

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.02.2022 13:36:30
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f31

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора Л.А. Копысова
«31» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Специальность 30.05.01 «Медицинская биохимия»

Направленность (профиль) ОПОП - Медицинская биохимия

Форма обучения очная

Срок освоения ОПОП 6 лет

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения с курсом экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

- 1) 1. ФГОС ВО по специальности 30.05.01 «Медицинская биохимия», утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г., приказ № 1013.
- 2) Учебного плана по специальности 30.05.01 «Медицинская биохимия», одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России «31» августа 2017 г., протокол № 6.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения с курсом экономики и управления от «31» августа 2017 г. Протокол № 1.

Заведующий кафедрой

Б.А.Петров

Ученым советом педиатрического факультета «31» августа 2017г. (протокол №5а)

Председатель ученого совета факультета

О.Н. Любезнова

Центральным методическим советом «31» августа 2017 г. (протокол № 1)

Председатель ЦМС

Е.Н. Касаткин

Разработчик:

Доцент каф. общественного здоровья и
здравоохранения с курсом экономики и управления

Е.А. Сунгурова

Рецензенты

Заведующий кафедрой социальной работы ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России,
к.ф.н, доцент Н.С. Семенов

Директор ООО "АССОРТИ-ПРИНТ" Е.А. Городилова

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Виды профессиональной деятельности	5
1.6. Формируемые компетенции выпускника	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	6
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	6
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	7
3.4. Тематический план лекций	7
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	8
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	9
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	9
4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	9
4.1.1. Основная литература	9
4.1.2. Дополнительная литература	9
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
4.3. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, программного обеспечения и информационно-справочных систем	10
4.4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	10
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель освоения учебной дисциплины Экономика состоит в овладении необходимым уровнем теоретических знаний и основ экономической науки, позволяющих адекватно оценивать и эффективно реализовывать возникающие экономические отношения при осуществлении профессиональной медицинской деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

В рамках подготовки к **организационно-управленческой деятельности**:

- ознакомление с основами участия в организации оценки качества оказания медицинской помощи пациентами;
- обучение навыкам проведения медико-социальных и социально-экономических исследований;
- обучение студентов теоретическим знаниям о предмете экономической науки, ее разделах, экономических системах и институтах, общественных и частных экономических благах;
- обучение студентов основным положениям микро- и макроэкономики;
- обучение студентов основам предпринимательства, менеджмента и маркетинга, ключевым экономическим показателям, основам экономической эффективности;
- ознакомление студентов с основными макроэкономическими явлениями и процессами: инфляция, безработица, цикличность, экономический рост, макроэкономическое равновесие, государственное регулирование, международная интеграция;
- ознакомление студентов с современным состоянием, структурой и тенденциями развития российской экономики, основами переходной экономики;
- формирование навыков изучения научной литературы и официальных статистических обзоров;
- формирование у студента навыков общения с коллективом.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика» относится к циклу Б 1. Дисциплины базовой части.

Основные знания, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются предшествующей дисциплиной «Философия».

Является предшествующей для изучения дисциплины «Общественное здоровье и здравоохранение, медицинская статистика».

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

1.4.1. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины, являются:

- физические лица (пациенты);
- совокупность физических лиц (популяции);
- совокупность медико-биохимических средств и технологий, направленных на создание условий для сохранения здоровья, обеспечение профилактики, диагностики и лечения заболеваний.

1.5. Виды профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины направлено на подготовку к **организационно-управленческой деятельности**.

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Н-р/ин-с ком-ии	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			Оценочные средства	
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	ОК-9	способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	З1. Современные экономические проблемы и общественные процессы, рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики	У1. Проводить анализ экономических проблем и общественных процессов.	В1. Методиками расчета показателей экономической эффективности.	Реферат, ситуационные задачи	Тест, собеседование
2.	ПК-9	способностью к применению основных принципов управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях	З3. Организационную структуру, управленческую и экономическую деятельность медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи населению, методы оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий	У3. Проводить оценку эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг	В3. Методиками анализа, оценки деятельности медицинских организаций.	Реферат, ситуационные задачи	Тест, собеседование

Раздел 2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Вид учебной работы	Всего часов	семестр
		9
Контактная работа (всего), в том числе:	48	48
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ),	34	34

Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:		24	24
Реферат (Реф)		4	4
Подготовка к занятиям (ПЗ)		10	10
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		4	4
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		6	6
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	зачет	зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2

Раздел 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

3.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1.	ОК-9	Введение в экономику	Введение в экономику. Основные этапы развития экономической теории. Экономические системы и их основные типы.
2.	ОК-9 ПК-9	Микроэкономика	Ограниченность и выбор, альтернативные издержки. Теория поведения потребителей. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Теория фирмы. Роль издержек в деятельности фирмы. Основные типы рыночных структур. Основы прикладной экономики.
3.	ОК-9 ПК-9	Макроэкономика	Национальная экономика: цели и измерение результатов. Уровень жизни и проблемы благосостояния. Деньги в макроэкономике. Налогово-бюджетная политика государства. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Здравоохранение в системе рыночных отношений. Международные экономические отношения.

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1	Общественное здоровье и здравоохранение, медицинская статистика		+	+

3.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Введение в экономику	2	6	4	12
2	Микроэкономика	6	14	9	29
3	Макроэкономика	6	14	11	31
	Итого	14	34	24	72
	Вид промежуточной аттестации	зачет			
	Всего	72			

3.4. Тематический план лекций:

№ п/п	№ раздела	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час) 9
1	1	Введение в экономику	Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории	2
2	2	Теория поведения потребителей	Теория полезности. Виды спроса. Моделирование поведения потребителя.	2
3	2	Основы теории спроса и предложения	Рынок. Рыночный механизм. Кривая спроса и закон спроса. Кривая предложения и закон предложения. Рыночное равновесие.	2
4	2	Теория фирмы	Основные факторы производства и предложения. Показатели экономики. Убывающая предельная производительность и эффект от масштаба. Издержки производства. Прибыль и доход предприятия.	2
5	3	Национальная экономика	Основные макроэкономические проблемы и цели. Логическая модель макроэкономики. Система национальных счетов, ее основные показатели.	2
6	3	Деньги в макроэкономике	Деньги и денежный рынок. Банковская система. Спрос и предложение денег. Денежно-кредитная политика, ее виды, инструменты и механизм. Налогово-бюджетная политика государства.	2
7	3	Здравоохранение в системе рыночных отношений	Финансово-экономическая система в здравоохранении. Рынок услуг здравоохранения. Государственное регулирование рынка услуг здравоохранения. Система управления здравоохранением в РФ.	2
Итого				14

3.5. Тематический план практических занятий:

№ п/п	№ раздела	Тематика практических занятий	Содержание практических занятий	Трудоемкость (час) 9
1	2	3	4	5
1	1	Основные этапы экономической теории	Основные экономические школы и их представители.	2
2	1	Экономические	Структура и закономерности развития	2

		системы и их основные типы	экономических отношений. Способ производства. Экономические системы.	
3	1	Проблемы производственных возможностей и экономической эффективности	Решение задач на построение кривой производственных возможностей, определение альтернативных издержек.	2
4	2	Основы теории спроса и предложения	Определение положения кривой спроса и предложения под влиянием неценовых факторов. Уравнение спроса и предложения. Определение равновесной цены. Тестирование по разделу «Введение в экономику».	2
1	2	3	4	5
5	2	Эластичность спроса и предложения	Расчет и анализ коэффициентов эластичности.	2
6	2	Основные типы рыночных структур	Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование.	2
7	2	Теория поведения потребителей.	Расчет «предельной» и «общей» полезности. Анализ проблемных ситуаций по «теории полезности»	2
8	2	Роль издержек в деятельности фирмы	Решение задач на отличие бухгалтерской прибыли от экономической прибыли. Научиться строить графики общих, средних и предельных издержек. Рассчитать общие, средние, предельные, явные и неявные издержки. Определять оптимальный объем производства фирмы.	2
9	2	Основы прикладной экономики	Основные виды ценных бумаг. Основы маркетинга. Основы менеджмента. Основы рекламной деятельности. Внутренняя и внешняя среда.	2
10	2	Контрольная работа	Тестирование по Микроэкономике	2
11	3	Национальная экономика: цели и измерение результатов	Понятие о ВВП - валовом национальном продукте, ВВП - валовом внутреннем продукте, НДС – национальном доходе. Способы расчета ВВП. Структура ВВП. Показатели, не учитываемые в ВВП. Реальный и номинальный ВВП.	2
12	3	Уровень жизни и проблемы благосостояния	Макроэкономические показатели, характеризующие уровень жизни и благосостояние нации. Решение задач (построение кривой Лоренца). Доклады: 1. Уровень жизни населения РФ: основные показатели и динамика (прожиточный минимум, МРОТ). 2. Потребительская корзина: состав и стоимость.	2
13	3	Деньги в макроэкономике. Налогово-бюджетная	Решение ситуационных задач, тестовых заданий. Доклады:	2

		политика государства	1. Роль Центрального банка РФ в экономике страны. 2. Кредиты: понятие и виды. 3. Характеристика налоговой системы России 4. Краткая характеристика налогов и сборов в России	
14	3	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Решение ситуационных задач, тестовых заданий. Доклады: 1. Экономический цикл и его фазы. 2. Характеристика инфляции в России. 3. Характеристика российского рынка труда: занятость и безработица. 4. Характеристика кировского рынка труда: занятость и безработица.	2
15	3	Международные экономические отношения	Решение тестовых заданий, задач. Доклады: 1. Всемирная торговая организация (ВТО). 2. Международный валютный фонд (МВФ). 3. Всемирный банк (Международный банк реконструкций и развития – МБРР). 4. Роль Евросоюза (ЕС) в развитии международных экономических отношений.	2
16	3		Тестирование по макроэкономике	2
17			Итоговая контрольная	2
ИТОГО				34

3.6 Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1.	9	Введение в экономику	Подготовка к занятиям; подготовка к тестированию, написание рефератов	4
2.		Микроэкономика	Подготовка к занятиям; подготовка к тестированию	9
3.		Макроэкономика	Подготовка к занятиям; написание рефератов; подготовка к текущему контролю; подготовка к промежуточной аттестации	11
ИТОГО часов в семестре:				24

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономика. Методические указания студентам для аудиторной работы. Для студентов медицинских специальностей («Стоматология», «Лечебное дело», «Педиатрия»)/сост.: Худякова Е.Л., Козловских Н.В., Копытина Ю.А. – Киров: ГБОУ ВПО Кировская ГМА Минздравсоцразвития России, 2012. - 79 с.

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1.	Основы экономики: учебник для вузов	Липсиц И. В	20013, М.: Изд-во ГЭОТАР-Медиа	149	нет

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экзмп. в библиотеке	Наличие в ЭБС
1.	Экономика: учебник	Борисов Е.Ф.	2009, М.: КноРус	1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2.	Основы экономики: учебник	Липсиц И. В	20012, М.: Изд-во ГЭОТАР-Медиа	40	нет
3.	Экономика. Методические указания студентам для аудиторной работы. Для студентов медицинских специальностей («Стоматология», «Лечебное дело», «Педиатрия»)	Худякова Е.Л., Козловских Н.В., Копытина Ю.А.	2012, Киров: ГБОУ ВПО Кировская ГМА Минздравсоцразвития России	20	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

4.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы - интернет ресурсы, отвечающие тематике дисциплины:

1. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
2. Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
3. «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
4. Электронный научный журнал Региональная экономика и управление <http://www.region.mcnip.ru/>
5. Министерство финансов Российской Федерации <http://www1.minfin.ru/ru/>
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области <http://kirovstat.kirov.ru/>
7. РИА РосБизнесКонсалтинг - новости, акции, курсы валют <http://www.rbc.ru/>
8. Журнал Экономическое обозрение - Высшая школа <http://www.review.uz/>

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный),

2. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License от 03.07.2017, лицензии 273\620В-МУ\05\2017 (срок действия – 1 год),
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины используются следующие специальные помещения:

«В процессе преподавания дисциплины используются следующие специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – каб. № 407, корпус 1
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа – каб. № 407, корпус 1
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций – каб. № 223 корпус 1
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – каб. № 407, корпус 1
- помещения для самостоятельной работы – читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – каб. № 314 корпус 1.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации».

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу (самоподготовка к практическим занятиям, написание и защита рефератов, подготовка к решению ситуационных задач и подготовка к тестированию, подготовка к промежуточной аттестации).

