблюдение технических требований.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Победителей и призеров по всем направлениям определяет жюри, в состав которого входят специалисты отдела информационной и молодежной политики, представители совета обучающихся, представители профкома студентов.

7.2. Победители и призеры награждаются дипломами, памятными призами с символикой университета, возможностью размещения работ в социальных сетях вуза.

7.3. Все участники получают электронные сертификаты участия.