

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Железнов Лев Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 08.11.2022 12:50  
Уникальный программный ключ:  
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f31

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кировский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент организаций»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ОПОП Менеджмент в здравоохранении

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения ОПОП 4 г. 6 м.

Кафедра Менеджмента и товароведения

**Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:**

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Министерством образования и науки РФ «12» августа 2020 г., приказ № 970

2) Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 30.04.2021 г., протокол № 4.

3) Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «08» сентября 2014 г., приказ № 609н.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:**

кафедрой Менеджмента и товароведения «12» мая 2021 г. (протокол № 5)

Заведующий кафедрой Л.Н. Шмакова

ученым советом социально-экономического факультета «12» мая 2021 г. (протокол № 3)

Председатель совета факультета Л.Н Шмакова

Центральным методическим советом «20» мая 2021 г. (протокол № 6)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

**Разработчики:**

Доцент кафедры менеджмента и товароведения В.А. Никонов

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <b>Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП</b>  | 4  |
| 1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)   | 4  |
| 1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)   | 4  |
| 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП  | 4  |
| 1.4. Объекты профессиональной деятельности   | 4  |
| 1.5. Типы задач профессиональной деятельности  | 4  |
| 1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы | 5  |
| <b>Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы</b>   | 6  |
| <b>Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)</b>   | 7  |
| 3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)   | 7  |
| 3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами   | 7  |
| 3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий  | 8  |
| 3.4. Тематический план лекций  | 8  |
| 3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)  | 9  |
| 3.6. Самостоятельная работа обучающегося   | 10 |
| 3.7. Лабораторный практикум  | 10 |
| 3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ   | 10 |
| <b>Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)</b>  | 11 |
| 4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)   | 11 |
| 4.1.1. Основная литература   | 11 |
| 4.1.2. Дополнительная литература   | 11 |
| 4.2. Нормативная база  | 11 |
| 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)  | 11 |
| 4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем                   | 11 |
| 4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)   | 12 |
| <b>Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)</b>   | 13 |
| 5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине                | 14 |
| <b>Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</b>   | 17 |
| <b>Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</b>   | 17 |
| <b>Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>                                       | 18 |

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

формирование у студентов целостного представления об управлении и овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками в области маркетинговой деятельности; развитие способностей искать, анализировать, принимать взвешенные решения относительно рынков сбыта, продуктов, методов продвижения и ценообразования для успешного функционирования фирмы и удовлетворения потребностей потребителя.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля):**

- обучить навыкам участия в разработке и реализации управленческих решений по объектам профессиональной деятельности;
- сформировать представление об оценке экономической эффективности, последствий и социальной значимости разрабатываемых управленческих решений;
- обучить навыкам формирования баз данных для информационного обеспечения принятия и реализации управленческих решений;
- сформировать представление об обработке и интеллектуальном анализе больших массивов данных;
- обучить знаниям о современных системах управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- сформировать навыки диагностики возможного кризиса, анализа финансовой активности;
- сформировать навыки предвидения кризиса и адекватной (в соответствии со степенью угрозы) подготовки к нему;
- сформировать навыки воспрепятствования опасным факторам кризиса;
- обучить навыкам управления динамикой развития кризиса (ускорить, замедлить, смягчить, усилить);
- сформировать представление об обеспечении жизнедеятельности организации в кризисном состоянии;
- сформировать навыки ослабления негативных последствий кризиса;
- сформировать представление о восстановлении финансового состояния предприятия.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Инновационный менеджмент организаций» относится к блоку Б 1. Дисциплины (модули), части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Теория менеджмента, Методы принятия управленческих решений.

Является предшествующей для прохождения Государственной итоговой аттестации.

### **1.4. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- организации различной организационно-правовой формы, включая государственные и общественные учреждения;
- структурные подразделения и функциональные службы организации;
- бизнес-процессы в организации;
- внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.

### **1.5. Типы задач профессиональной деятельности**

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий.

### 1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

| № п/п | Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)   | Индикатор достижения компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)   |   |  | Оценочные средства                 |   | № раздела дисциплины, № семестра, в которых формируется компетенция |
|-------|--|--|--|---|--|------------------------------------|---|---|
|       |  |  | Знать  | Уметь   | Владеть  | для текущего контроля              | для промежуточной аттестации                            |   |
| 1     | 2  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7                                  | 8   | 9   |
| 1     | УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД УК-1.1<br>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков | Разделы № 1,2. Семестры № 8, 9                                      |
|       |  | ИД УК-1.2<br>Находит и критически анализирует информацию, необходимо для решения задачи.   | Методы нахождения и критического анализа информации, необходимо для решения задачи.  | Находить и критически анализировать информацию, необходимо для решения задачи.  | Навыками находить и критически анализировать информацию, необходимо для решения задачи.  | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков | Разделы № 1,2. Семестры № 8, 9                                      |
|       |  | ИД УК-1.3<br>Применяет системный подход для решения поставленных задач   | Методы применения системного подхода для решения поставленных задач  | Применять системный подход для решения поставленных задач   | Навыками применения системного подхода для решения поставленных задач  | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков | Разделы № 1,2. Семестры № 8, 9                                      |
| 2     | ПК-1<br>Способен руководить и  | ИД ПК-1.2<br>Проводит анализ   | Основы проведения анализа  | Проводить анализ показателей  | Навыками проведения анализа  | Собеседование,                     | Тестирование, собеседование,                            | Разделы № 1,2.  |

|   |   |  |  |   |   |                                    |   |                                   |
|---|---|--|--|---|---|------------------------------------|---|-----------------------------------|
|   | управлять процессами анализа и планирования   | показателей деятельности и структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления. | показателей деятельности и структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления. | деятельности и структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | показателей деятельности и структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | ситуационные задачи                | вание, прием практических навыков                       | Семестры № 8, 9                   |
| 3 | ПК-2<br>Способен решать организационно-управленческие задачи при организации и мотивации процессов в рамках деятельности руководителя подразделения или организации в целом | ИД ПК-2.1<br>Владеет знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | Методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности   | Использовать знания современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности   | Знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков | Разделы № 1,2.<br>Семестры № 8, 9 |

## Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 252 час.

| Вид учебной работы        | Всего часов | Семестры |     |
|---------------------------|-------------|----------|-----|
|                           |             | № 8      | № 9 |
| 1                         | 2           | 3        | 4   |
| Контактная работа (всего) | 80          | 44       | 36  |
| в том числе:              |             |          |     |
| Лекции (Л)                | 32          | 18       | 14  |

|   |         |                        |     |     |
|---|---------|------------------------|-----|-----|
| Практические занятия (ПЗ)                       |         | 48                     | 26  | 22  |
| Семинары (С)                                    |         |                        |     |     |
| Лабораторные занятия (ЛР)                       |         |                        |     |     |
| Самостоятельная работа (всего)                  |         | 136                    | 100 | 36  |
| в том числе:                                    |         |                        |     |     |
| Работа с литературными источниками              |         | 46                     | 34  | 12  |
| Поиск учебной информации в сети Интернет        |         | 46                     | 34  | 12  |
| Подготовка к текущему и промежуточному контролю |         | 44                     | 32  | 12  |
| Вид промежуточной аттестации                    | экзамен | контактная работа      | 3   | 3   |
|   |         | самостоятельная работа | 33  | 33  |
| Общая трудоемкость (часы)                       |         | 252                    | 144 | 108 |
| Зачетные единицы                                |         | 7                      | 4   | 3   |

### Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### 3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № п/п | Код компетенции  | Наименование раздела дисциплины (модуля)        | Содержание раздела  |
|-------|------------------|---|---|
| 1     | 2                | 3   | 4   |
| 1.    | УК-1, ПК-1, ПК-2 | Теоретические основы инновационного менеджмента | <u>Лекции:</u> Предмет и содержание дисциплины. Теории инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. Национальные инновационные системы.<br><u>Практические занятия:</u> Инновации в процессе развития. Основы инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента.                                      |
| 2.    | УК-1, ПК-1, ПК-2 | Управление инновационной деятельностью          | <u>Лекции:</u> Прогнозирование и организация инновационной деятельностью. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).<br><u>Практические занятия:</u> Инновационные стратегии. Инновационное проектирование. Государственное регулирование инновационной деятельности. |

#### 3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин |   |
|-------|---|---|---|
|       |   | 1   | 2 |
| 1     | Государственная итоговая аттестация                 | +   | + |

### 3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля)        | Л       | ПЗ                     | Сем     | СР С | Всего часов |
|-------|---|---------|------------------------|---------|------|-------------|
| 1     | 2   | 3       | 4                      | 5       | 6    | 7           |
| 1     | Теоретические основы инновационного менеджмента | 18      | 26                     |         | 100  | 144         |
| 2     | Управление инновационной деятельностью          | 14      | 22                     |         | 36   | 72          |
|       | Вид промежуточной аттестации:                   | зачет   |                        | экзамен |      |             |
|       |   | экзамен | контактная работа      |         |      | 3           |
|       |   |         | самостоятельная работа |         |      | 33          |
|       | Итого:  | 32      | 48                     |         | 136  | 252         |

### 3.4. Тематический план лекций

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика лекций  | Содержание лекций   | Трудоемкость (час) |        |
|-------|----------------------|--|---|--------------------|--------|
|       |                      |  |   | сем. 8             | сем. 9 |
| 1     | 2                    | 3  | 4   | 5                  | 6      |
| 1     | 1                    | Предмет и содержание дисциплины.                           | Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Цели и задачи учебной дисциплины. Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики. | 4                  |        |
| 2     |                      | Теории инновационного развития.                            | Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.   | 4                  |        |
| 3     |                      | Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. | Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.   | 4                  |        |
| 4     |                      | Национальные инновационные системы                         | Национальные инновационные системы и экономика знаний. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития.   | 6                  |        |
| 5     | 2                    | Прогнозирование и организация                              | Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы   |                    | 4      |



|               |  |   |   |           |           |
|---------------|--|---|---|-----------|-----------|
|               |  | инновационной деятельностью   | прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.  |           |           |
| 6             |  | Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения                      | Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).  |           | 4         |
| 7             |  | Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении) | Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. |           | 6         |
| <b>Итого:</b> |  |   |   | <b>18</b> | <b>14</b> |

### 3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий     | Содержание практических занятий  | Трудоемкость (час)          |        |
|-------|----------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------|--------|
|       |                      |                                   |  | сем. 8                      | сем. 9 |
| 1     | 2                    | 3                                 | 4  | 5                           | 6      |
| 1     | 1                    | Инновации в процессе развития     | 1. Инновация как экономическая категория.<br>2. Классификация инноваций.<br>3. Инновационный процесс, его фазы.<br><i>Практическая подготовка:</i><br>Решение ситуационных задач/разбор производственных ситуаций. | 8<br><br>Из них на ПП:<br>7 |        |
| 2     |                      | Основы инновационного менеджмента | 1. Методологические и методические основы инновационного менеджмента.  | 8                           |        |

|               |   |  |   |                       |                      |
|---------------|---|--|---|-----------------------|----------------------|
|               |   |  | 2. Научно-техническая политика и инновационный менеджмент.<br><i>Практическая подготовка:</i><br>Решение ситуационных задач/разбор производственных ситуаций.   | Из них на ПП: 7       |                      |
| 3             |   | Организационные структуры инновационного менеджмента     | 1. Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте.<br>2. Организационные формы инновационной деятельности.<br><i>Практическая подготовка:</i><br>Решение ситуационных задач/разбор производственных ситуаций | 10<br>Из них на ПП: 9 |                      |
| 5             | 2 | Инновационные стратегии                                  | 1. Стратегии управления инновациями.<br>2. Классификация инновационных стратегий.<br><i>Практическая подготовка:</i><br>Решение ситуационных задач/разбор производственных ситуаций   |                       | 6<br>Из них на ПП: 5 |
| 6             |   | Инновационное проектирование                             | 1. Управление инновационными проектами.<br>2. Оценка эффективности инноваций.<br><i>Практическая подготовка:</i><br>Решение ситуационных задач/разбор производственных ситуаций.  |                       | 8<br>Из них на ПП: 7 |
| 8             |   | Государственное регулирование инновационной деятельности | 1. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.<br>2. Национальные инновационные системы<br><i>Практическая подготовка:</i><br>Решение ситуационных задач/разбор производственных ситуаций                              |                       | 8<br>Из них на ПП: 7 |
| <b>Итого:</b> |   |  |   | <b>26</b>             | <b>22</b>            |

### 3.6. Самостоятельная работа обучающегося

| № п/п   | № семестра | Наименование раздела дисциплины (модуля)        | Виды СРС   | Всего часов |
|---|------------|---|--|-------------|
| 1   | 2          | 3   | 4  | 5           |
| 1   | 8          | Теоретические основы инновационного менеджмента | Работа с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовка к текущему и промежуточному контролю  | 100         |
| Итого часов в семестре:                       |            |   |  | <b>100</b>  |
| 2   | 9          | Управление инновационной деятельностью          | Работа с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовка к текущему и промежуточному контролю. | 36          |
| Итого часов в семестре:                       |            |   |  | <b>36</b>   |
| <b>Всего часов на самостоятельную работу:</b> |            |   |  | <b>136</b>  |

3.7. Лабораторный практикум - учебным планом не предусмотрен

3.8. Курсовые проекты (работы), контрольные работы – учебным планом не предусмотрены.

## Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

### 4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 4.1.1. Основная литература

| № п/п | Наименование                         | Автор (ы)     | Год, место издания       | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие в ЭБС |
|-------|--------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|
| 1     | 2                                    | 3             | 4                        | 5                               | 6             |
| 1     | Инновационный менеджмент организаций | О.Н. Соколова | М.: КНОРУС, 2017- 208 с. | 8                               |               |

#### 4.1.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование   | Автор (ы)                       | Год, место издания             | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие в ЭБС                             |
|-------|--|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|
| 1     | 2  | 3                               | 4                              | 5                               | 6   |
| 1     | Инновационный менеджмент (Электронный ресурс) учебник          | В.Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. | М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. | -                               | (ЭБС «Университетская библиотека онлайн») |
| 2     | Инновационный менеджмент (Электронный ресурс): учебное пособие | Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. | М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. | -                               | (ЭБС «Университетская библиотека онлайн») |

#### 4.2. Нормативная база

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей".
2. ГК РФ (часть 4, гл.76) от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ): (в ред. от 27.12.2018). – Режим доступа: СПС Гарант
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - №149-ФЗ от 27.07.2006 г.
5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О рекламе" (с изм. и доп.)
6. Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

#### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Административно-управленческий портал [электронный ресурс] <http://aup.ru>
2. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://eur.ru>
3. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru>
4. Менеджмент и бизнес-администрирование. <http://www.mba-journal.ru/>
5. Сайт «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>
6. Российский журнал менеджмента. <https://rjm.spbu.ru/>

#### 4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный),

2. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License, срок использования с 29.04.2021 до 24.08.2022 г., номер лицензии 280E-210429-102703-540-3202,
8. Медицинская информационная система (КМИС) (срок действия договора - бессрочный),
9. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
10. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
- 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

#### 4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

| Наименование специализированных помещений   | Номер кабинета, адрес   | Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях   |
|---|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | 1-404 г. Киров, ул. Карла Маркса, д.137, здание учебного корпуса №1 | Специализированная мебель (ученические столы, стулья, стол для преподавателей), проектор, ПК для преподавателя и обучающихся, экран, ПК для каждого обучающегося   |
| учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа   | № 1-407, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)                    | специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), компьютер с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска  |
| учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа  | № 1-414, 1-415, г. Киров, ул. К. Маркса, 137, (1 корпус)            | специализированная учебная мебель, компьютер с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска, наборы учебно-наглядных пособий (тематические стенды, мультимедийные презентации, раздаточный материал) |
| учебные аудитории для   | № 1-407, г. Киров,  | специализированная учебная мебель,   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| проведения групповых и индивидуальных консультаций                            | ул. К. Маркса, 137, (1 корпус)                          | компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска            |
| учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | № 1-414, 1-415, г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус) | специализированная учебная мебель, информационно-меловая доска, ТВ.                                  |
| помещения для самостоятельной работы  | № 1-418б г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)        | оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную |

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на самостоятельную работу.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения, по оценке управления качеством товара.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **Лекции:**

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: Предмет и содержание дисциплины, Теории инновационного развития, Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание, Национальные инновационные системы, Прогнозирование и организация инновационной деятельностью, Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзамену, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Лекция-дискуссия - обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Рекомендуется использовать при изучении темы: Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса и наличие в качестве объединяющего начала темы.

### **Практические занятия:**

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области бизнес-планирования.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, работа в микрогруппах, отработки практических навыков по оценке ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- семинар традиционный по темам: Инновации в процессе развития, Основы инновационного менеджмента, Организационные структуры инновационного менеджмента, Инновационные стратегии.

- практикум по темам: Инновационное проектирование;

- учебно-ролевая игра по теме Государственное регулирование инновационной деятельностью.

### **Самостоятельная работа:**

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Инновационный менеджмент организаций» и включает работу с литературными источниками, поиск учебной информации в сети Интернет, подготовку к текущему контролю, подготовку к промежуточной аттестации.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине Бизнес-планирование и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков саморазвития, организационной работы, постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач,

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, собеседования, проверки практических навыков.

Вопросы по дисциплине включены в государственную итоговую аттестацию выпускников.

## **5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по дисциплине осуществляется в соответствии с «Порядком реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России», введенным в действие 01.11.2017, приказ № 476-ОД.

Дистанционное обучение реализуется в электронно-информационной образовательной среде Университета, включающей электронные информационные и образовательные ресурсы, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства, и обеспечивающей освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения.

Электронное обучение (ЭО) – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств,

а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и преподавателя.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателя. Дистанционное обучение – это одна из форм обучения.

При использовании ЭО и ДОТ каждый обучающийся обеспечивается доступом к средствам электронного обучения и основному информационному ресурсу в объеме часов учебного плана, необходимых для освоения программы.

В практике применения дистанционного обучения по дисциплине используются методики синхронного и асинхронного обучения.

Методика синхронного дистанционного обучения предусматривает общение обучающегося и преподавателя в режиме реального времени – on-line общение. Используются следующие технологии on-line: вебинары (или видеоконференции), аудиоконференции, чаты.

Методика асинхронного дистанционного обучения применяется, когда невозможно общение между преподавателем и обучающимся в реальном времени – так называемое off-line общение, общение в режиме с отложенным ответом. Используются следующие технологии off-line: электронная почта, рассылки, форумы.

Наибольшая эффективность при дистанционном обучении достигается при использовании смешанных методик дистанционного обучения, при этом подразумевается, что программа обучения строится как из элементов синхронной, так и из элементов асинхронной методики обучения.

Учебный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий осуществляется посредством:

- размещения учебного материала на образовательном сайте Университета;
- сопровождения электронного обучения;
- организации и проведения консультаций в режиме «on-line» и «off-line»;
- организации обратной связи с обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- обеспечения методической помощи обучающимся через взаимодействие участников учебного процесса с использованием всех доступных современных телекоммуникационных средств, одобренных локальными нормативными актами;
- организации самостоятельной работы обучающихся путем обеспечения удаленного доступа к образовательным ресурсам (ЭБС, материалам, размещенным на образовательном сайте);
- контроля достижения запланированных результатов обучения по дисциплине обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- идентификации личности обучающегося.

Реализация программы в электронной форме начинается с проведения организационной встречи с обучающимися посредством видеоконференции (вебинара).

При этом преподаватель информирует обучающихся о технических требованиях к оборудованию и каналам связи, осуществляет предварительную проверку связи с обучающимися, создание и настройку вебинара. Преподаватель также сверяет предварительный список обучающихся с фактически присутствующими, информирует их о режиме занятий, особенностях образовательного процесса, правилах внутреннего распорядка, графике учебного процесса.

После проведения установочного вебинара учебный процесс может быть реализован асинхронно (обучающийся осваивает учебный материал в любое удобное для него время и общается с преподавателем с использованием средств телекоммуникаций в режиме отложенного времени) или синхронно (проведение учебных мероприятий и общение обучающегося с преподавателем в режиме реального времени).

Преподаватель самостоятельно определяет порядок оказания учебно-методической помощи обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

При дистанционном обучении важным аспектом является общение между участниками учебного процесса, обязательные консультации преподавателя. При этом общение между обучающимися и преподавателем происходит удаленно, посредством средств телекоммуникаций.

В содержание консультаций входят:

- разъяснение обучающимся общей технологии применения элементов ЭО и ДОТ, приемов и способов работы с предоставленными им учебно-методическими материалами, принципов самоорганизации учебного процесса;

- советы и рекомендации по изучению программы дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации;

- анализ поступивших вопросов, ответы на вопросы обучающихся;

- разработка отдельных рекомендаций по изучению частей (разделов, тем) дисциплины, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Также осуществляются индивидуальные консультации обучающихся в ходе выполнения ими письменных работ.

Обязательным компонентом системы дистанционного обучения по дисциплине является электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК), который включает электронные аналоги печатных учебных изданий (учебников), самостоятельные электронные учебные издания (учебники), дидактические материалы для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации, аудио- и видеоматериалы, другие специализированные компоненты (текстовые, звуковые, мультимедийные). ЭУМК обеспечивает в соответствии с программой организацию обучения, самостоятельной работы обучающихся, тренинги путем предоставления обучающимся необходимых учебных материалов, специально разработанных для реализации электронного обучения, контроль знаний. ЭУМК размещается в электронно-библиотечных системах и на образовательном сайте Университета.

#### Используемые виды учебной работы по дисциплине при применении ЭО и ДОТ:

| №<br>п/п | Виды<br>занятий/работ                     | Виды учебной работы обучающихся   |  |
|----------|---|---|--|
|          |   | Контактная работа<br>(on-line и off-line)   | Самостоятельная работа   |
| 1        | Лекции                                    | - веб-лекции (вебинары)<br>- видеолекции<br>- лекции-презентации  | - работа с архивами проведенных занятий<br>- работа с опорными конспектами лекций<br>- выполнение контрольных заданий  |
| 2        | Практические, семинарские занятия         | - видеоконференции<br>- вебинары<br>- семинары в чате<br>- видеодоклады<br>- семинары-форумы<br>- веб-тренинги<br>- видеозащита работ | - работа с архивами проведенных занятий<br>- самостоятельное изучение учебных и методических материалов<br>- решение тестовых заданий и ситуационных задач<br>- работа по планам занятий<br>- самостоятельное выполнение заданий и отправка их на проверку преподавателю |
| 3        | Консультации (групповые и индивидуальные) | - видеоконсультации<br>- веб-консультации<br>- консультации в чате  | - консультации-форумы (или консультации в чате)<br>- консультации посредством образовательного сайта   |
| 4        | Проверочные, самостоятельные работы       | - видеозащиты выполненных работ (групповые и индивидуальные)<br>- тестирование  | - работа с архивами проведенных занятий<br>- самостоятельное изучение учебных и методических материалов<br>- решение тестовых заданий и ситуационных задач<br>- выполнение проверочных / самостоятельных работ   |

При реализации программы или ее частей с применением электронного обучения и дистанционных технологий кафедра ведет учет и хранение результатов освоения обучающимися



дисциплины на бумажном носителе и (или) в электронно-цифровой форме (на образовательном сайте, в системе INDIGO).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине с применением ЭО и ДОТ осуществляется посредством собеседования (on-line), компьютерного тестирования или выполнения письменных работ (on-line или off-line).

## **Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является экзамен. На экзамене обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

## **Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)**

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

## **Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **8.1. Выбор методов обучения**

Выбор методов обучения осуществляется, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в группе.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

### **8.2. Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья**

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Учебно-методические материалы, в том числе для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

| <b><i>Категории обучающихся</i></b> | <b><i>Формы</i></b>  |
|-------------------------------------|--|
| С нарушением слуха                  | - в печатной форме<br>- в форме электронного документа   |
| С нарушением зрения                 | - в печатной форме увеличенным шрифтом<br>- в форме электронного документа<br>- в форме аудиофайла |
| С ограничением двигательных функций | - в печатной форме<br>- в форме электронного документа<br>- в форме аудиофайла                     |

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **8.3. Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы оценочные средства, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся - инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на этапе

промежуточной аттестации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

| <i>Категории обучающихся</i>        | <i>Виды оценочных средств</i>                     | <i>Формы контроля и оценки результатов обучения</i>                             |
|-------------------------------------|---|---|
| С нарушением слуха                  | Тест  | преимущественно письменная проверка   |
| С нарушением зрения                 | Собеседование                                     | преимущественно устная проверка (индивидуально)                                 |
| С ограничением двигательных функций | решение дистанционных тестов, контрольные вопросы | организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка |

#### **8.4. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

1) для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению:

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию Университета;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- размещение аудиторных занятий преимущественно в аудиториях, расположенных на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом или желтом фоне и дублируется шрифтом Брайля;
- предоставление доступа к учебно-методическим материалам, выполненным в альтернативных форматах печатных материалов или аудиофайлов;
- наличие электронных луп, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями зрения формах;
- предоставление возможности прохождения промежуточной аттестации с применением специальных средств.