Основное учебное время выделяется на изучение разделов «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине

выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины обучающимся необходимо освоить практические умения по: работе с учебной и научной литературой; анализировать, обобщать и воспринимать информацию; применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении всех тем данной дисциплины. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, дискуссий в микрогруппах, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде докладов по теме рефератов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются традиционная форма практических занятий.

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Экономика» и включает подготовку к занятиям, написание рефератов, подготовку к текущему контролю, решение типовых ситуационных задач, подготовку к тестовому контролю и к собеседованию.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Экономика» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Написание реферата способствуют формированию навыков использования учебной и научной литературы, глобальных информационных ресурсов, формирует способность к экономическому анализу. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, рефератов.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, решения ситуационных задач, собеседования.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
с курсом экономики и управления

Приложение А к рабочей программе дисциплины

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«ЭКОНОМИКА»**

Специальность 30.05.01 Медицинская биохимия
Направленность (профиль) ОПОП - Медицинская биохимия

Раздел 1. Введение в экономику

Тема 1.1: Основные этапы развития экономической теории

Цель: рассмотреть возникновение и развитие экономической теории.

Задачи: Ознакомиться с наиболее известными экономистами и их работами.

Обучающийся должен знать:

1. До изучения темы: школа меркантилистов, школа физиократов, английская классическая политэкономия, марксистская политэкономия, вульгарная политическая экономия, ее основные течения и школы. Основные черты современной экономической науки.
2. После изучения темы: основных представителей разных школ, их вклад в разработку основных категорий и принципов экономического анализа.

Обучающийся должен уметь: разбираться в причинах возникновения экономических знаний, основных факторах развития экономического образа мышления, периодизации процесса формирования экономической теории.

Обучающийся должен владеть:

Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. На основе лекционного материала заполнить таблицу:

Таблица 1

№	Направления	Период	Представители	Основные положения
1.	Меркантилисты			
2.	Физиократы			
3.	Английская классическая политэкономия			
4.	Марксистская политэкономия			
5.	Вульгарная политическая экономия:			
5.1	Неоклассическое течение			
5.2	Кейнсианское течение			
5.3	Социально-институциональное течение			

2. Создать рабочую группу из 5 человек, выбрать капитана. Изучить приведенный раздаточный материал, выбрать основное, составить синквейн по изучаемому экономисту. Обсудить и выбрать докладчика из каждой группы.

3. На основе раздаточного материала составить синквейн (прием резюмирования, вывод, обобщение в форме 5 строк) (таб. 2).

Таблица 2

№ строки	Структура синквейна	
1	ФИ, годы жизни	
2	Должности/посты	
3	Личные характеристики	
4	Труды(год издания)	
5	синоним (слово, раскрывающее сущность понятия и место)	

Контрольные вопросы:

1. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?
2. В чем состоит различие между микроэкономикой и макроэкономикой?
3. Какие признаки характеризуют экономическое благо?
4. Взаимодействие каких институтов исследует экономика?
5. В чем заключается сущность методов используемых для познания экономических явлений и процессов?
6. Что послужило причиной формирования у людей экономического мышления?
7. Почему политическая экономия как научная система зародилась только в эпоху становления капитализма?
8. В чем состояла заслуга меркантилистов как исторически первой школы экономического анализа?
9. Сформулируйте основные положения теории классической политэкономии.
10. В чем заслуга Дж. М. Кейнса в развитии экономической науки?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Подготовить реферат по одному из известных экономистов:

1. Адам Смит (1723-1790)
2. Дэвид Рикардо (1772-1823)
3. Карл Маркс (1818-1883)
4. Джон Мейнард Кейнс (1883-1946)
5. Йозеф Шумпетер (1883-1950)
6. Фридрих Хайек (1899-1992)
7. Джон Кеннет Гэлбрейт (1908-2006)
8. Мильтон Фридман (1912-2006)
9. Пол Кругман (род.1953).
10. Джозеф Стиглиц

Выдающиеся русские экономисты

11. Анчишкин Александр Иванович
12. Базаров Владимир Александрович

13. Бирман Александр Михайлович
14. Богданов Александр Александрович
15. Воронцов Василий Павлович
16. Даниельсон Николай Францевич
17. Канторович Леонид Витальевич
18. Кондратьев Николай Дмитриевич
19. Конюс Александр Александрович
20. Корсак Александр Казимирович
21. Кулишер Иосиф Михайлович
22. Огановский Николай Петрович
23. Рубин Исаак Ильич
24. Семенов-Тян-Шанский Вениамин Петрович
25. Слуцкий Евгений Евгеньевич
26. Туган-Барановский Михаил Иванович
27. Чайнов Александр Васильевич
28. Челинцев Александр Николаевич
29. Четвериков Николай Сергеевич
30. Чупров Александр Иванович
31. Шапошников Николай Николаевич
32. Шторх Андрей Карлович
33. Юровский Леонид Наумович
34. Янжул Иван Иванович
35. Яременко Юрий Васильевич

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус
2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Интернет-ресурсы:

1. eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
2. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

Раздел 1. Введение в экономику

Тема 1.2: Экономические системы и их основные типы

Цель: рассмотрение структуры и закономерностей развития экономических отношений, способа производства и основных типов экономических систем.

Задачи: Изучить основные типы экономических систем

Обучающийся должен знать:

1. Основные типы экономических систем.
2. Проблемы, решаемые экономической теорией.

Обучающийся должен уметь: Определять тип экономической системы.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Изучите раздаточный материал и на основании него заполните таблицу 1
Таблица 1 – Типы экономических систем

Тип экономической системы	Рыночная экономика	Командная экономика	Смешанная экономика	Традиционная экономика
Основные критерии				
Собственность на факторы производства				
Механизм управления				
Роль государства в распределении ресурсов				
Роль прибыли				

2. Дать характеристику каждой отдельной экономической системе по таблице 1

3. Решить ситуационные задачи

Алгоритм разбора задач:

- зачитать задачу
- определить тип экономической системы
- на основании табл. 1 доказать установленный тип экономической системы

Пример задачи с разбором по алгоритму

- Ниже приводится высказывание, которое описывает экономическую систему:

Определите типа экономической системы, к которой это высказывание, на Ваш взгляд, относятся. «В деревне рабочий день летом длится с восхода до заката. Как встарь, каждое утро на рассвете хозяева выгоняют коров пастись...»

- Это традиционная экономическая система

- Только в традиционной экономической системе рабочий день длится «с восхода до заката», в остальных системах он нормированный. В высказывание сказано: «как встарь», т.е. по традиции. Это доказывает, что это традиционная система.

Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1) В деревне рабочий день летом длится с восхода до заката. Как встарь, каждое утро на рассвете хозяева выгоняют коров пастись...

2) Очень сложно было найти квалифицированных рабочих. Хорошо обученных людей просто не хватало. Джон решил установить на своей фирме минимальную зарплату в пять долларов в час, что вдвое превышало средние расценки конкурентов.

3) Практика предоставления некоторым отраслям промышленности преимущественного права использовать дефицитное сырье привела к ускоренному экономическому росту.

4) По распоряжению главы государства впредь до дальнейших указаний в стране были прекращены все виды банковских операций...

5) Люди, за которыми я наблюдал, питались только мясом тюленя и не делали никаких попыток охотиться на многочисленных оленей. Сначала я подумал, что существует какое-нибудь табу, запрещающее им убивать оленей. Они же сказали, что это не так. Просто они никогда не охотились на оленей на льду и не думали, что это возможно...

6) Держать цены под контролем было трудно. На Службу ценового управления, созданную для того, чтобы держать цены в узде, устанавливая потолок для огромного числа товаров повышенного спроса, легло тяжелое бремя...

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием учебной литературы и на основании него заполнить таблицу 2.

Таблица 2 – Характеристика командной и рыночной экономик

	Основные черты	Основные «плюсы»	Основные «минусы»
Оман			

Рыночная экономика			

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. По каким признакам классифицируют экономические системы?
2. Охарактеризуйте основные типы экономических систем.
3. В чем отличие между смешанной и переходной экономикой?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

В государстве доминирует государственная собственность на средства производства, руководство экономикой осуществляется посредством государственного планирования.

Определите тип экономической системы:

- 1) тоталитарная
- 2) смешанная
- 3) рыночная

Как называется экономическая система, которая характеризуется частной собственностью на ресурсы, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею:

- 1) центрально – командная
- 2) рыночная
- 3) смешанная

Какие из перечисленных отношений являются главными в экономической системе?

- 1) отношения распределения
- 2) отношения собственности
- 3) отношения обмена
- 4) отношения потребления

В рамках какой экономической системы в максимальной степени реализуется свобода предпринимательства и выбора?

- 1) рыночная экономика
- 2) традиционная экономика
- 3) командная экономика
- 4) смешанная экономика

Что из перечисленного не относится к функциям государства в условиях рыночной экономики?

- 1) защита прав собственности
- 2) централизованное установление цен
- 3) создание общественных благ
- 4) эмиссия денег

Что из перечисленного относится к недостаткам свободной рыночной экономики?

- 1) ослабление конкуренции и тенденция к монополии
- 2) отсутствие стимулов для удовлетворения коллективных потребностей

- 3) безработица
- 4) все перечисленное

В рамках какой экономической системы все проблемы решаются с помощью централизованного регулирования?

- 1) рыночной экономики
- 2) командной экономики
- 3) смешанной экономики
- 4) переходной экономики

В рамках какой экономической системы все экономические проблемы решаются при взаимодействии частного капитала и государства?

- 1) рыночной экономики
- 2) командной экономики
- 3) смешанной экономики
- 4) переходной экономики

Признаком какой экономической системы является государственное распоряжение всем национальным доходом?

- 1) традиционной экономики
- 2) рыночной экономики
- 3) командной экономики
- 4) смешанной экономики

Какая из перечисленных экономических систем существует в современной России?

- 1) традиционная экономика
- 2) командная экономика
- 3) переходная экономика
- 4) смешанная экономика

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус

2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Интернет-ресурсы:

1.eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

2.КиберЛенинка<http://cyberleninka.ru/>

Раздел 1. Введение в экономику

Тема 1.3: Проблемы производственных возможностей и экономической эффективности

Цель: Понять смысл и значение экономического выбора и альтернативных издержек.

Задачи:

1. Рассмотреть, как решаются основные проблемы экономики в разных экономических системах.
2. Научиться строить кривые производственных возможностей (КПВ) и определять альтернативную стоимость (издержки).

Обучающийся должен знать:

1. Проблемы, решаемые экономической теорией.
2. Сущность кривой производственных возможностей.
3. Понятие альтернативных издержек.

Обучающийся должен уметь:

1. Строить кривую производственных возможностей.
2. Определять альтернативную стоимость производства.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Решить ситуационные задачи

1) Алгоритм разбора задач

- прочитав условие задачи определить вид выпускаемого продукта и построить КПВ
- ответить на поставленные в задаче вопросы
- составить выводы на основании полученных результатов с использованием теории

2) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1. В экономике выпускаются два товара: телефоны и телевизоры.

Варианты	Телефон, млн. шт.	Телевизор, тыс. шт.
I	0	800
II	40	600
III	70	400
IV	90	200
V	100	0

Постройте КПВ. На графике найдите точки для следующих комбинаций производства товаров и определите, какие являются эффективными, неэффективными, невозможными?

- а) 20 млн. телефонов и 500 тыс. телевизоров;
- б) 80 млн. телефонов и 300 тыс. телевизоров;
- в) 30 млн. телефонов и 800 тыс. телевизоров;
- г) 50 млн. телефонов и 150 тыс. телевизоров.

2. На хлебозаводе в кондитерском цехе работают 100 работников. За смену каждый из них может изготовить 2 коробки пирожных или 1 торт. Постройте кривую производственных возможностей. Определите альтернативные издержки, если выбран набор 150 коробок пирожных и 25 тортов.

3. Определите альтернативную стоимость балок и колонн по каждому варианту, если известна кривая производственных возможностей.

Производственные возможности	A	B	C	D	E	F
Колонны	15	14	12	9	5	0
Балки	0	1	2	3	4	5

4. После окончания школы Марина К. решила жить отдельно от родителей и должна сделать выбор: поступать ли на учебу на платный экономический факультет или работать продавцом в магазине. Подсчитайте альтернативную стоимость ее решения учиться, если расходы на год составляют:

- плата за учебу – 30 тыс. руб.;
- транспортные расходы – 4,5 тыс. руб.;
- расходы на одежду – 7 тыс. руб.;
- расходы на учебники – 1,3 тыс. руб.;
- расходы на питание – 20 тыс. руб.;
- оплата стоимости комнаты – 12 тыс. руб.;
- заработная плата продавца – 48 тыс. руб.

