

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 27.01.2019
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Л.М. Железнов
«23» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«Фандрайзинг»**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) ОПОП: «Социальная работа»

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет

Кафедра социальной работы

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденного Министерством образования и науки РФ «05» февраля 2018г. приказ №76
- 2) Учебного плана по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 26 апреля 2019 г. протокол № 4.
- 3) Профессионального стандарта «Специалист по социальной работе», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «22» октября 2013 г., приказ № 571н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:

Кафедрой социальной работы 22.05.2019 г. (протокол № 9)

Заведующий кафедрой Н.С. Семенов

Ученым советом социально-экономического факультета 22.05.2019 г. (протокол № 5)

Председатель Ученого совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом 23.05.2019 г. (протокол № 5)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры социальной работы Е.В. Кузнецова

Рецензенты

Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения
с курсом экономики и управления Кировского ГМУ, к.б.н. Е.А. Сунгурова

Зав. кафедрой социальной работы
ФГБОУ ВО Вятский государственный университет,
к.п.н., доцент М.И. Лучинина

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	5
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Формируемые компетенции выпускника	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	7
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
3.4. Тематический план лекций	8
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	9
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	11
3.7. Лабораторный практикум	12
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	12
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	12
4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	12
4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
4.2.1. Основная литература	12
4.2.2. Дополнительная литература	13
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	14
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	15
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Фандрайзинг» является формирование целостного представления о фандрайзинге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты; формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга, а также овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)

- способствовать формированию профессиональной компетентности по выявлению и мобилизации ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц для реализации мер по социальной защите граждан;
- обеспечение организационно-управленческой деятельности в организациях или подразделениях, реализующих меры социальной защиты граждан;
- способствовать формированию профессиональной компетентности в области фандрайзинговой деятельности;
- рассмотрение культурных и социальных истоков поиска инвесторов в социальной работе в сравнении с зарубежным опытом;
- изучить культуру фандрайзинговой деятельности, историю развития фандрайзинга, основные формы её функционирования в российском обществе;
- определить специфику условий формирования и эволюции российской модели фандрайзинга в социальной работе;
- обеспечить формирование научно обоснованных представлений о психологических и коммуникативных технологиях фандрайзинговой деятельности в области социальной работы;
- способствовать выработке практических навыков по созданию благоприятных контекстов для успешной фандрайзинговой деятельности в области социальной работы.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к блоку Б 1. Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: «Экономические основы социальной работы», «Управление в социальной работе», «Технологии социальной работы», «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе».

Дисциплина «Фандрайзинг» является предшествующей для изучения дисциплин Организационно-административная работа в системе социальных служб, Социальные инновации.

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- отдельные лица, семьи, группы населения и общности, нуждающиеся в социальной защите.

1.5. Типы задач профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- *организационно-управленческий.*

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ПК-10 Способен реализовывать межведомственное и межсекторное взаимодействие, координировать деятельность специалистов в процессе оказания социальных услуг, решения социальных проблем	ИД ПК 10.1 Обеспечивает комплексное взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения	Принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности	Выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам.	Навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
			Правила ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Вести письменные и устные переговоры с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Навыками ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
		ИД ПК 10.4 Организует работу по вовлечению в социальную работу институтов граждан-	Методы и этапы проведения мероприятий по привлечению ре-	Анализировать практику осуществления фандрайзинга	Технологией подготовки, организации и проведения фандрай-	Доклад, ситуационные задачи, контрольная	Тест, контрольные вопросы

		ского общества	сурсов для осуществления фандрайзинговой деятельности. Способы поиска средств для реализации социальных проектов	Использовать знания и информацию по привлечению ресурсов для реализации социальных проектов	зинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом. Способностью к поиску средств для реализации социальных проектов	работа	
			Методы осуществления фандрайзинговой деятельности	Применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.	Разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией.	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы**, 108 час.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№ 6	№ 7
1		2	3	4
Контактная работа (всего)		22	4	18
в том числе:				
Лекции (Л)		8	4	4
Практические занятия (ПЗ)		14		14
Семинары (С)				
Самостоятельная работа (всего)		82	32	50
в том числе:				
- контрольная работа		20	4	16
- подготовка к практическим занятиям		14	-	14
- решение тестовых заданий		17	10	7
- решение ситуационных задач		13	-	13
- составление конспекта по темам, вынесенным на самостоятельное изучение		18	18	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет	контактная работа	1	1
		самостоятельная работа	3	3
Общая трудоемкость (часы)		108	36	72
Зачетные единицы		3	1	2

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ПК-10	Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.	<u>Лекция:</u> Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности. <u>Темы для практических занятий:</u> Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.
2.	ПК-10	Донор и коммуникации с ним.	<u>Лекция:</u> Донор и коммуникации с ним. <u>Темы для практических занятий:</u> Донор и коммуникации с ним.
3.	ПК-10	Этика фандрайзинга.	<u>Лекция:</u> Этика фандрайзинга. <u>Темы для практических занятий:</u> Этика фандрайзинга.
4.	ПК-10	Способы сбора частных пожертвований, оформление и их учет.	<u>Лекция:</u> Способы сбора частных пожертвований, оформление и их учет. <u>Темы для практических занятий:</u> Способы сбора частных пожертвований, оформление и их учет.
5.	ПК-10	Платежные механизмы, классификация и выбор.	<u>Темы для практических занятий:</u> Платежные механизмы, классификация и выбор.
6.	ПК-10	Привлечение частных пожертвований через Интернет.	<u>Темы для практических занятий:</u> Привлечение частных пожертвований через Интернет.
7.	ПК-10	Фандрайзинговые кампании	<u>Темы для практических занятий:</u> Фандрайзинговые кампании.