2) для инвалидов и лиц с ОВЗ по слуху:

- присутствие сурдопереводчика (при необходимости), оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);
- наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств, компьютерной техники, аудиотехники (акустические усилители и колонки), видеотехники (мультимедийный проектор, телевизор), электронная доска, документ-камера, мультимедийная система, видеоматериалы.

3) для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих ограничения двигательных функций:

- обеспечение доступа обучающегося, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, в здание Университета;
- организация проведения аудиторных занятий в аудиториях, расположенных только на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая располагается на уровне, удобном для восприятия такого обучающегося;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
  - наличие компьютерной техники, адаптированной для инвалидов со специальным программным обеспечением, альтернативных устройств ввода информации и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата формах;
- 4) для инвалидов и лиц с ОВЗ с другими нарушениями или со сложными дефектами - определяется индивидуально, с учетом медицинских показаний и ИПРА.

**Приложение А к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)  
«Инновационный менеджмент организаций»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) ОПОП Менеджмент в здравоохранении  
Форма обучения очно-заочная**

**Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента**

**Тема 1.1: Инновации в процессе развития**

**Цель:** Изучить инновации в процессе развития

**Задачи:**

- рассмотреть инновации как экономическую категорию;
- исследовать классификацию инноваций;
- определить инновационный процесс, его фазы.

**Обучающийся должен знать:**

- методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
- методы применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основы проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен уметь:**

- выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- владеть знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;
- навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;

- навыками знаний современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия:** 1. Что такое инновация? 2. К какому периоду относят возникновение понятия «инновация»? 3. С именами каких ученых связаны первые инновационные наблюдения? 4. Каким образом связаны инновации с теорией длинных волн? 5. Когда возникла наука об инновациях в нашей стране? 6. Какие авторские подходы существуют к определению понятия «инновация»? 7. В чем суть принципиальных расхождений в подходах авторов к определению понятия «инновация»? 8. В чем отличие понятий «новшество» и «инновация»? 9. Какие критерии инновации можно выделить? 10. Что такое инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат?

### **2. Практическая подготовка.**

*Разбор конкретных ситуаций*

#### **Ситуация 1.**

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет выполнить большой **инновационный проект**, включающий 50 конструкторских работ. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.

По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что  $1R = 24150$  тыс. руб.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб.

Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс. руб., а на конец — 13012 тыс. руб.

#### **Задание.**

Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

#### **Ситуация 2**

В процессе реализации **инновационных проектов** в ПАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели.

В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого.

В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

#### **Задание.**

Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

#### **Ситуация 3**

Опыт IBM Credit.

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность

принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании.

Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

#### **Задание.**

Обсудить шаги решения данной проблемы и возможность перепроектирование процесса обработки.

#### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. Какие классификационные подходы существуют к группированию и организации инноваций? 2. Какие классификации инноваций можно выделить? 3. Что такое продуктовые и процессные инновации? 4. Как различаются инновации по степени новизны? 5. Что такое инновационный процесс? 6. Что такое стадии (фазы) инновационного процесса? 7. Что такое затратно-емкость и время-емкость инноваций? 8. В чем выражается вероятностный характер инновационного процесса? 9. В чем суть предварительного и рыночного этапов инновационной деятельности? 10. Что такое трансфер технологий?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля:*

**1. Как называют юридическое или физическое лицо, выполняющее функции управляющего инновационным проектом:**

- а) подрядчик;
- б) заказчик; \*
- в) застройщик;
- г) поставщик.

**2. Что показывает видовая структура капитальных вложений:**

- а) долю активной и пассивной частей основных фондов в общей их стоимости;
- б) структуру капитальных вложений по формам воспроизводства основных фондов;
- в) удельный вес отдельных инвестиционных затрат в общей сумме капитальных вложений;
- г) долю реальных и финансовых инвестиций в инвестиционном портфеле. \*

**3. Деятельность каких из перечисленных ниже организаций может быть связана с обслуживанием инновационного процесса:**

- а) консалтинговых;
- б) страховых;
- в) проектных;
- г) все указанные организации могут участвовать в обслуживании инвестиционного процесса. \*

**4. Какой из перечисленных сегментов входит в состав рынка объектов инновационных инвестиций:**

- а) рынок прямых капитальных вложений;
- б) рынок новых технологий;
- в) денежный рынок;
- г) все перечисленные сегменты? \*

## **5. К индивидуальным инвесторам инновационного проекта можно отнести:**

- а) коммерческий банк; \*
- б) инвестиционный фонд;
- в) пенсионный фонд;
- г) финансовый холдинг.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная:

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О. Н. Соколова. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 208 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Тема 1.2: Основы инновационного менеджмента**

**Цель:** Рассмотреть основы инновационного менеджмента.

**Задачи:**

- рассмотреть методологические и методические основы инновационного менеджмента;
- выявить связь инновационного менеджмента с формированием научно-технической политики;
- выявить роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации.

**Обучающийся должен знать:**

- методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
- методы применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основы проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен уметь:**

- выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- владеть знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;



- навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- навыками знаний современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия:** 1. Что такое инновационный менеджмент? 2. Какое место занимает инновационный менеджмент в общей концепции менеджмента? 3. В каких аспектах можно рассматривать содержание инновационного менеджмента? 4. В чем заключается влияние специфики объекта инновационного менеджмента на особенности форм и методов управленческого воздействия? 5. Каковы основные этапы развития инновационного менеджмента, проблемы его современного состояния? 6. Какие цели и задачи инновационного менеджмента?

### **2. Практическая подготовка.**

*Разбор конкретных ситуаций*

#### **Ситуация 1.**

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось.

Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

#### **Задание**

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу – хау) при новом товаре и новом рынке.
5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

#### **Ситуация 2.**

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

#### **Задание**

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля).

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей пациентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющих эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

### **Ситуация 3.**

По результатам мозгового штурма в **медицинском центре** были определены следующие диапазоны параметров инновационного проекта: – длительность проекта составит 3 года; – ставка дисконтирования — от 15 до 16 %; – выручка в первый год — от 0 до 100 тыс. руб.; во второй год — от 100 до 200 тыс. руб.; в третий год — от 200 до 500 тыс. руб.; – затраты в каждом периоде составят от 70 до 100 тыс. руб.; – требуемый объем инвестиций — от 50 до 200 тыс. руб.

#### **Вопрос:**

Определить риск проекта на основе коэффициента устойчивости проекта.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. Дайте определение инновационной деятельности. 2. Назовите основные виды инновационной деятельности. 3. В чем состоят задачи инновационной деятельности? 4. Что включает инновационная среда? 5. В чем состоит сущность фундаментальных и прикладных научных исследований? 6. Что относится к интеллектуальному продукту? 7. Кто является участником рынка новаций? 8. Что представляет собой рынок инноваций? 9. Какой эффект могут получить потребители инноваций? 10. Назовите основные формы обмена инноваций на коммерческой основе.

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля:*

#### **1. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:**

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек \*

#### **2. Инновационный процесс – это ...**

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности \*
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

#### **3. Гипотеза – это ...**

- а) научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
- б) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте \*
- в) прогноз появления какого-либо научного открытия
- г) научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта

#### **4. Практическое использование новшества с момента технологического освоения**

**производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...**

- а) нововведением \*
- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией

### **5. Причина появления идеи инновации**

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства \*
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями, и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная:

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О. Н. Соколова. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 208 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

### **Тема 1.3: Организационные структуры инновационного менеджмента**

**Цель:** определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами

#### **Задачи:**

- обосновать роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами;

- определить границы формального и неформального в инновационном менеджменте;

- изучить организационные формы инновационной деятельности.

#### **Обучающийся должен знать:**

- методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;

- методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;

- методы применения системного подхода для решения поставленных задач;

- основы проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;

- методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

#### **Обучающийся должен уметь:**

- выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;

- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;

- применять системный подход для решения поставленных задач;

- проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;

- владеть знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

### **Обучающийся должен владеть:**

- навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;
- навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- навыками знаний современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия:** 1. Что такое организационная структура? 2. Назовите основные виды организационных структур. 3. Какова роль организационных структур в инновационном процессе? 4. Какие организационные структуры максимально приемлемы для эффективного инновационного менеджмента? 5. Что такое программно-целевые и гибкие организационные структуры? 6. Какова роль творчества в инновационном менеджменте? 7. В чем заключаются особенности деятельности инновационных организаций разных видов?

### **2. Практическая подготовка.**

*Разбор конкретных ситуаций*

#### **Ситуация 1.**

Вы выступаете в роли юриста ООО «КонсультантЪ».

Два месяца назад Вам была предложена новая работа. Предложение поступило от бывшего сотрудника фирмы, в которой Вы работаете, Яковлева М.Н. Он уже 1,5 года работает генеральным директором МП «Орфей» и является его учредителем.

МП «Орфей» совместно с ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» в плане **инновационного проекта** решили организовать новое предприятие, которое в качестве основной деятельности будет заниматься строительством загородных коттеджей по новой технологии каркасного домостроения.

Стоит заметить, что МП «Орфей» является не большим, но прибыльным предприятием, занимается розничной торговлей косметикой и парфюмерией и заинтересовано в развитии нового для себя бизнеса. МП «Орфей» имеет за 2021 год нераспределенную прибыль (*прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей, и ее распределения между участниками*) в размере 21500 рублей. Около 65% этой прибыли МП «Орфей» планирует направить в уставный капитал нового предприятия.

ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» являются более состоятельными организациями, имеют возможность получения долгосрочных кредитов на развитие нового бизнеса на выгодных условиях, имеют тесные связи с поставщиками строительных материалов и согласились участвовать своими деловыми связями и капиталом в новом предприятии так, чтобы иметь 40% и 33% в уставном капитале соответственно, и иметь возможность влиять на деятельность нового предприятия.

#### **Вопросы:**

1. Определить организационно-правовую форму нового предприятия.
2. Составить учредительные документы

#### **Ситуация 2.**

В головной совет региональной научно-технической программы «Химия и химическая технология» представлен проект реконструкции одного из производств ОАО «Химволокно». Основу проекта составляет разработка технологии с законченным производственным циклом, позволяющим получать из прежних побочных продуктов и отходов, товарную продукцию, пользующуюся спросом на рынке. Проект, выполняемый в кооперации с несколькими научными организациями и самим акционерным обществом, предусматривает реализацию всех этапов

жизненного цикла нововведения: от исследовательского до этапа массового производства продукции и ее реализации на рынке.

Группа проектного анализа располагает информацией из практического зарубежного опыта о сравнительных расходах на различных стадиях разработки нового продукта.

В качестве реального примера для анализа рекомендуется воспользоваться бизнес-планом инвестиционного проекта из любого доступного источника данных проектов.

Таблица Сравнительные расходы на новый продукт

| Стадии разработак       | Расходы  |
|-------------------------|--|
| Концепция               | Заработная плата исследовательского коллектива             |
| Проверка осуществимости | 10-кратные расходы по сравнению с разработанной концепции  |
| Разработка продукта     | 20-кратные расходы по сравнению с проверкой осуществимости |
| Опытное производство    | 20-кратные расходы по сравнению с расходами на разработку  |
| Полная коммерциализация | Расходы, определенные масштабами производства              |

### Задание

1. Определить источник финансирования, доступные для привлечения по ходу реализации проекта.
2. Ознакомиться с условиями представления инвестиций и выявить ограничения, приоритеты и доступность.
3. Разработать схему финансирования инновационного проекта на всех этапах его жизненного цикла за счет различных источников.
4. Перечислить и подобрать комплекты документов, необходимые для привлечения инвесторов.

### Ситуация 3.

Здравоохранение - совокупность мер политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно-гигиенического, противоэпидемического и культурного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае ухудшения здоровья.

Согласно Конституции РФ, «Российская Федерация - это социальное государство», в котором «охраняются труд и здоровье человека». Но на практике всё далеко не так, как написано.

