

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.02.2018
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора Л.М. Железнов
«27» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование в здравоохранении»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ОПОП – Менеджмент организации в здравоохранении

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет

Кафедра менеджмента и товароведения

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Министерством образования и науки РФ 12 июня 2016 года.

Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного ученым Советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России «27» июня 2018 г., протокол № 6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:

Кафедрой менеджмента и товароведения «27» июня 2018 г. , (протокол № 7)

Заведующий кафедрой Л.Н. Шмакова

Ученым советом СЭФ «27» июня 2018 г. (протокол № 6)

Председатель ученого совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом «27» июня 2018 г. (протокол № 1)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчики:

Президент Кировской областной
Общественной организации
«Ассоциация медицинских сестер», к.м.н. О.С.Бабурина

Рецензенты

Зам. главного врача по организационно-методической работе
КОГБУЗ «Кировская городская
больница №9» М.Г. Соломенников

Профессор кафедры
общественного здоровья и
здравоохранения с курсом экономики и управления С.А. Куковякин

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Виды профессиональной деятельности	4
1.6. Формируемые компетенции выпускника	4
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	9
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	9
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	9
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	10
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	10
3.4. Тематический план лекций	11
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	13
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	14
3.7. Лабораторный практикум	14
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	14
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	14
4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
4.2.1. Основная литература	15
4.2.2. Дополнительная литература	15
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	15
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	16
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся знаний по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; проблемам современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)

в рамках подготовки к организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Ценообразование в здравоохранении» относится к блоку Б.1 Дисциплины вариативной части, дисциплины по выбору.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Математика.

Является предшествующей для изучения дисциплин: Финансовый менеджмент.

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- процессы организации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы организации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.5. Виды профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность.

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			Знать	Уметь	Владеть	Для текущего контроля	Для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1. Основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; - макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	У.1. Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	В.1. Методами анализа конкретных экономических ситуаций	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач
2	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	3.2. Систему законов и факторов социально-экономического развития, закономерности функционирования современной экономики; основные положения, категории и методы исследования экономики	У.2. Используя экономические модели оценивать территориальную дифференциацию уровней социально-экономического развития; - анализировать конкурентные позиции; анализировать экономические явления,	В.2. Методологией исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа данных	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач

				<p>происходящие на разных уровнях экономической системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития; - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности 			
3	ОПК-3	<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляе-</p>	<p>3.1. Контроль реализации управленческих решений и ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур и их основные параметры; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации 	<p>У.1. Выбирать эффективные модели деятельности исполнителя и методы контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и 	<p>В.1. Навыками определения зоны риска и ответственность лица, принимающего решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивирование и контроль); - оценкой трудовых ресурсов; 	<p>устный опрос, контрольная работа, практическая работа</p>	<p>тест, собеседование, решение ситуационных задач</p>

		мые мероприятия		делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	- навыками организационной работы		
4.	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	3.1. Экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков; -теоретические основы конкуренции и стратегического управления; -пути повышения конкурентоспособности организаций	У.1. Разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности; - проводить анализ конкурентной среды; - выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности фирм и организаций в современных условиях	В.1. Навыками стратегического анализа - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -навыками разработки и использования комплекса маркетинговых средств для повышения конкурентоспособности предприятия; -навыками анализа конкурентной среды	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач
5.	ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной по-	3.1. Теоретические основы функционирования мировой экономики; - сущность и формы осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе;	У.1. Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального мирового рынков; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,	В.1.Методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач

		литики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	- место России в мировой экономике	использовать источники экономической и социальной информации			
--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 4	№ 5		
1	2	3	4		
Контактная работа (всего)	22	4	18		
в том числе:					
Лекции (Л)	10	4	6		
Практические занятия (ПЗ)	12	-	12		
Семинары (С)	-	-	-		
Лабораторные занятия (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа (всего)	149	32	117		
В том числе:					
- Курсовая работа	-	-	-		
- Контрольная работа	50	5	45		
- Работа с рекомендуемой литературой	65	22	43		
- Поиск учебной информации в Интернете	25	5	20		
- Подготовка к промежуточной аттестации	9		9		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	контактная работа (ПА)	3	-	3
		самостоятельная работа	6	-	6
Общая трудоемкость (часы)	180	36	144		
Зачетные единицы	5	1	4		

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1	2	3	4
1.	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-3	Основные понятия и методы ценообразования в здравоохранении	Цена как экономическая категория. Определение цены. Факторы, влияющие на формирование цен. Взаимодействие спроса и предложения, их сбалансированность. Определение рыночного равновесия. Классификация функций цены: понятие, область применения, назначение. Система цен в современной экономике. Определение ценовой политики при выборе и достижении целей предприятия. Определение стратегии ценообразования для достижения целей в проведении ценовой политики. Ценообразование на различных видах рынков. Цели изучения рынков. Классификация товарных рынков. Оценка эффективности работы предприятия. Принципы ценообразования на товарных рынках с различными условиями конкуренции. Влияние цен на спрос и предложение. Постоянные, переменные издержки. Валовые

			<p>или совокупные издержки. Средние производственно-сбытовые издержки. Предельные или маржинальные издержки производства. Методы установления цены: - по методу полных затрат; - по методу предельных издержек; - по методу параметрического ценообразования, в т.ч. методу удельной цены, балльному методу, регрессивному методу. Затраты, включаемые в расчет цены в нормативно – правовых документах. Договорные цены и «сущность» цены в договорах: - купли-продажи; - поставки товаров;- поставки товаров по контракту для государственных нужд;- по договору контрактации. Ценность товара для различных групп покупателей. Принципы ценообразования при использовании преискурантов. Ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены: - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка. Ценовая информация и ее роль в ценообразовании. Подходы и принципы государственной политики ценообразования. Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении. Методика расчета стоимости медицинских услуг.</p>
--	--	--	---

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
		1
1	Финансовый менеджмент	+

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)		Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2		3	4	5	6	7	8
1	Основные понятия и методы ценообразования в здравоохранении		10	12			149	171
	Вид промежуточной аттестации:	Экзамен	контактная работа (ПА)					3
			самостоятельная					6

			работа						
	Итого:			10	12			149	180

3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)	
				4 семестр	5 семестр
1	2	3	4	5	6
1	1	Понятие цены. Функция цены.	<p>Цена как экономическая категория. Определение цены. Факторы, влияющие на формирование цен. Взаимодействие спроса и предложения, их сбалансированность. Определение рыночного равновесия.</p> <p>Классификация функций цены: понятие, область применения, назначение. Система цен в современной экономике. Цены с надбавками, скидками и зачетам.</p> <p>Ценовая политика и стратегия ценообразования</p>	2	
2	1	Ценовая политика и стратегия ценообразования	<p>Определение ценовой политики при выборе и достижении целей предприятия. Определение стратегии ценообразования для достижения целей в проведении ценовой политики. Ценообразование на различных видах рынков. Цели изучения рынков. Классификация товарных рынков. Оценка эффективности работы предприятия. Принципы ценообразования на товарных рынках с различными условиями конкуренции. Влияние цен на спрос и предложение.</p>	2	
3	1	Расчет цены, затраты (стоимость производства). Учет издержек производства	<p>Постоянные, переменные издержки. Валовые или совокупные издержки. Средние производственно-сбытовые издержки. Предельные или маржинальные издержки производства.</p> <p>Бухгалтерский и экономический подходы формирования цен.</p> <p>Методы установления цены: - по методу полных затрат; - по методу предельных издержек; - по методу параметрического ценообразования, в т.ч. методу удельной цены, балльному методу, регрессивному методу.</p> <p>Затраты, включаемые в расчет цены в нормативно – правовых документах. Налог на добавленную стоимость. Акциз.</p>		2

			Договорные цены и «сущность» цены в договорах: - купли-продажи; - поставки товаров;- поставки товаров по контракту для государственных нужд;- по договору контрактации.		
4	1	Государственное регулирование цен в здравоохранении	<p>Формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование.</p> <p>Стоимость медицинских услуг</p> <p>Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.</p>		4
			ИТОГО	4	6