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин/практик/ГИА	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин/практик/ГИА						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Организационно-административная работа в системе социальных служб	+	+	+	+	+	+	+
2	Социальные инновации						+	+

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)		Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СР С	Всего часов
1	2		3	4	5	6	7	8
1	Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.		2	2			18	22
2	Донор и коммуникации с ним.		2	2			23	27
3	Этика фандрайзинга		2	2			23	27
4	Способы сбора частных пожертвований. Оформление и учет пожертвований.		2	2			5	9
5	Платежные механизмы, классификация и выбор.			2			4	6
6	Привлечение частных пожертвований через Интернет.			2			5	7
7	Фандрайзинговые кампании			2			4	6
	Вид промежуточной аттестации:	зачет	контактная работа					1
			самостоятельная работа					3
	Итого:		8	14			82	108

3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)	
				6 сем.	7 сем.
1	2	3	4	5	6
1	№1	Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.	Фандрайзинг. Цели фандрайзинга. Результат фандрайзинга. Разнообразные средства установления контактов с потенциальными донорами. Возможные источники финансирования для НКО. Внутренние и внешние источники средств. Фандрайзинг, краудфандинг, краудсорсинг — есть ли отличия? Выбор «доноров». Мировой рейтинг благотворительности. Какая благотворительность распространена больше? Уровень вовлеченности в благотворительную деятельность. Самые щедрые страны мира. Группы факторов, которые, могли бы заметно повлиять на развитие частной благотворительности в России, общие тенденции. Частные пожертвования	2	
2	№2	Донор и коммуникации с ним.	Характеристики современных российских доноров. Отношение к посредникам. Средняя сумма пожертвования. Самые популярные темы для совершения пожертвований. Мотивы частных доноров.	2	

			Спонтанные и спланированные пожертвования. Общие принципы донорской мотивации. Коммуникации с донором. Принципы эффективных фандрайзинговых коммуникаций. Письменная коммуникация с донором. Личная коммуникация с донором (встреча). Текущее взаимодействие. Отчеты и благодарность.		
3	№3	Этика фандрайзинга.	Прозрачность и этика. Этика привлечения частных пожертвований. Рекомендуемые стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях. Этические дилеммы, возникающие у организации при сборе частных пожертвований. Как разработать свой этический кодекс фандрайзинга.		2
4	№4	Способы сбора частных пожертвований. Оформление и учет пожертвований.	Основные способы привлечения частных пожертвований. Оформление частных пожертвований при разных способах привлечения. Советы по организации адресной рассылки. Почтовая или электронная рассылка. Ящики для пожертвований. Пожертвования по квитанции. Работа с разными аудиториями доноров.		2
Итого:				4	4

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)	
				6 сем.	7 сем.
1	2	3	4	5	6
1	№1	Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.	Фандрайзинг. Цели фандрайзинга. Результат фандрайзинга. Разнообразные средства установления контактов с потенциальными донорами. Возможные источники финансирования для НКО. Внутренние и внешние источники средств. Фандрайзинг, краудфандинг, краудсорсинг – есть ли отличия? Выбор доноров. Мировой рейтинг благотворительности. Уровень вовлеченности в благотворительную деятельность. Группа факторов, влияющие на развитие частной благотворительности в России.		2

2	№2	Донор и коммуникации с ним.	Характеристики современных российских доноров. Средняя сумма пожертвования. Самые популярные темы для совершения пожертвований. Мотивы частных доноров. Спонтанные и спланированные пожертвования. Общие принципы донорской мотивации. Коммуникации с донором. Письменная коммуникация с донором. Личная коммуникация с донором (встреча). Текущее взаимодействие. Отчеты и благодарность.		2
3	№3	Этика фандрайзинга.	Этика привлечения частных пожертвований. Рекомендуемые стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях. Этические дилеммы, возникающие у организации при сборе частных пожертвований. Как разработать свой этический кодекс фандрайзинга.		2
4	№4	Способы сбора частных пожертвований. Оформление и учет пожертвований.	Основные способы привлечения частных пожертвований. Почтовая или электронная рассылка (директ мейл). Советы по организации адресной рассылки. Ящики для пожертвований. Пожертвования по квитанции. Мероприятия и акции. Сбор средств через интернет. СМС-акции. Работа с разными аудиториями доноров. Основы оформления пожертвований. Основные характеристики пожертвования. Оформление частных пожертвований при разных способах привлечения. Сбор средств через проведение аукционов и лотерей, продажу благотворительных сувениров и поделок. Особенности учета пожертвований. Имущественные вычеты для доноров.		2
5	№5	Платежные механизмы, классификация и выбор.	Платежные механизмы – типы и особенности. Платеж банковской картой. Платеж через банкомат. Платеж банковской картой через интернет. Платежные системы в интернете (электронные деньги). Интернет-банкинг. Платеж с помощью мобильного телефона. Терминалы по приему наличных денег. Преимущества и недостатки пла-		2

			тежных механизмов.		
6	№6	Привлечение частных пожертвований через Интернет.	Способы привлечения частных пожертвований через интернет. Наиболее популярные интернет-ресурсы. Электронная филантропия. Преимущества и недостатки привлечения частных пожертвований через интернет. Десять правил интернет-филантропии. Онлайн и онлайн активность. Рекомендации по привлечению средств через краудфандинг. Интернет-мошенники и благотворительность.		2
7	№7	Фандрайзинговые кампании.	Планирование и проведение кампаний. Факторы успеха при сборе частных пожертвований. Как создать креативную фандрайзинг-акцию. Ловушки и ошибки фандрайзинга.		2
Итого:				0	14

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.	Написание контрольной работы Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Решение тестовых заданий	4 6 4
2		Донор и коммуникации с ним.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Решение тестовых заданий	6 2
3		Этика фандрайзинга	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение. Решение тестовых заданий	6 4
Итого часов в семестре:				32
1	7	Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности.	Подготовка к практическому занятию Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач	2 1 1
2		Донор и коммуникации с ним.	Подготовка к практическому занятию Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач Написание контрольной работы	2 1 4 8
3		Этика фандрайзинга	Подготовка к практическому занятию Решение тестовых заданий Решение ситуационных задач	2 1 2

			Написание контрольной работы	8
4		Способы сбора частных пожертвований. Оформление и учет пожертвований.	Подготовка к практическому занятию	2
			Решение тестовых заданий	1
			Решение ситуационных задач	2
5			Подготовка к практическому занятию	2
	Платежные механизмы, классификация и выбор.		Решение тестовых заданий	1
			Решение ситуационных задач	1
6			Подготовка к практическому занятию	2
	Привлечение частных пожертвований через Интернет.		Решение тестовых заданий	1
			Решение ситуационных задач	2
7			Подготовка к практическому занятию	2
	Фандрайзинговые кампании		Решение тестовых заданий	1
			Решение ситуационных задач	1
Итого часов в семестре:				50
Всего часов на самостоятельную работу:				82

3.7. Лабораторный практикум

Темы лабораторных работ:

Учебным планом не предусмотрен.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- методические указания по дисциплине.

