

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.01.2019
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Л.М. Железнов
«23» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Направление подготовки 34.03.01 Сестринское дело

Направленность (профиль) ОПОП - Сестринское дело

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения ОПОП 4 года 6 месяцев

Кафедра сестринского дела

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело, утвержденного Министерством образования и науки РФ «22» сентября 2017 г., приказ № 971.

2) Учебного плана по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 26.04.2019 г., протокол № 4.

3) Профессионального стандарта "Специалист по управлению персоналом", утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 г., приказ N 691н

4) Профессионального стандарта "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. приказ N 608н

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена
Кафедрой сестринского дела «11» мая 2019г. (протокол № 9).

Заведующий кафедрой Е.А. Мухачева

Ученым советом социально-экономического факультета «22» мая 2019г. протокол № 5.

Председатель Ученого совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом «23» мая 2019г. (протокол № 5)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчики:

Заведующий кафедрой сестринского дела Е.А. Мухачева

Ассистент кафедры сестринского дела Г.А. Маркова

Рецензенты

Заведующая кабинетом учета
и медицинской статистики
КОГБУЗ Кировская клиническая
больница №7 им. В.И. Юрловой
д.м.н., профессор, Академик РАЕ

И.В. Походенько

Зав. кафедрой пропедевтики
внутренних болезней и
профессиональных болезней,
к.м.н., доцент Кировского ГМУ

А.Я.Чепурных

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	4
1.6. Формируемые компетенции выпускника	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	6
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	6
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	6
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	7
3.4. Тематический план лекций	7
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	7
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	8
3.7. Лабораторный практикум	8
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	8
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	8
4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	8
4.2.1. Основная литература	8
4.2.2. Дополнительная литература	9
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	9
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	9
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	10
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	10
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Целью освоения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров. Выработать навык работы с утвержденными формами нормативно-технической документации.

1.2. Задачи изучения дисциплины

1. Формирование навыков организации работы сестринских служб различных уровней в медицинском и фармацевтическом товароведении;
2. Формирование навыков ведения учетно-отчетной медицинской документации в медицинском и фармацевтическом товароведении;
3. Формирование навыков организации сбора и обработки медико-статистических данных в медицинском и фармацевтическом товароведении;
4. Формирование навыков обеспечения в медицинских организациях благоприятных условий для пребывания пациентов и трудовой деятельности медицинского персонала;
5. Формирование навыков соблюдения основных требований информационной безопасности в медицинском и фармацевтическом товароведении
6. Формирование знаний основ материаловедения, необходимых для проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
7. Применение нормативных документов, регламентирующих деятельность главной и старшей медицинской сестры в вопросах приемки и оценки качества медицинских и фармацевтических товаров.
8. Знание условий транспортирования и хранения медицинских и фармацевтических товаров, видов, принципов и правил классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, факторов, оказывающих влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации, требований к таре и упаковке медицинских и фармацевтических товаров.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к блоку

Б 1. Дисциплины обязательной части.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: философия; биоэтика; история; латинский язык и основы терминологии; микробиология, вирусология, иммунология.

Является предшествующей для изучения дисциплин: фармакология

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются: физические лица (пациенты), население, сестринский персонал, совокупность средств и технологий, направленных на создание условий для охраны здоровья граждан, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, дополнительного среднего профессионального образования.

1.5. Типы задач профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- *организационно-управленческий.*

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ОПК- 4 Способен применять медицинские технологии, медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач	<p>ИД ОПК 4.1 Обосновывает выбор специализированного оборудования, технологий, препаратов и изделий, дезинфекционных средств, лекарственных препаратов, иных веществ и их комбинаций, исходя из поставленной профессиональной задачи</p> <p>ИД ОПК 4.2 Применяет специализированное оборудование, медицинские изделия, лекарственные препараты по назначению врача</p>	<p>Основные нормативные документы, классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды.</p> <p>Методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров и особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров, назначенных врачом</p>	<p>Правильно использует проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов</p>	<p>Методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач.</p> <p>Навыки работы с учебной, справочной товароведческой литературой, способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров</p>	<p>Тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат</p>	<p>Собеседование по ситуационным задачам и контрольным вопросам, тестирование</p>

		ИД ОПК 4.3 Применяет дезинфекционные средства и их комбинации для решения профессиональных задач	профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	проводить профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	навыками проведения профилактических мероприятий с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента		
--	--	---	--	--	--	--	--

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 зачетные единицы, 2 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 5
1	2	3
Контактная работа (всего)	16	16
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)		
Лабораторные занятия (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	56	56
В том числе:		
- Подготовка к текущему контролю	20	20
- Подготовка промежуточному контролю	16	16
- Написание реферата	20	20
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость (часы)	72	72
Зачетные единицы	2	2

Раздел 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ОПК-4	Введение в товароведение. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров	Основы товароведения. Предмет и методы. Основные понятия термины и определения. Основы товароведческого анализа. Основные понятия термины и определения. Цели задачи и функции товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
2	ОПК-4	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Метод экспертных оценок. Метод расстановки приоритетов. Метод группировки. Влияние характеристик товара. Маркетинговые коммуникации

3.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1	Фармакология	+	+

3.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение в товароведение. Основы товаро-ведения медицинских и фармацевтических товаров	4	2			26	32
2	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	2	8			30	40
	Вид промежуточной аттестации:	зачет					
	Итого	6	10			56	72

3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)
				Сем. 5
1	2	3	4	5
1	1	Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров	Основы товароведения. Предмет и методы. Основные понятия термины и определения. Основы товароведческого анализа. Основные понятия термины и определения. Цели задачи и функции товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	2
	1	Основные положения государственной системы стандартизации.	Основные виды стандартов, стандарты на продукцию. Принципы стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Стандарт качества лекарственных средств. Структура государственной фармакопеи X, XI, XIII изданий. Правила государственной реги-	2