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)
				5 семестр
1	2	3	4	5
1	1	Факторы влияния и риски в установлении цены	<p>Ценность товара для различных групп покупателей. Принципы ценообразования при использовании прейскурантов.</p> <p>Виды аукционных торгов и установление цен на аукционную продукцию.</p> <p>Теория и функции риска в современной экономике. Оценка экономического риска. Способы снижения экономического риска.</p>	2
2	1	Ценовая политика и позиционирование товаров	<p>Ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены: - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка.</p> <p>Ценовая информация и ее роль в ценообразовании. Маркетинговые исследования.</p> <p>Факторы повышения нормы прибыли: увеличение объема продаж; увеличение чистой прибыли; сокращение объема капиталовложений.</p> <p>Виды ценовых скидок, надбавок, наценок, льготных цен как способа увеличения объема продаж и увеличения массы прибыли.</p>	4

3	1	Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние	Цены и налогообложение. Взаимосвязь налогов и цен. Виды налогов. Влияние налогов на уровень цен. Доля налогов в цене продукции. Классификация налогов, используемых для ценообразования. Определение рыночной цены и ее применение в целях налогообложения в нормативно-правовых документах. Таможенная стоимость товара. Принципы таможенной пошлины: - адвалорный; - специфический. Цели таможенной политики. Определение таможенной стоимости, таможенной пошлины в нормативно – правовых документах.	4
4	1	Государственное регулирование цен. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг	Цели государственной ценовой политики. Формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование. Стоимость медицинских услуг Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении. Методика расчета стоимости медицинских услуг	2
			ИТОГО	12

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Основные понятия и методы ценообразования в здравоохранении	Работа с рекомендуемой литературой, контрольная работа, поиск учебной информации в Интернете подготовка к промежуточной аттестации	32
Итого часов в семестре:				32
2	5	Основные понятия и методы ценообразования в здравоохранении	Работа с рекомендуемой литературой, контрольная работа, поиск учебной информации в Интернете подготовка к промежуточной аттестации	117
Итого часов в семестре:				117
Всего часов на самостоятельную работу:				149

3.7. Лабораторный практикум - учебным планом не предусмотрен

3.8. Примерная тематика курсовых работ, контрольных работ
Курсовая работа – учебным планом не предусмотрена

Темы контрольных работ: см. приложение Б.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся

Методические указания по выполнению контрольной работы

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов.	Решетников А.В.	– М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010		ЭБС «Консультант студента»

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие.	Столяров С.А.	Барнаул: Азбука, 2011	25	

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - библиотека экономической литературы
2. <http://www.cefir.ru/projects.html> - ЦЭФИР - центр экономических и финансовых исследований
3. <http://www.gks.ru/> - Госкомстат России
4. <http://www.beafnd.org/> - Фонд Бюро Экономического Анализа

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются: мультимедийные презентации

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор MicrosoftOffice (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный),

2. Договор MicrosoftOffice (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),

3. Договор MicrosoftOffice (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный).
 4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный)
 5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
 6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный),
 7. Договор Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 100-149 Node 1 yearEducationalRenewalLicense от 12.07.2018, лицензии 685В-МУ\05\2018 (срок действия – 1 год),
 8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
 9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016
- Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:
- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
 - 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
 - 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
 - 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
 - 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
 - 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
 - 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 1-406, 1-407 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: № 1-414, 1-415 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций: № 1-407, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус);
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации: № 1-414,1-415, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус);
- помещения для самостоятельной работы: № 1-418б г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус); 1- читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус);
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: № 1-418а г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус).

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на самостоятельную работу.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по ценообразованию в здравоохранении.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем:

Понятие цены. Функция цены. Ценовая политика и стратегия ценообразования.

Расчет цены, затраты (стоимость производства). Учет издержек производства.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области ценообразования в здравоохранении.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, работа в микрогруппах, отработки практических навыков по оценке ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- семинар по темам: Факторы влияния и риски в установлении цены. Ценовая политика и позиционирование товаров. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние.

- семинар-дискуссия по теме: Государственное регулирование цен. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг.

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Ценообразование в здравоохранении» и включает работу с рекомендуемой литературой, написание контрольной работы, поиск учебной информации в Интернете, подготовка к промежуточной аттестации. Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Ценообразование в здравоохранении» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и

коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков саморазвития, организационной работы, постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, выполнения контрольных работ.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, собеседования, решения ситуационных задач.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является экзамен. На экзамене обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания и иные материалы.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра менеджмента и товароведения

**Приложение А к рабочей программе дисциплины
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Ценообразование в здравоохранении»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) ОПОП - Менеджмент организации в здравоохранении
Срок освоения ОПОП 5 лет

Раздел 1. Основные понятия и методы ценообразования в здравоохранении

Тема 1.1: Факторы влияния и риски в установлении цены

Цель: способствовать овладению технологией выявления факторов влияния и рисков в установлении цены.

Задачи:

- рассмотреть ценность товара для различных групп покупателей, принципы ценообразования при использовании преискурантов.
- изучить виды аукционных торгов и установление цен на аукционную продукцию.
- изучить теорию и функции риска в современной экономике.
- обучить способам снижения экономического риска.

Обучающийся должен знать:

- ценность товара для различных групп покупателей.
- принципы ценообразования при использовании преискурантов.
- виды аукционных торгов и установление цен на аукционную продукцию.
- теория и функции риска в современной экономике.
- оценку экономического риска, способы снижения экономического риска.

Обучающийся должен уметь:

- проводить оценку экономического риска.
- использовать способы снижения экономического риска.

Обучающийся должен владеть:

- навыками использования методики оценки экономического риска.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

1. Что такое функция цены?
2. Какие функции цен вы знаете?
3. Чем характеризуется измерительная функция цены?
4. Чем характеризуется распределительная функция цены?
5. Чем характеризуется учетная функция цены?
6. Назовите основные категории медицинских затрат и базовые основы ценообразования;

7. Назовите принципы ценообразования при использовании прейскурантов.

8. Охарактеризуйте теорию и функции риска в современной экономике

2. Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Денежная ценность ресурсов, использованных на производство данного товара или услуги – это:

А) себестоимость

Б) прибыль

В) стоимость

Г) налоги

Д) цена

2. Как упрощенно можно определить прибыль?

А) стоимость – себестоимость

Б) стоимость + себестоимость

В) цена – себестоимость

Г) стоимость + налоги

Д) цена – стоимость

3. В зависимости от государственного регулирования цен бывают:

А) регулируемые и свободные

Б) стабильные и динамические

В) завышенные и заниженные

Г) демпинговые

Д) фиксированные

4. Какие вам известны цены по способу фиксации?

А) твердые, скользящие и переменные

Б) стабильные и динамические

В) постоянные, скользящие и временные

Г) твердые и мягкие

Д) постоянные и переменные

5. Что является структурой цены?

А) затраты производства, прибыль, налоги

Б) прибыль, налоги, доходы

В) затраты производства, прибыли

Г) прибыль, налоги, себестоимость

Д) затраты производства, себестоимость, доходы

Ответы:

1	2	3	4	5
А	А	А	А	А

3. Решить ситуационную задачу

Алгоритм разбора задач

Этап 1. Внимательное прочтение условий ситуационной задачи, уяснение содержания вопроса или задания, приведенного в конце задачи. Процесс прочтения может длиться по-разному, однако на этом этапе не стоит торопиться, а постараться вникнуть во все детали изучаемой ситуации.

Этап 2. Краткое формулирование проблемы, изложенной в задаче.

Этап 3. Определение темы дисциплины «Ценообразование в здравоохранении», теоретический материал из которого будет необходим для решения данной задачи.

Этап 4. Отбор теоретических положений данной темы, которые будут использованы студентом для решения.

Этап 5. Определение других тем дисциплины «Ценообразование в здравоохранении», теоретические положения которых также могут быть востребованы при решении данной задачи.

Этап 6. Осуществление поиска дополнительной информации применительно к условиям описанной ситуации

Этап 7. Формулировка наиболее оптимального, по мнению обучающегося, варианта решения данной задачи. Необходимо пояснить причины выбора данного варианта, чем он отличается от других возможных для осуществления вариантов. Данный этап крайне важен, так как направлен на развитие у будущего управленца умений обоснованно представлять и отстаивать свою точку зрения.

1. Медицинская организация решила оказывать платные медицинские услуги населению. В результате маркетингового исследования была выявлена потребность населения в стоматологической помощи. Учитывая отсутствие конкурентов в данном районе, было решено установить высокие цены на предлагаемые услуги.

- Какой информации не хватает для полного анализа ситуации и эффективного ценообразования?