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Технологии социальной работы: учебник	В. И. Жуков	М.: РГСУ, 2011	15	-
2.	Новое в теории и практике фандрайзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов.	Гордин В.Э., Дымникова А.И.	СПб., 2010	1	+
3.	Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие	О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин	Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с.	-	(ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие	П.Д. Павленок	М.: Дашков и К, 2008	5	-
2.	На пути к успешному фандрайзингу	Бодуген А.	М., 2009.	1	+
3.	Потенциал и пути развития филантропии в России	И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона.	Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.	1	+
4.	Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия	А.Е. Шадрин	Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.	1	+
5.	Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования	Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К.	М.: САФ - 2001. - 48 с.	1	+
6.	Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ	Баталов А.С.	М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012.	1	+

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. РИА РосБизнесКонсалтинг - новости, акции, курсы валют <http://www.rbc.ru/>
2. Журнал Экономическое обозрение - Высшая школа <http://www.review.uz/>
3. Консультант студента.
4. Сайт Международной федерации социальных работников <http://www.mintrud.gov.by/>
5. <http://www.fundraising.ru> Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов, библиотека книг и статей по фандрайзингу;
6. <http://www.mosblago.ru/digest/fundraising.htm> Единый информационный ресурс московской благотворительности;
7. <http://www.trainet.org/topics/view/28> Виртуальный ресурсный центр для НКО;
8. <http://fundraisers.ru> Фандрайзер - это профессия;
9. <http://www.donorsforum.ru> Некоммерческое партнерство грантодающих организаций;
10. <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/social.htm?printversion> Маркетинг и благотворительность;
11. <http://www.cafrussia.ru> Некоммерческая организация САФ-Россия/

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются:

Программы тестового контроля для текущей и промежуточной аттестации по разделам дисциплины № 1-7.

Лекции-презентации по разделам № 1- 4.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор MicrosoftOffice (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный),

2. Договор MicrosoftOffice (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),

3. Договор MicrosoftOffice (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).

4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)

5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),

6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),

7. Договор Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 100-149 Node 1 yearEducationalRenewalLicense от 12.07.2018, лицензии 685В-МУ\05\2018 (срок действия – 1 год),

8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),

9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.

2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».

3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.

4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.

5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.

6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>

7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 305, 306 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютер, мультимедийный проектор, доска меловая,

		экран
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 302, 303 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 302, 310 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютер с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 310)
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 302,303,307,404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 307, 404)
помещения для самостоятельной работы	№ 307, 404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус), читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на формирование умений и навыков в области фандрайзинговой деятельности, на формирование профессиональной компетентности в области фандрайзинга в социальной работе, на изучение законодательных основ фандрайзинговой деятельности и раскрытие специфических особенностей фандрайзинга.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по работе со средствами организации работы с личной и служебной информацией и современными системами делопроизводства.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: «Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности», «Донор и коммуникации с ним», «Этика фандрайзинга», «Способы сбора частных пожертвований. Оформление и учет пожертвований».

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к фор-

мированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области фандрайзинговой деятельности, привить навыки культуры фандрайзинговой деятельности, способствовать выработке практических навыков по созданию благоприятных контекстов для успешной фандрайзинговой деятельности в области социальной работы.

Практические занятия проводятся в виде групповой работы по решению ситуационных задач, обсуждений, круглого стола.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикум традиционный по темам «Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности», «Этика фандрайзинга», «Способы сбора частных пожертвований. Оформление и учет пожертвований», «Платежные механизмы, классификация и выбор», «Привлечение частных пожертвований через Интернет», «Фандрайзинговые кампании».

- деловая игра по темам: «Донор и коммуникации с ним».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины и включает подготовку к занятиям, конспектирование, решение тестов, ситуационных задач и написание контрольной работы.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно решают ситуационные задачи, готовят доклады. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков общения с получателями социальных услуг.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме решения типовых ситуационных задач, выполнения контрольных работ, выступления с докладами.

В конце изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, контрольных вопросов.

Для текущего контроля освоения дисциплины используется рейтинговая система.

Вопросы по дисциплине включены в государственную итоговую аттестацию выпускников.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по

источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Приложение А к рабочей программе дисциплины

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«ФАНДРАЙЗИНГ»**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) ОПОП «Социальная работа»

Раздел 1. Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности

Тема: Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности

Цель: познакомить студентов с основами фандрайзинга.

Задачи:

1. изучить место и роль фандрайзинга в системе социальной защиты населения.
2. рассмотреть всемирные тенденции благотворительности
3. охарактеризовать основные формы и методы фандрайзинга
4. рассмотреть аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам

- применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.

Обучающийся должен владеть:

- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.
- разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение.
2. Основные формы и методы фандрайзинга.
3. Источники финансирования социальной работы.
4. Спонсорство и благотворительность.
5. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.

2) Обсуждение домашнего задания:

Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Исторический экскурс в становление и развитие благотворительности в России.
2. Современные тенденции благотворительности.
3. Благотворительная деятельность и фандрайзинг.
4. Субъекты фандрайзинга.
5. Критерии благотворительности.
6. Соотношение понятий: фандрайзинг, спонсорство, меценатство, корпоративная и частная благотворительность, филантропия образовательной организации.
7. Виды и типы благотворительных услуг.
8. Маркетинг фандрайзинга: благотворительная услуга.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение.
2. Основные формы и методы фандрайзинга.
3. Источники финансирования социальной работы.
4. Спонсорство и благотворительность.
5. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Взаимосвязь социальной работы и социальной политики.
2. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки.
3. История развития благотворительности и спонсорства в России и городе Кирове.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- а) недвижимость в данном городе,
- б) широкая рекламная компания,
- в) благотворительность.

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...

- а) спонсоринг,
- б) фандрайзинг,
- в) non-profit.

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

- а) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- б) пожертвования,
- в) гранты,
- г) public relations,
- д) сбор членских взносов.

4. Кто занимается фандрайзингом?

- а) фонды,
- б) общественные организации,
- в) предприниматели,
- г) государственные организации.

5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- а) спонсоринг,
- б) фандрайзинг,
- в) non-profit.

Эталоны ответов:

1. в; 2. б; 3. г; 4. б, г; 5. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрайзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в соци-

альной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.
5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.
6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги / материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Раздел 2. Донор и коммуникации с ним

Тема: Донор и коммуникации с ним

Цель: познакомить студентов с основными характеристиками современных российских доноров фандрайзинга.