Большинство экспертов сходится во мнении, что система здравоохранения Советского Союза была одной из лучших в мировой практике, поскольку она выполняла все возложенные на неё функции по качеству, доступности и обеспеченности медицинскими услугами, лекарствами и материалами. Но после распада СССР она вступила в фазу стагнации: очень сильно сократилось финансирование, высококвалифицированные специалисты в области медицины уезжали за рубеж, прекратились научные исследования по медицине, сильно сократилось производство лекарственных препаратов и аппаратов для диагностики и лечения заболеваний.

В начале 2000-х годов, когда положение в стране стало постепенно улучшаться, власти обратили внимание на сферу здравоохранения. Но накопившихся проблем столько, что разом и за короткий промежуток времени их не решить.

Так, важнейшим условием дальнейшего развития сферы здравоохранения является переход на **инновационный** путь развития, в связи с чем должна быть обеспечена реализация ряда мероприятий.

### Вопросы:

1. Выявить проблемы в сфере здравоохранения.
2. Определить приоритеты в сфере инноваций, разработки и реализации инновационных программ и проектов.
3. Обосновать необходимую инфраструктуру и условия для инновационной деятельности.
4. Предложить направления повышение квалификации кадров, занятых в области

инновационной деятельности.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. В чем заключается сущность и содержание инновационного менеджмента? 2. В чем заключается стратегия и тактика инновационного менеджмента? 3. Охарактеризуйте сущность субъекта управления инновационного менеджмента и его функции. 4. Что понимается под организацией инновационного менеджмента? 5. Из каких этапов состоит инновационный менеджмент? 6. В чем состоит процесс профессионализации инновационного менеджмента? 7. В чем значение организационного проектирования? 8. Назовите основные системы организационного проектирования. 9. Как определяется назначение, виды и содержание организационных проектов?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля:*

**1. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные; \*
- г) потребительские.

**2. Что такое инновационный потенциал предприятия?**

- а) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект; \*
- в) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- г) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

**3. Организации, которое являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями – это ...**

- а) Бизнес инкубаторы
- б) Благотворительные фонды
- в) Коммерческие банки
- г) Венчурные фонды \*

**4. Технополисы, академгородки, "теплицы", "инкубаторы", технологические и инновационные центры - это структуры**

- а) крупных корпораций
- б) университетские
- в) административные
- г) технопарковые \*

**5. Повышение роли отделов НИОКР в инновационной деятельности состоит в...**

- а) отсутствие обмена персоналом между отделами научных исследований и отделом НИОКР
- б) отсутствие обмена персоналом между отделами НИОКР и производственными подразделениями

- в) увеличении объема финансирования НИОКР \*
- г) слабой организации инновационной стратегии

### **Рекомендуемая литература:**

Основная:

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О. Н. Соколова. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 208 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 2: Управление инновационной деятельностью**

### **Тема 2.1: Инновационные стратегии**

**Цель:** рассмотреть роль и значение выбора инновационной стратегии.

**Задачи:**

- дать понятие и определить роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации;
- определить эффективность инновационных стратегий;
- определить подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий.

**Обучающийся должен знать:**

- методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
- методы применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основы проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен уметь:**

- выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- владеть знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;
- навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- навыками знаний современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

## Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

**1. Ответить на вопросы по теме занятия:** 1. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи? 2. Какова роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации? 3. Какие факторы необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии? 4. Какова последовательность выбора и реализации инновационной стратегии? 5. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий? 6. Какова роль информационного и ресурсного обеспечения инновационных стратегий? 7. Какая инновационная стратегия наиболее подвержена рискам? Какие Вы можете привести примеры успешных инновационных стратегий?

## 2. Практическая подготовка.

*Разбор конкретных ситуаций*

### Ситуация 1.

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

#### Задание.

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?
2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?
3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?
4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?
5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

### Ситуация 2.

Благодаря моделированию современных технологических процессов, на основании рассчитанных экономических показателей, удалось найти слабые места в **инновационном проекте** (высокая себестоимость изделия), рассчитать альтернативный вариант (смена технологий) и найти оптимальное решение.

Было принято решение модернизации отдельных участков цеха механической обработки. Перед инвестором стоит задача определения первоочередности запуска нового оборудования, критерием принятия решений являются экономические показатели цеха.

#### Задание.

Для решения поставленной задачи предлагается реализовать следующие шаги:

1. Разработать инновационный процесс обработки деталей для существующего и нового технологического процесса.
2. Определить программу загрузки оборудования, исходных данных для расчетов, последовательности этапов запуска новых станков и необходимого объема инвестиций.
3. Рассчитать экономические показатели проекта модернизации: срока окупаемости, чистого приведенного дохода, рентабельности.

### Ситуация 3.

Реабилитация после инсульта не может осуществляться только каким-либо одним методом, например, приемом лекарственных средств или лечебной физкультурой. Реабилитация после инсульта – это комплексный процесс, включающий в себя несколько методов воздействия на организм больного человека. Одним из таких методов и является физиотерапия, которая при



помощи щадящих способов воздействия стимулирует организм человека, проходящего курс восстановления после инсульта.

Группа дипломированных врачей приняла решение организовать самостоятельный **реабилитационный центр**.

Центр применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения избраны «доходы, уменьшенные на величину расходов». По итогам 201\_ года доходы составили 400 000 рублей. Величина расходов, принимаемых к учету при УСН – 375 000 рублей.

В последующем году получено доходов на сумму 500 000 рублей, расходов – 280 000 рублей.

**Задание.**

Рассчитать сумму налога к уплате в бюджет по итогам двух лет.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. Назовите цели, задачи и этапы проектирования организаций. 2. Охарактеризуйте систему предпроектного обследования: предварительное и детальное 3. Каково влияние особенностей объекта организации или проектируемого предмета на процесс проектирования? 4. Сформулируйте определение и опишите сущность альянса как формы межфирменного инновационного сотрудничества. 5. Что представляет собой консорциум? 6. Какова роль совместных предприятий в инновационной среде? 7. Какие организационные формы инновационной деятельности относятся к региональным научно-техническим центрам? 8. Раскройте сущность парков и технополисов. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля:*

**1. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют:**

- а) наступательную стратегию;
- б) оборонительную стратегию; \*
- в) имитационную стратегию;
- г) стратегия развития.

**2. Какую инновационную стратегию используют фирмы, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?**

- а) наступательную; \*
- б) оборонительную;
- в) имитационную;
- г) развития

**3. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**

- а) роста;
- б) ограниченного роста; \*
- в) отчисление лишнего;
- г) сокращения.

**4. В чем состоит сущность сопоставительной экспертизы?**

- а) в оценке потенциального воздействия результатов сравниваемых проектов на ситуацию на рынке. \*
- б) в сопоставлении количественных показателей инновационного проекта.
- в) в проверке обоснованности конкретных решений по финансированию инновационного проекта;

г) в выявлении технологических проблем.

**5. В предлагаемом проекте сформулирована проблема исследования, известная в науке, но предложены новые подходы к ее решению. Какое решение в данной ситуации может принять эксперт?**

- а) проект заслуживает безусловной поддержки;
- б) проект заслуживает поддержке;
- в) проект может быть поддержан. \*
- г) проект предполагает дополнительные исследования.

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная:

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О. Н. Соколова. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 208 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

#### **Тема 2.2: Инновационное проектирование**

**Цель:** рассмотреть понятие, виды, содержание инновационных проектов

**Задачи:**

- определить сущность и понятие инновационных проектов;
- исследовать особенности и принципы управления инновационными проектами;
- рассмотреть принципы оценки эффективности инноваций.

**Обучающийся должен знать:**

- методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
- методы применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основы проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен уметь:**

- выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- владеть знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;

- навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- навыками знаний современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

### Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

**1. Ответить на вопросы по теме занятия:** 1. Что представляет собой инновационный проект? Каковы основные этапы его осуществления? 2. Кто относится к числу основных участников инновационного проекта? 3. Какие данные содержит описание инновационного проекта и продукта? 4. Как классифицируются инновационные проекты? 5. Что понимается под управлением инновационным проектом? 6. Как организуется управление инновационным проектом? 7. Перечислите основные стадии инновационного проекта. 8. В чем заключаются проблемы оценки эффективности инноваций? 9. Какие виды эффективности можно выделить?

### 2. Практическая подготовка.

*Разбор конкретных ситуаций*

#### Ситуация 1.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства **медицинское изделие** - искусственный клапан сердца, крайне необходимое в здравоохранении региона. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 10% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет изделие выпускалось в первоначальном виде.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками, которые после успешных испытаний пошли в серию. В результате резкого сокращения заказов на первом заводе, продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

#### Вопросы:

1. Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
2. Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
3. Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.

#### Ситуация 2.

Предприятие анализирует два **инвестиционных проекта** А и В стоимостью 1,8 млн. руб. каждый. Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.

| Чистые денежные поступления | Год  |      |      |
|-----------------------------|------|------|------|
|                             | 2019 | 2020 | 2021 |
| А. (Dt – Pt) млн. руб.      | 1,3  | 1,0  | 0,4  |
| В. (Dt – Pt) млн. руб.      | 0,9  | 1,1  | 0,7  |

#### Задание.

1. Необходимо вычислить чистый дисконтированный доход каждого проекта.
2. Определить, какой из проектов предпочтительнее?
3. Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта В.

#### Ситуация 3.

Создавая новое предприятие или расширяя действующее, предприниматель должен знать,

найдет ли сбыт его продукция в регионе, в котором предполагается реализовывать данную продукцию. Чтобы выяснить это, необходимо рассчитать емкость рынка и определить наличие дефицита данного товара. Величина дефицита является ориентиром для определения вновь создаваемой мощности. Если дефицит отсутствует и рынок насыщен данной продукцией, создавать новые мощности нецелесообразно.

Таблица – Исходные данные по вариантам

| Свойства                              | Ед. измерения | Варианты |       |       |       |      |      |
|---------------------------------------|---------------|----------|-------|-------|-------|------|------|
|                                       |               | 1        | 2     | 3     | 4     | 5    | 6    |
| 1. Численность потребителей в регионе | тыс. чел.     | 1200     | 10400 | 8500  | 4200  | 3110 | 1200 |
| 2. Норма душевого потребления         | шт/чел. в год | 3,5      | 0,5   | 3,2   | 4,2   | 2,0  | 2,1  |
| 3. Мощность местных предприятий       | тыс. шт.      | 1200     | 2200  | 6000  | 4600  | 1200 | 1020 |
| 4. Ввоз аналогичных товаров в год     | тыс. шт.      | 2000     | 1600  | 15200 | 10400 | 4000 | 400  |
| 5. Вывоз продукции из региона         | тыс. шт.      | 500      | 400   | 1200  | 600   | 400  | 300  |

Емкость рынка (Е) определяется как произведение нормы душевого потребления (N) на численность потребителей в данном регионе (Ч). Норма душевого потребления – это количество изделий данного вида, которое покупает в среднем в год каждый потенциальный потребитель (определяется на основании анкетного опроса).

$$E = N * Ч$$

Дефицит товара (Д) определяется по следующей формуле:

$$D = E - MP - Bv + Bv_{\text{в}}$$

где E – емкость рынка, тыс. шт.,

MP – местное производство данной продукции на действующих в регионе предприятиях, тыс. шт.,

Bv – ввоз данной продукции в регион в год, тыс. шт.,

Bv<sub>в</sub> – вывоз ввоз данной продукции в регион в год, тыс. шт.

#### Задание:

Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

#### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля: 1. Что нужно для воплощения коммерческой идеи в жизнь? 2. Из каких разделов состоит инновационный проект? 3. По каким критериям оцениваются инновации в области здравоохранения? 4. Что понимается под инновационной идеей? 5. Стадии инновационного процесса в учреждениях медицины. 6. Что в себя включает этап конструктивных разработок? 7. Что включает в себя процесс планирования новой продукции, работы, услуги? 8. Какие медико-экономические индикаторы лежат в основе планирования проектов? 9. Назовите основные направления новаций в здравоохранении. 10. Назовите методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

**1. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это**

а) Лизинг;

- б) Лицензия; \*
- в) Патент;
- г) Франчайзинг

**2. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это...**

- а) Лизинг;
- б) Лицензия;
- в) Инжиниринг; \*
- г) Франчайзинг

**3. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это ...**

- а) Лицензия;
- б) Патент; \*
- в) Лизинг;
- г) Франчайзинг.