4. Задания для групповой работы

Решить задачи:

1. В ситуации, когда спрос на медицинские услуги неэластичен, что необходимо делать учреждению при реализации постоянного объема услуг в количестве 10 единиц для повышения выручки от реализации услуг с 2000 руб. до 8000 руб.?

- 1) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 5%.
- 2) Повысить рентабельность каждой медицинской услуги на 10%
- 3) Повысить себестоимость каждой медицинской услуги на 1000 руб.
- 4) Снизить себестоимость каждой медицинской услуги на 600 руб.
- 5) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 10%.

2. В ситуации, когда спрос на медицинские услуги неэластичен, что необходимо делать учреждению при реализации постоянного объема услуг в количестве 10 единиц для повышения выручки от реализации услуг с 2000 руб. до 8000 руб.?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Проверить свои знания, ответив на вопросы:

1. Что такое функция цены?
2. Какие функции цен вы знаете?
3. Чем характеризуется измерительная функция цены?
4. Чем характеризуется распределительная функция цены?
5. Чем характеризуется учетная функция цены?

6. Назовите основные категории медицинских затрат и базовые основы ценообразования;
7. Назовите принципы ценообразования при использовании прейскурантов.
8. Охарактеризуйте теорию и функции риска в современной экономике

3) Решить задачу:

Определите себестоимость и цену одного диагностического исследования, если в кабинете функциональной диагностики за год проведено 1000 диагностических исследований. Для оказания медицинских услуг использовалось оборудование стоимостью 600 000 руб. (годовая норма его амортизации 10%), инструментарий стоимостью 30 000 руб. (годовая норма амортизации 20%). Годовой фонд зарплаты медицинского персонала составил 80 000 руб., начисления на заработную плату – 26%. Затраты отделения за год на медикаменты, реактивы, перевязочные материалы составили 12500 руб., износ мягкого инвентаря – 3 000 руб., административно-хозяйственные и прочие расходы - 15000 руб. Норма рентабельности определена в 25% от уровня себестоимости.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. Решетников А.В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010 ЭБС «Консультант студента»

Дополнительная:

1. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Столяров С.А. Барнаул: Азбука, 2011

Тема 1.2: Ценовая политика и позиционирование товаров

Цель: способствовать овладению технологией выявления факторов влияния и рисков в установлении цены.

Задачи:

- рассмотреть ценность товара для различных групп покупателей, принципы ценообразования при использовании прейскурантов.
- изучить виды аукционных торгов и установление цен на аукционную продукцию.
- изучить теорию и функции риска в современной экономике.
- обучить способам снижения экономического риска.

Обучающийся должен знать:

рынок медицинских услуг, их особенность как товара; влияние рынка на качество медицинской услуги и конкурентоспособность медицинской организации.

Обучающийся должен уметь:

- оценивать конкурентоспособность медицинских услуг.
- определить компетентность экспертов.
- осуществить поиск услуг-аналогов и синонимов для оценки конкурентоспособности.
- выбрать основные факторы оценки конкурентоспособности и установить вес каждого фактора.
- провести оценку конкурентоспособности.
- рассчитать интегральные показатели (параметрические индексы).
- дать заключение о конкурентоспособности услуги.

-обобщить знания и составить ранжированный список услуг, определяющий их конкурентную позицию.

Обучающийся должен владеть:

- навыками оценки конкурентоспособности медицинских услуг.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

1. Охарактеризуйте механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.
2. Дайте определение понятия «Цена», назовите и ее функции, виды и принципы ценообразования.
3. Что такое система цен и ценообразование в здравоохранении.
4. Опишите методики расчета стоимости медицинских услуг.

2. Проверить свои знания с использованием тестового контроля

Выберите один правильный ответ

1. Что такое ценообразование?

- А) это процесс формирования цен и определения их уровня
- Б) это процесс формирования цены
- В) это определение стоимости услуги
- Г) это установление цены на отдельную услугу
- Д) это определение себестоимости услуги

2. Как формируется цена производителя?

- А) на основе издержек производства включая прибыль
- Б) на основе всех издержек производства
- В) на основе издержек производства включая налоги
- Г) на основе издержек производства включая стоимость рабочей силы
- Д) на основе издержек производства включая прибыль и риски

3. Как формируется цена спроса?

- А) на основе платежеспособного спроса и предложения
- Б) на основе всех издержек производства
- В) на основе издержек производства включая прибыль и риски
- Г) на основе платежеспособного спроса
- Д) на основе рынка

4. Как формируется цена предложения?

- А) это предельно минимальная цена, по которой еще могут производить данный товар производители
- Б) это предельно максимальная цена, по которой могут производить данный товар производители
- В) это предельно минимальная цена, по которой еще могут покупать данный товар потребители
- Г) это предельно максимальная цена, по которой еще могут покупать данный товар потребители

Д) на основе рынка

5. Что такое регулируемые цены?

А) это цены, установленные органами исполнительной власти

Б) это цены установленные производителем

В) это цены, установленные и отрегулированные покупателями

Г) это цены, установленные покупателями

Д) это цены, установленные службой защиты прав потребителей

Ответы

1	2	3	4	5
А	А	А	А	А

3. Решить ситуационные задачи

Алгоритм разбора задач

Этап 1. Внимательное прочтение условий ситуационной задачи, уяснение содержания вопроса или задания, приведенного в конце задачи. Процесс прочтения может длиться по-разному, однако на этом этапе не стоит торопиться, а постараться вникнуть во все детали изучаемой ситуации.

Этап 2. Краткое формулирование проблемы, изложенной в задаче.

Этап 3. Определение темы дисциплины «Ценообразование в здравоохранении», теоретический материал из которого будет необходим для решения данной задачи.

Этап 4. Отбор теоретических положений данной темы, которые будут использованы студентом для решения.

Этап 5. Определение других тем дисциплины «Ценообразование в здравоохранении», теоретические положения которых также могут быть востребованы при решении данной задачи.

Этап 6. Осуществление поиска дополнительной информации применительно к условиям описанной ситуации

Этап 7. Формулировка наиболее оптимального, по мнению обучающегося, варианта решения данной задачи. Необходимо пояснить причины выбора данного варианта, чем он отличается от других возможных для осуществления вариантов. Данный этап крайне важен, так как направлен на развитие у будущего управленца умений обоснованно представлять и отстаивать свою точку зрения.

1. Медицинская организация решила оказывать платные медицинские услуги населению. В результате маркетингового исследования была выявлена потребность населения в стоматологической помощи. Учитывая отсутствие конкурентов в данном районе, было решено установить высокие цены на предлагаемые услуги.

Какой информации не хватает для полного анализа ситуации и эффективного ценообразования?

2. В проведении платной медицинской услуги рентгенографии органов грудной клетки занято 2 работника: врач 11 разряда и рентген-лаборант 8 разряда. Рабочее время, затраченное на данную услугу, составляет 10 минут.

Рассчитайте размер заработной платы основного персонала по Единой тарифной сетке за 1 рентгенологическое исследование органов грудной клетки.

3. Среднемесячная заработная плата основного и прочего персонала рентгенологического отделения составляет:

- врач рентгенологического кабинета - 3028 рублей;
- рентген лаборант – 2246 рублей
- младший медицинский персонал - 920 рублей

Расчетный коэффициент для определения заработной платы административно-управленческого и хозяйственно-обслуживающего персонала составляет 0,26

Рассчитайте: заработную плату прочего персонала за 1 рентгенологическое исследование органов грудной клетки

Задание для самостоятельного решения

1. При проведении одной рентгенографии грудной клетки используются следующие расходные материалы: рентген пленка 30x40, проявитель, фиксаж и восстановитель.

Рентгенография грудной клетки	Кол-во на 1 процедуру.	Упаковка	Цена (руб)
1 Пленка	1	100 штук	2419,34
1. Проявитель	24 мл	25л	440,92
2. Фиксаж	32 мл	25л	337,52
3. Восстановитель	6мл	3л	44,67

Рассчитайте: прямые материальные расходы

2. Стоимость зданий и сооружений хирургического корпуса составляет 1618852 руб.

Фонд оплаты труда основного персонала хирургического корпуса в год составляет 1523408 руб.

Стоимость оборудования рентгенологического отделения – 2691774,53 руб.

Фонд оплаты труда основного персонала рентгенологического отделения в год – 197963 руб.