Задачи:

1. изучить самые популярные темы для совершения пожертвований.
2. рассмотреть мотивы частных доноров.
3. охарактеризовать общие принципы донорской мотивации.
4. рассмотреть принципы эффективных фандрайзинговых коммуникаций.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам
 - применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.
- #### **Обучающийся должен владеть:**
- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.
 - разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Характеристики современных российских доноров.
2. Самые популярные темы для совершения пожертвований.
3. Мотивы частных доноров. Спонтанные и спланированные пожертвования.
4. Общие принципы донорской мотивации.
5. Коммуникации с донором.

2) Обсуждение домашнего задания:

Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Какие принципы благотворительной деятельности вы можете назвать?
2. Как характеризуется соблюдение принципа законности пожертвований?
3. Как характеризуется соблюдение принципа конфиденциальности и добровольности.
4. Как характеризуется соблюдение принципа гласности и непринуждения к привлечению средств?

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Характеристики современных российских доноров.
2. Самые популярные темы для совершения пожертвований.
3. Мотивы частных доноров. Спонтанные и спланированные пожертвования.
4. Общие принципы донорской мотивации.
5. Коммуникации с донором.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию**Задания для самостоятельной работы:**

1. Принципы эффективных фандрайзинговых коммуникаций.
2. Письменная коммуникация с донором.
3. Личная коммуникация с донором (встреча). Текущее взаимодействие. Отчеты и благодарность.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

2. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- а) сценарий,
- б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- в) оценка стоимости проекта,
- г) важная часть спонсорского пакета.

3. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

4. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,
- г) 100%.

Эталоны ответов:

1. в; 2. б, г; 3. г; 4. в.

Рекомендуемая литература:**Основная:**

1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрайзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.

5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.

6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Раздел 3. Этика фандрайзинга

Тема: Этика фандрайзинга

Цель: познакомить студентов с основными аспектами этики фандрайзинга.

Задачи:

1. изучить этику привлечения частных пожертвований.
2. рассмотреть рекомендуемые стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях.
3. охарактеризовать этические дилеммы, возникающие у организации при сборе частных пожертвований.
4. рассмотреть кодекс этики фандрайзера.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам
 - применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.
- #### **Обучающийся должен владеть:**
- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.
 - разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Этика привлечения частных пожертвований.
2. Рекомендуемые стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях.
3. Этические дилеммы, возникающие у организации при сборе частных пожертвований.

2) Обсуждение домашнего задания:

Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Деятельность благотворительных организаций и фондов.
2. Спонсорство и спонсоринг- составные части маркетинговой деятельности.
3. Виды спонсорства.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Этика привлечения частных пожертвований.
2. Рекомендуемые стандарты, регламентирующие действия профессионального фандрайзера в этически значимых ситуациях.
3. Этические дилеммы, возникающие у организации при сборе частных пожертвований.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Как разработать свой этический кодекс фандрайзинга.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной

работы – это...

- а) гранты,
- б) пожертвования,
- в) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- г) сбор членских взносов.

2. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- а) общественная организация,
- б) фирма,
- в) фонд,
- г) государственный орган.

3. Что такое «теплый список»?

- а) список организаций, которые ответили категорическим отказом,
- б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,
- в) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказали вам материальной поддержки.

4. Термин «благотворительность» появился в России:

- а) 17 в;
- б) 18 в;
- в) 16 в.

5. Термин «благотворительность» введен в России историком:

- а) В. О. Ключевским
- б) С. М. Соловьевым
- в) Н. М. Карамзиным

6. Благотворительность - это:

- а) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
- б) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты
- в) деятельность, направленная на совершение благих поступков

Эталоны ответов:

1. а; 2. в; 3. б; 4. б; 5. а; 6. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрейзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.
5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.
6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Раздел 4. Способы сбора частных пожертвований, оформление и их учет.

Тема: Способы сбора частных пожертвований, оформление и их учет.

Цель: познакомить студентов с основными способами сбора частных пожертвований.

Задачи:

1. изучить оформление частных пожертвований при разных способах привлечения средств.
2. рассмотреть сбор средств через проведение аукционов и лотерей, продажу благотворительных сувениров и поделок.
3. охарактеризовать основы оформления пожертвований.
4. рассмотреть работу с разными аудиториями доноров.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам
- применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.

Обучающийся должен владеть:

- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.
- разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.****Вопросы для подготовки докладов:**

1. Основные способы привлечения частных пожертвований.
2. Реализация благотворительных товаров НКО.
3. Сбор средств через интернет.
4. Работа с разными аудиториями доноров.
5. Основные характеристики пожертвования.

2) Обсуждение домашнего задания:**Ответить на вопросы для самоконтроля:**

1. Почтовая или электронная рассылка (директ мейл).
2. Советы по организации адресной рассылки.
3. Основы оформления пожертвований.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:**

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:**Темы докладов:**

1. Основные способы привлечения частных пожертвований.
2. Реализация благотворительных товаров НКО.
3. Сбор средств через интернет.
4. Работа с разными аудиториями доноров.
5. Основные характеристики пожертвования.

2) Выполнение самостоятельной работы к практическому занятию**Задания для самостоятельной работы:**

1. Как писать благотворительную программу
2. Как добиться грамотного оформления пожертвований?

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- а) благотворительность,
- б) недвижимость в данном городе,
- в) широкая рекламная компания

2. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институ-

ТОВ...

- а) спонсоринг,
- б) благотворительность,
- в) фандрайзинг.

3. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

- а) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- б) public relations,
- в) гранты,
- г) пожертвования,
- д) сбор членских взносов.

4. Кто занимается фандрайзингом?

- а) фонды,
- б) предприниматели,
- в) государственные организации,
- г) общественные организации.

5. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- а) фандрайзинг,
- б) спонсоринг,
- в) non-profit.

Эталоны ответов:

1. а; 2. в; 3. б; 4. в, г; 5. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрайзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.
5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.
6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Раздел 5. Платежные механизмы, классификация и выбор.

Тема: Платежные механизмы, классификация и выбор.

Цель: познакомить студентов с основными платежными механизмами и их выбором.

Задачи:

1. изучить типы и особенности платежных механизмов.
2. рассмотреть Интернет-банкинг.
3. охарактеризовать платежные системы в интернете.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам

- применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.