			страции лекарственных средств. Сертификация, правила проведения сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Система управления качеством. Метрология, единство измерений.	
3	2	Основы маркетинговых исследований в медицине и фармации. Основные определения и понятия. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований.	Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Метод экспертных оценок. Метод ранжирования приоритетов. Метод группировки. Влияние характеристик товара. Маркетинговые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Этапы проведения исследований. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, справочной литературой при проведении ситуационного анализа. Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров.	2
	Итого			6

3.5. Тематический план практических занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)
				Сем. 5
1	2	3	4	5
1.	1	Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров Классификация и кодирование медицинских и фар-	Основы товароведения. Предмет и методы. Основные понятия термины и определения. Основы товароведческого анализа. Основные понятия термины и определения. Классификация. Общие принципы,	2

		мацевтических товаров	признаки и правила классификации. Виды классификаторов. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Структура кода. Штриховое кодирование. Назначение, правила размещения и считывания штрихового кода	
2.	2	Основные положения государственной системы стандартизации.	Основные виды стандартов, стандарты на продукцию. Принципы стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Стандарт качества лекарственных средств. Структура государственной фармакопеи X, XI, XIII изданий. Временные фармацевтические статьи, фармацевтические статьи предприятий. Правила государственной регистрации лекарственных средств. Сертификация, правила проведения сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Система управления качеством. Метрология, единство измерений.	2
3.	2	Товароведческий анализ лекарственных средств	Проблема фальсификации товаров медицинского назначения. Органолептические способы выявления фальсифицированных лекарственных препаратов. Товароведческий анализ лекарственных препаратов.	2
4	2	Основы маркетинговых исследований в медицине и фармации. Основные определения и понятия. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований	Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Метод экспертных оценок. Метод расстановки приоритетов. Метод группировки. Фармакоэкономический анализ. Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Влияние характеристик товара. Маркетинговые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций.	2

			Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Этапы проведения исследований. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, справочной литературой при проведении ситуационного анализа. Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров	
5	1,2	Зачетное занятие		2
	Итого			10

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Введение в товароведение. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	Изучение материала, написание реферата, подготовка к текущему и промежуточному контролю	56
Всего часов на самостоятельную работу:				56

3.7. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

3.8. Выполнение курсовых работ не предусмотрено учебным планом.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное по-	Зонова Л.Н.	- М.: Дашков и К, 2015. - 192 с.	1	-

	собие для бакалав- ров/Л.Н.Зонова				
2	Теоретические основы товароведения: Учеб- ник / М.А. Николаева. -	Николаева М.А.	М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.:	11	-

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место изда- ния	Кол-во экзем- пляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Медицинское и фар- мацевтическое това- роведение [Электрон- ный ресурс] : учебник / Васнецова О.А	Васнецова О.А.	. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с.-	1	ЭБС «Кон- сультант сту- дента»
2	Товарный менедж- мент : учебник для прикладного бака- лавриата	И. М. Ли- фиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николае- ва	М. :Юрайт, 2016.	10	-

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходи- мых для освоения дисциплины (модуля)

<http://www.rosminzdrav.ru> - официальный сайт министерства
здравоохранения.

<http://www.roszdravnadzor.ru> - официальный сайт Росздравнадзора РФ.

<http://www.minzdravsoc.ru> - официальный сайт Роспотребнадзора РФ

<http://www.femb.ru> – Федеральная электронная медицинская библиотека

<http://www.zdrav.org> - ЭкспертЗдравСервис - экспертная система оценки

соответствия в здравоохранении (Сертификация медицинской и
фармацевтической деятельности. Экспертиза. Управление качеством.

Оценка условий в здравоохранении. Определение соответствия в
здравоохранении.)

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образова- тельного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно- справочных систем

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор MicrosoftOffice (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок
действия договора - бессрочный),

2. Договор MicrosoftOffice (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок
действия договора - бессрочный),

3. Договор MicrosoftOffice (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок
действия договора - бессрочный).

4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),
1. Договор Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 100-149 Node 1 yearEducationalRenewalLicense от 12.07.2018, лицензии 685В-МУ\05\2018 (срок действия – 1 год),
2. Медицинская информационная система (КМИС) (срок действия договора - бессрочный),
3. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
4. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
- 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 305 г. Киров, ул. К.Маркса, 137 (1 корпус)	Специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), 2 компьютера с выходом в интернет: - КОМПЬЮТЕР ТП CorpOptima с монитором LG 22МК430Н-В, - комплект ОПТИМА 102А +монитор 17LG+мышь + клавиатура, - ноутбук SAMSUNG, мультимедиа проектор, экран, доска для ведения записей маркерами.
учебные аудитории для проведения практических занятий	№ 6 г. Киров, пр. Строителей 23, КОГБУЗ «Кировский областной клинический диспансер» (база практической подготовки)	Специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), 2 компьютера с выходом в интернет: - КОМПЬЮТЕР ТП CorpOptima с монитором LG 22МК430Н-В, - комплект ОПТИМА 102А +монитор 17LG+мышь + клавиатура, - ноутбук SAMSUNG, мультимедиа проектор, экран, доска для ведения записей маркерами
учебные аудитории	№ 6 г. Киров, пр.	Специализированная учебная мебель (стол и стул препода-

рии для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Строителей 23, КОГБУЗ «Кировский областной клинический диспансер» (база практической подготовки)	вателя, столы и стулья ученические), 2 компьютера с выходом в интернет: - КОМПЬЮТЕР ТП CorpOptima с монитором LG 22МК430Н-В, - комплект ОПТИМА 102А +монитор 17LG+мышь + клавиатура, - ноутбук SAMSUNG, информационно-меловая доска.
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 6 г. Киров, пр. Строителей 23, КОГБУЗ «Кировский областной клинический диспансер» (база практической подготовки)	Специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), 2 компьютера с выходом в интернет: - КОМПЬЮТЕР ТП CorpOptima с монитором LG 22МК430Н-В, - комплект ОПТИМА 102А +монитор 17LG+мышь + клавиатура, - ноутбук SAMSUNG, информационно-меловая доска
помещения для самостоятельной работы	учебная комната №6, пр. Строителей 23, КОГБУЗ «Кировский областной клинический онкологический диспансер» (база практической подготовки). 1- читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), 2 компьютера с выходом в интернет: - КОМПЬЮТЕР ТП CorpOptima с монитором LG 22МК430Н-В, - комплект ОПТИМА 102А +монитор 17LG+мышь + клавиатура, - ноутбук SAMSUNG, информационно-меловая доска

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу (подготовка к промежуточному контролю).