Рассчитайте:

сумму износа зданий в год, коэффициент косвенных расходов по амортизации зданий и сооружений, сумму износа оборудования в год, коэффициент косвенных расходов по амортизации оборудования, размер косвенных расходов.

Расчетный коэффициент для определения местных налогов по итогам предыдущего года составил 1,11%. Коэффициент общеучрежденческих расходов - 0,41

Рассчитайте:

размер местных налогов на 1 рентгенологическую услугу

размер общеучрежденческих расходов

Выполнив все выше указанные задания, определите цену одной медицинской услуги рентгенографии органов брюшной полости (в виде таблицы – калькуляции цены платной медицинской услуги) при уровне рентабельности - 25%.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся:

Проверить свои знания с использованием контрольных вопросов:

1. Подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка.

2. Ценовая информация и ее роль в ценообразовании.

3. Факторы повышения нормы прибыли: увеличение объема продаж; увеличение чистой прибыли;

сокращение объема капиталовложений.

4. Виды ценовых скидок, надбавок, наценок, льготных цен как способа увеличения объема продаж и увеличения массы прибыли.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. Решетников А.В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010 ЭБС «Консультант студента»

Дополнительная:

1. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Столяров С.А. Барнаул: Азбука, 2011

Тема. 1.3. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние

Цель занятия: способствовать овладению технологией определения взаимосвязи и взаимовлияния цен, финансов и налогов.

Задачи:

- рассмотреть цены и налогообложение, взаимосвязь налогов и цен, виды налогов; влияние налогов на уровень цен, долю налогов в цене продукции, классификацию налогов, используемых для ценообразования.

- изучить определение рыночной цены и ее применение в целях налогообложения в нормативно-правовых документах.

- изучить таможенную стоимость товара, принципы таможенной пошлины: адвалорный; - специфический.

- изучить цели таможенной политики, определение таможенной стоимости, таможенной пошлины в нормативно – правовых документах.

-изучить ценовую информацию и ее роль в ценообразовании.

Студент должен знать:

- цены и налогообложение, взаимосвязь налогов и цен, виды налогов.

-влияние налогов на уровень цен, доля налогов в цене продукции, классификация налогов, используемых для ценообразования.

- определение рыночной цены и ее применение в целях налогообложения в нормативно-правовых документах.

1) **Студент должен уметь:**

- проводить использовать ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены:

- подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом;

Студент должен владеть:

- навыками использования методики ценностных и затратных механизмов ценообразования

в здравоохранении.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

3) Тестовый контроль

Выберите один или несколько правильных ответов

1. При определении цены необходимо учитывать
 - А) различные методологические подходы
 - Б) ценовые факторы
 - В) рыночную инфраструктуру
 - Г) нет правильного ответа
2. В каких условиях формируется уровень цен?
 - А) в условиях рыночной конкуренции
 - Б) в условиях монополии
 - В) в условиях свободной торговли
 - Г) в условиях внешней торговли
3. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.
 - А) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
 - Б) главное преимущество данного метода — его простота и удобство.
 - В) данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
 - Г) все ответы верны
4. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?
 - А) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
 - Б) любое крупное предприятие может применять данный метод
 - В) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
 - Г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод
5. Выделите рыночные методы определения цен
 - А) верно В и Г
 - Б) верно В, Г, Д
 - В) метод текущей цены
 - Г) метод «запечатанного конверта»
 - Д) метод контроля за издержками

Ответы:

1	2	3	4	5
А	А	Г	А	Б

4) Решить ситуационные задачи

Алгоритм разбора задач

Этап 1. Внимательное прочтение условий ситуационной задачи, уяснение содержания вопроса или задания, приведенного в конце задачи. Процесс прочтения может длиться по-разному, однако на этом этапе не стоит торопиться, а постараться вникнуть во все детали изучаемой ситуации.

Этап 2. Краткое формулирование проблемы, изложенной в задаче.

Этап 3. Определение темы дисциплины «Ценообразование в здравоохранении», теоретический материал из которого будет необходим для решения данной задачи.

Этап 4. Отбор теоретических положений данной темы, которые будут использованы студентом для решения.

Этап 5. Определение других тем дисциплины «Ценообразование в здравоохранении», теоретические положения которых также могут быть востребованы при решении данной задачи.

Этап 6. Осуществление поиска дополнительной информации применительно к условиям описанной ситуации

Этап 7. Формулировка наиболее оптимального, по мнению обучающегося, варианта решения данной задачи. Необходимо пояснить причины выбора данного варианта, чем он отличается от других возможных для осуществления вариантов. Данный этап крайне важен, так как направлен на развитие у будущего управленца умений обоснованно представлять и отстаивать свою точку зрения.

Задание:

1. Расходы на сырье и материалы равны 17 руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 8 руб.; оплата труда с начислениями - 35 руб.; начисления на оплату труда - 41 %; общехозяйственные расходы равны 15 % к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 24 % производственной себестоимости.

Чему равны производственная и полная себестоимости?

2. Расходы на содержание терапевтического стационара мощностью 150 коек составили 400 000 000 руб., среднегодовая занятость койки по нормативу – 320 дней. Расчетная средняя длительность пребывания больного на терапевтической койке – 17,9 дня, фактическая – 15,2 дня. Число больных, лечившихся в стационаре за год, – 2260.

Вычислить условную экономию бюджетных средств от сокращения сроков лечения.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Что такое себестоимость? Из каких элементов (статей) она состоит?
2. Какие виды издержек вы знаете? Охарактеризуйте их.
3. На чем базируется зарубежная практика учета затрат и себестоимости?
4. Охарактеризуйте прибыль изготовителя в цене.
5. В чем отличие прибыли в свободной цене от прибыли в цене регулируемой?
6. В каких сферах и с помощью каких методов регулируется ценообразование на продукцию естественных монополий?
7. В чем сущность налога, какова его роль при формировании цены и какие виды налогов включаются в цену?
8. Охарактеризуйте социальные отчисления в составе цены.
9. Косвенные налоги в составе цены: налог на добавленную стоимость и акциз (экономическая сущность, определение, налогооблагаемая база, ставка, льготы).
10. Правила учета и регламентирования посреднических услуг. Что включает в себя посредническое вознаграждение?
11. Торговая надбавка: сущность, размер, регулирование.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. Решетников А.В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010 ЭБС «Консультант студента»

Дополнительная:

1. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Столяров С.А. Барнаул: Азбука, 2011

Тема 1.4. Государственное регулирование цен. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг

Цель занятия: способствовать овладению технологией определения стоимости медицинских услуг.

Задачи:

- рассмотреть цели государственной ценовой политики, формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование.

- изучить стоимость медицинских услуг

- рассмотреть медицинскую услугу как товар.

- изучить и овладеть методикой расчета стоимости медицинских услуг.

Студент должен знать:

- цели государственной ценовой политики, формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование.

- стоимость медицинских услуг

- медицинская услуга как товар, стоимость медицинских услуг, цена и ее функции, виды и принципы ценообразования, система цен и ценообразование в здравоохранении.

- тарифы на медицинские услуги, механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении, методика расчета стоимости медицинских услуг

Студент должен уметь:

- осуществлять расчет стоимости медицинских услуг.

Студент должен владеть:

- навыками расчета стоимости медицинских услуг.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ответить на вопросы по теме занятия

1. Назовите цели государственной ценовой политики, формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование.

2. что означает стоимость медицинских услуг?

3. Охарактеризуйте медицинскую услугу как товар.

4. Каков механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении?

5. Методика расчета стоимости медицинских услуг.

2) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Денежная ценность ресурсов, использованных на производство данного товара или услуги – это:
- А) себестоимость
 - Б) прибыль
 - В) стоимость
 - Г) налоги
 - Д) цена
2. Как упрощенно можно определить прибыль?
- А) стоимость – себестоимость
 - Б) стоимость + себестоимость
 - В) цена – себестоимость
 - Г) стоимость + налоги
 - Д) цена – стоимость
3. В зависимости от государственного регулирования цен бывают:
- А) регулируемые и свободные
 - Б) стабильные и динамические
 - В) завышенные и заниженные
 - Г) демпинговые
 - Д) фиксированные
4. Какие вам известны цены по способу фиксации?
- А) твердые, скользящие и переменные
 - Б) стабильные и динамические
 - В) постоянные, скользящие и временные
 - Г) твердые и мягкие
 - Д) постоянные и переменные
5. Что является структурой цены?
- А) затраты производства, прибыль, налоги
 - Б) прибыль, налоги, доходы
 - В) затраты производства, прибыли
 - Г) прибыль, налоги, себестоимость
 - Д) затраты производства, себестоимость, доходы

Ответы:

1	2	3	4	5
А	А	А	А	А

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Решение задач:*

Задание 1. Решите задачу:

Лечебно-профилактическое учреждение решило оказывать платные медицинские услуги населению. В результате маркетингового исследования была выявлена потребность населения в стоматологической помощи. Учитывая отсутствие конкурентов в данном районе, было решено установить высокие цены на предлагаемые услуги.