5. Допустим, что экономика страны, обладая единственным ресурсом, производит

только два товара - X и Y. Производственные возможности приведены в таблице. Начертите КПВ и определите альтернативную стоимость производства единицы продукта Y при переходе от варианта C к варианту B.

Варианты	Продукт X, шт.	Продукт Y, шт.
A	0	40
B	250	30
C	500	20
D	750	10
E	1000	0

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть определения эффективности по Парето?
2. В чем различие между экономистом и бухгалтером в определении издержек?
3. Что такое альтернативные издержки?
4. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

Альтернативные издержки - это

- 1) издержки на производство единицы продукции
- 2) издержки, которые нужно осуществить на производство разных видов продукции
- 3) издержки, которыми нужно пожертвовать, чтобы получить определенное количество данного продукта
- 4) издержки, связанные с производством дополнительного объема продукции

КПВ не дает представление о понятиях:

- 1) ограниченности ресурсов
- 2) эффективности экономики
- 3) экономическом выборе
- 4) альтернативных затратах
- 5) цене рыночного равновесия

Точки, находящиеся на КПВ являются:

- 1) эффективными
- 2) неэффективными
- 3) недостижимыми

Как называется график, иллюстрирующий проблему выбора в экономике?

- 1) кривая спроса
- 2) кривая производственных возможностей
- 3) кривая потребительского выбора
- 4) бюджетная линия

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.4: Основы теории спроса и предложения

Цель: закрепление лекционного материала по теме

Задачи: рассмотреть влияние неценовых факторов на спрос и предложение; изучить зависимость изменения объема спроса или предложения при изменении цены товара; расчет и анализ коэффициентов эластичности.

Обучающийся должен знать:

1. До изучения темы: понятие спроса и предложения; закон и кривые спроса, предложения; механизм рыночного равновесия.
2. После изучения темы: в процессе отработки знаний обучающиеся должны научиться оценивать изменение спроса и предложения под воздействием неценового фактора.

Обучающийся должен уметь: изображать графический влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение; графически и через функции определять состояние равновесия на рынке.

Обучающийся должен владеть: культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**1. Практическая работа**

Неценовые факторы спроса. Определите направления сдвига линии спроса при его изменении под действием неценовых факторов:

Факторы	Изменение спроса	Движение кривой спроса
Изменение цен на товары-заменители	Рост цен на товар-заменитель	
	Снижение цен на товар-заменитель	
Изменение цен на дополняющий товар	Рост цен на дополняющий товар	
	Снижение цен на дополняющий товар	
Доходы покупателей	Увеличение доходов покупателей	
	Снижение доходов покупателей	
Мода	Товар вышел из моды	
Реклама	Фирма увеличивает расходы на рекламу своего товара	
Сезонные изменения	В холодное время года используется больше электроэнергии	
Ожидания покупателей	Покупатели думают, что товар скоро подорожает	

Неценовые факторы предложения. Определите направления сдвига линии предложения при его изменении под действием неценовых факторов:

Факторы	Изменения предложения	Движение кривой предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цен на факторы производства	
	Снижение цен на факторы производства	
Технический прогресс	Внедрение новых технологий, оборудования	
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения продукции в сельском	

	хозяйстве	
Налоги	Введение налога на товар	
Дотации (субсидии)	Установление дотации на производство товара	
Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	
Ожидания производителей	Производители думают, что спрос на их товар сократится	

Равновесие на рынке. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированных грибов.

Цена (руб.)	Q спроса (тыс. банок в год)	Q предложения (тыс. банок в год)
5	70	10
10	60	30
15	50	50
20	40	70
25	30	90

а) постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных;

б) чему равна равновесная цена на рынке?

в) если рыночная цена за банку грибов равна 5 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Функции спроса и предложения. Спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 1200 - 5P$ и $Q_s = 500 + 5P$. Определите равновесную цену и объем спроса и предложения на данном рынке. Решение задачи строиться на равновесии: $Q_d = Q_s$

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов и рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Какие факторы лежат в основе закона спроса?
2. Что показывает кривая спроса? Какой характер зависимости между ценой и объемом спроса она иллюстрирует?
3. Объясните, почему объем предложения товара увеличивается при росте цены и наоборот.
4. В чем заключается экономический смысл обратного наклона кривой предложения?
5. В чем состоит экономический смысл рыночного равновесия?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.5: Эластичность спроса и предложения

Цель: достичь понимания эластичности, как показателя чувствительности спроса и предложения

Задачи: изучить эластичность спроса и предложения, виды и формулы эластичности; научиться решать задачи по эластичности; научиться графически изображать виды эластичности спроса и предложения; научиться использовать знания по эластичности для анализа рынка.

Обучающийся должен знать:

1. До изучения темы: понятие спроса и предложения; закон и кривые спроса, предложения.
2. После изучения темы: виды эластичности спроса и предложения, и формулы для их расчета

Обучающийся должен уметь: рассчитывать коэффициент эластичности и по нему определять вид эластичности спроса и предложения, анализировать виды эластичности с позиции рынка

Обучающийся должен владеть: методикой расчета эластичности спроса и предложения

В таблице 1 представлена реакция покупателей на изменение цены. На основе данных охарактеризуйте вид спроса. Заполните пустые ячейки.

Таблица 1

Коэффициент эластичности	Характер спроса	Поведение покупателей, когда	
		Цена снижается	Цена возрастает
		Количество покупаемого товара не изменяется	
		Темп роста спроса меньше темпа снижения цены	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
		Темп роста спроса равен темпу снижения цены	Темп снижения спроса равен темпу роста цены
		Темп роста спроса выше темпа снижения цены	Темп снижения спроса выше темпа роста цены
		Объем покупок неограниченно возрастает	Объем покупок падает практически до нуля

Решить задачи:

Формула для решения задач:

$$E_d = \frac{\text{Процентное изменение объема спроса}}{\text{Процентное изменение цены}} = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P}$$

Где Δ - символ (дельта), обозначающий изменение;

ΔQ - изменение количества спроса;

ΔP – изменение цены.

Пример задачи с разбором по формуле:

При снижении цены с 20 до 15 руб, количество покупаемой продукции возрастает с 10 до 15 единиц, мы получим:

$$\Delta Q = 15 - 10 = 5,$$

А процентное изменение объема составит:

$$100 \times \frac{\Delta Q}{Q} = 100 \times \frac{5}{10} = 50\%$$

Аналогичным образом снижение цены в процентах выражается так:

$$100 \times \frac{\Delta P}{P} = 100 \times \frac{15 - 20}{20} = -25\%$$

Следовательно, из формулы значение коэффициента ценовой эластичности будет равно:

$$E_d = \frac{50\%}{-25\%} = -2 \text{ – это эластичный спрос, т.к. } E_d > 1$$

Задачи для самостоятельного разбора на занятии:

1. Определите эластичность спроса, если при увеличении цены на 5% объем спроса сократился на 10%. Характеризуйте данный вид спроса.

2. При снижении цены с 30 до 15 рублей количество покупаемой продукции возросло с 10 до 15 единиц. Определите коэффициент эластичности. Характеризуйте данный вид спроса.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов и рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Если 1%-е сокращение цены на товар приводит к 2% увеличению объема спроса на него, то какова в данном случае эластичность спроса?
2. Почему при неэластичном спросе выручка от продажи возрастает при повышении цены?
3. Приведите примеры товаров с низкой эластичностью спроса по цене.
4. Почему коэффициент эластичности спроса на стандартные товары имеет положительный знак?
5. Какое практическое значение имеют коэффициенты перекрестной эластичности спроса?

3) Решить задачи на основе формулы, используемой на аудиторной работе:

1. При увеличении цены с 40 до 50 руб., количество покупаемой продукции не изменилось и осталось равным 20. Определите коэффициент эластичности. Характеризуйте данный вид спроса.
2. До снижения цены за день продавалось 200 кг яблок по 15 руб. за 1 кг. После снижения цены до 14 руб. продано 210 кг яблок. Определите коэффициент эластичности. Характеризуйте данный вид спроса.
3. Цена на товар У увеличилась с 20 до 40 руб. объем спроса на товар X снизился с 60 до 30 единиц. Определите коэффициент перекрестной эластичности. Характеризуйте данные товары.
4. Определите эластичность предложения, если при росте цены на 10% предложение увеличилось с 10 до 12 тыс. ед.
5. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу и тип товара, если при росте доходов на 10% спрос на продукцию изменился на 20%.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус
2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.6: Основные типы рыночных структур

Цель: понимание экономической системы и её основных видов

Задачи: изучить основные типы рыночных структур; научиться определять тип рыночной структуры; понимать основные закономерности ценообразования на этих рынках.

Обучающийся должен знать: основные типы рыночных структур и их отличительные особенности.

Обучающийся должен уметь: определять тип рыночной структуры, используя вербальное описание и статистические данные; анализировать влияние факторов, определяющих

структуру рынков.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. На основе изученного материала заполните таблицу:

Формы рыночных структур

Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Кол-во продавцов				
Доля рынка				
Рыночная власть				
Вход в отрасль				
Продукт				
Определение структуры				
Примеры				

2. Проведите анализ представленных утверждений и ответьте: какой тип рыночной структуры характерен для каждого утверждения?

А) небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частный контроль над ценами;

Б) большое количество фирм производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

В) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

Г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

Д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки.

3. Решите тестовые задания.

1. Что из перечисленного не относится к признакам совершенной конкуренции?

- 1) однородность продукции
- 2) отсутствие барьеров
- 3) высокая степень экономической власти предприятия
- 4) совершенная информация

2. Для какого из рынков наиболее характерна ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции?

- 1) для рынка легковых автомобилей
- 2) для рынка зерна
- 3) для рынка карандашей
- 4) для рынка услуг преподавателей

3. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции?

- 1) свобода выхода на рынок
- 2) свобода входа на рынок
- 3) большое число продавцов и покупателей
- 4) диверсификация производства

4. Что из перечисленного относится к признакам монополии?

- 1) уникальность продукта
- 2) закрытость отрасли для входа новых фирм

3) высокая степень экономической власти

4) все перечисленное

5. Какая из перечисленных компаний может служить примером естественной монополии?

1) «Нестле»

2) «Газпром»

3) «Дженерал Моторс»

4) «Лукойл»

6. Дифференциация продукта - это

1) легальные или естественные препятствия проникновению в отрасль новых фирм

2) ситуация несовершенной конкуренции, когда одинаковые товары продаются разным покупателям по разной цене

3) действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм

4) изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара

7. Что из перечисленного относится к методам неценовой конкуренции?

1) улучшение качества продукции

2) реклама

3) стимулирование сбыта

4) все перечисленное

8. Что из перечисленного относится к чертам монополистической конкуренции?

1) однородность продукции

2) отсутствие барьеров для входа в отрасль

3) дифференциация продукции

4) совершенная информация

9. Что из перечисленного не относится к признакам олигополии?

1) небольшое число крупных фирм в отрасли

2) производство однородного или дифференциального продукта

3) отсутствие барьеров для входа в отрасль

4) эффект слияния

10. Какая из перечисленных отраслей не является олигополией?

1) машиностроение

2) авиастроение

3) сельское хозяйство

4) нефтяная промышленность

11. Какой из перечисленных критериев размера предприятия является наилучшим показателем рыночной власти?

1) доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли

2) величина финансовых активов предприятия

3) получаемый чистый доход

4) численность работающих

12. Что производится в условиях олигополии?

1) однородный и дифференцированный продукт

- 2) однородный продукт
- 3) дифференцированный продукт

13. Что является отличительной особенностью олигополии?

- 1) низкая степень экономической власти фирмы
- 2) независимость фирм друг от друга
- 3) отсутствие конкуренции
- 4) взаимозависимость друг от друга

4. Задания для групповой работы: группа делится на две команды, 1- крупной компании, занимающей монопольное положение в области производства прохладительных напитков (работает над заданием А) ;2 - это комиссии по антимонопольному регулированию (работает над заданием Б).

А) Как руководитель крупной компании, занимающей монопольное положение в области производства прохладительных напитков, приведите доводы против принятия антимонопольного законодательства.