**4. Что такой Инновационный проект?**

а) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели; \*

б) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

в) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

г) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

**5. Экономический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями**

а) снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства

б) Увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда

в) Чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций \*

г) Увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства

**6. Научно-технический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями**

а) Увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда

б) чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций

в) снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства

г) Увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства \*

## **Рекомендуемая литература:**

### **Основная:**

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О. Н. Соколова. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 208 с.

### **Дополнительная:**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Тема 2.3: Государственное регулирование инновационной деятельностью**

**Цель:** рассмотреть функции государственных органов в инновационной сфере

### **Задачи:**

- выявить функции государственных органов в инновационной сфере;
- изучить прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности;
- дать понятие правового регулирования инновационной деятельности.

### **Обучающийся должен знать:**

- методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
- методы применения системного подхода для решения поставленных задач;
- основы проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- методы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

### **Обучающийся должен уметь:**

- выбирать анализ задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- применять системный подход для решения поставленных задач;
- проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- владеть знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

### **Обучающийся должен владеть:**

- навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
- навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи;
- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;
- навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления;
- навыками знаний современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

## **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия:** 1. Каковы основные функции государства по регулированию инновационной деятельности? 2. Что понимается под государственной

инновационной политикой? 3. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной сфере? 4. Какие прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить? 5. Какие косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить? 6. Что представляет собой правовое регулирование инновационной деятельности? 7. Какие законы действуют в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности?

## **2. Практическая подготовка.**

### *Разбор конкретных ситуаций*

#### **Ситуация 1.**

Группа секретарей государственного учреждения испытывает большие трудности при работе с документами и другими материалами. Уже после того, как документы оформлены, их бывает трудно найти, когда надо. У сотрудников секретариата было подозрение, что некоторые из них пользовались при сортировке иными критериями, чем остальные. Поэтому было принято общее решение совместно провести точный анализ того, как ведется делопроизводство сейчас и как действительно нужно его организовать. Для этих целей было решено применить новацию.

Сотрудники секретариата собрались в зале совещаний и вооружились белой доской и маленькими листочками желтой клейкой бумаги. Скоро стало ясно, что все действовали приблизительно одинаково при заполнении документов, но были разные мнения по поводу того, где следует хранить заполненные документы. После жарких дебатов удалось прийти к соглашению по обоим вопросам: и как правильно заполнять документы и как правильно их сортировать.

#### **Задание**

Разработать инновационный процесс сортировки оформленных документов.

#### **Ситуация 2.**

«Кинопоиск» – один из самых популярных в Рунете порталов о кино, за который Яндекс заплатил \$80 млн. Это бизнес, появившийся как творческий эксперимент двух программистов.

Сайт «Кинопоиск» был организован в 2003 г. как цифровой аналог тетрадки – это была база данных о фильмах: режиссер, актерский состав, краткое описание. В начале 2000-х появилось немало сайтов о кино: «Фильм. ру», «Кинокадр», «Киномания» и др. Главной проблемой в создании тематического портала – организовать поток информации от посетителей. Это замкнутый круг: пока сайт посещает мало людей, на нем мало информации, а если нет контента – нет и роста аудитории. У «Кинопоиска» достаточно быстро появились поклонники, которые стали заполнять его контентом и предлагать нововведения. На сайте разместили простую систему добавления информации – пользователи смогли писать рецензии и общаться. «Кинопоиск» первым среди киносайтов целенаправленно начал создавать на портале социальную сеть, где можно обсуждать фильмы. Сейчас на сайте зарегистрировано более 3 млн. человек. Далее была предложена система оценок фильмов. Пользователи ставили кинофильмам баллы, а портал строил на основе этих данных рейтинги. Со временем на рейтинги «Кинопоиска» стали ссылаться эксперты и журналисты. В 2013 г. число оценок перевалило за 100 млн.

В 2005 г. была сделана попытка организовать на портале интернет-магазин DVD-дисков с кинофильмами. Однако спустя несколько месяцев магазин закрыли, поскольку не получалось оперативно создать курьерскую службу. Тогда на сайте разместили витрину DVD интернет-магазина Ozon.ru: «Кинопоиск» получал небольшую часть маржи, а логистикой и продажами занимался партнер.

Портал ввел новую для российского рынка услугу – тотальное брендрование сайта. «Кинопоиск» начал продавать рекламу на странице целиком, когда «подложкой» для сайта становится рекламный модуль во весь экран. Этот формат плюс большой баннер в центральной части главной страницы сейчас приносят сайту 50 % доходов. Основные рекламодатели – прокатчики новых фильмов.

В октябре 2013 г., по данным comScore, ежемесячная аудитория «Кинопоиска» составляла 18,6 млн. пользователей, в России сайт занимал 16-е место в списке самых популярных ресурсов.

#### **Вопрос:**

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

### **Ситуация 3.**

Наиболее ярко особенности эффективной конкуренции **инновационных проектов** проявились при создании рынка персональных компьютеров в США. С. Джобс, создатель первого персонального компьютера, в короткие сроки стал миллионером за счет монопольного положения на рынке. Однако конкурентное преимущество было временным, и в течение последующих лет компания Apple уступила рынок фирме IBM, которая, воспользовавшись идеей выдающегося антрепренера Б. Гейтса о продаже лицензий на производство IBM-совместимых ПК, обеспечила мировой трансферт своей модели компьютера и фактически стала монополистом на рынке персональных компьютеров в глобальном масштабе.

Эта драматическая история связана с созданием операционной системы Windows. В основе технологии работы в данной операционной среде лежит принцип открывания «окон», переключение между которыми осуществляется с помощью манипулятора «мышь». Впервые этот навигационный прием был разработан в компании Хегох для управления множительной техникой. Однако руководство компании посчитало это новшество недостаточно коммерческим предложением и даже не оформило патент на изобретение.

И первым человеком, увидевшим и отметившим перспективы этой **инновации**, оказался С. Джобс, который приступил к разработке новой операционной системы на базе этого новшества. Однако, не имея возможности ни оформить патент на чужое изобретение, ни приобрести исключительную лицензию ввиду ее отсутствия, С. Джобс «опоздал» на 3 месяца и вышел на рынок позже своего основного конкурента — компании Microsoft во главе с Б. Гейтсом. Он обратил внимание на технологию Windows, экспонировавшуюся компанией Apple на одной из научно-технических выставок, и тотчас приступил к своим разработкам. За короткий срок компания создала операционную систему Windows 3.1 и захватила рынок. С. Джобс, создавший более совершенную операционную систему, но попытавшийся выйти на рынок после своего конкурента, навсегда утратил конкурентные преимущества для своей компании в данной области.

### **Вопрос.**

1. Что такое конкурентная стратегия предприятия? Определите конкурентную стратегию в новаторской сфере, которой придерживается фирма Microsoft?

2. Почему фирма, возглавляемая С. Джобсом, попытавшись выйти на рынок после своего конкурента с более совершенной технологией, потерпела неудачу и вынуждена была навсегда утратить свои позиции на данном рынке?

3. Какие методы конкурентной борьбы вы знаете?

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля:* 1. В чем состоят основные цели государственной инновационной политики? 2. Назовите основные функции государственных органов в инновационной сфере. 3. Что относится к методам прямого государственного регулирования инновационной деятельности? 4. Назовите методы косвенного регулирования инновационных процессов. 5. Чем обусловлено сокращение числа организаций, выполняющих исследования и разработки? 6. Каковы причины «утечки мозгов» из России?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля:*

**1. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

а) развитие рыночных отношений;



- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной\*

**2. Не является основным направления государственной инновационной политики:**

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение не овеществлённой технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.; \*
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

**3. Приоритетные направления государственной научно-технической политики:**

- а) создание технологии производства новых материалов из местного сырья; разработка новых технологий для отраслей промышленности; модернизация технологических процессов
- б) создание современной телекоммуникации и связи; развитие госсистемы научно-технической информации; создание глобального экологического и природно-ресурсного мониторинга
- в) развитие международного научно-технического сотрудничества; поддержка конкуренции в сфере науки и техники; концентрация ресурсов на важных направлениях инновационной деятельности \*
- г) совершенствование методов организации производства; комплексное использование минерального сырья; развитие атомной энергии и научных школ

**4. Государственная инновационная политика – это:**

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов; \*
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

**5. Функции государства в инновационной сфере это:**

- а) аккумуляция средств;
- б) стимулирование инноваций;\*
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;\*
- д) кадровое обеспечение.

**Рекомендуемая литература:**

Основная:

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О. Н. Соколова. - 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2017. - 208 с.

Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г.

Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Составитель: В.А. Никонов  
Зав. кафедрой Л.Н. Шмакова

**Кафедра менеджмента и товароведения**

**Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине (модулю)**

**«Инновационный менеджмент организаций»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) ОПОП – Менеджмент в здравоохранении  
Форма обучения очно-заочная

**1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Показатели оценивания  | Критерии и шкалы оценивания  |   |  |   | Оценочное средство                 |   |
|--|--|---|--|---|------------------------------------|---|
|  | Неудовлетворительно  | Удовлетворительно   | Хорошо   | Отлично   | для текущего контроля              | для промежуточной аттестации                            |
| <i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>         |  |   |  |   |                                    |   |
| <i>ИД УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</i> |  |   |  |   |                                    |   |
| Знать  | Фрагментарные знания методов анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Общие, но не структурированные знания методов анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Сформированные систематические знания методов анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Уметь  | Частично освоенное умение выбирать анализ задачи, выделяя ее   | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение  | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение   | Сформированное умение выбирать анализ задач, выделяя ее базовые   | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |

|   |   |   |   |  |                                    |  |
|---|---|---|---|--|------------------------------------|--|
|   | базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи  | выбирать анализ задач, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи  | выбирать анализ задач, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи  | составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи   |                                    |  |
| Владеет   | Фрагментарное владение навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Успешное и систематическое владение навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков                          |
| <i>ИД УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения задачи.</i> |   |   |   |  |                                    |  |
| Знать   | Фрагментарные знания методов находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи   | Общие, но не структурированные знания методов находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи  | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи   | Сформированные систематические знания методов находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи   | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков                          |
| Уметь   | Частично освоенное умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи  | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи   | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи   | Сформированное умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи   | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков, курсовое проектирование |

|  |  |  |  |   |                                    |   |
|--|--|--|--|---|------------------------------------|---|
| Владе<br>ть  | Фрагментарное владение навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи | В целом успешное, но не систематическое владение навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи | Успешное и систематическое владение навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| <i>ИД УК-1.3 Применяет системный подход для решения поставленных задач</i>   |  |  |  |   |                                    |   |
| Знать  | Фрагментарные знания методов применения системного подхода для решения поставленных задач                      | Общие, но не структурированные знания методов применения системного подхода для решения поставленных задач                               | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов применения системного подхода для решения поставленных задач                        | Сформированные систематические знания методов применения системного подхода для решения поставленных задач                  | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Уметь  | Частично освоенное умение применения системного подхода для решения поставленных задач                         | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применения системного подхода для решения поставленных задач                | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применения системного подхода для решения поставленных задач                              | Сформированное умение применения системного подхода для решения поставленных задач  | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Владе<br>ть  | Фрагментарное владение навыками применения системного подхода для решения поставленных задач                   | В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения системного подхода для решения поставленных задач                   | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения системного подхода для решения поставленных задач                   | Успешное и систематическое владение навыками применения системного подхода для решения поставленных задач                   | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| <i>ПК-1 Способен руководить и управлять процессами анализа и планирования</i>  |  |  |  |   |                                    |   |
| <i>ИД ПК-1.2 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления</i> |  |  |  |   |                                    |   |

|         |   |  |   |  |                                    |   |
|---------|---|--|---|--|------------------------------------|---|
| Знать   | Фрагментарные знания основ проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | Общие, но не структурированные знания основ проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления           | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | Сформированные знания основ проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Уметь   | Частично освоенное умение проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления    | В целом успешное, но не систематически освоенное умение проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления       | Сформированное умение проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления         | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Владеть | Фрагментарное владение навыками проведения анализа показателей  | В целом успешное, но не систематическое владение навыками  | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение  | Успешное и систематическое владение навыками проведения анализа  | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |

|   |   |  |   |   |                                    |   |
|---|---|--|---|---|------------------------------------|---|
|   | деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления | показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления |                                    |   |
| <i>ПК-2 Способен решать организационно-управленческие задачи при организации и мотивации процессов в рамках деятельности руководителя подразделения или организации в целом</i> |   |  |   |   |                                    |   |
| <i>ИД ПК-2.1 Владеет знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</i>   |   |  |   |   |                                    |   |
| Знать   | Фрагментарные знания методов владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | Общие, но не структурированные знания методов владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | Сформированные систематические знания методов владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности   | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Уметь   | Частично освоенное умение использовать знания современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности   | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать знания современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности   | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать знания современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности  | Сформированное умение использовать знания современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности   | Собеседование, ситуационные задачи | Тестирование, собеседование, прием практических навыков |
| Владеть   | Фрагментарное владение  | В целом успешное, но   | В целом успешное, но  | Успешное и систематическое  | Собеседование,                     | Тестирование,   |

|  |  |  |  |   |                     |   |
|--|--|--|--|---|---------------------|---|
|  | знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | не систематическое владение знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | содержащее отдельные пробелы владения знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | е владение знаниями современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | ситуационные задачи | собеседование, прием практических навыков |
|--|--|--|--|---|---------------------|---|