Обучающийся должен владеть:

- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.

- разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Платежные механизмы – типы и особенности.
2. Интернет-банкинг.
3. Платежные системы в интернете (электронные деньги).
4. Терминалы по приему наличных денег.

2) Обсуждение домашнего задания:

Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Платеж банковской картой.
2. Платеж через банкомат.
3. Платеж банковской картой через интернет.
4. Платеж с помощью мобильного телефона.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Платежные механизмы – типы и особенности.
2. Интернет-банкинг.
3. Платежные системы в интернете (электронные деньги).
4. Терминалы по приему наличных денег.

3) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие способы и механизмы приносят больше средств.
2. Преимущества и недостатки платежных механизмов.

4) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Понятие «доброхотный» означает:

- а) добрый
- б) добровольный
- в) человеколюбивый

2. Меценат-это:

- а) человек, заботящийся, опекающий
- б) добрый человек
- в) покровитель науки и искусства

3. Понятие, обозначающее опеку, заботу:

- а) филантропия
- б) призрение;
- в) волонтерство.

4. Милостыня на Руси до первой половины начала XVII века называлась:

- а) слепая
- б) закрытая
- в) неизвестная
- г) простая

5. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:

- а) 11 августа 1995 г
- б) 11 сентября 1997 г;
- в) 11 июля 1996 г.

6. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально-значимых проектов:

- а) меценатство
- б) спонсорство
- в) волонтерство
- г) фандрайзинг.

Эталоны ответов:

1. б; 2. в; 3. б; 4. а; 5. а; 6. г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрейзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.
5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.
6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Раздел 6. Привлечение частных пожертвований через Интернет.

Тема: Привлечение частных пожертвований через Интернет.

Цель: познакомить студентов с основами привлечения частных пожертвований посредством Интернета.

Задачи:

1. изучить наиболее популярные интернет-ресурсы.
2. рассмотреть способы привлечения частных пожертвований через интернет
3. охарактеризовать преимущества и недостатки привлечения частных пожертвований через интернет.
4. рассмотреть способы привлечения средств через краудфандинг.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам
- применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.

Обучающийся должен владеть:

- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.
- разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Наиболее популярные интернет-ресурсы.
2. Электронная филантропия.
3. НКО по привлечению частных пожертвований.
4. Способы привлечения частных пожертвований через интернет.
5. Интернет-мошенники и благотворительность: как обезопасить сбор частных пожертвований.

2) Обсуждение домашнего задания:

Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Преимущества и недостатки привлечения частных пожертвований через интернет.
2. Десять правил интернет-филантропии.
3. Онлайн и онлайн активность.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Наиболее популярные интернет-ресурсы.
2. Электронная филантропия.
3. НКО по привлечению частных пожертвований.
4. Способы привлечения частных пожертвований через интернет.
5. Интернет-мошенники и благотворительность: как обезопасить сбор частных пожертвований.

3) Выполнение самостоятельной работы к практическому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать рекомендации по привлечению средств через краудфандинг.
2. Источники финансирования некоммерческих организаций.
3. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).

4) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- а) спонсорский пакет,
- б) проект акции,
- в) техническое задание,
- г) письмо-запрос.

2. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- а) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- б) сценарий,
- в) важная часть спонсорского пакета,
- г) оценка стоимости проекта.

3. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- а) спонсорский пакет,
- б) проект акции,
- в) техническое задание,
- г) письмо-запрос.

4. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя официальный спонсор

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,

г) 100%.

5. Спонсорская деятельность - это:

- а) помощь бедным людям
- б) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям
- в) добровольная материальная поддержка социально-значимых инициатив, проектов, акций с целью популяризации своего имени

6. НКО в России существуют за счет:

- а) личных взносов
- б) фандрайзинга
- в) денег местных властей
- г) грантов зарубежных стран

7. Грант-это:

- а) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ
- б) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО
- в) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО

Эталоны ответов:

1. а; 2. а, в; 3. г; 4. б; 5. в; 6. г; 7. в.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрайзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.
5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.
6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Раздел 6. Фандрайзинговые кампании

Тема: Фандрайзинговые кампании

Цель: познакомить студентов с основами планирования и проведения фандрайзинговой кампании.

Задачи:

1. изучить этапы планирования и проведения фандрайзинговой кампании.
2. рассмотреть факторы успеха при сборе частных пожертвований.
3. проанализировать основные ошибки фандрайзинга.

Обучающийся должен знать:

- принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности
- методы осуществления фандрайзинговой деятельности

Обучающийся должен уметь:

- выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам
- применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.
- Обучающийся должен владеть:**
- навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.
- разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Планирование и проведение кампаний.
2. Хитрости для успеха кампании.
3. Факторы успеха при сборе частных пожертвований.
4. Ловушки и ошибки фандрайзинга.

2) Обсуждение домашнего задания:

Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Как создать креативную фандрайзинг-акцию
2. Понятие о донорах и их деятельности. Классификация доноров.
3. Благотворительные фонды. Причины благотворительной организационной деятельности фондов.

Благотворительные фонды по видам осуществляемой деятельности.

4. Основные формы финансирования, осуществляемые благотворительными фондами.
5. Особенности работы с донорскими организациями.
6. Понятие о грантовой деятельности. Виды и типы грантов.
7. Обращение в фонд. Сопроводительные документы

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Планирование и проведение кампаний.
2. Хитрости для успеха кампании.
3. Факторы успеха при сборе частных пожертвований.
4. Ловушки и ошибки фандрайзинга.

3) Выполнение самостоятельной работы к практическому занятию

Задания для самостоятельной работы:

Разработайте проект фандрайзинговой (или краудсорсинговой, краудфандинговой) кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели и задачи кампании (требуемые ресурсы, на какие нужды и потребности).
2. Временные и территориальные рамки.
3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата).
4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств.
5. Медиаплан.
6. Организационные вопросы/нюансы.

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной вами организации/проекту. Их список можно найти здесь: <http://grants.oprf.ru/grants2016-4operators/> или здесь: <https://президентскиегранты.рф/> или самостоятельно в сети Интернет.

4) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- а) пожертвования,
- б) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- в) гранты,
- г) сбор членских взносов.

2. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных ин-

тересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- а) общественная организация,
- б) фирма,
- в) государственный орган,
- г) фонд.

3. Что такое «теплый список»?