Б) Как глава комиссии по антимонопольному регулированию приведите доводы в пользу принятия антимонопольного законодательства.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Что лежит в основе классификации рыночных структур?
2. Почему каждый из участников совершенной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на рынок?
3. Как конкурируют фирмы в условиях совершенной конкуренции, если все они выпускают однородную продукцию?
4. Может ли фирма иметь власть над рынком, не будучи чистым монополистом?
5. В силу каких причин на конкурентном рынке может возникнуть монополия?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус

2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.7: Теория поведения потребителей

Цель: достичь понимания экономического поведения потребителей и возможности его моделирования

Задачи: понимать, что такое полезность, научиться рассчитывать общую и предельную полезность

Обучающийся должен знать:

1. Основы теории полезности
2. Виды спроса, согласно теории поведения потребителей
3. Моделирование поведения потребителя

Обучающийся должен уметь:

1. Рассчитать «предельную» и «общую» полезности.
2. Рассчитать возможные варианты ситуаций в рамках бюджетного ограничения.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа проблемных ситуаций по «теории полезности»

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия:

- Дать определение полезности: понятие, проблемы оценки.
- В чем суть закона убывающей предельной полезности?

2. Решить ситуационные задачи

Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

РЕШЕНИЕ:

Найдём общую полезность товара А.

Общая полезность N-й единицы товара = Предельная полезность N-й единицы товара +
Общая полезность N-1-й единицы товара

$$TU(1)=MU(1)=20$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=15 + 20=35$$

$$TU(3)=MU(3) + TU(2)=12 + 35=47$$

$$TU(4)=MU(4) + TU(3)=8 + 47=55$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=6 + 55=61$$

Найдём предельную полезность товара В.

Предельная полезность N-й единицы товара=Общая полезность N-й единицы товара - Общая
полезность N-1-й единицы товара

$$MU(1)=TU(1)=19$$

$$MU(2)= TU(2) - TU(1)=30 - 19 = 11$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=38 - 30 = 8$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=43 - 38=5$$

$$MU(5)= TU(5) - TU(4)=45 - 43=2$$

Найдём общую и предельную полезности товара С.

$$MU(1)=TU(1)=22$$

$$TU(2)=MU(2) + TU(1)=10 + 22=32$$

$$MU(3)= TU(3) - TU(2)=39 - 32=7$$

$$MU(4)= TU(4) - TU(3)=44 - 39=5$$

$$TU(5)=MU(5) + TU(4)=3 + 44=47$$

Заполним пропуски в таблице:

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

1	20	20	19	19	22	22
2	35	15	30	11	32	10
3	47	12	38	8	39	7
4	55	8	43	5	44	5
5	61	6	45	2	47	3

3) Задача для самостоятельного разбора на занятии (расчет общей и предельной полезности)

Предположим, потребитель читает журналы и слушает музыку, записанную на диски. Ниже приведена таблица, которая показывает полезность, которую потребитель получает от потребления различного количества журналов и дисков.

Количество	Полезность журналов (ютил)	Полезность дисков (ютил)
1	60	360
2	111	630
3	156	810
4	196	945
5	232	1050
6	265	1140
7	295	1215
8	322	1275
9	347	1320
10	371	1350

Цена журнала – 1,5 ден. ед., а цена диска – 7,5 ден. ед. Обычно потребитель покупает 2 диска и 10 журналов.

Необходимо определить:

1. Сколько денег тратит потребитель на покупку этого количества дисков и журналов?
2. Какую полезность получает потребитель от этой комбинации товаров?
3. Какова предельная полезность, которую получает потребитель от потребления кассет и дисков?
4. Каково отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров?
5. Максимизирует ли потребитель полезность?
6. Какую полезность получает потребитель, если весь свой бюджет он будет тратить на покупку дисков?
7. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

- 1) **Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций.**
- 2) **Ответить на вопросы для самоконтроля :**
 1. Охарактеризуйте сущность потребления.
 2. Раскройте сущность категории полезности.
 3. В чем состоит отличие предельной полезности от общей?

4. Раскройте кардиналистский и ординалистский подход к оценке полезности благ.
5. Назовите свойства кривых безразличия.
6. Какие факторы влияют на положение бюджетной линии?
7. Как проявляется эффект дохода и эффект замещения?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Бюджетная линия для отдельного потребителя объясняется:

- 1) только его предпочтениями
- 2) только ценами покупаемых товаров
- 3) его предпочтениями и размерами дохода
- 4) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров
- 5) связь между ценами покупаемых товаров и размерами дохода*

2. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) не полностью использует свой бюджет
- 2) желает купить больше товаров, чем позволяет бюджет
- 3) находится в положении потребительского равновесия
- 4) максимизирует полезность *

3. Среди следующих утверждений одно является неправильным:

- 1) потребитель и фирма являются главными агентами рыночных отношений
- 2) поведение потребителей является решающим фактором рыночных отношений
- 3) полезность блага определяется доходом потребителя *
- 4) цена определяется предельной полезностью блага
- 5) существует связь между спросом, полезностью товара и его ценой

4. Предположим, что потребитель имеет доход в 10 рублей. Цена товара А равна 2 рубля, а цена товара В – 1 рубль. Какие из следующих комбинаций товаров лежат на бюджетной линии? (несколько вариантов ответа)

- 1) А 10 и В 4
- 2) А 4 и В 2 *
- 3) А 3 и В 4*
- 4) А 4 и В 5
- 5) А 5 и В 2

5. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- 1) уменьшается
- 2) увеличивается
- 3) увеличивается медленно
- 4) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной*
- 5) является величиной отрицательной

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус

2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.8: Роль издержек в деятельности фирмы

Цель: достичь понимания, что такое прибыль, доход и издержки фирмы .

Задачи: понимать, что такое прибыль и издержки фирмы; научиться рассчитывать издержки фирмы и прибыль (экономическую и бухгалтерскую), различать постоянные и переменные, средние и предельные, явные и неявные издержки.

Обучающийся должен знать:

1. Виды издержек.
2. Виды и порядок формирования прибыли.

Обучающийся должен уметь:

1. Различать постоянные и переменные, средние и предельные, явные и неявные издержки.
2. Рассчитывать экономическую и бухгалтерскую прибыль предприятия, делать выводы.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия :
 1. Что показывает эффективность деятельности любой фирмы: доход или прибыль?
 2. Чем отличаются следующие показатели:
 - выручка и доход;
 - доход и прибыль;
 - средний показатель от общего.
 3. Когда необходимо рассчитать экономическую прибыль?

2. Решить ситуационные задачи1) Алгоритм разбора задач

- прочитав условие задачи установить, что необходимо найти и какие формулы использовать
- решить задачу по формуле
- на основании полученного результата сделать выводы.

2) Пример задачи с разбором по алгоритму

Фирма произвела 200 ед. продукции, при этом постоянные и переменные затраты составили 40 тыс. руб. и 60 тыс. руб. Чему равны средние общие издержки?

- необходимо найти средние общие издержки, это издержки на единицу продукции:

$$AC=TC/Q$$

$$TC= FC+VC$$

$$- TC=60тыс.руб.+40тыс.руб.=100тыс.руб.; AC=100тыс.руб./200ед.продукции=0,5тыс.руб.$$

- Для производства одной единицы продукции фирма в среднем затрачивает 500руб.

3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1. Фирма купила 30 кг сырья по цене 5 тыс. руб. за 1 кг. Общие издержки фирмы состоят из затрат на сырье и оплату труда рабочих. Расходы на заработную плату составляют 20 тыс. руб. Определите общие затраты для выпуска 100 ед. продукции, если в производстве использовалось 20 кг. сырья.

2. Фирма произвела 200 ед. продукции, при этом постоянные и переменные затраты составили 40 тыс. руб. и 60 тыс. руб. Чему равны средние общие издержки?

3. Инженер Иванов с годовым доходом 10 тыс. руб. решил открыть собственную кондитерскую. С этой целью он снял со счета собственные 15 тыс. руб. (которые приносили ему в банке доход 10% годовых) и взял ссуду в банке в размере 11 тыс. руб. (по которой обязан в конце года выплатить 1,5 тыс. руб.). Результаты после 1 года деятельности следующие:

- выручка от продажи печенья – 32 тыс. руб.
- затраты на оплату рабочих и сырья - 20 тыс. руб.
- амортизационные отчисления – 3 тыс. руб.

1. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

2. Есть ли смысл оставаться предпринимателем?

3. Выгодно ли создание фирмы?

4. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы. Заполнить таблицу, внося недостающие цифры, охарактеризовать данные показатели.

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	П
---	---	----	----	----	----	----	-----	---

5,6	?	26000	12000	?	?	?	1,9	?
-----	---	-------	-------	---	---	---	-----	---

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. На какие практические вопросы хозяйственной деятельности дает ответы теория производства?

2. Что такое производственная функция?

3. Какие критерии лежат в основе разграничения короткого и длительного периодов?

4. Что такое экономия от масштаба и какая может быть отдача от масштаба?

5. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

6. При каких условиях фирма максимизирует прибыль?

7. «Любая фирма стремится лишь к максимизации своей прибыли». Верно ли это утверждение?

3) Решить задачи:

1. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах и объемах выпуска фирмы:

Q	AFC	AVC	FC	VC	AC	М С	ТС
0					-		20
1				0	18		
2				0	16		
3				0	14		
4				0	12		

2. Годовой выпуск на предприятии составил 10 000 шт., цена продукции – 200 руб./шт., постоянные издержки 100 000 руб., переменные издержки 90 руб. на единицу продукции. Рассчитайте критический выпуск продукции (точку безубыточности).

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.9: Основы прикладной экономики

Цель: освоение основ прикладной экономики

Задачи:

изучить:

- основные виды ценных бумаг;
- основы маркетинга;
- основы менеджмента;
- основы рекламы;
- микро- и макросреду организации.

Обучающийся должен знать: виды ценных бумаг; основы маркетинга и менеджмента; виды рекламы; различие между микро- и макросредой организации.

Обучающийся должен уметь: рассчитывать курс акции, дивиденды по ней; различать и определять типы маркетинга.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

1. Дайте определение ценной бумаги.
2. Назовите основные виды ценных бумаг.
3. Что такое дивиденды?
4. Дайте определение маркетинга. Охарактеризуйте его задачи и инструменты.
5. Какие типы маркетинга Вы знаете?
6. Что включает в себя внутренняя и внешняя среда маркетинга?
7. Что такое микро- и макросреда предприятия?
8. Дайте определение менеджмента и его основных функций.
9. Дайте определение рекламы и назовите основные ее виды.

2. Решить ситуационные задачи

Алгоритм разбора задач

- прочитав условие задачи установить, что необходимо найти и какие формулы использовать:

$D_n = P \times K$, где D_n - курс акции на рынке P – номинальная цена акции K – доходность; $K = \% \text{ дивидендов} / \% \text{ банка}$.

- решить задачу по формуле

Пример задачи с разбором по алгоритму

Если номинал акций составляет 5 000 руб., норма дивиденда 10%, а норма ссудного процента 5 %, то курс акций равен...

$D_n = 5\,000 \times (10\% / 5\%) = 10\,000 \text{ руб}$

Задачи для самостоятельного разбора на занятии

Номинальная цена привилегированной акции 1000 р. Дивиденд по ней составляет 30 %. Курс акции при ставке банковского процента 20% составит ... рублей.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием рекомендуемой учебной литературы и составить конспект:

- основные виды ценных бумаг;
- основы маркетинга;
- основы менеджмента;
- основы рекламы;
- характеристика микро- и макросреды организации.

2) Решить задачи:

1. Номинальная цена привилегированной акции 7500 руб. Курс акции 8000 руб., дивиденд 1200 руб. Банковская ставка процента составляет...%.

2. Номинальная цена привилегированной акции 1000 р. Дивиденд по ней составляет 30 %. Курс акции при ставке банковского процента 20% составит ... рублей.

3. Номинальная цена привилегированной акции 100 руб., курс акции - 100 руб., дивиденд - 30 руб.. Банковская ставка процента составляет ...%.

4. Номинальная цена привилегированной акции 1000 руб., дивиденд по ней составляет

150 руб. Курс акции при ставке банковского процента 20% составит...руб.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

Макросредой предприятия называется ...

1) совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы, влияющих на ее стратегию и не являющихся сферой непосредственного воздействия со стороны ее менеджмента

2) ближайшее окружение фирмы, включающее поставщиков, конкурентов, клиентуру и посредников

3) среда, включающая политические, экономические, социально-демографические, технологические, экологические сферы

4) системная совокупность фирм и отдельных лиц, которые оказывают помощь передачи прав собственности на товар от производителей к покупателям

Цель процесса управления маркетингом – определить перспективные направления маркетинговой деятельности, которые обеспечат...