## 2. Типовые контрольные задания и иные материалы

### 2.1. Примерный комплект типовых заданий для оценки сформированности компетенций, критерии оценки

| <i>Код компетенции</i> | <i>Комплект заданий для оценки сформированности компетенций</i>  |
|------------------------|--|
| <b>УК-1</b>            | <p><b>Примерные вопросы к экзамену (с №1 по №12 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.</li> <li>2. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.</li> <li>3. Нововведение (инновация) как объект управления.</li> <li>4. Цели и задачи учебной дисциплины.</li> <li>5. Методология теории управления инновационной деятельностью.</li> <li>6. Основные понятия, методы и инструменты исследования.</li> <li>7. Понятие инновации.</li> <li>8. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, и их характеристики.</li> <li>9. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.</li> <li>10. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций.</li> <li>11. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.</li> <li>12. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества</li> </ol> <p><b>Примерные вопросы к собеседованию текущего контроля (с №1 по №36 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое инновация?</li> <li>2. К какому периоду относят возникновение понятия «инновация»?</li> <li>3. С именами каких ученых связаны первые инновационные наблюдения?</li> <li>4. Каким образом связаны инновации с теорией длинных волн?</li> <li>5. Когда возникла наука об инновациях в нашей стране?</li> <li>6. Какие авторские подходы существуют к определению понятия «инновация»?</li> <li>7. В чем суть принципиальных расхождений в подходах авторов к определению понятия «инновация»?</li> <li>8. В чем отличие понятий «новшество» и «инновация»?</li> <li>9. Какие критерии инновации можно выделить?</li> <li>10. Что такое инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат?</li> <li>11. Какие классификационные подходы существуют к группированию и организации инноваций?</li> <li>12. Какие классификации инноваций можно выделить?</li> <li>13. Что такое продуктовые и процессные инновации?</li> <li>14. Как различаются инновации по степени новизны?</li> <li>15. Что такое инновационный процесс?</li> <li>16. Что такое стадии (фазы) инновационного процесса?</li> <li>17. Что такое затратно-емкость и время-емкость инноваций?</li> <li>18. В чем выражается вероятностный характер инновационного процесса?</li> <li>19. В чем суть предварительного и рыночного этапов инновационной деятельности?</li> <li>20. Что такое трансфер технологий?</li> </ol> |



21. Что такое инновационный менеджмент?
22. Какое место занимает инновационный менеджмент в общей концепции менеджмента?
23. В каких аспектах можно рассматривать содержание инновационного менеджмента?
24. В чем заключается влияние специфики объекта инновационного менеджмента на особенности форм и методов управленческого воздействия?
25. Каковы основные этапы развития инновационного менеджмента, проблем\ы его современного состояния?
26. Какие цели и задачи инновационного менеджмента?
27. Дайте определение инновационной деятельности.
28. Назовите основные виды инновационной деятельности.
29. В чем состоят задачи инновационной деятельности?
30. Что включает инновационная среда?
31. В чем состоит сущность фундаментальных и прикладных научных исследований?
32. Что относится к интеллектуальному продукту?
33. Кто является участником рынка новаций?
34. Что представляет собой рынок инноваций?
35. Какой эффект могут получить потребители инноваций?
36. Назовите основные формы обмена инноваций на коммерческой основе.

**Тестовые задания (разноразные) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

**1. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:**

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек \*

**2. Инновационный процесс – это ...**

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности \*
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

**3. Гипотеза – это ...**

- а) научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
- б) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте \*
- в) прогноз появления какого-либо научного открытия
- г) научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта

**4. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...**

- а) нововведением \*
- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией

**5. Причина появления идеи инновации**

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства \*
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями, и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

**2 уровень:**

**1. Определить соответствие организационных форм инновационной деятельности:**

- |  |  |
|--|--|
| <p>А) Внедренческая фирма</p> <p>Б) Профицентр</p> | <p>1) Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий.</p> <p>2) Представляет собой временное целевое объединение</p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения научно-технических или производственных задач.</p> <p>В) Инжиниринговая фирма 3) Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством.</p> <p>Г) Венчурная фирма 4) Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций.</p> <p><b>2. Обосновать соответствие названий причин кризиса:</b></p> <p>А) Системный 1) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.</p> <p>Б) Ситуационный 2) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.</p> <p>В) Факторный 3) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.</p> <p>Г) Функциональный 4) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).</p> <p><b>3 уровень:</b></p> <p>1. <b>Медицинскому центру</b> в программе <b>инновационного проекта</b> необходимо сосредоточить в течении 10 лет 2 млн. руб. для приобретения <b>томографа</b>.<br/>Наиболее безопасным способом накопления является приобретение без рисковых государственных ценных бумаг, генерирующих годовой доход по ставке 5% годовых при полугодовом начислении процентов.</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <p>1. Каким должен быть первоначальный вклад фирмы?<br/>1) 986,5 тыс. руб.<br/>2) 1520,3 тыс. руб.<br/>3) 1219,5 тыс. руб. *<br/>4) 1,49 млн. руб.</p> <p>2. Как должен измениться первоначальный вклад, если, в условиях инфляции, требуемая сумма накопления возросла до 2,5 млн. руб.?<br/>1) 1,62 млн. руб.<br/>2) 1520,3 тыс. руб.<br/>3) 1219,5 тыс. руб.<br/>4) 1388,9 тыс. руб. *</p> <p>3. Рассмотрите возможность увеличения ставки государственных ценных бумаг до 8% годовых.<br/>1) 846,7 тыс. руб.<br/>2) 0,833 млн. руб.<br/>3) 912,8 тыс. руб. *<br/>4) 1298,4 тыс. руб.</p> |
|--|---|

**Практические навыки**

Владеть навыками анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, определяя и ранжируя информацию, требуемую для решения поставленной задачи

Владеть навыками находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задачи

Владеть навыками применения системного подхода для решения поставленных задач

**Примерные ситуационные задачи****Ситуация 1**

Коэффициент текущей ликвидности предприятия равен 0,7. Краткосрочная задолженность фирмы составляет 500 000 руб. и не меняется со временем в обоих вариантах.

Вариант 1. Продажа недвижимости и оборудования с вероятной выручкой от этого на сумму в 600 000 руб.

Вариант 2. В течение того же времени освоение новой имеющей спрос продукции и получение от продаж чистой прибыли в 400 000 руб. При этом необходимые для освоения указанной продукции инвестиции равны 200 000 руб. и финансируются из выручки от продажи избыточных для выпуска данной продукции недвижимости и оборудования.

**Вопрос:**

Какой из двух предложенных ниже вариантов финансового оздоровления и повышения стоимости предприятия более предпочтителен с точки зрения ликвидации угрозы банкротства?

**Ситуация 2**

Администрация области осознает роль туризма в развитии экономики своего региона. К сожалению, поступления в бюджет от туризма занимают предпоследнее место. Кроме этого, администрация неэффективно регулирует рынок туристических услуг, допуская существование нелегальных туроператоров и нечестную конкуренцию. В результате малому туристическому бизнесу невыгодно заниматься въездным туризмом по сравнению с выездным туризмом.

На микроуровне проблема заключается в правильном выборе **антикризисного управления** туристической фирмы в неблагоприятной внешней среде. Анализируемая область обладает достаточным набором достопримечательностей и ресурсов для привлечения внутренних туристов.

**Вопросы:**

1. Каким образом можно увеличить объем продаж, имеющихся услуг и туров существующим рыночным сегментам компании?
2. Какие новые рынки для продажи услуг и туров туристической компании можно найти и привлечь?
3. Какие новые туристические туры и услуги можно предложить существующим клиентам туристической компании?

**Ситуация 3**

**Медицинский центр «Здоровье+»** в программе **антикризисного управления** рассматривает возможность перехода на упрощенную систему налогообложения. На балансе медицинского учреждения числятся основные средства сроком полезного использования: 3 года- первоначальная стоимость - 180 тыс. руб., остаточная стоимость - 150 тыс. руб.; 9 лет – первоначальная стоимость - 730 тыс. руб., остаточная стоимость - 540 тыс. руб.; 20 лет – первоначальная стоимость- 2830 тыс. руб., остаточная стоимость – 2540 тыс. руб.

Доходы от реализации продукции составляют за год 9700 тыс. руб., расходы- 8200 тыс. руб. Кроме того, начислены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 30 тыс. руб., уплачено - 25 тыс. руб.

Получено безвозмездно оборудование стоимостью 120 тыс. руб.

**Задание.**

1. Исчислить сумму налога, подлежащую уплате в бюджет за налоговый период, если:

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>а) объектом налогообложения являются доходы;</p> <p>б) объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.</p> <p>2. Сделайте вывод, какой из вариантов является наиболее оптимальным для данной организации.</p>   |
| <p><b>ПК-1</b></p> | <p><b>Примерные вопросы к экзамену<br/>(с №13 по №26 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</b></p> <p>13. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации.</p> <p>14. Жизненные циклы инновации</p> <p>15. Сущность и структура инновационного процесса.</p> <p>16. Цикличность инновационных процессов.</p> <p>17. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.</p> <p>18. Понятие жизненного цикла.</p> <p>19. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.</p> <p>20. Характеристика стадий инновационного развития.</p> <p>21. Национальные инновационные системы и экономика знаний.</p> <p>22. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.</p> <p>23. Российское законодательство об инновационной деятельности.</p> <p>24. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники.</p> <p>25. Критические технологии.</p> <p>26. Национальные проекты в области инновационного развития.</p> <p><b>Примерные вопросы к собеседованию текущего контроля<br/>(с №37 по №52 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</b></p> <p>37. Что такое организационная структура?</p> <p>38. Назовите основные виды организационных структур.</p> <p>39. Какова роль организационных структур в инновационном процессе?</p> <p>40. Какие организационные структуры максимально приемлемы для эффективного инновационного менеджмента?</p> <p>41. Что такое программно-целевые и гибкие организационные структуры?</p> <p>42. Какова роль творчества в инновационном менеджменте?</p> <p>43. В чем заключаются особенности деятельности инновационных организаций разных видов?</p> <p>44. В чем заключается сущность и содержание инновационного менеджмента?</p> <p>45. В чем заключается стратегия и тактика инновационного менеджмента?</p> <p>46. Охарактеризуйте сущность субъекта управления инновационного менеджмента и его функции.</p> <p>47. Что понимается под организацией инновационного менеджмента?</p> <p>48. Из каких этапов состоит инновационный менеджмент?</p> <p>49. В чем состоит процесс профессионализации инновационного менеджмента?</p> <p>50. В чем значение организационного проектирования?</p> <p>51. Назовите основные системы организационного проектирования.</p> <p>52. Как определяется назначение, виды и содержание организационных проектов?</p> <p><b>Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p><b>1 уровень:</b></p> <p>1. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?</p> |

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные; \*
- г) потребительские.