Основное учебное время выделяется на самостоятельные занятия.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины обучающимся необходимо освоить практические умения по основам медицинских знаний и принципам здорового образа жизни, способствующим профилактике возникновения заболеваний и укреплению здоровья.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: «Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров», «Основные положения государственной системы стандартизации. Классификация», «Основы маркетинговых исследований в медицине и фармации. Основные

определения и понятия. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований».

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области основ медицинских знаний и принципов здорового образа жизни.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, дискуссий в микрогруппах, использования наглядных пособий, отработки практических навыков в форме деловых игр, решения ситуационных задач, тестовых заданий, контрольных работ.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебного дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- семинар традиционный по темам «Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров», «Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров»

- семинар-дискуссия по теме «Товароведческий анализ лекарственных средств»

- учебно-ролевая игра по теме «Основы маркетинговых исследований в медицине и фармации.

Основные определения и понятия. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» включает подготовку к текущему и промежуточному контролю.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием, решением ситуационных задач.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится по контрольным вопросам, тестовым заданиям, ситуационным задачам.

В конце изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация в форме устного опроса по контрольным вопросам, ситуационным задачам, тестирования. Для текущего контроля освоения дисциплины используется рейтинговая система.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомле-

ния с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критерий оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Кафедра Сестринского дела

Приложение А к рабочей программе дисциплины

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**Направление подготовки 34.03.01 Сестринское дело
Профиль - Сестринское дело**

Раздел 1. Введение в товароведение. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров. (фармакология; философия; биоэтика; история; латинский язык и основы терминологии; микробиология, вирусология, иммунология)

Тема 1.1.: Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров

Цель занятия: способствовать формированию знаний по основам товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров

Задачи:

Изучить:

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины.
3. Что изучает товароведение.
4. Какова цель товароведения.
5. Перечислите основные задачи товароведения.
6. Что включает социальная направленность дисциплины.
7. Классификация товаров: понятие, виды.
8. Виды классификаций.
9. Характеристика иерархической и фасетной классификаций.

Студент должен знать:

1. методы получения и применения различных групп медицинских препаратов;
2. наиболее общие физические закономерности, лежащие в основе процессов, протекающих в организме;
3. сущность организации и протекающих в ней организационных процессов.
4. основные понятия и определение товароведения – товар, стоимость товара, потребитель, потребность, качество товара, нормативная документация.
5. принципы классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров;
6. принципы управления качеством лекарственных средств.

Студент должен уметь:

1. демонстрировать знания об основных понятиях и определениях товароведения – товар,
2. стоимость товара, потребитель, потребность, качество товара, нормативная документация;
3. использовать принципы классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров;

4. использовать принципы управления качеством лекарственных средств в условиях практического здравоохранения.

Методика проведения занятия.

1. Вводный контроль. Проверяется исходный уровень знаний студентов в виде контрольных вопросов.

1. Методы получения и применения различных групп медицинских препаратов.
2. Основные понятия и определение товароведения – товар, стоимость товара, потребитель, потребность, качество товара, нормативная документация.
3. Принципы классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров.
4. Принципы управления качеством лекарственных средств.

2. Беседа по теме занятия.

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины.
3. Что изучает товароведение.
4. Какова цель товароведения.
5. Перечислите основные задачи товароведения.
6. Что включает социальная направленность дисциплины
7. Классификация товаров: понятие, виды.
8. Перечислите виды классификаций.
9. Дайте характеристику и приведите примеры иерархической и фасетной классификаций.
10. Что такое кодирование и коды продукции, как они образуются.
11. Напишите формулу структуры отраслевого кода лекарственного средства, охарактеризуйте разряды цифр.
12. Расскажите классификации медицинских и фармацевтических товаров.

3. Выполнение заданий.

По предложенному штриховому коду определите страну происхождения товара, опишите структуру кода и определите правильность его составления .

Вариант 1.

5903060006126

Вариант 2.

8600097300384

Вариант 3.

5997086103280

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов

1). Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2). Ответить на тестовые вопросы для самоконтроля

1. Классификация – это:

- а) анализ данных о конкретном товаре или группе товаров с точки зрения его потребительных свойств;
- б) распределение множества объектов на классы, группы и другие подразделения по определенному признаку;
- в) присвоение наименованиям продукции и операциям условных обозначений;
- г) определение значений показателей качества продукции с помощью технических средств измерений.

2. Основной целью классификации является:

- а) сохранение качества товаров;
 б) защита прав потребителей в процессе товарного обращения;
 в) облегчение проведения товароведческих операций и управление ими;
 г) изучение рынка.
3. К методам классификации относится:
 а) параллельный; б) комплексный; в) цифровой; г) фасетный.
4. Классификатор – это нормативный документ, представляющий собой:
 а) систематизированный свод кодов и наименований объектов классификации;
 б) перечень показателей качества товаров и методик их оценки;
 в) описание правил классификации определенной группы товаров;
 г) перечень нормативных документов, регламентирующих качество товаров.
5. При иерархическом методе классификации используется метод кодирования:
 а) параллельный; б) буквенно-цифровой;
 в) последовательный; г) фасетный.
6. Для идентификации транспортной упаковки используют код:
 а) EAN-8 б) EAN-13 в) EAN-14
7. Штриховой код, являясь элементом маркировки, несет следующую информацию:
 а) страна, где произведен товар; б) дата производства товара;
 в) предприятие-изготовитель товара; г) вид товара;
 д) сведения о качестве товара.
8. Контрольное число штрихового кода предназначено для:
 а) кодирования информации о качестве товара;
 б) кодирования информации о цене товара;
 в) проверки правильности считывания штрихового кода сканером;
 г) обозначения окончания кода для считывающего устройства.
9. Код изготовителя присваивается организации:
 а) лицензирующим органом;
 б) отраслевым министерством;
 в) национальной ассоциацией автоматической идентификации;
 г) организацией самостоятельно.
10. Сканеры (считывающие устройства) делят на:
 а) стационарные и амбулаторные;
 б) автономные и стационарные;
 в) переносные и контактные.