1. Какой информации не хватает для полного анализа ситуации и эффективного ценообразования?
2. Что такое цена и основные методы ценообразования?

Задание 2. Решите задачи:

Расходы на содержание терапевтического стационара мощностью 150 коек составили 400 000 000 руб., среднегодовая занятость койки по нормативу – 320 дней. Расчетная средняя длительность пребывания больного на терапевтической койке – 17,9 дня, фактическая – 15,2 дня. Число больных, лечившихся в стационаре за год, – 2260. Вычислить условную экономию бюджетных средств от сокращения сроков лечения.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. Решетников А.В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010 ЭБС «Консультант студента»

Дополнительная:

1. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие. Столяров С.А. Барнаул: Азбука, 2011

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра менеджмента и товароведения

**Приложение Б к рабочей программе дисциплины
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Ценообразование в здравоохранении»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) ОПОП - Менеджмент организации в здравоохранении
Срок освоения ОПОП 5 лет

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения			Разделы дисциплины, при освоении которых формируется компетенция	Номер семестра, в котором формируется компетенция
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	3.1. Основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; - макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	У.1. Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	В.1. Методами анализа конкретных экономических ситуаций	Раздел 1	4,5
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	3.1. Контроль реализации управленческих решений и ответственность; - типы организационных структур и их основные параметры; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации	У.1. Выбирать эффективные модели деятельности исполнителя и методы контроля; - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	В.1. Навыками определения зоны риска и ответственность лица, принимающего решения; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивирование и контроль); - оценкой трудовых ресурсов; - навыками организационной работы	Раздел 1	4,5
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	3.2. Систему законов и факторов социально-экономического развития, закономерности функционирования современной экономики; основные положения, категории и методы исследования экономики	У.2. Используя экономические модели оценивать территориальную дифференциацию уровней социально-экономического развития; - анализировать	В.2. Методологией исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа данных	Раздел 1	4,5

			<p>конкурентные позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические явления, происходящие на разных уровнях экономической системы; - определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития; - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности 			
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>3.1. Экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы конкуренции и стратегического управления; -пути повышения конкурентоспособности организаций 	<p>У.1. Разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ конкурентной среды; - выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности фирм и организаций в современных условиях 	<p>В.1. Навыками стратегического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -навыками разработки и использования комплекса маркетинговых средств для повышения конкурентоспособности предприятия; -навыками анализа конкурентной среды 	Раздел 1	4,5
ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной</p>	<p>3.1. Теоретические основы функционирования мировой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и формы осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на 	<p>У.1. Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального мирового рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе 	<p>В.1.Методологией экономического исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных 	Раздел 1	4,5

	политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	современном этапе; - место России в мировой экономике	конкретных ситуаций, использовать источники экономической и социальной информации			
--	--	--	---	--	--	--

1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
ОК-3						
Знать	Не знает основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	Не в полном объеме знает основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики, допускает существенные ошибки	Знает основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики, допускает ошибки	Знает основные экономические категории, законы и методы экономической науки; - рыночный механизм хозяйствования; макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики	устный опрос	тест
Уметь	Не умеет применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Частично освоено умение применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Правильно использует методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, допускает ошибки	Самостоятельно использует методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях. Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	устный опрос	тест, решение ситуационных задач
Владеть	Не владеет методами анализа конкретных экономических ситуаций	Не полностью владеет методами анализа конкретных экономических ситуаций	Способен использовать методы анализа конкретных экономических ситуаций	Владеет методами анализа конкретных экономических ситуаций	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач
ОПК-2						
Знать	Фрагментарные знания о системе законов и факторов социально-экономического развития, закономерности функционирования современной экономики; основных положений, категории и ме-	Общие, но не структурированные знания о системе законов и факторов социально-экономического развития, закономерности функционирования современной экономики; основных положений,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о системе законов и факторов социально-экономического развития, закономерности функционирования современ-	Сформированные систематические знания о системе законов и факторов социально-экономического развития, закономерности функционирования	устный опрос	тест

	тодов исследования экономики	категории и методов исследования экономики	ной экономики; основных положений, категории и методов исследования экономики	ния современной экономики; основных положений, категории и методов исследования экономики		
Уметь	<p>Частично освоенное умение используя экономические модели оценивать территориальную дифференциацию уровней социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентные позиции; - анализировать экономические явления, происходящие на разных уровнях экономической системы; - определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития; - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности 	<p>В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение используя экономические модели оценивать территориальную дифференциацию уровней социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентные позиции; - анализировать экономические явления, происходящие на разных уровнях экономической системы; - определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития; - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности 	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение используя экономические модели оценивать территориальную дифференциацию уровней социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентные позиции; - анализировать экономические явления, происходящие на разных уровнях экономической системы; - определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития; - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности 	<p>Сформированное умение используя экономические модели оценивать территориальную дифференциацию уровней социально-экономического развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкурентные позиции; - анализировать экономические явления, происходящие на разных уровнях экономической системы; - определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития; - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности 	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач
Владеть	<p>Фрагментарное применение навыков владения методологией исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа данных 	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения методологией исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа данных 	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы применение навыков владения методологией исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа 	<p>Успешное и систематическое применение навыков владения методологией исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки 	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач

			данных	и анализа данных ре- шений		
ОПК-3						
Знать	<p>Фрагментарные знания о контроле реализации управленческих решений и ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур и их основные параметры; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации 	<p>Общие, но не структурированные знания о контроле реализации управленческих решений и ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур и их основные параметры; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации 	<p>Сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания о контроле реализации управленческих решений и ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур и их основные параметры; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации 	<p>Сформированные систематические знания о контроле реализации управленческих решений и ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы организационных структур и их основные параметры; - роль, функции и задачи менеджера в современной организации 	устный опрос	тест
Уметь	<p>Частично освоенное умение выбирать эффективные модели деятельности исполнителя и методы контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 	<p>В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать эффективные модели деятельности исполнителя и методы контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение выбирать эффективные модели деятельности исполнителя и методы контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 	<p>Сформированное умение выбирать эффективные модели деятельности исполнителя и методы контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия 	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач

Владеть	Фрагментарное применение навыков определения зоны риска и ответственность лица, принимающего решения; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивирование и контроль); - оценкой трудовых ресурсов; - навыками организационной работы	В целом успешное, но не систематическое применение навыков определения зоны риска и ответственность лица, принимающего решения; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивирование и контроль); - оценкой трудовых ресурсов; - навыками организационной работы	В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы навыки определения зоны риска и ответственность лица, принимающего решения; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивирование и контроль); - оценкой трудовых ресурсов; - навыками организационной работы	Успешное и систематическое применение навыков определения зоны риска и ответственность лица, принимающего решения; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивирование и контроль); - оценкой трудовых ресурсов; - навыками организационной работы	устный опрос, контрольная работа, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение решать стратегические и оперативные управленческие задачи; - уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение решать стратегические и оперативные управленческие задачи; - уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение решать стратегические и оперативные управленческие задачи; - уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Сформированное умение решать стратегические и оперативные управленческие задачи; - уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	устный опрос практическая работа	тест, решение ситуационных задач
Владеть	Фрагментарное применение навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы	В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации	Успешное и систематическое применение навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также	устный опрос практическая работа	тест, решение ситуационных задач