**2. Что такое инновационный потенциал предприятия?**

- а) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект; \*
- в) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- г) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

**3. Организации, которые являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями – это ...**

- а) Бизнес инкубаторы
- б) Благотворительные фонды
- в) Коммерческие банки
- г) Венчурные фонды \*

**4. Технополисы, академгородки, "теплицы", "инкубаторы", технологические и инновационные центры - это структуры**

- а) крупных корпораций
- б) университетские
- в) административные
- г) технопарковые \*

**5. Повышение роли отделов НИОКР в инновационной деятельности состоит в...**

- а) отсутствие обмена персоналом между отделами научных исследований и отделом НИОКР
- б) отсутствие обмена персонала между отделами НИОКР и производственными подразделениями
- в) увеличении объема финансирования НИОКР \*
- г) слабой организации инновационной стратегии

**2 уровень:**

**1. Определить соответствие роли государства в инновационном менеджменте:**

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 1) правовая         | А) законотворчество и обеспечение соблюдения законодательства  |
| 2) административная | Б) издание постановлений, распоряжений, нормативных документов и других решений государственных и муниципальных органов                                  |
| 3) экономическая    | В) создание условий для развития деловой активности коммерческих организаций (фирм.)   |
| 4) социальная       | Г) издание документов, регламентирующих воспроизводство кадров, участие работников в хозяйственной деятельности (наем, зарплата, условия труда и отдыха) |
| 5) информационная   | Д) создание постоянно обновляющегося информационного поля для функционирования хозяйствующих субъектов   |

**2. Определить соответствие планирования инновационных процессов:**

- |   |  |
|---|--|
| 1) Принцип научной обоснованности планирования  | А) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.       |
| 2) Принцип гибкости и эластичности планирования | Б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов.   |
| 3) Принцип непрерывности                        | В) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов. |

4) Комплексность планирования Г) означает увязку всех разрабатываемых на инноваций инновационном предприятии планов.

**3 уровень:**

Результаты и затраты в год внедрения **медицинского оборудования** в медицинском учреждении составляют 78 млн. руб. и 65 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты - 6 млн. руб.

**Задание:**

Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

1. Чистый дисконтированный доход (ЧДД).

А) 222,93 \*

Б) -147,65

В) 0,47

Г) 198,59

2. Индекс доходности (Ид)

А) 4,24

Б) 1,01 \*

В) 2,47

Г) 0,98

3. Внутреннюю норму доходности (ВНД).

А) 11,44%

Б) 41,28%

В) 22,39% \*

Г) 5,67%

4. Срок возврата капитальных вложений (Вт).

А) 0,25

Б) 0,62

В) 2,86

Г) 1,72 \*

Если расчет ЧДД составит более 0, то инвестиционный проект считается выгодным.

**Практические навыки**

Владеть навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений или организации в целом, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления

**Примерные ситуационные задачи**

**Ситуация 1**

Фирма, главный офис и заводы которой расположены в Великобритании, занимается производством **фармакологических препаратов**. 10% прибыли фирма получает от реализации оригинальной зубной пасты в различных ее модификациях.

В течение последних трех лет около 65% сбыта зубной пасты приходится на долю одной из арабских стран Персидского залива, где данная фирма контролирует рынок аналогичной продукции, обеспечивая себе устойчивый рост прибыли за счет постоянного увеличения сбыта зубной пасты.

Другие иностранные производители зубных паст не проявляют пока интереса к распространению своей продукции в данной стране, т.к. для этого требуется пройти определенную процедуру регистрации, а также выполнить все надписи на тюбике и упаковке на арабском языке с учетом местного диалекта.

Конкуренция со стороны местных производителей минимальна ввиду неразвитости их производственной базы и более низкого качества продукции. Однако неделю назад в местных средствах массовой информации, включая радио и телевидение, началась кампания по дискредитации продукции фирмы на основании ложного утверждения о наличии в составе выпускаемых ею зубных паст добавок свиного жира, в результате чего их сбыт сократился на 70%.

**Задание:** Разработать стратегию и тактику выхода фирмы из кризиса.

**Ситуация 2**

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>Особым спросом среди выпускаемых фирмой продуктов пользуется продукт "А", который позиционируется как товар престижной группы, обладающий высоким качеством и производимый по традиционной технологии. Цена на данный товар существенно выше цен на аналогичные товары (менее высокого качества) других фирм. Неожиданно одна из этих фирм конкурентов выпустила на рынок продукт "В", который позиционировался как полный аналог продукта "А" по совокупности качественных характеристик что соответствовало действительности, но стоил при этом на 30% дешевле продукта "А". Какие действия следует предпринять руководству фирмы, выпускающей продукт "А", чтобы не допустить своих потерь.</p> <p><b>Вопрос:</b></p> <p>Какие действия <b>антикризисного управления</b> следует предпринять руководству фирмы, выпускающей продукт "А", чтобы не допустить падения объема продаж за счет переключения своих постоянных покупателей на продукт "В"?</p> <p><b>Ситуация 3</b></p> <p>Сумма сомнительного долга (возврат его проблематичен), который подлежит погасить через месяц (без уплаты процентов за оставшийся месяц) составляет 1млн. руб. Ставка дисконта, учитывающая риск невозврата не реструктурированного долга, оценивается в 120%.</p> <p>Представлен план <b>антикризисного управления</b> финансового оздоровления предприятия должника, по результатам анализа которого риск невозврата долга при отсрочке его не менее чем на один год уменьшается до такой степени, что принимаемая для дисконтирования отложенного долга ставка дисконтирования оказывается равной 24% годовых..</p> <p><b>Вопрос:</b></p> <p>Какие два равноценных варианта схемы реструктуризации долга могут быть выбраны в качестве взаимозаменяемых, потому что они в равной мере обеспечивают финансовую эквивалентность для кредитора не реструктурированного и реструктурированного долга?</p>  |
| <p><b>ПК-2</b></p> | <p><b>Примерные вопросы к экзамену (с №27 по №55 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>27. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.</li> <li>28. Основные принципы прогнозирования.</li> <li>29. Долгосрочное прогнозирование развития экономики.</li> <li>30. Прогнозирование и принятие инновационных решений.</li> <li>31. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.</li> <li>32. Альянсы в инновационной сфере.</li> <li>33. Межфирменная научно-техническая кооперация.</li> <li>34. Бизнес-инкубаторы.</li> <li>35. Научные и технологические парки.</li> <li>36. Технополисы (наукограды).</li> <li>37. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.</li> <li>38. Понятие конкурентоспособности.</li> <li>39. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.</li> <li>40. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.</li> <li>41. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.</li> <li>42. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.</li> <li>43. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.</li> <li>44. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.</li> <li>45. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).</li> <li>46. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.</li> <li>47. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.</li> <li>48. Сопrotивление персонала предприятия инновациям.</li> <li>49. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.</li> <li>50. Маркетинг в инновационной сфере.</li> <li>51. Инвестиции в инновации.</li> <li>52. Способы организации финансирования инновационной деятельности.</li> <li>53. Формы финансирования.</li> <li>54. Источники финансирования и кредитования.</li> <li>55. Показатели коммерческой эффективности инновации.</li> </ol> <p><b>Примерные вопросы к собеседованию текущего контроля (с №53 по №101 (полный перечень вопросов – см. п. 2.2))</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>53. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи?</li> <li>54. Какова роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации?</li> </ol> |

55. Какие факторы необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии?
56. Какова последовательность выбора и реализации инновационной стратегии?
57. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий?
58. Какова роль информационного и ресурсного обеспечения инновационных стратегий?
59. Какая инновационная стратегия наиболее подвержена рискам?
60. Какие Вы можете привести примеры успешных инновационных стратегий?
61. Назовите цели, задачи и этапы проектирования организаций.
62. Охарактеризуйте систему предпроектного обследования: предварительное и детальное
63. Каково влияние особенностей объекта организации или проектируемого предмета на процесс проектирования?
64. Сформулируйте определение и опишите сущность альянса как формы межфирменного инновационного сотрудничества.
65. Что представляет собой консорциум?
66. Какова роль совместных предприятий в инновационной среде?
67. Какие организационные формы инновационной деятельности относятся к региональным научно-техническим центрам?
68. Раскройте сущность парков и технополисов. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
69. Что представляет собой инновационный проект?
70. Каковы основные этапы его осуществления?
71. Кто относится к числу основных участников инновационного проекта?
72. Какие данные содержит описание инновационного проекта и продукта
73. Как классифицируются инновационные проекты?
74. Что понимается под управлением инновационным проектом?
75. Как организуется управление инновационным проектом?
76. Перечислите основные стадии инновационного проекта.
77. В чем заключаются проблемы оценки эффективности инноваций?
78. Какие виды эффективности можно выделить?
79. Что нужно для воплощения коммерческой идеи в жизнь?
80. Из каких разделов состоит инновационный проект?
81. По каким критериям оцениваются инновации в области здравоохранения?
82. Что понимается под инновационной идеей?
83. Стадии инновационного процесса в учреждениях медицины.
84. Что в себя включает этап конструктивных разработок?
85. Что включает в себя процесс планирования новой продукции, работы, услуги?
86. Какие медико-экономические индикаторы лежат в основе планирования проектов?
87. Назовите основные направления новаций в здравоохранении.
88. Назовите методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
89. Каковы основные функции государства по регулированию инновационной деятельности?
90. Что понимается под государственной инновационной политикой?
91. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной сфере?
92. Какие прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить?
93. Какие косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить?
94. Что представляет собой правовое регулирование инновационной деятельности?
95. Какие законы действуют в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности?
96. В чем состоят основные цели государственной инновационной политики?
97. Назовите основные функции государственных органов в инновационной сфере.
98. Что относится к методам прямого государственного регулирования инновационной деятельности?
99. 4. Назовите методы косвенного регулирования инновационных процессов.
100. Чем обусловлено сокращение числа организаций, выполняющих исследования и разработки.
101. Каковы причины «утечки мозгов» из России?

***Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации***

***1 уровень:***

**1. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют:**

- а) наступательную стратегию;
- б) оборонительную стратегию; \*
- в) имитационную стратегию;
- г) стратегия развития.



- 2. Какую инновационную стратегию используют фирмы, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?**
- а) наступательную; \*
  - б) оборонительную;
  - в) имитационную;
  - г) развития
- 3. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**
- а) роста;
  - б) ограниченного роста; \*
  - в) отчисление лишнего;
  - г) сокращения.
- 4. В чем состоит сущность сопоставительной экспертизы?**
- а) в оценке потенциального воздействия результатов сравниваемых проектов на ситуацию на рынке. \*
  - б) в сопоставлении количественных показателей инновационного проекта.
  - в) в проверке обоснованности конкретных решений по финансированию инновационного проекта;
  - г) в выявлении технологических проблем.
- 5. В предлагаемом проекте сформулирована проблема исследования, известная в науке, но предложены новые подходы к ее решению. Какое решение в данной ситуации может принять эксперт?**
- а) проект заслуживает безусловной поддержки;
  - б) проект заслуживает поддержке;
  - в) проект может быть поддержан. \*
  - г) проект предполагает дополнительные исследования.

**2 уровень:**

**1. Определить соответствие отдельных факторов и показателей:**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Ресурсный            | А) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса.                               |
| 2. Экологический        | Б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду. |
| 3. Финансовый           | В) Расчет показателей базируется на финансовых показателях.   |
| 4. Процедура наблюдения | Г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций.                     |
| 5. Социальный           | Д) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал.   |

**2. Определить соответствие конкретных понятий с их определениями:**

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. Диффузия инновации           | А) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;  |
| 2. Прикладные исследования      | Б) Представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем; |
| 3. Инновационный менеджмент     | В) Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;             |
| 4. Научная организация          | Г) Организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;   |
| 5. Фундаментальные исследования | Д) Экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых   |

знаний.

**3 уровень:**

При реализации **инновационного проекта** в организации ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники — соответственно составили 50 млн. и 30 млн. руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1.

Определите экономическую эффективность инвестиционного проекта на пятом году использования техники за расчетный период (горизонт расчета 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости капитальных вложений.

1. Чистый дисконтированный доход (ЧДД):

- А) 31 млн. руб.\*
- Б) 80 млн. руб.
- В) 28,5 млн. руб.
- Г) 14,9 млн. руб.

2. Индекс доходности (ИД):

- А) 2,0
- Б) 1,86\*
- В) 1,44
- Г) 0,46

3. Срок окупаемости капитальных вложений Ток:

- А) 2 года
- Б) 0,5 года
- В) 0,2 года\*
- Г) 1,2 года

**Практические навыки**

Использовать знания современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

## Примерные ситуационные задачи

### Ситуация 1

Необходимо оценить вероятность банкротства предприятия на основе расчета группы коэффициентов: коэффициентов текущей, быстрой и абсолютной ликвидности; коэффициента финансовой независимости; коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициента обеспеченности запасов собственными оборотными средствами. Исходные данные представлены в таблице.