1) конкурентные преимущества компании

2) максимально широкий ассортимент

3) монопольное положение на рынке

4) максимальную загрузку производственных мощностей

Если потребительский спрос на товар (услугу) имеет чрезмерный характер, то целесообразно применять такой типа маркетинга как...

1) противодействующий маркетинг

2) ремаркетинг

3) демаркетинг

4) стимулирующий маркетинг

Одной из функций в системе маркетинговой деятельности, связанной с осуществлением работы по классификации покупателей (потребителей товаров), находящихся на рынке или выводимых на него, является...

1) маркировка товара

2) сегментация рынка

3) позиционирование товара

4) удовлетворение спроса

К внешней маркетинговой среде не относят ...

1) потребителей

2) конкурентов

3) правительство

4) ресурсы фирмы

Реклама представляет собой ...

1) торговую презентацию товара

2) кратковременные меры поощрения покупки товара

3) любую платную форму представления и продвижения идей

4) устное представление товара в ходе беседы с потенциальным покупателем

Рекомендуемые интернет-ресурсы:

1) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.

2) eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

3) КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.10: Контрольная работа по разделу Микроэкономика

Цель: проверка пройденного материала по разделу «Микроэкономика».

Задачи: повторение и закрепление пройденного материала по микроэкономике.

Обучающийся должен знать: Экономические системы и их основные типы. Проблемы производственных возможностей и экономической эффективности. Основы теории спроса и предложения. Теория фирмы. Рынки факторов производства. Роль издержек в деятельности фирмы. Основные типы рыночных структур.

Обучающийся должен уметь: работать с компьютерными тестовыми программами, решать ситуационные и практические задачи.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

Решение ситуационных задач, тестовых заданий:

1. В каком случае равновесная цена должна увеличиваться при одновременном уменьшении равновесного количества?

- 1) спрос остается неизменным, предложение растет
- 2) спрос остается неизменным, предложение падает
- 3) предложение остается неизменным, спрос растет
- 4) предложение остается неизменным, спрос падает
- 5) и предложение, и спрос растут

2. Закон спроса устанавливает

- 1) прямую зависимость изменения величины спроса от изменения цены
- 2) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины рыночного спроса
- 3) отсутствие зависимости между изменением цены и изменением величины рыночного спроса
- 4) прямую зависимость между изменением доходов потребителей и изменением величины рыночного спроса

3. Что из перечисленного относится к неценовым факторам спроса?

- 1) потребительские вкусы
- 2) доходы потребителей
- 3) число покупателей
- 4) все перечисленное

4. К функциям рынка не относится:

- 1) обеспечение взаимосвязи производства и потребления
- 2) санирование рыночной среды
- 3) гарантия права на труд и доход
- 4) информационное обеспечение

5. К объективным элементам рыночного механизма не относятся:

- 1) цена
- 2) спрос и предложение
- 3) конкуренция
- 4) издержки и прибыль
- 5) общая и предельная полезность

6. Индивидуальный спрос представляет:

- 1) сумму индивидуального спроса всех потребителей на конкретный товар
- 2) платежеспособную потребность общества в целом
- 3) потребности покупателя, выраженные в денежной форме

7. Кривая спроса имеет

- 1) отрицательный наклон

- 2) положительный наклон
 - 3) все перечисленное верно
8. Кривая предложения показывает:
- 1) какое количество товара готовы продать фирмы при определенной цене
 - 2) какое количество товара потребители купят при разных ценах
 - 3) все перечисленное верно
9. Обратнопорциональная зависимость между объемом спроса и уровнем цены, называется:
- 1) законом спроса
 - 2) законом предложения
 - 3) нет верного ответа
10. Для состояния рыночного равновесия характерна ситуация когда:
- 1) спрос на товар значительно меньше величины предложения
 - 2) спрос на товар равен предложению товара
 - 3) спрос значительно превышает предложение товара
11. Если рыночная цена выше равновесной, то:
- 1) появляется излишек товаров
 - 2) возникает дефицит товаров
 - 3) формируется рынок покупателя
 - 4) падает цена ресурсов
12. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 5 до 4 руб., то выручка:
- 1) сократилась
 - 2) выросла
 - 3) осталась неизменной
 - 4) абсолютно неэластична
13. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{xy} > 0$. Какие это товары:
- 1) взаимозаменяемые
 - 2) взаимодополняемые
 - 3) независимые
14. Степень воздействия изменения цены на изменение количества продукции, на которую предъявлен спрос называется:
- 1) перекрестная эластичность
 - 2) эластичность спроса по доходу
 - 3) эластичность предложения
 - 4) прямая эластичность спроса по цене
15. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 20 %, а объем производства при этом возрастает на 15%, то в этом случае:
- 1) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
 - 2) наблюдается положительный эффект масштаба производства
 - 3) отдача от масштаба постоянна
16. Совокупность постоянных и переменных издержек образует:
- 1) валовые издержки производства
 - 2) средние издержки
 - 3) предельные издержки
17. Состояние рынка, когда большое количество фирм производят и продают однородную продукцию, называется:
- 1) монополистическая конкуренция
 - 2) чистая монополия
 - 3) совершенная конкуренция
 - 4) олигополия
18. Что из перечисленного не относится к признакам совершенной конкуренции?
- 1) однородность продукции

- 2) отсутствие барьеров
- 3) высокая степень экономической власти предприятия
- 4) совершенная информация

19. Дифференциация продукта - это

- 1) легальные или естественные препятствия проникновению в отрасль новых фирм
- 2) ситуация несовершенной конкуренции, когда одинаковые товары продаются разным покупателям по разной цене
- 3) действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм
- 4) изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара

20. Доход предприятия при объеме реализации 50 шт. составил 5000 руб., а средние общие издержки – 80 руб./шт. Прибыль предприятия составит ... руб.

- 1) 1000
- 2) 250000
- 3) 9000
- 4) 20

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Повторить темы: Экономические системы и их основные типы. Проблемы производственных возможностей и экономической эффективности. Основы теории спроса и предложения. Теория фирмы. Рынки факторов производства. Роль издержек в деятельности фирмы. Основные типы рыночных структур.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус
2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.11: Национальная экономика: цели и измерение результатов

Цель: понять особенности раздела макроэкономики по сравнению с микроэкономикой и достичь понимания основных макроэкономических показателей

Задачи: Изучить основные макроэкономические показатели: содержание, способы расчета, взаимосвязь между ними в системе национальных счетов.

Обучающийся должен знать:

1. Основные инструменты макроэкономического анализа.
2. Систему национальных счетов, ее основные показатели.
3. Понятия «совокупный спрос» и «совокупное предложение».
4. Факторы, влияющие на совокупные спрос и предложение.
5. Макроэкономическое равновесие.

Обучающийся должен уметь:

1. Рассчитывать и анализировать основные показатели СНС.
2. Изображать графически совокупный спрос и совокупное предложение.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных

экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Решите тестовые задания:

К основным целям макроэкономики относятся:

- 1) стабильный рост национального объема производства
- 2) стабильный уровень цен
- 3) высокий уровень занятости населения
- 4) все вышеперечисленное

Какой показатель СНС учитывает все готовые товары и услуги, созданные с помощью национальных ресурсов как внутри страны, так и за рубежом:

- 1) ВВП
- 2) ВНП
- 3) ЧВП

Физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах отражает:

- 1) реальный ВВП
- 2) номинальный ВВП
- 3) ВНП

Что не включается в состав ВВП:

- 1) государство купило у завода 10 автомобилей «ГАЗ»
- 2) вы приобрели акции компании «Лукойл»
- 3) покупка студентом нового сборника задач по экономике

Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- 1) не изменится
- 2) увеличиться
- 3) уменьшиться

2. Решить задачи по формулам, рассмотренных на лекции по данной теме

1) Национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц X (цена за единицу – 2 ден. ед.) и 20 единиц Y (цена за единицу – 10 ден. ед.). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Рассчитать:

1. Величину ВНП.
2. Величину ЧНП.

2) По приведенным ниже исходным данным рассчитать:

- 1) объем ВНП по потоку доходов;
- 2) объем ВНП по потоку расходов;
- 3) объем ЧНП;
- 4) объем национального дохода.

Исходные данные:

1. Процент по сбережениям – 12 ден. ед.
2. Инвестиционные расходы фирм – 55 ден. ед.
3. Зарплата и жалованье – 218 ден. ед.
4. Прибыль корпораций – 113 ден. ед.
5. Косвенные налоги – 22 ден. ед.
6. Рентные платежи владельцам арендуемого имущества – 20 ден. ед.
7. Налоги на прибыль – 28 ден. ед.
8. Чистый экспорт товаров и услуг – 35 ден. ед.

9. Государственные закупки товаров и услуг – 90 ден. ед.
10. Доходы от аренды – 21 ден. ед.
11. Государственные инвестиционные расходы – 120 ден. ед.
12. Амортизационные отчисления – 23 ден. ед.
13. Потребительские расходы – 157 ден. ед.

3. Проанализируйте данные представленные в таблице 1. и ответьте на следующие вопросы:

- А) в чем отличие реального ВВП от номинального ВВП?
- Б) каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП?
- В) заполните последний столбец таблицы.

Таблица 1.

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Дефлятор (в %, 1982=100)	Реальный ВВП
1980	1700	50	
1983	2100	70	
1984	3200	100	
1986	4800	120	

4. Имеются следующие данные (таблица 2.):

Таблица 2.

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Индекс потребительских цен, %	Реальный ВВП
1980	105	121	
1984	54	91	
1989	98	100	

- А) определите базисный год;
- Б) рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

- 1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций.
- 2) Ответить на вопросы для самоконтроля :
 1. В чем выражаются особенности макроэкономики по сравнению с микроэкономикой?
 2. В чем состоят основные цели макроэкономики?
 3. Назовите основные инструменты макроэкономической политики?
 4. В чем различие между ВВП и ВНП?
 5. Какими способами может быть определен ВВП?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус
2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.12: Уровень жизни и проблемы благосостояния

Цель: понимание, какие инструменты и показатели дают возможность анализировать уровень жизни населения.

Задачи: исследовать проблему измерения неравенства доходов населения; изучить основные показатели и динамику уровня жизни населения РФ, потребительскую корзину РФ (состав и стоимость); научиться определять неравенство доходов с помощью кривой Лоренца.

Обучающийся должен знать:

1. Показатели уровня жизни населения РФ.
2. Состав потребительской корзины.

Обучающийся должен уметь: Строить кривую Лоренца. Определять стоимость потребительской корзины.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Сделать конспект по теме «Доходы: формирование, распределение и неравенство»
2. По данным таблицы постройте кривую Лоренца и дайте ей характеристику

Таблица - Распределение дохода между 20%-ми группами населения

%, населения	% дохода		
	Абсолютное равенство	Абсолютное неравенство	Фактическое распределение (условные данные)
0	0	0	0
20	20	0	5
40	40	0	16
60	60	0	32
80	80	0	55
100	100	100	100

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Укажите причины неравенства доходов.
2. Как можно измерить неравенство доходов?
3. Что показывает кривая Лоренца? Почему недопустимо совпадение кривой Лоренца с линией равномерного распределения доходов; с осью абсцисс?

2) Изучите состав потребительской корзины РФ и рассчитайте с учетом рыночных цен минимальный расход в месяц на продукты питания для семьи, состоящей из 2 работающих родителей, 1 ребенка и 1 пенсионера (бабушка).

3) Подготовить сообщение по темам:

1. Уровень жизни населения РФ: основные показатели и динамика.
2. Уровень жизни населения Кировской обл.
3. Потребительская корзина: состав и стоимость.

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
2. www.economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

3. www.government.ru – сайт Правительства Российской Федерации.
4. www.demographia.ru
5. https://ria.ru/world_economy/
6. <http://www.kirovreg.ru/econom/>

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.13: Деньги в макроэкономике. Налогово-бюджетная политика государства

Цель: сформировать понимание о назначении и содержании денежно-кредитной и фискальной политик.

Задачи: закрепление лекционного материала по теме. Понимать место и роль ЦБ в макроэкономике. Изучить бюджетную систему РФ. Определить роль налогов и займов в процветании страны.

Обучающийся должен знать:

1. Сущность и виды денег, структуру банковской системы, спрос и предложение денег, инструменты денежно-кредитной политики.
2. Бюджет государства: доходы и расходы; государственный долг; функции налогов; принципы налогообложения; классификацию налогов; этапы бюджетного процесса; структуру доходов и расходов Федерального бюджета РФ.