			групповой работы	для организации групповой работы		
ПК-3						
Знать	<p>Фрагментарные знания об экономических основах поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;</p> <p>-теоретические основы конкуренции и стратегического управления;</p> <p>-пути повышения конкурентоспособности организаций</p>	<p>Общие, но не структурированные знания об экономических основах поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;</p> <p>-теоретические основы конкуренции и стратегического управления;</p> <p>-пути повышения конкурентоспособности организаций</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об экономических основах поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;</p> <p>-теоретические основы конкуренции и стратегического управления;</p> <p>-пути повышения конкурентоспособности организаций</p>	<p>Сформированные систематические знания об экономических основах поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;</p> <p>-теоретические основы конкуренции и стратегического управления;</p> <p>-пути повышения конкурентоспособности организаций</p>	устный опрос	тест, собеседование
Уметь	<p>Частично освоенное умение разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды;</p> <p>- выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности фирм и организаций в современных условиях</p>	<p>В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды;</p> <p>- выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности фирм и организаций в современных условиях</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды;</p> <p>- выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности фирм и организаций в современных условиях</p>	<p>Сформированное умение разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды;</p> <p>- выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности фирм и организаций в современных условиях</p>	устный опрос практическая работа	тест, решение ситуационных задач

Владеть	<p>Фрагментарное применение навыков стратегического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -навыками разработки и использования комплекса маркетинговых средств для повышения конкурентоспособности предприятия; -навыками анализа конкурентной среды 	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков стратегического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -навыками разработки и использования комплекса маркетинговых средств для повышения конкурентоспособности предприятия; -навыками анализа конкурентной среды 	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы навыки стратегического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -навыками разработки и использования комплекса маркетинговых средств для повышения конкурентоспособности предприятия; -навыками анализа конкурентной среды 	<p>Успешное и систематическое применение навыков стратегического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; -навыками разработки и использования комплекса маркетинговых средств для повышения конкурентоспособности предприятия; -навыками анализа конкурентной среды 	устный опрос практическая работа	тест, решение ситуационных задач
ПК-4						
Знать	<p>Фрагментарные знания теоретических основ функционирования мировой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности и форм осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе; - места России в мировой экономике 	<p>Общие, но не структурированные знания теоретических основ функционирования мировой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности и форм осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе; - места России в мировой экономике 	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ функционирования мировой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности и форм осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе; - места России в мировой экономике 	<p>Сформированные систематические знания о теоретических основ функционирования мировой экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности и форм осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе; - места России в мировой экономике 	устный опрос, практическая работа	тест, собеседование, решение ситуационных задач
Уметь	Частично освоенное умение анализировать во взаимосвязи экономические	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Сформированное умение анализировать во взаимосвязи	устный опрос практиче-	тест, решение ситуационных

	<p>явления, процессы и институты на уровне национального мирового рынков;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать источники экономической и социальной информации</p>	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального мирового рынков;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать источники экономической и социальной информации</p>	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне национального мирового рынков;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать источники экономической и социальной информации</p>	<p>экономические явления, процессы и институты на уровне национального мирового рынков;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, использовать источники экономической и социальной информации</p>	<p>ская работа</p>	<p>задач</p>
<p>Владеть</p>	<p>Фрагментарное применение навыков методологии экономического исследования;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков методологии экономического исследования;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы навыков методологии экономического исследования;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков методологии экономического исследования;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных</p>	<p>устный опрос практическая работа</p>	<p>тест, решение ситуационных задач</p>

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Примерные вопросы к экзамену, устному опросу, критерии оценки (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4)

1. Затраты учреждения: сущность и понятия.
2. Классификация затрат. Группы затрат.
3. В чем состоят основные отличия между затратами и расходами.
4. Классификация затрат для определения себестоимости.
5. Классификация затрат для принятия решения и планирования.
6. Классификация затрат для контроля и регулирования.
7. Какова структура затрат в медицинских учреждениях.
8. Назовите основные калькуляционные статьи затрат и алгоритм их включения в тариф.
9. В чем сущность и каковы принципы калькулирования себестоимости медицинских услуг.
10. Каким образом производится выбор объектов калькулирования и калькуляционных единиц?
11. Назовите основные группы и виды калькуляций.
12. Способы и методы калькулирования медицинских услуг.
13. Группировка затрат по экономическим признакам.
14. Группировка затрат по отношению к объему производства услуг;
15. Группировка затрат по эффективности.
16. Группировка затрат для целей калькулирования себестоимости (по элементам, по статьям).
17. Себестоимость медицинской услуги.
18. Назовите основные цели и задачи управления затратами в медицинском учреждении.
19. В чем состоит цикл управления затратами?
20. Какие основные принципы и методы построения системы управления затратами?
21. В чем состоит стратегическое управление затратами.
22. Какова структура общего анализа затрат учреждения?
23. Какие перспективные направления снижения затрат вы знаете?
24. Какие функции выполняют цены?
25. Каковы состав, структура цен?
26. Какие системы цен вы знаете? Какие системы цен применяются в здравоохранении?
27. Каким образом классифицируются цены?
28. В чем состоит сущность методологии ценообразования?
29. Классификация методов ценообразования
30. Факторы рыночного ценообразования.
31. Модель рыночного ценообразования.
32. Рыночные методы ценообразования.
33. Основные этапы ценообразования в учреждениях здравоохранения.
34. Какими итоговыми документами подтверждаются результаты расчета цен?
35. В чем состоят приоритеты ценовой политики учреждения?
36. Какова необходимость наличия ценовой стратегии учреждения?
37. Этапы разработки ценовой стратегии учреждения.
38. Основные этапы разработки методики установления цен.
39. Ценовая тактика. Основные виды ценовой тактики.
40. Необходимость создания государственной ценовой политики.
41. В чем состоят сущность и цели государственного регулирования цен?
42. Классификация методов государственного регулирования цен.
43. Горизонтальная и вертикальная фиксации цены. Необходимость применения.
44. Федеральное и региональное законодательство в области регулирования цен.
45. Общая характеристика рынка медицинских услуг.
46. Схема стратегии ценообразования в медицинских учреждениях.
47. Схема ценообразования в медицинских учреждениях.

48. Порядок расчета цены на новые медицинские услуги.
49. Порядок расчета цены на уже имеющиеся на рынке медицинские услуги.
50. В чем состоят особенности методики ценообразования в учреждениях здравоохранения?
51. Бюджетные оценки стоимости медицинских услуг.
52. Ценообразование на медицинские услуги в системе ОМС. Особенности тарифной политики.
53. Платные медицинские услуги и порядок расчета цен на них.
54. Применение договорных цен на медицинские услуги

Критерии оценки

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение в образовательной организации высшего образования и приступить к изучению последующих дисциплин.

3.2. Примерные тестовые задания, критерии оценки (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4)

1 уровень

1. Денежная ценность ресурсов, использованных на производство данного товара или услуги – это: (ПК-3, ПК-4)

- 1) себестоимость
- 2) прибыль
- 3) стоимость
- 4) налоги
- 5) цена

2. Как упрощенно можно определить прибыль? (ПК-3, ПК-4)

- 1) стоимость – себестоимость
- 2) стоимость + себестоимость
- 3) цена – себестоимость
- 4) стоимость + налоги

- 5) цена – стоимость
3. В зависимости от государственного регулирования цен бывают: (ПК-3, ПК-4)
- 1) регулируемые и свободные
 - 2) стабильные и динамические
 - 3) завышенные и заниженные
 - 4) демпинговые
 - 5) фиксированные

4. Какие вам известны цены по способу фиксации? (ПК-3, ПК-4)
- 1) твердые, скользящие и переменные
 - 2) стабильные и динамические
 - 3) постоянные, скользящие и временные
 - 4) твердые и мягкие
 - 5) постоянные и переменные

5. Что является структурой цены? (ПК-3, ПК-4)
- 1) затраты производства, прибыль, налоги
 - 2) прибыль, налоги, доходы
 - 3) затраты производства, прибыли
 - 4) прибыль, налоги, себестоимость
 - 5) затраты производства, себестоимость, доходы

6. Что такое ценообразование? (ПК-3, ПК-4)
- 1) это процесс формирования цен и определения их уровня
 - 2) это процесс формирования цены
 - 3) это определение стоимости услуги
 - 4) это установление цены на отдельную услугу
 - 5) это определение себестоимости услуги

7. Как формируется цена производителя? (ПК-3, ПК-4)
- 1) на основе издержек производства включая прибыль
 - 2) на основе всех издержек производства
 - 3) на основе издержек производства включая налоги
 - 4) на основе издержек производства включая стоимость рабочей силы
 - 5) на основе издержек производства включая прибыль и риски