Таблица = Исходные данные для оценки вероятности банкротства предприятия

| Показатель                         | Значение, тыс. руб. |
|------------------------------------|---------------------|
| Оборотные активы                   | 87 998              |
| Внеоборотные активы                | 150 845             |
| Запасы                             | 183 417             |
| Дебиторская задолженность          | 163 625             |
| Краткосрочные финансовые вложения  | 3 000               |
| Денежные средства                  | 85                  |
| Собственные средства               | 190 332             |
| Краткосрочные займы и кредиты      | 11 623              |
| Кредиторская задолженность         | 256 942             |
| Прочие краткосрочные обязательства | 209                 |

### Ситуация 2

Один из крупнейших в России производителей вина, Московский завод, в 2012 г. оказался в сложной ситуации. Рост благосостояния населения и культуры питья привел к тому, что потребители больше стали потреблять вина из южных районов России. На предприятии решили разработать программу выхода из кризиса. Был изменен ассортимент выпускаемой продукции.

#### Задание.

Разработайте мероприятия, которые помогут предприятию в сохранении сегмента на рынке вина.

### Ситуация 3

В «высокий» сезон чаще, чем обычно, бывает, что заявка туриста не подтверждается, и приходится вновь подбирать подходящий тур – иногда до трех и более раз подряд. А значит, необходимо снова и снова приглашать туриста в офис и перезаключать договор в надежде, что на этот раз бронь подтвердят. Но если клиент слишком занят и не может подъехать в офис, то частенько менеджеры турфирм идут на риск: по устной просьбе клиента, высказанной в телефонном разговоре, они самостоятельно без его присутствия подбирают альтернативный вариант отдыха, согласовывают его с покупателем по телефону и бронируют. Чаще всего такие ситуации развиваются мирно, но иногда после подтверждения брони турист, вместо того чтобы оплатить тур, отказывается от поездки или выдвигает условия сделать скидку 50%.

Ситуация осложняется тем, что до даты вылета остается чуть более недели, а значит аннуляция предполагает 100% штраф. Данный клиент знает это и специально поставил фирму перед выбором: либо пойти ему на уступку и оплатить половину путевки, либо разругаться с клиентом, отменить бронь и выплачивать турагентству, заключившему договор с этим клиентом, туроператору полную стоимость «сгоревшей» путевки из своего кармана.

#### Задание

Как предотвратить подобную ситуацию в турфирме и что делать, если такое все же произошло?

## Критерии оценки экзаменационного собеседования, собеседования текущего контроля:

**Оценки «отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**Оценки «хорошо»** заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и

способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**Оценки «удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение в образовательной организации высшего образования и приступить к изучению последующих дисциплин.

#### **Критерии оценки тестовых заданий:**

**«зачтено»** - не менее 71 балла правильных ответов;  
**«не зачтено»** - 70 баллов и менее правильных ответов.

#### **Критерии оценки ситуационных задач:**

**«зачтено»** - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

**«не зачтено»** - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

#### **Критерии оценки практических навыков:**

**«зачтено»** - обучающийся обладает теоретическими знаниями и владеет методикой выполнения практических навыков, демонстрирует их выполнение, в случае ошибки может исправить при коррекции их преподавателем;

**«не зачтено»** - обучающийся не обладает достаточным уровнем теоретических знаний (не знает методики выполнения практических навыков, показаний и противопоказаний, возможных осложнений, нормативы и проч.) и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения или выполняет их, допуская грубые ошибки.

## **2.2. Примерные вопросы к экзамену, собеседованию текущего контроля**

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Цели и задачи учебной дисциплины.
5. Методология теории управления инновационной деятельностью.
6. Основные понятия, методы и инструменты исследования.
7. Понятие инновации.
8. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, и их характеристики.
9. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
10. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций.

11. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.
12. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
13. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
14. Жизненные циклы инновации
15. Сущность и структура инновационного процесса.
16. Цикличность инновационных процессов.
17. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
18. Понятие жизненного цикла.
19. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
20. Характеристика стадий инновационного развития.
21. Национальные инновационные системы и экономика знаний.
22. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
23. Российское законодательство об инновационной деятельности.
24. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники.
25. Критические технологии.
26. Национальные проекты в области инновационного развития.
27. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
28. Основные принципы прогнозирования.
29. Долгосрочное прогнозирование развития экономики.
30. Прогнозирование и принятие инновационных решений.
31. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
32. Альянсы в инновационной сфере.
33. Межфирменная научно-техническая кооперация.
34. Бизнес-инкубаторы.
35. Научные и технологические парки.
36. Технополисы (наукограды).
37. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.
38. Понятие конкурентоспособности.
39. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.
40. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
41. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.
42. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.
43. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
44. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
45. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).
46. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
47. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.
48. Сопротивление персонала предприятия инновациям.
49. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
50. Маркетинг в инновационной сфере.
51. Инвестиции в инновации.
52. Способы организации финансирования инновационной деятельности.
53. Формы финансирования.
54. Источники финансирования и кредитования.
55. Показатели коммерческой эффективности инновации.

#### **Примерные вопросы к собеседованию текущего контроля**

1. Что такое инновация?
2. К какому периоду относят возникновение понятия «инновация»?
3. С именами каких ученых связаны первые инновационные наблюдения?

4. Каким образом связаны инновации с теорией длинных волн?
5. Когда возникла наука об инновациях в нашей стране?
6. Какие авторские подходы существуют к определению понятия «инновация»?
7. В чем суть принципиальных расхождений в подходах авторов к определению понятия «инновация»?
8. В чем отличие понятий «новшество» и «инновация»?
9. Какие критерии инновации можно выделить?
10. Что такое инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат?
11. Какие классификационные подходы существуют к группированию и организации инноваций?
12. Какие классификации инноваций можно выделить?
13. Что такое продуктовые и процессные инновации?
14. Как различаются инновации по степени новизны?
15. Что такое инновационный процесс?
16. Что такое стадии (фазы) инновационного процесса?
17. Что такое затратно-емкость и время-емкость инноваций?
18. В чем выражается вероятностный характер инновационного процесса?
19. В чем суть предварительного и рыночного этапов инновационной деятельности?
20. Что такое трансфер технологий?
21. Что такое инновационный менеджмент?
22. Какое место занимает инновационный менеджмент в общей концепции менеджмента?
23. В каких аспектах можно рассматривать содержание инновационного менеджмента?
24. В чем заключается влияние специфики объекта инновационного менеджмента на особенности форм и методов управленческого воздействия?
25. Каковы основные этапы развития инновационного менеджмента, проблемы его современного состояния?
26. Какие цели и задачи инновационного менеджмента?
27. Дайте определение инновационной деятельности.
28. Назовите основные виды инновационной деятельности.
29. В чем состоят задачи инновационной деятельности?
30. Что включает инновационная среда?
31. В чем состоит сущность фундаментальных и прикладных научных исследований?
32. Что относится к интеллектуальному продукту?
33. Кто является участником рынка новаций?
34. Что представляет собой рынок инноваций?
35. Какой эффект могут получить потребители инноваций?
36. Назовите основные формы обмена инноваций на коммерческой основе.
37. Что такое организационная структура?
38. Назовите основные виды организационных структур.
39. Какова роль организационных структур в инновационном процессе?
40. Какие организационные структуры максимально приемлемы для эффективного инновационного менеджмента?
41. Что такое программно-целевые и гибкие организационные структуры?
42. Какова роль творчества в инновационном менеджменте?
43. В чем заключаются особенности деятельности инновационных организаций разных видов?
44. В чем заключается сущность и содержание инновационного менеджмента?
45. В чем заключается стратегия и тактика инновационного менеджмента?
46. Охарактеризуйте сущность субъекта управления инновационного менеджмента и его функции.
47. Что понимается под организацией инновационного менеджмента?
48. Из каких этапов состоит инновационный менеджмент?
49. В чем состоит процесс профессионализации инновационного менеджмента?
50. В чем значение организационного проектирования?
51. Назовите основные системы организационного проектирования.

52. Как определяется назначение, виды и содержание организационных проектов?
53. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи?
54. Какова роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации?
55. Какие факторы необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии?
56. Какова последовательность выбора и реализации инновационной стратегии?
57. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий?
58. Какова роль информационного и ресурсного обеспечения инновационных стратегий?
59. Какая инновационная стратегия наиболее подвержена рискам?
60. Какие Вы можете привести примеры успешных инновационных стратегий?
61. Назовите цели, задачи и этапы проектирования организаций.
62. Охарактеризуйте систему предпроектного обследования: предварительное и детальное
63. Каково влияние особенностей объекта организации или проектируемого предмета на процесс проектирования?
64. Сформулируйте определение и опишите сущность альянса как формы межфирменного инновационного сотрудничества.
65. Что представляет собой консорциум?
66. Какова роль совместных предприятий в инновационной среде?
67. Какие организационные фирмы инновационной деятельности относятся к региональным научно-техническим центрам?
68. Раскройте сущность парков и технополисов. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
69. Что представляет собой инновационный проект?
70. Каковы основные этапы его осуществления?
71. Кто относится к числу основных участников инновационного проекта?
72. Какие данные содержит описание инновационного проекта и продукта
73. Как классифицируются инновационные проекты?
74. Что понимается под управлением инновационным проектом?
75. Как организуется управление инновационным проектом?
76. Перечислите основные стадии инновационного проекта.
77. В чем заключаются проблемы оценки эффективности инноваций?
78. Какие виды эффективности можно выделить?
79. Что нужно для воплощения коммерческой идеи в жизнь?
80. Из каких разделов состоит инновационный проект?
81. По каким критериям оцениваются инновации в области здравоохранения?
82. Что понимается под инновационной идеей?
83. Стадии инновационного процесса в учреждениях медицины.
84. Что в себя включает этап конструктивных разработок?
85. Что включает в себя процесс планирования новой продукции, работы, услуги?
86. Какие медико-экономические индикаторы лежат в основе планирования проектов?
87. Назовите основные направления новаций в здравоохранении.
88. Назовите методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
89. Каковы основные функции государства по регулированию инновационной деятельности?
90. Что понимается под государственной инновационной политикой?
91. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной сфере?
92. Какие прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить?
93. Какие косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить?
94. Что представляет собой правовое регулирование инновационной деятельности?
95. Какие законы действуют в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности?
96. В чем состоят основные цели государственной инновационной политики?
97. Назовите основные функции государственных органов в инновационной сфере.

98. Что относится к методам прямого государственного регулирования инновационной деятельности?
99. 4. Назовите методы косвенного регулирования инновационных процессов.
100. Чем обусловлено сокращение числа организаций, выполняющих исследования и разработки.
101. Каковы причины «утечки мозгов» из России?

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **3.1. Методика проведения тестирования**

**Целью этапа** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

#### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа промежуточной аттестации, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

#### **Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы**

|   | Вид промежуточной аттестации |
|---|------------------------------|
|   | экзамен                      |
| Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)    | 30                           |
| Кол-во баллов за правильный ответ                         | 1                            |
| Всего баллов  | 30                           |
| Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность) | 15                           |



|  |     |
|--|-----|
| Кол-во баллов за правильный ответ            | 2   |
| Всего баллов                                 | 30  |
| Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача) | 5   |
| Кол-во баллов за правильный ответ            | 8   |
| Всего баллов                                 | 40  |
| Всего тестовых заданий                       | 50  |
| Итого баллов                                 | 100 |
| Мин. количество баллов для аттестации        | 71  |

### **Описание проведения процедуры:**

Тестирование является обязательным этапом экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

#### Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

#### Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

### **Результаты процедуры:**

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

## **3.2. Методика проведения приема практических навыков**

**Цель этапа** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме приема практических навыков является оценка уровня приобретения обучающимся умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии по дисциплине (модулю), или в день проведения собеседования, или может быть совмещена с экзаменационным собеседованием по усмотрению кафедры.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки умений и навыков. Банк оценочных материалов включает перечень практических навыков, которые должен освоить обучающийся для будущей профессиональной деятельности.

**Описание проведения процедуры:**

Оценка уровня освоения практических умений и навыков может осуществляться на основании положительных результатов текущего контроля при условии обязательного посещения всех занятий семинарского типа.

Для прохождения этапа проверки уровня освоения практических навыков обучающийся должен овладеть всеми практическими умениями и навыками, предусмотренными программой дисциплины (модуля).

**Результаты процедуры:**

Результаты проверки уровня освоения практических умений и навыков имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам проверки уровня освоения практических умений и навыков являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за освоение практических умений и навыков обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

### **3.3. Методика проведения устного собеседования**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

**Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации, если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

**Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

Составитель: В.А. Никонов  
Зав. кафедрой Л.Н. Шмакова