Ответы на тестовые задания к теме «Введение в товароведение. Классификация и кодирование»:

1- б	2-в	3-г	4-а	5-в
6-в	7-а, в, г	8-в	9-в	10-в

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров	Зонова Л.Н.	- М.: Дашков и К, 2015. - 192 с.	1	-
2	Теоретические основы товароведения:	Николаева М.А.	М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.	11	-

	Учебник		- 448 с.:		
--	---------	--	-----------	--	--

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник	Васнецова О.А.	. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с.-	1	ЭБС «Консультант студента»
2	Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата	И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева	М. :Юрайт, 2016.	10	-

Раздел 1. Введение в товароведение. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров

Тема 1.2.: Основные положения государственной системы стандартизации

Цель занятия: способствовать формированию знаний об основных положениях государственной системы стандартизации

Задачи:

Изучить:

1. Стандарты на лекарственные средства
2. Лицензирование
3. Государственная регистрация медицинских и фармацевтических товаров
4. Подтверждение соответствия медицинских и фармацевтических товаров

Студент должен знать:

1) До изучения темы–

1. Определение стандартизации и государственной системы стандартизации. Какова главная задача стандартизации.
2. Основные виды стандартов.
3. Что такое технические условия.
4. Нормативно-техническую документацию на медицинские и фармацевтические товары.
5. Что такое обязательная сертификация, какова ее цель.
8. Дать определение метрологии. Знать комитет, осуществляющий управление обеспечением единства измерений.

2) После изучения темы -

1. Какие стандарты используются для работы лекарственными средствами и лекарственным сырьем? Дайте им характеристику.
2. Какие стандарты используются для работы с медицинской техникой.
3. В чем сходство и отличие ГОСТ на медицинские изделия и ФС на лекарственные препараты.
4. Какова цель лицензирования медицинской и фармацевтической деятельности.
5. Какие товары аптечного ассортимента подлежат государственной регистрации.
6. Почему сертификация оказывает влияние на потребительскую стоимость лекарственных средств.

Студент должен уметь:

1. Анализировать основные понятия положений государственной системы стандартизации.

2. Перечислить основные виды стандартов.

3. Перечислите нормативно-техническую документацию на медицинские и фармацевтические товары.

Студент должен владеть:

-навыками по оценке потенциальных возможностей развития государственной системы стандартизации.

Содержание занятия:

1. Вводный контроль. Проверяется исходный уровень знаний студентов в виде контрольных вопросов.

1. Дайте определение стандартизации и государственной системы стандартизации.

Какова главная задача стандартизации.

2. Перечислите основные виды стандартов.

3. Что такое технические условия?

4. Перечислите нормативно-техническую документацию на медицинские и фармацевтические товары.

5. Что такое сертификация, ее основные цели.

6. Что такое обязательная сертификация, какова ее цель.

7. Для чего необходимо единство измерений?

8. Дайте определение метрологии. Назовите комитет, осуществляющий управление обеспечением единства измерений.

2. Беседа по теме занятия.

1. Какие стандарты используются для работы лекарственными средствами и лекарственным сырьем? Дайте им характеристику.

2. Какие стандарты используются для работы с медицинской техникой.

3. В чем сходство и отличие ГОСТ на медицинские изделия и ФС на лекарственные препараты.

4. Какова цель лицензирования медицинской и фармацевтической деятельности.

5. Какие товары аптечного ассортимента подлежат государственной регистрации.

6. Почему сертификация оказывает влияние на потребительную стоимость лекарственных средств.

7. Какими документами регулируется подтверждение соответствия медицинских и фармацевтических товаров?

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов :

1). Ознакомьтесь с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2). Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Какие стандарты используются для работы лекарственными средствами и лекарственным сырьем? Дайте им характеристику.

2. Какие стандарты используются для работы с медицинской техникой.

3. В чем сходство и отличие ГОСТ на медицинские изделия и ФС на лекарственные препараты.

4. Какова цель лицензирования медицинской и фармацевтической деятельности.

5. Какие товары аптечного ассортимента подлежат государственной регистрации.

6. Почему сертификация оказывает влияние на потребительную стоимость лекарственных средств.

3). Проверить свои знания с использованием тестового контроля

Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Обязательные требования к медицинским товарам должны быть изложены в следующих

документах:

- а) государственные стандарты;
- б) технические условия;
- в) технические регламенты;
- г) приказы МЗиСР РФ;
- д) сертификаты соответствия.

2. Сертификация медицинских товаров – это:

- а) производство (изготовление) качественных медицинских товаров;
- б) компетентный выбор продукции медицинского назначения;
- в) качественное использование товаров медицинского назначения;
- г) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям;
- д) контроль эксплуатации конкретной продукции медицинского назначения.

3. Гарантированное качество, безопасность и эффективность производимых лекарственных средств обеспечивается:

- а) системой GMP;
- б) сертификацией предприятий-производителей медикаментов;
- в) модернизацией оборудования;
- г) лицензированием аптечных учреждений;
- д) совершенствованием законодательной базы по фармацевтической деятельности.

4. Качество медицинских и фармацевтических товаров определяется прежде всего:

- а) совокупностью свойств продукции, обуславливающих ее пригодность выполнять определенные функции в лечебно-диагностическом процессе;
- б) надежностью и долговечностью;
- в) правилами транспортировки и хранения;
- г) сертификацией продукции;
- д) безопасностью использования.