8. Как формируется цена спроса? (ПК-3, ПК-4)
- 1) на основе платежеспособного спроса и предложения
 - 2) на основе всех издержек производства
 - 3) на основе издержек производства включая прибыль и риски
 - 4) на основе платежеспособного спроса
 - 5) на основе рынка

9. Как формируется цена предложения? (ПК-3, ПК-4)
- 1) это предельно минимальная цена, по которой еще могут производить данный товар производители
 - 2) это предельно максимальная цена, по которой могут производить данный товар производители
 - 3) это предельно минимальная цена, по которой еще могут покупать данный товар потребители
 - 4) это предельно максимальная цена, по которой еще могут покупать данный товар потребители
 - 5) на основе рынка

10. Что такое регулируемые цены? (ПК-3, ПК-4)

- 1) это цены, установленные органами исполнительной власти
- 2) это цены установленные производителем
- 3) это цены, установленные и отрегулированные покупателями
- 4) это цены, установленные покупателями
- 5) это цены, установленные службой защиты прав потребителей

11 . При определении цены необходимо учитывать... (ПК-3, ПК-4)

- 1) различные методологические подходы
- 2) ценовые факторы
- 3) рыночную инфраструктуру
- 4) нет правильного ответа

12. В каких условиях формируется уровень цен? (ПК-3, ПК-4)

- 1) в условиях рыночной конкуренции
- 2) в условиях монополии
- 3) в условиях свободной торговли
- 4) в условиях внешней торговли

13. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат. (ПК-3, ПК-4)

- 1) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- 2) главное преимущество данного метода — его простота и удобство.
- 3) данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
- 4) все ответы верны

14. Где может метод полных затрат получить широкое распространение? (ПК-3, ПК-4)

- 1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
- 2) любое крупное предприятие может применять данный метод
- 3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
- 4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод

15. Выделите рыночные методы определения цен (ПК-3, ПК-4)

- 1) верно 1 и 2
- 2) верно 1, 2, 3
- 3) метод текущей цены
- 4) метод «запечатанного конверта»
- 5) метод контроля за издержками

16 . При определении цены необходимо учитывать... (ПК-3, ПК-4)

- 1) различные методологические подходы
- 2) ценовые факторы
- 3) рыночную инфраструктуру
- 4) нет правильного ответа

17. В каких условиях формируется уровень цен? (ПК-3, ПК-4)

- 1) условиях рыночной конкуренции
- 2) в условиях монополии
- 3) в условиях свободной торговли
- 4) в условиях внешней торговли

18. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат. (ПК-3, ПК-4)

- 1) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- 2) главное преимущество данного метода — его простота и удобство.
- 3) данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.
- 4) все ответы верны

19. Где может метод полных затрат получить широкое распространение? (ПК-3, ПК-4)

- 1) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
- 2) любое крупное предприятие может применять данный метод
- 3) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
- 4) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод

20. Выделите рыночные методы определения цен (ПК-3, ПК-4)

- 1) верно 1 и 2
- 2) верно 1, 2, 3
- 3) метод текущей цены
- 4) метод «запечатанного конверта»
- 5) метод контроля за издержками

2 уровень:

1. Закончить предложение денежное выражение стоимости медицинской услуги, называется _____: (ПК-3, ПК-4)

2. Установите последовательность механизма формирования цен на медицинские услуги: (ПК-3, ПК-4)

- 1) Определение цели
- 2) Оценка рыночной конъюнктуры и затрат.
- 3) Поиск нужного метода ценообразования
- 4) Определение итоговой цены.
- 5) Контроль за ценами
- 6) Регулирование цен

3. Закончить предложение выраженные в денежной форме материальные затраты - и оплата труда в медицинском учреждении в расчете на единицу медицинских услуг, показывает, во сколько обходится медицинскому учреждению данная услуга, называется _____: (ПК-3, ПК-4)

4. Установите соответствие между методами ценообразования (ПК-3, ПК-4)

Метод ценообразования	Его характеристика
1. Затратное ценообразование	А) метод ценообразования, применяющий в качестве отправной точки фактические затраты (издержки) фирмы на производство и реализацию медицинской услуги. В этом случае величину затрат на единицу продукции возможно определить только после того, как цена будет установлена. Это обусловлено тем, что установленная цена влияет на объем продаж услуги, и, как следствие, на возможный объем ее производства. Затраты на единицу при этом зависят напрямую от объема производства. В этом заключен недостаток данного мето-

	да, однако, на нынешнем этапе функционирования медицинских учреждений он оправдан и является распространенным
2. Ценностное ценообразование	Б) метод ценообразования, обеспечивающий фирме получение большой прибыли за счет оптимального соотношения ценность услуги /затрата на нее
3. Следование за конкурентом	В) метод ценообразования, при котором молодая (недавно возникшая) фирма не тратит силы на разработку стратегии и тактики ценообразования, ориентируется на цены фирм-конкурентов, считая, что последние в своей деятельности не будут работать себе в убыток

5. Установите соответствие между группами системы цен на медицинские услуги (ПК-3, ПК-4)

Группы системы цен	Его характеристика
1. Бюджетные оценки	А) расчетная стоимость медицинских услуг, которая не отражает реальных затрат медицинского учреждения. Используются при определении объема финансирования учреждений из бюджета, для осуществления взаимных расчетов между медицинскими учреждениями внутри одной территории или среди подразделений одного учреждения
2. Цены на платные медицинские услуги (прейскурантные цены)	Б) Отражают практические затраты медицинского учреждения на оказание медицинских услуг и включают в себя прибыль. Используются для расчета с физическими лицами, а также с предприятиями и организациями, оплачивающими услуги для своих работников
3. Договорные цены	В) учреждаются прямыми договорами между медицинскими учреждениями и потребителями платных услуг. Прибыль здесь ничем не ограничена
4. Тарифы на медицинские услуги по обязательному медицинскому страхованию	Г) Отражают денежные суммы, определяющие уровень возмещения расходов медицинского учреждения по выполнению территориальной программы ОМС. Утверждаются руководителем комитета здравоохранения и исполнительными территориальными фондами ОМС. Регулируются приказом федерального фонда ОМС.

3 уровень:

1. Медицинское учреждение оказывает платные медицинские услуги. В феврале было оказано 350 консультаций врачом-ортопедом по цене 178 рублей. В марте главным врачом было принято решение повысить стоимость консультации до 195 рублей. Объем оказанных консультаций в марте составил 249 единиц. Каков спрос на медицинские услуги? (ПК-3, ПК-4)

- А) эластичный
- Б) неэластичный

2. В ситуации, когда спрос на медицинские услуги неэластичен, что необходимо делать учреждению при реализации постоянного объема услуг в количестве 10 единиц для повышения выручки от реализации услуг с 2000 руб. до 8000 руб.? (ПК-3, ПК-4)

- А) Снизить себестоимость каждой медицинской услуги на 600 руб.
- Б) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 10%.
- В) Снизить себестоимость каждой медицинской услуги на 500 руб.

3. В ситуации, когда медицинская организация, состоящая на бюджетном финансировании, имеет доходы от оказания платных медицинских услуг, в целях повышения процента выполнения бюджетного финансирования учреждению необходимо: (ПК-3, ПК-4)

- А) уменьшать выручку от реализации платных медицинских услуг;
- Б) увеличивать выручку от реализации платных медицинских услуг;
- В) увеличивать прибыль от реализации платных медицинских услуг.

Критерии оценки:

«зачтено» - не менее 71% правильных ответов;

«не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

3.3. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки (ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).