- а) список доноров, которые уже оказывали поддержку,
- б) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки,
- в) список организаций, которые ответили категорическим отказом.

4. НКО в России существуют за счет:

- а) личных взносов;
- б) фандрайзинга;
- в) денег местных властей;
- г) грантов зарубежных стран.

5. Грант — это:

- 1) возвратное целевое финансирование общественно полезных программ;
- 2) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО;
- 3) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно полезных программ НКО.

6. Лоббирование — это:

- 1) поиск доноров;
- 2) продвижение интересов;
- 3) поиск денежных средств для целевой деятельности.

Эталоны ответов:

- 1. в; 2. г; 3. а; 4. в; 5. в; 6. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

- 1. Жуков В. И. Технологии социальной работы: учебник – М.: РГСУ, 2011.
- 2. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрайзинга// Менеджмент и культура / Сб. научных трудов. - СПб., - 2010, 265 с.
- 3. О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная литература

- 1. П.Д. Павленок Технология социальной работы в различных сферах деятельности: учебное пособие М.: Дашков и К, 2008
- 2. Бодуген А. На пути к успешному фандрайзингу М., - 2009. - 39 с.
- 3. И. В. Мерсияновой, Л. И. Якобсона. Потенциал и пути развития филантропии в России. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: ГУ-ВШЭ, 2010, гл. 10, стр 350-396.
- 4. А.Е. Шадрин Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. М.: Агентство социальной информации, 2010, стр. 8-21.
- 5. Баранова И., Здравомыслова О., Кигаи Н., Киселева К. Отношение населения к благотворительности в России. Результаты исследования. М.: САФ - 2001. - 48 с.
- 6. Баталов А.С. Учитесь просить деньги/ материалы лекций грант - менеджеров ФКЦ АСНОУ. М.: ФКЦ АСНОУ, - 2012. - 52 с.

Кафедра социальной работы

Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине (модулю)
«ФАНДРАЙЗИНГ»

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) ОПОП «Социальная работа»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения			Разделы дисциплины, при освоении которых формируется компетенция	Номер семестра, в котором формируется компетенция
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-10 Способен реализовывать межведомственное и межсекторное взаимодействие, координировать деятельность специалистов в процессе оказания социальных услуг, решения социальных проблем	ИД ПК 10.1 Обеспечивает комплексное взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения	Принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности	Выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам.	Навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.	<u>Раздел 1.</u> Фандрайзинг: определение понятия и источники ресурсов. Всемирные тенденции благотворительности. <u>Раздел 2</u> Донор и коммуникации с ним. <u>Раздел 3</u> Этика фандрайзинга. <u>Раздел 4</u> Способы сбора частных пожертвований, оформление и их учет. <u>Раздел 5</u> Платежные механизмы, классификация и выбор. <u>Раздел 6</u> Привлечение частных пожертвований через Интернет. <u>Раздел 7</u>	6,7 семестр
		Правила ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзин-	Вести письменные и устные переговоры с целью осуществления фандрайзинговой деятельности,	Навыками ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзин-		

		говой деятельности, межведомственного взаимодействия	межведомственного взаимодействия	говой деятельности, межведомственного взаимодействия	Фандрайзинговые кампании	
	ИД ПК 10.4 Организует работу по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества	Методы и этапы проведения мероприятий по привлечению ресурсов для осуществления фандрайзинговой деятельности. Способы поиска средств для реализации социальных проектов	Анализировать практику осуществления фандрайзинга Использовать знания и информацию по привлечению ресурсов для реализации социальных проектов	Технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом. Способностью к поиску средств для реализации социальных проектов		
		Методы осуществления фандрайзинговой деятельности	Применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности.	Разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией.		

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
ПК-10 Способен реализовывать межведомственное и межсекторное взаимодействие, координировать деятельность специалистов в процессе оказания социальных услуг, решения социальных проблем						
ИД ПК 10.1 Обеспечивает комплексное взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в преодолении трудной жизненной ситуации гражданина и мер по предупреждению ее ухудшения						
Знать	Не знает принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности	Не в полном объеме знает основные принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности, допускает существенные ошибки	Знает основные принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности, допускает ошибки	Знает принципы, подходы и правила фандрайзинговой деятельности	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Уметь	Не умеет выяв-	Частично освоено	Правильно ис-	Самостоя-	До-	Тест,

	лять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам.	умение выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам.	пользует выявление потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам, допускает ошибки	тельно использует умение выявлять потенциальных спонсоров организации (или конкретного проекта) по наиболее важным параметрам.	клад, ситуационные задачи, контрольная работа	контрольные вопросы
Владеть	Не владеет навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.	Не полностью владеет навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.	Способен использовать навыки планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.	Владеет навыками планирования, организации и управления спонсорством и фандрайзингом.	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Знать	Не знает правила ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Не в полном объеме знает основные правила ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия, допускает существенные ошибки	Знает основные правила ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия, допускает ошибки	Знает правила ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Уметь	Не умеет вести письменные и устные переговоры с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Частично освоено умение вести письменные и устные переговоры с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Правильно использует письменные и устные переговоры с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия, допускает ошибки	Самостоятельно использует письменные и устные переговоры с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Владеть	Не владеет навыками ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Не полностью владеет навыками ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведомственного взаимодействия	Способен использовать навыки ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой деятельности, межведом-	Владеет навыками ведения письменных и устных переговоров с целью осуществления фандрайзинговой дея-	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы

		ствия	ственного взаимодействия	тельности, межведомственного взаимодействия		
ИД ПК 10.4 Организует работу по вовлечению в социальную работу институтов гражданского общества						
Знать	Фрагментарные знания методов и этапов проведения мероприятий по привлечению ресурсов для осуществления фандрайзинговой деятельности. Способы поиска средств для реализации социальных проектов	Общие, но не структурированные знания методов и этапов проведения мероприятий по привлечению ресурсов для осуществления фандрайзинговой деятельности. Способы поиска средств для реализации социальных проектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и этапов проведения мероприятий по привлечению ресурсов для осуществления фандрайзинговой деятельности. Способы поиска средств для реализации социальных проектов	Сформированные систематические знания методов и этапов проведения мероприятий по привлечению ресурсов для осуществления фандрайзинговой деятельности. Способы поиска средств для реализации социальных проектов	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Уметь	Частично освоенное умение анализировать практику осуществления фандрайзинга. Использовать знания и информацию по привлечению ресурсов для реализации социальных проектов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать практику осуществления фандрайзинга. Использовать знания и информацию по привлечению ресурсов для реализации социальных проектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения анализировать практику осуществления фандрайзинга. Использовать знания и информацию по привлечению ресурсов для реализации социальных проектов	Сформированное умение анализировать практику осуществления фандрайзинга. Использовать знания и информацию по привлечению ресурсов для реализации социальных проектов	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Владеть	Фрагментарное применение навыков технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом. Способностью к поиску средств для реализации социальных проектов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом. Способностью к поиску средств для реализации социальных проектов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом. Способностью к поиску средств для реализации социальных проектов	Успешное и систематическое применение навыков технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом. Способностью к поиску средств для	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы

				реализации социальных проектов		
Знать	Фрагментарные знания методов осуществления фандрайзинговой деятельности	Общие, но не структурированные знания методов осуществления фандрайзинговой деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаниям методов осуществления фандрайзинговой деятельности	Сформированные систематические знания методов осуществления фандрайзинговой деятельности	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Уметь	Частично освоенное умение применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности	Сформированное умение применять технологии и методы осуществления фандрайзинговой деятельности	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы
Владеть	Фрагментарное применение навыков разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией	Успешное и систематическое применение навыков разрабатывать фандрайзинговые акции в соответствии с выбранной целевой аудиторией	Доклад, ситуационные задачи, контрольная работа	Тест, контрольные вопросы

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Примерное задание для контрольной работы (ПК-10)

1. Мотивация благотворительной деятельности.
2. Проектирование в научно-образовательной деятельности.
3. Фандрайзинг и профессия фандрайзера в психологическом аспекте.
4. Организация социальных акций: принципы и правила.
5. Человеческий ресурс как основа социального проекта.
6. Добровольческая деятельность в России.
7. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
8. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
9. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
10. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
11. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
12. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
13. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
14. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации
15. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
16. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.
17. Мотивация благотворительной деятельности.
18. Проектирование в научно-образовательной деятельности.
19. Фандрайзинг и профессия фандрайзера в психологическом аспекте.
20. Организация социальных акций: принципы и правила.
21. Человеческий ресурс как основа социального проекта.

22. Добровольческая деятельность в России.
23. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
24. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
25. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
26. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
27. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
28. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
29. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
30. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации
31. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила
32. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.

Критерии оценки:

***Оценка «зачтено»** выставляется обучающемуся если он представил логичное содержание контрольной работы, работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, выполнены все разделы, раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи, представлен список основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля. Работа выполнена в срок.*

***Оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся если он не оформил работу в соответствии с предъявляемыми требованиями, не выполнены все разделы, не раскрыта актуальность темы, не верно определены цель и задачи, не представлен список основной литературы по теме, не выделены основные понятия, используемые в работе.*

3.2. Примерные вопросы к зачету, критерии оценки (ПК-10)

1. Благотворительность как социальное явление. Этапы развития благотворительности в России.
2. Целесообразность благотворительной деятельности в России и за рубежом.
3. Виды благотворительности
4. Налоговые льготы для предприятий, занимающихся благотворительной деятельностью.
5. Современные тенденции благотворительности.
6. Деятельность благотворительных организаций в современной России (на конкретных примерах).
7. Благотворительная деятельность: спонсирование, помощь, дарение и поддержка.
8. Значение благотворительной деятельности для современной России.
9. НКО и их роль в развитии социального сектора в современной России.
10. Характеристики НКО США и России – сходства и различия.
11. Источники финансирования некоммерческих организаций в России и за рубежом.
12. Методы сбора частных пожертвований: зарубежный опыт.
13. НКО в России и организационно-правовые основы их деятельности.
14. Правовые формы организации Третьего сектора в России.
15. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.
16. Основные правила проведения фандрайзинговой кампании.
17. Ошибки в понимании фандрайзинга и их устранение.
18. Методы и формы проведения фандрайзинга.
19. Мотивы донорства.
20. Спонсорство, спонсоринг, благотворительность: сходство и различия.
21. Основные направления спонсорской деятельности.
22. Спонсорский пакет.
23. Работа с потенциальными спонсорами. Правила ведения переговоров.
24. Грантовая заявка - инструменты получения спонсорской помощи.
25. Понятие «грантовая заявка», ее роль и значение для проведения успешного фандрайзинга.
26. Грант: определение, сущность, особенности.
27. Грантовая заявка: особенности и правила написания.
28. Защита гранта - основа эффективного источника финансирования государственных, коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций.
29. Федеральный закон РФ «О благотворительной организации и благотворительной деятельности».

30. Цель и задачи курса «Фандрайзинг в социальной работе». Основные понятия курса: благотворительность, меценатство, волонтерство, спонсорство, спонсоринг, спонсорский пакет, бренд, некоммерческие организации, фандрайзинг, грант, донор.

Критерии оценки

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

3.3. Примерные тестовые задания, критерии оценки (ПК-10)

1 уровень:

I. Обведите кружком номер правильного варианта ответа:

1. Термин «благотворительность» появился в России:

- a) 17 в
- b) 18 в
- c) 16 в

2. Термин «благотворительность» введен в России историком:

- a) В. О. Ключевским
- b) С. М. Соловьевым
- c) Н. М. Карамзиным

3. Благотворительность - это:

- a) добровольная, субъективная, негосударственная помощь
- b) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты

- c) деятельность, направленная на совершение благих поступков.

4. Понятие «доброхотный» означает:

- a) добрый
- b) добровольный
- c) человеколюбивый

5. Меценат-это:

- a) человек, заботящийся, опекающий
- b) добрый человек
- c) покровитель науки и искусства

6. Понятие, обозначающее опеку, заботу:

- a) филантропия
- b) призрение
- c) волонтерство

7. Милостыня на Руси до первой половины начала XVII века называлась:

- a) слепая
- b) закрытая
- c) неизвестная
- d) простая

8. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:

- a) 11 августа 1995 г
- b) 11 сентября 1997 г
- c) 11 июля 1996 г

9. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально-значимых проектов:

- a) меценатство

- b) спонсорство
- c) волонтерство
- d) фандрайзинг

10. Спонсорская деятельность - это:

- b) помощь бедным людям
- c) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям
- d) добровольная материальная поддержка социально-значимых инициатив, проектов, акций с

целью популяризации своего имени

11. НКО в России существуют за счет:

- b) личных взносов
- c) фандрайзинга
- d) денег местных властей
- e) грантов зарубежных стран

12. Грант-это:

- b) возвратное целевое финансирование общественно-полезных программ
- c) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО
- d) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно-полезных программ НКО

13. Лоббирование - это:

- a) возвращание доноров
- b) продвижение интересов
- c) поиск денежных средств для целевой деятельности

14. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- A) недвижимость в данном городе,
- B) широкая рекламная компания,
- B) благотворительность.

15. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов...

- A) спонсоринг,
- B) фандрайзинг,
- B) non-profit.

16. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

- A) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- B) пожертвования,
- B) гранты,
- Г) public relations,
- Д) сбор членских взносов.

17. Кто занимается фандрайзингом?

- A) фонды,
- B) общественные организации,
- B) предприниматели,
- Г) государственные организации.

18. Привлечение средств компании-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта -это ...

- A) спонсоринг,
- B) фандрайзинг,
- B) non-profit.

19. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- A) проект акции,
- B) техническое задание,
- B) спонсорский пакет,
- Г) письмо-запрос.

20. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- A) сценарий,
- B) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- B) оценка стоимости проекта,

Г) важная часть спонсорского пакета.

2 уровень

1. Дополнить недостающую цепочку: методы проведения фандрайзинга: «один на один»,, ,,,, , благотворительная распродажа, лотерея.

2. Дополнить недостающие принципы фандрайзинга:

Фандрайзинг- это процесс; донора нужно уметь заработать,,,

3. Дополнить перечень сфер, в которых может осуществляться спонсорская деятельность: культурной;

4. Определите, верно, ли указаны следующие утверждения. Выделите правильные, на ваш взгляд, утверждения.

- a) привлечение финансов - это привлечение людей;
- b) фандрайзинг - это процесс;
- c) деньги нужно уметь выпрашивать;
- d) если ваш проект стоящий, то вы автоматически можете получить много пожертвований;
- e) при осуществлении фандрайзинга не обязательна этика;
- f) Если человек не может помочь деньгами, то другие средства не годны.

5. Расположить в правильном порядке этапы фандрайзинга:

- a) определить методы сбора средств
- b) составить план проведения компании
- c) провести мониторинг и выявить целевые группы, на которые вы хотите направить проект
- d) определить цели и задачи проекта
- e) разработать необходимые письма, раздаточные материалы
- f) распределить обязанности исполнителей проекта

3 уровень:

1. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- a) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

2. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

- a) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,
- г) 100%.

3. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- a) гранты,
- б) пожертвования,
- в) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- г) сбор членских взносов.

4. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- a) общественная организация,
- б) фирма,
- в) фонд,
- г) государственный орган.

5. Что такое «теплый список»?

- a) список организаций, которые ответили категорическим отказом,

- б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,
в) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

Ответы:

1 уровень

1 б; 2 а; 3 а; 4 б; 5 с; 6 б; 7 а; 8 а; 9 д; 10 с; 11 с; 12 с; 13 б; 14. в; 15. б; 16. г; 17. б., г; 18. а; 19. в; 20. б, г.

2 уровень

1. методы проведения фандрайзинга: «от двери к двери», сбор средств на рабочих местах, индивидуальная работа с населением, проведение акций по сбору частных пожертвований.

2. принципы фандрайзинга: просить деньги не на организацию, а на конкретный проект; привлечение финансов – это привлечение людей; начинать разговор с того, что близко человеку; важно показать конкретный результат проекта; оставить информацию о проекте; не пренебрегать незначительными пожертвованиями.

3. спорт, наука, медицина, образование.

4. правильные утверждения: 1, 2.

5. последовательность в проведении фандрайзинга: 4 = 3 = 1 = 2 = 5 = 6

3 уровень:

1. г

2. в.

3. а

4. в

5. б

Критерии оценки:

- «зачтено» - не менее 71% правильных ответов;

- «не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

3.3. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки (ПК-10)

Задача 1. ИНСТРУМЕНТЫ РОССИЙСКОГО ФАНДРАЙЗЕРА

Инструмент №1: Письма к спонсорам

Инструмент №2: Партнерские проекты. Наиболее продвинутым вариантом предыдущего инструмента является письмо-предложение, описывающее варианты совместного участия в интересном для потенциального спонсора проекте.

Задача 2. ИНСТРУМЕНТЫ РОССИЙСКОГО ФАНДРАЙЗЕРА

Инструмент №3: Заявки на гранты. Одним из самых весомых и популярных инструментов фандрайзера является написание заявки на грант.

Инструмент №4: Ящики для сбора пожертвований

Наверное, самым древним и распространенным инструментом сбора пожертвований, если не учитывать различные магические обряды и жертвоприношения богам и жрецам, является жертвенная кружка, она же копилка для сбора средств, она же ящик для частных пожертвований.

Задача 3. ИНСТРУМЕНТЫ РОССИЙСКОГО ФАНДРАЙЗЕРА

Инструмент №5: Разовые акции прямого сбора пожертвований

Инструмент №6: Квитанции в банке

Относительно новый, но уже хорошо себя зарекомендовавший инструмент сбора средств - перечисления денег по банковским квитанциям.

Инструмент №7: Членские взносы

Членские взносы, порядок регулярных поступлений от учредителей (членов, участников) определяется учредительными документами некоммерческой организации.

Задача 4. ИНСТРУМЕНТЫ РОССИЙСКОГО ФАНДРАЙЗЕРА

Инструмент №8: Статья в газете

Этот острейший инструмент, применяется фандрайзерами в случае столкновения с наиболее срочными, критическими ситуациями. Наиболее эффективен для сбора пожертвований от физических и юридических лиц для ликвидации последствий форс-мажорных обстоятельств.

Задача 5. ИНСТРУМЕНТЫ РОССИЙСКОГО ФАНДРАЙЗЕРА

Инструмент №9: Деньги из бюджета

Инструмент №10: Платные услуги и предпринимательская деятельность

Критерии оценки

«зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

«не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации
--	------------------------------

	зачет
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	18
Кол-во баллов за правильный ответ	2
Всего баллов	36
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	8
Кол-во баллов за правильный ответ	4
Всего баллов	32
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	4
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	32
Всего тестовых заданий	30
Итого баллов	100
Мин. количество баллов для аттестации	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий, если промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.