Обучающийся должен уметь: Рассчитывать денежные агрегаты, определять виды ДКП. Работать с источниками информации, свободно владеть материалом, выступая перед аудиторией.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. На основании данных, приведенных в таблице, необходимо определить:
 - а) величину M_1 ,
 - б) величину M_2 ,
 - в) величину M_3 .

	млрд. ден. ед.
небольшие срочные вклады	1630
крупные срочные вклады	645
чековые вклады	448
бесчековые сберегательные вклады	300
наличные деньги	170

2. По данным Федеральной резервной системы США, ситуация на американском денежном рынке в 1988 г. складывалась следующим образом: небольшие срочные вклады, млрд. долл. – 1836; крупные срочные вклады, млрд. долл. – 835; чековые вклады, млрд. долл. – 574; бесчековые сберегательные вклады, млрд. долл. – 434; наличные деньги, млрд. долл. – 210. Определите величину агрегатов M_1 , M_2 , M_3 .

3. Доходы федерального бюджета в 2004 г. составили 3 трлн. 426 млрд. руб., расходы федерального бюджета составили по итогам года 2 трлн. 695,6 млрд. руб. Сбалансирован ли бюджет? Определите величину дефицита / профицита.

4. Что составляет основную часть доходов госбюджета?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Что такое денежная масса и какие агрегаты в нее включаются?
2. Как государство может влиять на объем денежной массы в экономике?
3. Почему возникли КБ и какие функции они выполняют?
4. Зачем экономике нужен ЦБ?
5. Дайте определение денежно-кредитной политике. Перечислите ее основные инструменты.
6. Дайте определение фискальной политике. Перечислите ее основные инструменты.
7. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?
8. Какую налогово-бюджетную политику необходимо практиковать в условиях экономического спада? В условиях инфляции?
9. Какие мероприятия характерны для сдерживающей налогово-бюджетной политики?
10. Какие мероприятия характерны для стимулирующей налогово-бюджетной политики?

4) Подготовить сообщение:

темы сообщений:

1. Роль Центрального банка РФ в экономике страны.
2. Роль коммерческих банков на денежном рынке
3. Кредиты: понятие и виды.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.cbr.ru>
2. eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
3. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.14: Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Цель: понимание основных показателей макроэкономической нестабильности.

Задачи: Сформировать представление циклических закономерностей экономического развития, их причин и последствий. Изучить фазы экономического цикла. Характеризовать инфляцию и безработицу в России.

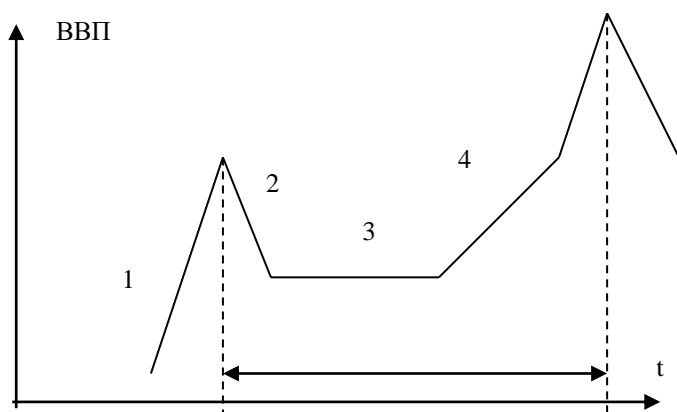
Обучающийся должен знать: понятия и виды экономических циклов, инфляции и безработицы; основные показатели инфляции и безработицы в России на современном этапе.

Обучающийся должен уметь: рассчитывать темп инфляции на основе индекса потребительских цен. Вычислять уровень безработицы и уровень занятости на моделях и на основе статистики занятости. Определять изменения на рынке труда под влиянием безработицы. Различать незанятых и безработных, описывать связь экономического цикла и безработицы. Работать с источниками информации, свободно владеть материалом, выступая перед аудиторией.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Определите фазы экономического цикла на его участках, обозначенных цифрами:



2. Решите тестовые задания:

К каким фазам классического экономического цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) относятся следующие экономические явления:

- А) стремительное падение цен;
- Б) незначительное оживление уровня производства;
- В) перепроизводство товаров;
- Г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов;

Какие из перечисленных ниже мероприятий осуществляет государство в фазе спада? В фазе подъема?

- А) повышение налоговых ставок;
- Б) повышение процентных ставок по ссудам;
- В) увеличение государственных расходов.

3. Решить ситуационные задачи

По инфляции:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{индекс цен текущего года} - \text{индекс цен базового года}}{\text{индекс цен базового года}} \times 100\%$$

1. Определите темп инфляции, используя ниже приведенную формулу, если ИПЦ (индекс потребительских цен) за январь 2004г. составил 101,8%, а за январь 2005г. – 102,6%.

2. Допустим, у Вас есть 100 000 руб. Рассчитайте, насколько снизится Ваша покупательская способность через 10 лет при ежегодном уровне инфляции 10%.

По безработице:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{количество безработных}}{\text{трудовые ресурсы}} \times 100\%$$

1. Имеется следующая информация: численность занятых 85 млн. человек. Численность безработных 15 млн. человек.

А) Рассчитайте уровень безработицы.

Б) Месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

2. В таблице 1 представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году (в тыс. чел.).

А) рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом

году;

Б) как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

В) можно ли утверждать, что в пятом году существовала полная занятость?

Таблица 1

Показатель	Первый год	Пятый год
Рабочая сила, тыс. чел.	82 500	95 300
Занятые, тыс. чел.	80 700	87 000
Безработные, тыс. чел.		
Уровень безработицы, %		

3. Определите численность трудовых ресурсов в РФ, если численность безработных на октябрь 2011 г. составила 4,8 млн. чел., а уровень безработицы – 6,4 %.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Что такое экономический цикл, какие фазы он проходит?
2. Объясните, как каждая из фаз делового цикла воздействует на экономику.
3. Какие причины инфляции можно вывести на основе уравнения Фишера?
4. Что общего между индексом потребительских цен (ИПЦ) и дефлятором ВВП и в чем различия между ними?
5. Дайте определение безработицы и обоснуйте, кого следует включать в состав безработных.
6. Каковы причины безработицы в рыночной экономике?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- А) структурной формой безработицы;
- Б) фрикционной формой безработицы;
- В) циклической формой безработицы;
- Г) все предыдущие ответы неверны.

Объясните разницу между тремя формами безработицы.

К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления:

- А) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;
- Б) увольнение в период кризиса перепроизводства;
- В) увольнение в связи с началом учебы;
- Г) увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии?

4) Подготовить сообщение:

1. Экономический цикл и его фазы.
2. Характеристика инфляции в России.
3. Характеристика российского рынка труда: занятость и безработица.
4. Характеристика кировского рынка труда: занятость и безработица.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
2. www.government.ru – сайт Правительства Российской Федерации.
3. https://ria.ru/world_economy/
4. <http://www.kirovreg.ru/econom/>

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.15: Международные экономические отношения

Цель: понимание объективных основ формирования и развития мирового хозяйства.

Задачи: Сформировать представление о международных валютно-кредитных отношениях.

Обучающийся должен знать: современную классификацию стран и межгосударственные торговые союзы и организации, что такое мировое хозяйство и международная валютно-финансовая система, платежный баланс страны; основные направления внешнеэкономической политики России.

Обучающийся должен уметь: рассчитывать валютный курс.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Решите тестовые задания

Совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни называется:

- 1) валютный курс
- 2) валютная система
- 3) налогово-бюджетная система

В настоящее время международные экономические отношения утвердились и реализуются в следующих формах:

- 1) международная торговля товарами и услугами
- 2) интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капиталов
- 3) международная миграция рабочей силы
- 4) создание совместных предприятий и развитие международных корпораций
- 5) международное научно-техническое сотрудничество
- 6) валютно-кредитные отношения
- 7) все перечисленное

Платежный баланс при превышении импорта над экспортом, будет:

- 1) пассивный
- 2) активный
- 3) нулевой

Как называется государственная защита национального производителя от иностранной конкуренции?

- 1) национализм
- 2) протекционизм
- 3) протекционизм
- 4) патернализм

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

1) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Какой критерий лежит в основе современной классификации стран?
2. Какие страны входят в группу промышленно развитых стран, что лежит в основе их развития?
3. Что представляет собой мировое хозяйство?
4. Что такое хозяйственная специализация?

5. Что представляет собой международная валютно-финансовая система?
6. Что представляет собой платежный баланс страны?
7. Каковы основные направления внешнеэкономической политики России?

2) Подготовить сообщение

темы сообщений:

1. Всемирная торговая организация (ВТО)
2. Международный валютный фонд (МВФ)
3. Всемирный банк (Международный банк реконструкций и развития – МБРР)
4. Роль Евросоюза (ЕС) в развитии международных экономических отношений

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус
2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Интернет-ресурсы:

1. https://ria.ru/world_economy/
2. eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
3. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.16: Контрольное тестирование по макроэкономике

Цель: контроль пройденного материала по разделу «Макроэкономика».

Задачи: повторение и закрепление пройденного материала по макроэкономике.

Обучающийся должен знать: Национальная экономика: цели и измерение результатов. Макроэкономическое равновесие. Деньги в макроэкономике. Налогово-бюджетная политика государства. Экономический рост и его типы. Макроэкономическая нестабильность. Международные экономические отношения.

Обучающийся должен уметь: работать с компьютерными тестовыми программами, решать ситуационные и практические задачи.

Обучающийся должен владеть: Культурой мышления; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Методами анализа конкретных экономических ситуаций.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Практическая работа. Решение ситуационных задач и тестовых заданий.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

- 1) Ознакомиться с теоретическим материалом по всему разделу «Макроэкономика» с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

- 2) Проверить свои знания по разделу с использованием тестового контроля

К основным целям макроэкономики относятся:

- 1) стабильный рост национального объема производства
- 2) стабильный уровень цен
- 3) высокий уровень занятости населения
- 4) все вышеперечисленное

Какой показатель СНС учитывает все готовые товары и услуги, созданные с помощью национальных ресурсов как внутри страны, так и за рубежом:

- 1) ВВП
- 2) ВНП
- 3) ЧВП

Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- 1) не изменится
- 2) увеличиться
- 3) уменьшиться
- 4) не может быть рассчитана на основе этих данных

Что не включается в состав ВВП:

- 1) государство купило у завода 10 автомобилей «ГАЗ»
- 2) вы приобрели акции компании «Лукойл»
- 3) покупка студентом нового сборника задач по экономике

Какая фаза экономического цикла характеризуется застоем в экономике:

- 1) кризис
- 2) депрессия
- 3) оживление
- 4) подъем

К фазе подъема относятся следующие экономические явления:

- 1) стремительное падение цен
- 2) незначительное повышение уровня производства
- 3) перепроизводство товаров
- 4) повышение цен и сокращение безработицы

Кризис, который охватывает все сферы и отрасли экономики называется:

- 1) циклический
- 2) промежуточный
- 3) частичный
- 4) отраслевой
- 5) структурный

Инфляция, при которой рыночные цены увеличиваются до 20% в год, называется:

- 1) умеренная
- 2) галопирующая
- 3) гиперинфляция

Уровень безработицы при численности занятых 70 млн. человек и безработных 30 млн. человек составит:

- 1) 15%
- 2) 30%
- 3) 50%
- 4) 70%

Наличные деньги образуют денежный агрегат:

- 1) M0
- 2) M1
- 3) M2

Деньги выполняют следующие функции:

- 1) средство обмена
- 2) мера стоимости
- 3) средство сбережения или накопления богатства
- 4) все вышеперечисленные

Спрос на деньги в целях сохранения или преумножения богатства получил название:

- 1) спроса на деньги для сделок
- 2) спроса по мотиву предосторожности
- 3) спроса на деньги со стороны активов

Какой из инструментов денежно-кредитной политики ограничивает денежную

массу и повышает стоимость кредитов:

- 1) операции на открытом рынке
- 2) установление норм обязательных резервов КБ
- 3) учетная ставка (ставка рефинансирования)

Фискальная функция налогов

- 1) осуществляется через неравное налогообложение разных сумм доходов
- 2) формирует доходы
- 3) позволяет отслеживать своевременность и полноту поступления в бюджет налоговых платежей

Кривая Лаффера характеризует принцип налогообложения:

- 1) справедливости
- 2) соизмеримости
- 3) определенности и удобства
- 4) экономичности

Когда расходная часть бюджета превышает доходную возникает:

- 1) бюджетный дефицит
- 2) бюджетный профицит
- 3) бюджетный баланс

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус
2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Тема 3.17: Итоговая контрольная