5. Стандарт качества лекарственного средства - это:

- а) нормативный документ предприятия-изготовителя;
- б) нормативный документ, утверждаемый Минздравсоцразвития РФ;
- в) заключение контрольно-аналитической лаборатории;
- г) нормативный документ, содержащий исключительно требования к ЛП;
- д) нормативный документ, содержащий перечень нормируемых показателей и методов контроля, утверждаемый Минздравсоцразвития РФ.

6. Стандарты качества лекарственных средств должны обеспечивать:

- а) качество ЛС; б) эффективность ЛС; в) безопасность ЛС;
- г) доступность использования ЛС; д) продолжительность хранения ЛС.

7. На каждое лекарственное средство разрабатывается документ, который содержит обязательный перечень показателей и методов контроля качества (с учетом его лекарственной формы). Этот документ носит название:

- а) стандарт качества;
- б) патент;
- в) сертификат соответствия;
- г) лекарственная форма;
- д) фармакопейная статья.

8. отраслевого стандарта качества ЛС распространяются на ЛС:

- а) отечественного производства;
- б) импортного производства;
- в) аптечного изготовления;
- г) кровь и ее компоненты;
- д) формы лекарственных средств.

9. Требования к медицинским и фармацевтическим товарам, ввозимым на территорию Российской Федерации и используемым в здравоохранении, устанавливаются:

- а) федеральным законодательством;
- б) таможенными органами;
- в) органами госсанэпидслужбы;
- г) Минздравсоцразвития РФ;
- д) органами контроля качества ЛС.

Ответы на тестовые задания :

1-в	2-г	3-а	4-а	5-д
6-а,б,в	7-д	8-а	9-г	

Раздел 2. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров

Тема 2.2. Товароведческий анализ лекарственных средств.

Цель занятия: Способствовать формированию знаний о товароведческом анализе лекарственных средств

Задачи:

1. Проблема фальсификации товаров медицинского назначения
2. Органолептические способы выявления фальсифицированных лекарственных препаратов
3. Товароведческий анализ лекарственных препаратов

Студент должен знать:

1) до изучения темы (базисные знания):

- основные нормативные документы, регламентирующие вопросы приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды;
- организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков;
- методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;
- факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации;
- особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров

2) после изучения темы:

- выявлять фальсификации товаров медицинского назначения
- органолептические способы выявления фальсифицированных лекарственных препаратов
- товароведческий анализ лекарственных препаратов

Студент должен уметь:

Проводить товароведческий анализ лекарственных средств

Студент должен владеть:

Навыками проведения товароведческого анализа лекарственных средств

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

1. Понятие «лекарственные средства». Классификация лекарственных средств.
2. Стандарты качества на лекарственные средства.
3. Основные показатели качества ЛС.
4. Особенности товароведческого анализа ЛС.
5. Особенности хранения лекарственных средств различных фармакологических групп.
6. Фальсификация ЛС.

2. Практическая работа.

3. Решить ситуационные задачи

1) Алгоритм разбора задач

Этап 1. Внимательное прочтение условий ситуационной задачи, уяснение содержания вопроса или задания, приведенного в конце задачи. *Процесс прочтения может длиться по-разному, однако на этом этапе не стоит торопиться, а постараться вникнуть во все детали изучаемой ситуации.*

Этап 2. Краткое формулирование проблемы, изложенной в задаче.

Этап 3. Определение основного раздела «Общего ухода за больными», теоретический материал из которого будет необходим для решения данной задачи.

Этап 4. Отбор теоретических положений данного раздела, которые будут использованы студентом для решения.

Этап 5. Определение других разделов «Общего ухода за больными», теоретические положения которых также могут быть востребованы при решении данной задачи.

Этап 6. Осуществление поиска алгоритмов манипуляций применительно к условиям описанной ситуации

Этап 7. Формулировка наиболее оптимального, по мнению студента, варианта решения данной задачи. *Необходимо пояснить причины выбора данного варианта, чем он отличается от других возможных для осуществления вариантов. Данный этап крайне важен, так как направлен на развитие у будущего врача умений обоснованно представлять и отстаивать свою точку зрения.*

2) Товароведческий анализ лекарственных препаратов

3) (эталон решения ситуационной задачи)

1 этап. Определите, какие факторы внешней среды влияют на потребительские свойства и качество лекарственных препаратов при их хранении.

1.1. Определите фармакотерапевтическую группу и основное фармакологическое действие.

1.2. Найдите по предложенному названию структурную формулу данного лекарственного препарата и выделите основные функциональные группы, обуславливающие его химические свойства.

1.3. Найдите по справочникам: международное непатентованное название, все лекарственные формы на основе действующего вещества и дозировки, синонимы и фирмы-изготовители.

2 этап. Определите, к какой группе хранения относится данный препарат.

2.1. Определите группу хранения по приказу № 377.

2.2. Опишите условия хранения

3 этап. Рекомендуйте упаковку для данного лекарственного препарата.

3.1. Выберите конкретную лекарственную форму данного лекарственного препарата.

3.2. Подберите для нее рациональную упаковку

Название лекарственного препарата

1. Структурная формула

2. Синонимы

3. МНН

4. Лекарственные формы, дозировка

5. Фирмы-изготовители

6. Условия хранения

7. Упаковка

8. Физические свойства

9. Химические реакции, протекающие при неправильном хранении

4 этап. Опишите физические свойства данного лекарственного препарата.

4.1. Используя справочники и Ваши знания по смежным дисциплинам, опишите физические свойства лекарственного препарата.

5 этап. Определите, какие химические превращения происходят с данным лекарственным препаратом под влиянием факторов внешней среды.

5.1. Установите возможные изменения лекарственного средства при хранении.

5.2. Напишите уравнения химических реакций.