1 Медицинская организация решила оказывать платные медицинские услуги населению. В результате маркетингового исследования была выявлена потребность населения в стоматологической помощи. Учитывая отсутствие конкурентов в данном районе, было решено установить высокие цены на предлагаемые услуги. Какой информации не хватает для полного анализа ситуации и эффективного ценообразования? (ПК-3, ПК-4)

2. В ситуации, когда спрос на медицинские услуги неэластичен, что необходимо делать учреждению при реализации постоянного объема услуг в количестве 10 единиц для повышения выручки от реализации услуг с 2000 руб. до 8000 руб.? (ПК-3, ПК-4)

3. Определите себестоимость и цену одного диагностического исследования, если в кабинете функциональной диагностики за год проведено 1000 диагностических исследований. Для оказания медицинских услуг использовалось оборудование стоимостью 600 000 руб. (годовая норма его амортизации 10%), инструментарий стоимостью 30 000 руб. (годовая норма амортизации 20%). Годовой фонд зарплаты медицинского персонала составил 80 000 руб., начисления на заработную плату – 26%. Затраты отделения за год на медикаменты, реактивы, перевязочные материалы составили 12500 руб., износ мягкого инвентаря – 3 000 руб., административно-хозяйственные и прочие расходы - 15000 руб. Норма рентабельности определена в 25% от уровня себестоимости. (ПК-3, ПК-4)

4. Главной медицинской сестре физиотерапевтического отделения при планировании платных медицинских услуг населению для расчета стоимости сестринской услуги необходимо включить отчисления на износ оборудования. Первоначальная стоимость объекта основных средств 50 000 руб., срок службы - 10 лет. Какую сумму составит месячная сумма амортизационных отчислений данного объекта? (ПК-3, ПК-4)

5. Медицинское учреждение оказывает платные медицинские услуги. В феврале было оказано 250 консультаций врачом-офтальмологом по цене 68 рублей. В марте главным врачом было принято решение повысить стоимость консультации до 75 рублей. Объем оказанных консультаций в марте составил 249 единиц. Что такое эластичность спроса по цене? Назовите средний коэффициент эластичности на медицинские услуги. Каков спрос на медицинские услуги - эластичный или неэластичный? Почему? Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене. Дайте ему оценку. (ПК-3, ПК-4)

6. Назначен новый руководитель дезинфекционного отдела, который при изучении различных вопросов деятельности, обратил внимание на экономический аспект. Дезинфекционный отдел оказывает платные услуги населению, за которые в течение года получено 800 000 рублей. Стои-

мость основных фондов на начало года составляет 700 000 рублей, а годовая норма их амортизации – 10%. Годовой фонд оплаты труда с начислениями составляет 200 000 руб. За год затраты на дезинфекционные средства, реактивы составили 80 000 рублей, износ мягкого инвентаря – 10 000 рублей. На административно-хозяйственные и канцелярские расходы отдел затратил в год 150 000 рублей. Налог на прибыль составляет 24%. Рассчитайте себестоимость произведенных платных услуг. Определите прибыль, чистую прибыль и рентабельность дезинфекционного отдела. (ПК-3, ПК-4)

7. Медицинское учреждение провело исследование рынка, в результате чего была выявлена скрытая потребность населения в дополнительных медицинских услугах кардиологического профиля. Учитывая сложившуюся ситуацию, главный врач принял решение открыть на базе данного лечебного учреждения отделение по оказанию платных медицинских услуг кардиологическим больным. Определите рентабельность детальной услуги, если известно, что себестоимость услуги составляет 43 рубля, а прибыль 5,3 рубля. (ПК-3, ПК-4)

Критерии оценки

«зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

«не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

3.4. Примерные задания для выполнения контрольной работы

(ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).

Варианты теоретических заданий контрольной работы определяются по таблице в зависимости от фамилии студента и последней цифры номера зачетной книжки (личного шифра студента). Практические задания выполняют все.

В таблице по вертикали «А» размещаются буквы от «А» до «Я», каждая из которых – первая буква фамилии студента, а по горизонтали «Б» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра шифра студента. Пересечение их определяет клетку с номерами заданий контрольной работы студента.

Студенты должны быть внимательными при определении варианта. Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки и зачета.

В случае затруднений при выполнении контрольной работы студенты могут получить устную консультацию у преподавателя.

		Последняя цифра шифра									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Первая буква фамилии студента	А-Д	1,21	2,22	3,23	4,24	5,25	6,26	7,27	8,28	9,29	10,30
	Е-И	11,31	12,32	13,33	14,34	15,35	16,36	17,37	18,38	19,39	20,40
	К-О	10,22	9,21	8,24	7,23	6,26	5,25	4,28	3,27	2,30	1,29
	П-Т	20,32	19,31	18,34	17,33	16,36	15,35	14,38	13,37	12,40	11,39
	У-Ч	1,31	3,32	5,33	7,34	9,35	2,36	4,37	6,38	8,39	10,40
	Ш-Я	12,21	14,22	16,23	18,24	20,25	11,26	13,27	15,28	17,29	19,30

Теоретические вопросы:

1. Теории стоимости и цены и возможности их использования в практике ценообразования.
2. Полные, прямые, постоянные затраты и их использование при определении свободных отпускных цен.
3. Роль цен в решении социальных вопросов.
4. Правовые основы ценообразования.
5. Состав и структура цены.
6. Виды скидок, применяемых в ценообразовании.
7. Определение в цене экономических интересов производителя, посредника, покупателя.
8. Наценки (скидки) посредников в цене.
9. Себестоимость в составе цены.
10. Прибыль и рентабельность в составе цены.
11. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
12. Динамика цен, показатели ее отражающие.
13. Формы и способы борьбы с инфляцией в России.
14. Ценовая информация.
15. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
16. Затратное ценообразование, его достоинства и недостатки.
17. Формирование цен с учетом конкуренции.
18. Основы формирования ценовой стратегии.
19. Учет безубыточности при определении и изменении цен.
20. Стратегия премиального ценообразования.
21. Политика цен жизненного цикла товара.
22. Определение цен с ориентацией на спрос.
23. Объекты и субъекты ценообразования.
24. Экономическое и административное воздействие на цены.
25. Анализ цен и качества товаров предприятий конкурентов.
26. Ценовая политика и реклама фирмы.
27. Организация контроля за соблюдением дисциплины цен.
28. Экономический анализ в ценообразовании.
29. Ценообразование и оплата труда.
30. Виды цен и источники информации о ценах.
31. Биржевые котировки цен.
32. Ценовые риски.
33. Цена и качество товара.
34. Взаимодействие цен и налогов.
35. Налог на добавленную стоимость в составе цены.
36. Акцизы в составе цены.
37. Ценообразование и инфляция.
38. Взаимозависимость цен и денежного обращения
39. Бюджетные оценки стоимости медицинских услуг
40. Ценовая тактика. Основные виды ценовой тактики

Практические задания:

Описать в чем состоят особенности методики ценообразования в учреждениях здравоохранения (на примере любой организации).

Схема стратегии ценообразования в медицинских учреждениях.
Схема ценообразования в медицинских учреждениях
Ценообразование на медицинские услуги в системе ОМС. Особенности тарифной политики.

Критерии оценок:

Оценка «зачтено» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.
3. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
4. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.
5. Выполнены все практические задания.
6. Работа оформлена в соответствии с требованиями ГОСТа.
7. Работа выполнена в срок.

Оценкой «не зачтено» оценивается контрольная работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена, если контрольную работу студент сдал без соблюдения сроков, нарушение логики, неполнота, нераскрываемость вопросов; неправильное решение задач.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа экзамена, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации
	экзамен
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	30
Кол-во баллов за правильный ответ	1
Всего баллов	30
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	15
Кол-во баллов за правильный ответ	2
Всего баллов	30
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	5
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	40
Всего тестовых заданий	50
Итого баллов	100
Мин. количество баллов для аттестации	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий. Деканатом факультета, может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и по ситуационной задаче. Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методика проведения контрольных работ

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме проведения контрольной работы, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), получение информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль), по которой предусмотрено выполнение контрольной работы. В случае, если обучающиеся не предоставили контрольную работу или не имеют оценки «зачтено» за контрольные работы по данной дисциплине, до экзамена по соответствующей дисциплине не допускаются.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в соответствии с учебным планом и расписанием учебных занятий.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя вопросы и задания контрольных работы.

В целях организации выполнения контрольных работ разрабатываются методические рекомендации по написанию соответствующих контрольных работ.

Описание проведения процедуры:

Контрольные работы должны быть представлены на кафедру не менее чем за неделю до начала промежуточной аттестации (для почтовых пересылок дата отправления определяется по штампу отправления).

Все контрольные работы должны быть проверены преподавателями до начала промежуточной аттестации. На контрольную работу, выполненную на оценку «не зачтено», преподаватель оформляет рецензию с изложением отмеченных ошибок. Неаттестованную контрольную работу с рецензией передают в деканат для направления ее в адрес обучающегося для исправления. После исправления замечаний обучающийся направляет контрольную работу на повторную проверку.

Результаты процедуры:

Контрольная работа оценивается оценками «зачтено», «не зачтено».