Цель: контроль пройденного материала

Вопросы к итоговой контрольной по дисциплине «Экономика»

1. Предмет экономической теории. Блага.
2. Методы экономической теории.
3. Экономические системы.
4. Меркантилисты.
5. Физиократы.
6. Английская классическая политэкономия.
7. Марксистская политэкономия.
8. Вульгарная политическая экономия, ее основные течения и школы.
9. Основные черты современной экономической науки
10. Проблема экономии
11. Кривая производственных возможностей (КПВ).
12. Альтернативные издержки.
13. Рынок.
14. Рыночный механизм
15. Кривая спроса и закон спроса
16. Кривая предложения и закон предложения

17. Рыночное равновесие
18. Понятие эластичности и классификация эластичности спроса и предложения
19. Эластичность спроса по цене
20. Эластичность спроса по доходу
21. Эластичность предложения.
22. Основные факторы производства и предложения.
23. Убывающая предельная производительность и эффект масштаба.
24. Виды издержек.
25. Прибыль и доход предприятия.
26. Совершенная (чистая) конкуренция
27. Чистая монополия
28. Монополистическая конкуренция
29. Олигополия
30. Ценовая дискриминация
31. Основные макроэкономические проблемы и цели
32. Логическая модель макроэкономики
33. Система национальных счетов. Ее основные показатели.
34. Экономические циклы.
35. Инфляция.
36. Безработица.
37. Деньги и денежный рынок. Денежные агрегаты.
38. Банковская система. Спрос и предложение денег.
39. Денежно-кредитная политика. Ее виды инструменты и механизм.
40. Бюджет государства: доходы и расходы.
41. Функции налогов
42. Принципы налогообложения
43. Классификация налогов
44. Формы международных экономических отношений

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика: учебник для вузов. Липсиц И.В. 2013, М.: ГЭОТАР-Медиа

Дополнительная:

1. Экономика: учебник. Борисов Е.Ф. 2009, М.: КноРус

2. Основы экономики: учебник. Липсиц И.В. 2012, М.: ГЭОТАР-Медиа

Интернет-ресурсы:

1.eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

2.КиберЛенинка<http://cyberleninka.ru/>

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения
с курсом экономики и управления

Приложение Б к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«ЭКОНОМИКА»**

Специальность 30.05.01 Медицинская биохимия

Направленность (профиль) ОПОП - Медицинская биохимия

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения			Разделы дисциплины, при освоении которых формируется компетенция	Номер семестра, в котором формируется компетенция
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
1	2	3	4	5	6	7
ОК-9	способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	З1.Современные экономические проблемы и общественные процессы, рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики	У1. Проводить анализ экономических проблем и общественных процессов.	В1. Методиками расчета показателей экономической эффективности.	1.Введение в экономику 2.Микроэкономика 3.Макроэкономика	9 сем.
ПК-9	способностью к применению основных принципов управления в сфере охраны	З3. Организационную структуру, управленческую и экономическую	У3.Проводить оценку эффективности и современных медико-организационных и	В3. Методиками анализа, оценки деятельности медицинских организаций.	2.Микроэкономика 3.Макроэкономика	9 сем.

здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях	ю деятельность медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи населению, методы оценки эффективности и современных медико-организационных и социально-экономических технологий	социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг			
--	--	---	--	--	--

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
ОК- 9						
Знать	<i>Не знает</i> современные экономические проблемы и общественные процессы, рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики	<i>Не в полном объеме знает</i> современные экономические проблемы и общественные процессы, рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики, <i>допускает существенные ошибки</i>	<i>Знает основные</i> современные экономические проблемы и общественные процессы, рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики, <i>допускает ошибки</i>	<i>Знает</i> современные экономические проблемы и общественные процессы, рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики	Реферат, ситуационные задачи	Тест, собеседование

Уметь	<i>Не умеет</i> проводить анализ экономических проблем и общественных процессов.	<i>Частично освоено умение</i> проводить анализ экономических проблем и общественных процессов.	<i>Правильно использует</i> умение проводить анализ экономических проблем и общественных процессов., <i>допускает ошибки</i>	<i>Самостоятельно использует-</i> умение проводить анализ экономических проблем и общественных процессов.	Реферат, ситуационные задачи	Тест, собеседование
Владеть	<i>Не владеет</i> методиками расчета показателей экономической эффективности.	<i>Не полностью владеет</i> методиками расчета показателей экономической эффективности.	<i>Способен использовать</i> методики расчета показателей экономической эффективности.	<i>Владеет</i> методиками расчета показателей экономической эффективности.	Реферат, ситуационные задачи	собеседование
ПК-9						
Знать	Не знает организационную структуру, управленческую и экономическую деятельность медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи населению, методы оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий	Не в полном объеме знает организационную структуру, управленческую и экономическую деятельность медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи населению, методы оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий, допускает существенные ошибки	Знает основы организационной структуры, управленческую и экономическую деятельность медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи населению, методы оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий, допускает ошибки	Знает организационную структуру, управленческую и экономическую деятельность медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи населению, методы оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий	Реферат, ситуационные задачи	Тест, собеседование
Уметь	<i>Не умеет</i> проводить оценку эффективности	<i>Частично освоено умение</i> проводить оценку	<i>Правильно использует</i> навыки	<i>Самостоятельно использует</i> навыки проведения	Реферат, ситуационные задачи	Тест, собеседование

	современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг	эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг	оценки эффективности и современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг, допускает ошибки	оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг		
Владеть	<i>Не владеет</i> методиками анализа, оценки деятельности медицинских организаций.	<i>Не полностью владеет</i> методиками анализа, оценки деятельности медицинских организаций.	<i>Способен использовать</i> методики анализа, оценки деятельности медицинских организаций.	<i>Владеет</i> методиками анализа, оценки деятельности медицинских организаций.	Реферат, ситуационные задачи	собеседование

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Примерные вопросы к зачету, критерии оценки

Вопросы к зачету (ОК-9, ПК-9)

44. Предмет экономической теории. Блага.
45. Методы экономической теории.
46. Экономические системы.
47. Меркантилисты.
48. Физиократы.
49. Английская классическая политэкономия.
50. Марксистская политэкономия.
51. Вульгарная политическая экономия, ее основные течения и школы.
52. Основные черты современной экономической науки
53. Проблема экономии
54. Кривая производственных возможностей (КПВ).
55. Альтернативные издержки.
56. Рынок.
57. Рыночный механизм
58. Кривая спроса и закон спроса
59. Кривая предложения и закон предложения
60. Рыночное равновесие
61. Понятие эластичности и классификация эластичности спроса и предложения
62. Эластичность спроса по цене
63. Эластичность спроса по доходу

64. Эластичность предложения.
65. Основные факторы производства и предложения.
66. Убывающая предельная производительность и эффект масштаба.
67. Виды издержек.
68. Прибыль и доход предприятия.
69. Совершенная (чистая) конкуренция
70. Чистая монополия
71. Монополистическая конкуренция
72. Олигополия
73. Ценовая дискриминация
74. Основные макроэкономические проблемы и цели
75. Логическая модель макроэкономики
76. Система национальных счетов. Ее основные показатели.
77. Экономические циклы.
78. Инфляция.
79. Безработица.
80. Деньги и денежный рынок. Денежные агрегаты.
81. Банковская система. Спрос и предложение денег.
82. Денежно-кредитная политика. Ее виды инструменты и механизм.
83. Бюджет государства: доходы и расходы.
84. Функции налогов
85. Принципы налогообложения
86. Классификация налогов
87. Характеристика МБРР (Международного банка реконструкции и развития)
88. ВТО (Всемирная торговая организация)
89. МВФ (Международный валютный фонд)
90. Рынок услуг здравоохранения.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

3.2. Примерные тестовые задания, критерии оценки

1 уровень:

1. Что относится к функциям рынка? (несколько вариантов ответа)(ОК-9)

- 1) обеспечение взаимосвязи производства и потребления*
- 2) санирование рыночной среды*
- 3) гарантия права на труд и доход
- 4) информационное обеспечение*
- 5) создание стимулов для развития фундаментальной науки.

2. Что относится к объективным элементам рыночного механизма? (несколько вариантов ответа) (ОК-9)

- 1) цена*
- 2) спрос и предложение*
- 3) конкуренция*
- 4) вкусы и предпочтения потребителей
- 4) издержки и прибыль*
- 5) общая и предельная полезность

3. Из каких рынков представлена структура рынка по критерию масштабов территориальных границ? (несколько вариантов ответа) (ОК-9)

- 1) местный рынок (в пределах села, города, района, области, региона); *
- 2) центральный рынок;
- 3) национальный (или внутренний) рынок; *
- 4) областной рынок;
- 5) мировой (или внешний) рынок. *

4. Что является недостатками рыночного механизма?(несколько вариантов ответа) (ОК-9):

- 1) не гарантирует права на труд и доход (порождает социальное неравенство); *
- 2) порождает безработицу, кризисы, инфляцию; *
- 3) saniрует рыночную среду;
- 4) не создает стимулов для развития фундаментальной науки; *
- 5) информационное обеспечение.

5. Что относится к субъективным элементам рынка? (несколько вариантов ответа) (ОК-9):

- 1) спрос и предложение;
- 2) общая и предельная полезность; *
- 3) ценность экономических благ; *
- 4) конкуренция;
- 5) вкусы и предпочтения потребителей; *

6. Субъектами рыночных отношений являются(несколько вариантов ответа) (ОК-9):

- 1) фирмы(предприятия); *
- 2) спрос;
- 3) предложение;
- 4) домашнее хозяйство (потребители). *

7. Что такое спрос? (ОК-9)

- 1) это платежеспособная потребность. *
- 2) это денежная оценка товара каждым субъектом рынка.
- 3) это количество товаров, которое продавцы готовы продать по определенной цене.

8. Кто обеспечивает предложение на рынке? (ОК-9)

- 1) конкуренция
- 2) продавцы*
- 3) потребители
- 4) кривая производственных возможностей

9. Как регулируются недостатки рыночного механизма? (ОК-9)

- 1) За счет действий государства. *

- 2) За счет установления равновесия между спросом и предложением.
- 3) за счет полного информационного обеспечения.

10. Закон спроса устанавливает(ОК-9):

- 1) прямую зависимость изменения величины спроса от изменения цены
- 2) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины рыночного спроса*
- 3) отсутствие зависимости между изменением цены и изменением величины рыночного спроса
- 4) прямую зависимость между изменением доходов потребителей и изменением величины рыночного спроса

11. Какую зависимость устанавливает закон предложения? (ОК-9)

- 1) прямую зависимость между изменением величины рыночного предложения и изменением рыночной цены
- 2) прямую зависимость между изменением рыночной цены и изменением рыночного предложения*
- 3) обратную зависимость между изменением рыночной цены и изменением величины рыночного предложения
- 4) пропорциональную зависимость между изменением рыночной цены и изменением величины рыночного предложения

12. Точки, находящиеся на кривой производственных возможностей(КПВ) являются(ОК-9):

- 1) эффективными *
- 2) неэффективными
- 3) недостижимыми

13. Какие фундаментальные факты образуют основу экономики? (несколько вариантов ответа) (ОК-9)

- 1) Материальные потребности общества безграничны и неутолимы. *
- 2) Деньги представляют собой всеобщее средство платежа.
- 3) Экономические блага для того чтобы появиться на рынке где-то и кем-то должны быть произведены.
- 4) Экономические ресурсы, то есть средства производства товаров и услуг, ограничены или редки. *

14. О каких взаимосвязанных понятиях дает представление кривая производственных возможностей (КПВ)? (несколько вариантов ответа) (ОК-9)

- 1) ограниченности (редкости) ресурсов; *
- 2) для кого производить;
- 3) эффективности экономики; *
- 4) экономическом выборе; *
- 5) как производить;
- 6) альтернативных затратах. *

15. Что определяет принцип эффективного распределения ресурсов ИЛИ Парето – эффективности? (ОК-9)

- 1) Показывает максимально возможные и желательные объемы производства товаров при полном использовании имеющихся ресурсов.
- 2) Экономическая эффективность достигается при полной занятости ресурсов и полном объеме производства.
- 3) Невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую*

16. Что такое альтернативные издержки? (ОК-9)

- 1) Это экономическая эффективность, которая достигается при полной занятости ресурсов и полном объеме производства
- 2) Это количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого. *