Контрольные вопросы

4. Задания для групповой работы

Отработка практических навыков по уходу за тяжелобольными на манекенах.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1. Понятие «лекарственные средства». Классификация лекарственных средств.
2. Стандарты качества на лекарственные средства.
3. Основные показатели качества ЛС.
4. Особенности товароведческого анализа ЛС.
5. Особенности хранения лекарственных средств различных фармакологических групп.
6. Фальсификация ЛС.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Лекарственные средства – это:

а) вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий;

б) дозированные лекарственные средства, готовые к применению;

в) вещества органической и неорганической природы, которые используют в процессе производства готовых лекарственных форм для придания им необходимых свойств.

2. Какими свойствами должно обладать лекарственное средство:

а) эффективность;

б) безопасность;

в) доступность;

г) верно Аи Б;

д) все вышеперечисленное верно.

3. Фармакопейная статья – это:

а) государственный стандарт качества лекарственного средства на лекарственное средство под международным непатентованным названием (если оно имеется), содержащий обязательный перечень показателей и методов контроля качества с учетом его лекарственной формы;

б) стандарт качества лекарственного средства на лекарственное средство под торговым названием, содержащий перечень показателей и методов контроля качества лекарственного средства производства конкретного предприятия;

в) нормативный документ, содержащий перечень нормируемых показателей и методов контроля качества лекарственных средств, утверждаемый Минздравом России.

4. Лекарственные формы классифицируются на:

а) жидкие; б) мягкие; в) твердые; г) газообразные; д) все ответы верны.

5. К жидким лекарственным формам относят:

а) растворы, порошки, настои, отвары, настойки, эмульсии, суспензии, сиропы, капли;

б) растворы, микстуры, настои, отвары, настойки, экстракты, эмульсии, сиропы, капли;

61

в) растворы, микстуры, кремы, экстракты, эмульсии, суспензии, сиропы, капли, эликсиры.

6. К стандартам качества лекарственных средств относятся:

- а) государственные стандарты качества ЛС (ГОСТ);
- б) фармакопейные статьи предприятий (ФСП);
- в) отраслевые стандарты (ОСТ);
- г) национальные стандарты.

7. Настойки – это:

- а) жидкая лекарственная форма, полученная растворением в спирте действующих веществ из лекарственного растительного сырья;
- б) жидкая лекарственная форма, представляющая собой прозрачную смесь спирто-водных извлечений из лекарственного растительного сырья с добавлением лекарственных веществ, сахаров и ароматизаторов;
- в) жидкая лекарственная форма, представляющая собой спиртовые и водно-спиртовые извлечения из лекарственного растительного сырья, полученные без нагревания и удаления экстрагента;
- г) концентрированные извлечения из лекарственного растительного сырья.

8. Кремы – это:

- а) мази вязкой консистенции, способные сохранять форму и обладающие упругостью и пластичностью;
- б) мази мягкой консистенции, представляющие собой эмульсии типа масло в воде или вода в масле;
- в) мази в виде вязкой жидкости;
- г) мази плотной консистенции, содержание порошкообразных веществ в которых превышает 25%.

1-а	2-г	3-а	4-д	5-б
6-б	7-в	8-б		

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров	Зонова Л.Н.	- М.: Дашков и К, 2015. - 192 с.	1	-
2	Теоретические основы товароведения: Учебник	Николаева М.А.	М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.:	11	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник	Васнецова О.А.	. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с.-	1	ЭБС «Консультант студента»

2	Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата	И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева	М. :Юрайт, 2016.	10	-
---	--	--	------------------	----	---

Раздел 2. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров

Тема 2.2.. Основы маркетинговых исследований в медицине и фармации. Основные определения и понятия. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований

Цель занятия: Способствовать формированию знаний об основах маркетинговых исследований в медицине и фармации, основных определениях и понятиях. Целях, задачах и функциях маркетинговых исследований

Задачи:

1. Изучение конкретных лекарственных препаратов.
2. Изучение потребителей и каналов распределения (развитие аптечной сети, структура заболеваемости, степень удовлетворения потребности, предпочтения, оказываемое тем или иным медикаментам, лекарственным формам, особенности торговли (оптом или в розницу)).
3. Изучение конкурента - производителя или посредника.
4. Изучение рынка и внешних факторов, определяющих его выбор (социальные, технологические, экономические, политические, экологические, культурные и др. факторы).
5. Изучение научной информации.
6. Разработка стратегии и тактики маркетинга.

Студент должен знать:

1) до изучения темы (базисные знания):

1. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Метод экспертных оценок. Метод расстановки приоритетов. Метод группировки.
2. Фармакоэкономический анализ. Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Оценка конкурентоспособности.
3. Маркетинговое исследование различных групп потребителей. Характеристики потребителей, личные факторы, психологические факторы. Модель потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Влияние характеристик товара.
4. Маркетинговые коммуникации. Модель процесса коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций.

2) после изучения темы:

1. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Этапы проведения исследований.
2. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование.
3. Маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, справочной литературой при проведении ситуационного анализа.
4. Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров. Определение фазы жизненного цикла товара.

Студент должен уметь:

Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое и тактическое планирование

Работать со статистической, нормативно-технической, справочной литературой при

проведении ситуационного анализа

Студент должен владеть:

Навыками проведения маркетинговых исследований.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1. Ответить на вопросы по теме занятия

1. Дайте определение плана маркетинга.
2. Какова основная цель маркетингового планирования.
3. Перечислите этапы маркетингового планирования.
4. Какова сущность метода SWOT-анализа?
5. Чем отличаются первичные и вторичные данные от информации?
6. Дайте определение маркетинговому аудиту.
7. Расскажите о пяти силах конкурентного окружения. устный опрос, примерные вопросы
8. Дайте определение понятия «маркетинговые исследования», укажите цель их проведения.
9. Перечислите этапы проведения маркетинговых исследований.
10. Перечислите основные направления маркетинговых исследований.
11. Что относится к маркетинговой информации.
12. В чем заключается цель и задачи маркетинговых исследований медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.

2. Практическая работа.

Провести маркетинговый анализ ассортимента минеральных вод в аптеке N.