3) это совокупность взаимосвязанных объективных и субъективных элементов, которые, влияя друг на друга, в тоже время действуют как одно целое

17. Как называется цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения? (ОК-9)

- 1) равновесная*
- 2) договорная
- 3) регулируемая
- 4) монопольная

18. При каком условии рынок конкретного товара находится в равновесном состоянии? (ОК-9)

- 1) цена товара равна сумме издержек, связанных с его изготовлением, и прибыли производителя данного товара
- 2) уровень технологии изготовления товара непрерывно повышается
- 3) доходы покупателей стабильны
- 4) спрос равен предложению*

19. При перепроизводстве товара(ОК-9):

- 1) величина спроса превышает величину предложения
- 2) товаров произведено больше, чем нужно всем людям
- 3) товаров много у спекулянтов и мало в магазинах
- 4) величина спроса меньше величины предложения*
- 5) спрос меньше предложения

20. В каком случае равновесная цена должна увеличиваться при одновременном уменьшении равновесного количества? (ОК-9)

- 1) спрос остается неизменным, предложение растет
- 2) спрос остается неизменным, предложение падает*
- 3) предложение остается неизменным, спрос растет
- 4) предложение остается неизменным, спрос падает
- 5) и предложение, и спрос растут

2 уровень:

1. К каждому пронумерованному названию подберите подходящее определение, обозначенное буквой (н-р 1-б) (ОК-9, ПК-9):

1. Валовой внутренний продукт (ВВП);	А) отражает величину стоимости ВВП, идущей на потребление
2. Чистый национальный продукт (ЧНП);	Б) это вновь созданная за год стоимость, т.е. «чистый доход» общества.
3. Валовой национальный продукт (ВНП);	В) Определяется как доход граждан
4. Внутренний доход (ВД);	Г) Это совокупная стоимость продукции сфер материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.
5. Личный доход граждан (ЛД).	Д) характеризует реальный объем национального производства товаров и услуг, который готовы приобрести население, предприятия и государство при любом возможном уровне цен.
	Е) учитывает все готовые товары и услуги, созданные с помощью национальных ресурсов как внутри страны, так и за рубежом

Ответы: 1г;2а; 3е;4б;5в

2. К каждой фазе экономического цикла подберите соответствующие характеристики, обозначенные буквой (н-р 1-б,е,ж) (ОК-9, ПК-9):

1.кризис	А) экономический всплеск
2.депрессия	Б) рост правительственных заказов
3.оживление	В) застой в экономике
4. подъем	Г) падение спроса на дорогостоящую продукцию
	Д)очистительная функция
	Е) высокий уровень безработицы
	Ж)начинается обновление основного капитала
	З)демографическая яма
	И)быстрое расширение производства

Ответ: 1б,г,д,з; 2в,е,з; 3ж; 4а,и

3. Какое из определений относится: 1)к виду денежно-кредитной политики; 2)к механизму кредитно-денежной политики(ОК-9):

А) Расширение денежного предложения– увеличивает спрос и способствует росту производства. Сокращение - оказывает противоположное действие.

Б) Поддержание на определенном уровне ставки процента .

В) Определяет величину предложения денег.

Г) Поддержание на определенном уровне денежной массы.

Ответ: Виды денежно-кредитной политики: г)*Жесткая монетарная политика б)Гибкая монетарная политика* Механизм денежно-кредитной политики: а)*Изменение величины предложения денег. В)Изменение процентной ставки.*

4. Определить, что относится к 1) целям денежно-кредитной политики, что к её 2) инструментам, а что к 3) механизмам денежно-кредитной политики (н-р 1-б,е,ж) (ОК-9):

А) Достижение уровня производства, характеризующегося минимальной безработицей;

Б) Изменение процентной ставки определяет величину предложения;

В) Регулирование экономической активности;

Г) Установление норм обязательных резервов;

Д) Учетная ставка (ставка рефинансирования);

Е) Изменение величины предложения денег;

Ж) Борьба с инфляцией.

3) Операции на открытом рынке.

Ответ: 1 -авж ; 2-гдз; 3-бе

5. Какие из показателей относятся к следующим принципам налогообложения: 1. Экономические;2. Юридические ;3 Организационные(ОК-9):

А. единство налоговой системы

Б. нейтральности (равного налогового бремени)

В. сочетание интересов государства и субъектов налоговых отношений

Г. принцип справедливости

Д. установления налогов законами

Е. принцип определенности и удобства

Ж. стабильность налоговой системы

3. принцип соизмеримости

Ответы: 1- г,е,з; 2- б,в,д; 3- а,ж

3 уровень:

1. Чему равно число занятых и безработных, если известно, что экономически активное население равно 60 млн. человек, а норма безработицы равна 6%? (ОК-9, ПК-9)

Ответы:

- 1) число занятых = 56,4 млн. чел., число безработных = 3,6 млн. чел.*
- 2) число занятых = 54,4 млн. чел., число безработных = 5,6 млн. чел.
- 3) число занятых = 58,4 млн. чел., число безработных = 1,6 млн. чел.

2. В 2002 г. среднемесячный размер пенсий в России равнялся 1300р. Среднемесячная норма инфляции в этом же году равнялась 3%. В течение четырех месяцев размер пенсии не индексировался. Определите сумму реальных потерь пенсионера, получающего 1300 р., за четыре месяца. (ОК-9, ПК-9)

Ответы:

- 1) Сумма потерь одного пенсионера в среднем составила за 4 месяца 541руб. 12к.
- 2) Сумма потерь одного пенсионера в среднем составила за 4 месяца 401руб. 87к.*
- 3) Сумма потерь одного пенсионера в среднем составила за 4 месяца 302руб. 67к.

3. По данным Федеральной резервной системы страны, ситуация на денежном рынке в 1988 г. складывалась следующим образом: небольшие среднесрочные вклады, млрд. долл. – 1836; крупные долгосрочные вклады, млрд. долл. – 835; чековые вклады, млрд. долл. – 574; бесчековые сберегательные вклады, млрд. долл. – 434; наличные деньги, млрд. долл. – 210; акции и облигации на сумму, млрд.долл.- 382. Определите величину агрегатов M1, M2, M3, L. (ОК-9, ПК-9)

Ответы:

- 1) M1 = 644 (млрд. долл.); M2 = 2480 (млрд. долл.); M3 = 3315; (млрд. долл.); L = 4271
- 2) M1 = 1619 (млрд. долл.); M2 = 3455 (млрд. долл.); M3 = 3889 (млрд. долл.); L = 4271
- 3) M1 = 784 (млрд. долл.); M2 = 3455 (млрд. долл.); M3 = 3889 (млрд. долл.); L = 4271*

4. В конце 2010 года сотрудник офиса получил заработную плату в размере 7000руб. В январе 2011 года ставка оплаты труда была увеличена на 15%, но в то же время инфляция в январе составила 4%. Вычислить реальный доход сотрудника офиса за январь. (ОК-9, ПК-9) Ответы:

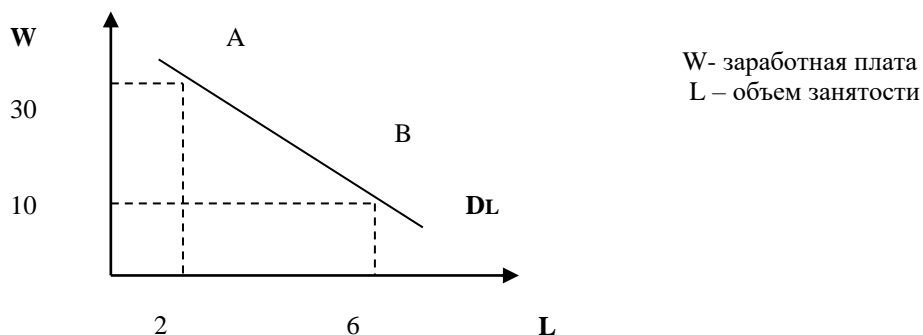
- 1) 7728р.*
- 2) 6720р.
- 3) 8050р.

Критерии оценки:

- «зачтено» - не менее 71% правильных ответов;
- «не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

3.3. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки

Задача 1. Рассмотрите график на рис. и ответьте на поставленные вопросы (ОК-9, ПК-9):



- А) Какой вид зависимости между W и L ?
 Б) Что является зависимой и независимой переменной?
 В) В каком случае произойдет перемещение спроса труда из точки А в точку В?

Задача 2. Рыночный спрос на труд описывается формулой $LD = 50 - W$, где LD – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $Ls = 2W - 25$. определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

В приведенной ниже таблице 2 представлены данные характеризующие различные ситуации на рынке газированных напитков. (ОК-9, ПК-9)

Таблица 2

Цена (руб.)	Q спроса (тыс. бутылок в год)	Q предложения (тыс. бутылок в год)
5	70	10
10	60	30
15	50	50
20	40	70
25	30	90

- а) Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе приведенных в таблице данных.
 б) Чему равна равновесная цена на рынке?
 в) Если рыночная цена за бутылку равна 5 руб., что характерно для данного рынка – избыток или дефицит? Каковы их размеры?

Задача 3. Вы положили 20 000 руб. на 2 г. в банк под 15% годовых. Сколько вы получите через 2 года? Объясните полученный ответ. (ОК-9, ПК-9)

Задача 4. Рассмотрите данные представленные в таблице (ОК-9, ПК-9)

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Дефлятор (в %, 1982=100)	Реальный ВВП
1980	1700	50	
1983	2100	70	
1984	3200	100	
1986	4800	120	

Ответьте на следующие вопросы:

- А) в чем отличие реального ВВП от номинального ВВП?
 Б) каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП?
 В) заполните последний столбец таблицы.

Задача 5. Имеются следующие данные (ОК-9, ПК-9):

Год	Номинальный ВВП	Индекс	Реальный ВВП
-----	-----------------	--------	--------------

	(млрд. долл.)	потребительских цен, %	
1980	105	121	
1984	54	91	
1989	98	100	

Ответьте на следующие вопросы:

- А) определите базисный год;
- Б) рассчитайте реальный ВВП для каждого года.
- В) опишите, что произошло в экономике страны

Критерии оценки:

- «зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;
- «не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

3.4. Темы рефератов (ОК-9, ПК-9):

1. Уровень жизни населения РФ: основные показатели и динамика (прожиточный минимум, МРОТ).
2. Уровень жизни населения Кировской области: основные показатели и динамика (прожиточный минимум, МРОТ).
3. Потребительская корзина: состав и стоимость.
4. Роль Центрального банка РФ в экономике страны.
5. Кредиты: понятие и виды.
6. Бюджетный процесс.
7. Доходы и расходы Федерального бюджета РФ.
8. Доходы и расходы бюджета Кировской области.
9. Экономический цикл и его фазы.
10. Характеристика инфляции в России.
11. Характеристика российского рынка труда: занятость и безработица.
12. Характеристика рынка труда г. Кирова и Кировской области: занятость и безработица.
13. Характеристика МБРР
14. Характеристика ВТО
15. Характеристика МВФ
16. Роль Евро Союза в мировой экономике

Критерии оценки реферата:

1. Реферат готовится по соответствующей теме семинара. Несвоевременно подготовленные рефераты не принимаются и не оцениваются.
2. При оценке реферата учитываются следующие критерии:
3. № 1. Достоверность и качество информации (при характеристике: инфляции, рынка труда,

бюджетов, должна использоваться информация за текущий или предыдущий период)

4. № 2. Форма подачи (таблицы, графики и рисунки могут быть представлены группе в виде раздаточного материала).

5. № 3. Выступление по теме реферата (последовательность изложения, темп речи, заинтересованность группы)

-оценка «зачтено» выставляется, если соблюдены не менее 2-х критериев, при этом обязательное соблюдение критерия №1.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	<i>Вид промежуточной аттестации</i>
	<i>зачет</i>
<i>Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)</i>	<i>18</i>

<i>Кол-во баллов за правильный ответ</i>	<i>2</i>
<i>Всего баллов</i>	<i>36</i>
<i>Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)</i>	<i>8</i>
<i>Кол-во баллов за правильный ответ</i>	<i>4</i>
<i>Всего баллов</i>	<i>32</i>
<i>Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)</i>	<i>4</i>
<i>Кол-во баллов за правильный ответ</i>	<i>8</i>
<i>Всего баллов</i>	<i>32</i>
<i>Всего тестовых заданий</i>	<i>30</i>
<i>Итого баллов</i>	<i>100</i>
<i>Мин. количество баллов для аттестации</i>	<i>70</i>

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено» или «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий (промежуточная аттестация проводится в форме зачета). Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме зачёта – оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.