Алгоритм выполнения задания:

- ii. На основании ГОСТ Р -54316-2011 определить базовые показатели ассортимента минеральных вод.
- iii. По приложению определить показатели широты, полноты(насыщенности) и глубины ассортимента

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1. Дайте определение плана маркетинга.
2. Какова основная цель маркетингового планирования.
3. Перечислите этапы маркетингового планирования.
4. Какова сущность метода SWOT-анализа?
5. Чем отличаются первичные и вторичные данные от информации?
6. Дайте определение маркетинговому аудиту.
7. Расскажите о пяти силах конкурентного окружения. устный опрос, примерные вопросы
8. Дайте определение понятия «маркетинговые исследования», укажите цель их проведения.
9. Перечислите этапы проведения маркетинговых исследований.
10. Перечислите основные направления маркетинговых исследований.
11. Что относится к маркетинговой информации.
12. В чем заключается цель и задачи маркетинговых исследований медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

Тестовые задания для самостоятельной внеаудиторной работы

1. Вторым этапом маркетинговых исследований является:
 - а) маркетинговый синтез;
 - б) тактическое планирование;

- в) ситуационный анализ;
 - г) маркетинговый контроль;
 - д) стратегическое планирование.
2. Двухуровневый канал товародвижения включает в себя:
- а) одного посредника;
 - б) двух посредников;
 - в) трех посредников;
 - г) производителя, продающего товар непосредственно потребителям.
3. Укажите фазы жизненного цикла ЛП, которые требуют инвестиций:
- а) внедрение;
 - б) рост;
 - в) разработка;
 - г) спад;
 - д) насыщение.
4. В фармацевтическом маркетинге при анализе потребителя необходимо анализировать:
- а) только больного;
 - б) только врача;
 - в) только провизора;
 - г) только больного и врача;
 - д) больного, врача и провизора.
5. Основная цель социально-этического маркетинга:
- а) сбыт товара;
 - б) удовлетворение нужд и потребностей;
 - в) изучение рынка;
 - г) получение прибыли;
 - д) продвижение услуги.
6. Для установления сегмента рынка, к которому относится данный потребитель, необходимо провести:
- а) позиционирование;
 - б) ранжирование;
 - в) анкетирование;
 - г) нормирование;
 - д) расстановку приоритетов.
7. Как правило, сумма веса факторов при позиционировании товара равна:
- а) 0
 - б) 1
 - в) 10
 - г) от -1 до +1
 - д) от -2 до +2
8. Принципиальное отличие оценки конкурентоспособности от позиционирования товара состоит в:
- а) методике;
 - б) выборе основного объекта;
 - в) товарах-конкурентах;
 - г) исследователе;
 - д) обобщении результатов.
9. Проведению оценки конкурентоспособности товара обязательно предшествует:
- а) сегментирование рынка;
 - б) выбор целевого сегмента рынка;
 - в) позиционирование товара;
 - г) оценка компетентности экспертов.

10. При позиционировании Марвелона были получены следующие параметрические индексы:

Марвелон 2,5; -0,6; -0,3; 0,3; 0,4

Нон-овлон 2,5; -0,1; -0,3; 0,5; 0,4

Фемоден 2,0; -1,0; -0,4; 0,4; 0,3

Демулен 1,5; -0,8; -0,5; 0,4; 0,3

Преимущественную позицию занимает лекарственный препарат:

- а) Марвелон;
- б) Нон-овлон;
- в) Фемоден;
- г) Демулен.

1-д	2-б	3-а,в	4-г	5-б
6-в	7-б	8-а	9-г	10-а

Рекомендуемая литература:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие для бакалавров	Зонова Л.Н.	- М.: Дашков и К, 2015. - 192 с.	1	-
2	Теоретические основы товароведения: Учебник	Николаева М.А.	М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.:	11	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник	Васнецова О.А.	. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с.-	1	ЭБС «Консультант студента»
2	Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата	И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева	М. :Юрайт, 2016.	10	-

Зачетное занятие.

Цель: оценка знаний, умений и навыков по дисциплине и контроль освоения результатов.
Задания – см. Приложение Б.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра сестринского дела

Приложение Б к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА А

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Направление подготовки 34.03.01 Сестринское дело
Профиль ОПОП «Сестринское дело»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ОПК- 4 Способен применять медицинские технологии, медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач	ИД ОПК 4.1 Обосновывает выбор специализированного оборудования, технологий, препаратов и изделий, дезинфекционных средств, лекарственных препаратов, иных веществ и их комбинаций, исходя из поставленной профессиональной задачи ИД ОПК 4.2 Применяет специализированное оборудование, медицинские	Основные нормативные документы, классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды. Методы оценки основных показателей качества	Правильно использует проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Обеспечивать сохранность медицин-	Методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач. Навыки работы с учебной, справочной товаровед-	Тестирование, собеседование по контрольным вопросам, реферат	Собеседование по ситуационным задачам и контрольным вопросам, тестирование

		изделия, лекарственные препараты по назначению врача	медицинских и фармацевтических товаров и особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров, назначенных врачом	ских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов	ческой литературой, способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров		
		ИД ОПК 4.3 Применяет дезинфекционные средства и их комбинации для решения профессиональных задач	профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	проводить профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	навыками проведения профилактических мероприятий с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента		

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	для текущего контроля	для промежут. аттестации
ОПК-4 Способен применять медицинские технологии, медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач						
ИД ОПК 4.1 Обосновывает выбор специализированного оборудования, технологий, препаратов и изделий, дезинфекционных средств, лекарственных препаратов, иных веществ и их комбинаций, исходя из поставленной профессиональной задачи						
Знать	Не знает основные нормативные документы, классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды	Не в полном объеме знает основные нормативные документы, классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды	Знает основные нормативные документы, классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды	Знает основные нормативные документы, классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды	тестирование, собеседование по контрольным вопросам	собеседование, ситуацион. задачи, к/вопросы, тестиров.
Уметь	Не умеет правильно проводить товаровед-	Частично освоено умение правильно прово-	Правильно использует проводить товаровед-	Самостоятельно использует умение правильно проводить това-	тестирование, собесед-	собеседов., ситуацион.

	ческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	дить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	ческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	роведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	дование по к/вопросам	задачи, к/вопросы
Владеть	Не владеет методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач.	Не полностью владеет методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач.	Способен использовать методы контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач.	Владеет навыками применять методы контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач.	тестирование, собеседование по к/вопросам	собеседов., ситуацион. задачи, к/вопросы

ИД ОПК 4.2. Применяет специализированное оборудование, медицинские изделия, лекарственные препараты по назначению врача

Знать	Не знает, методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров и особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров, назначенных врачом	Не в полном объеме знает методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров и особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров, назначенных врачом	Знает, как применять методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров и особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров, назначенных врачом	Знает, как применять методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров и особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров, назначенных врачом	тестирование, собеседование по контрольным вопросам	собеседов., ситуацион. задачи, к/вопросы, тестиров.
Уметь	Не умеет обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов	Не в полном объеме умеет обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов	Умеет обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов	Умеет, обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов	тестирование, собеседование по к/вопросам	собеседов., ситуацион. задачи, к/вопросы
Владеть	Не владеет	Не в полном	Способен рабо-	Умеет работать с	тестирование, собеседование	собесе-

	навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров	объеме владеет навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров	работать с учебной, справочной товароведческой литературой, способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров	учебной, справочной товароведческой литературой, способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров	дование по к/вопросам	сесдов., ситуацион. задачи, к/вопросы
ИД ОПК 4.3. Применяет дезинфекционные средства и их комбинации для решения профессиональных задач						
Знать	Не знает, профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	Не в полном объеме профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	Знает, как применять профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	Знает, как применять профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	тестирование, собеседование по контрольным вопросам	собеседов., ситуацион. задачи, к/вопросы, тестиров.
Уметь	Не умеет проводить профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациент	Не в полном умеет проводить профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациент	Умеет проводить профилактические мероприятия с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациент	Умеет, обеспечивать	тестиров-е, собеседование по к/вопросам	собеседов., ситуацион. задачи, к/вопросы
Владеть	Не владеет навыками проведения профилактических мероприятий с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	Не в полном объеме владеет навыками проведения профилактических мероприятий с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	Способен работать проведения профилактических мероприятий с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	Умеет работать проведения профилактических мероприятий с целью повышения уровня здоровья и предотвращения заболеваний пациента	тестиров-е, собеседование по к/вопросам	собеседов., ситуацион. задачи, к/вопросы

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Примерные вопросы к зачету, критерии оценки (ОПК-4)

1. Дайте определение понятиям «товароведение», «товар».
2. Дайте определение фармацевтического товароведения как дисциплины.
3. Назовите основные функции фармацевтического товароведения.
4. Перечислите исторические этапы развития фармацевтического товароведения.
5. Что является объектом товароведения?
6. Кто являются субъектами товароведения?
7. Дайте определение классификации, охарактеризуйте её цели и задачи.
8. Назовите общие принципы, признаки и правила классификации.

9. В чем заключается отличие иерархического метода классификации от фасетного?
10. Что такое кодирование? Классификационные методы кодирования.
Опишите структуру кода
11. Назовите преимущества и недостатки цифрового и штрихового кодирования.
12. С какой целью проводится штриховое кодирование в России?
13. Какие устройства применяются для нанесения и считывания штриховых кодов?
14. Какие виды штриховых кодов вы знаете и для чего они предназначены?
15. Какова формула-структура кода EAN-13?
16. Какое практическое значение имеет контрольное число в числовом коде EAN?
17. В чем значение стандартизации как фактора, влияющего на формирование потребительской стоимости фармацевтических товаров?
18. Каковы цели и задачи стандартизации?
19. Какими документами регулируется процесс стандартизации?
20. Виды стандартов, их классификация

Критерии оценки:

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при решении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

3.2. Примерные тестовые задания, критерии оценки

1 уровень: ОПК-4

Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Классификация – это:
 - а) анализ данных о конкретном товаре или группе товаров с точки зрения его потребительных свойств;
 - б) распределение множества объектов на классы, группы и другие подразделения по определенному признаку;
 - в) присвоение наименованиям продукции и операциям условных обозначений;
 - г) определение значений показателей качества продукции с помощью технических средств измерений.

2. Основной целью классификации является:
 - а) сохранение качества товаров;
 - б) защита прав потребителей в процессе товарного обращения;
 - в) облегчение проведения товароведческих операций и управление ими;
 - г) изучение рынка.

3. К методам классификации относится:
 - а) параллельный; б) комплексный; в) цифровой; г) фасетный.

4. Классификатор – это нормативный документ, представляющий собой:

- а) систематизированный свод кодов и наименований объектов классификации;
- б) перечень показателей качества товаров и методик их оценки;
- в) описание правил классификации определенной группы товаров;
- г) перечень нормативных документов, регламентирующих качество товаров.

5. При иерархическом методе классификации используется метод кодирования:

- а) параллельный; б) буквенно-цифровой;
- в) последовательный; г) фасетный.

6. Для идентификации транспортной упаковки используют код:

- а) EAN-8 б) EAN-13 в) EAN-14

7. Штриховой код, являясь элементом маркировки, несет следующую информацию:

- а) страна, где произведен товар; б) дата производства товара;
- в) предприятие-изготовитель товара; г) вид товара;
- д) сведения о качестве товара.

8. Контрольное число штрихового кода предназначено для:

- а) кодирования информации о качестве товара;
- б) кодирования информации о цене товара;
- в) проверки правильности считывания штрихового кода сканером;
- г) обозначения окончания кода для считывающего устройства.

9. Код изготовителя присваивается организации:

- а) лицензирующим органом;
- б) отраслевым министерством;
- в) национальной ассоциацией автоматической идентификации;
- г) организацией самостоятельно.

10. Сканеры (считывающие устройства) делят на:

- а) стационарные и амбулаторные;
- б) автономные и стационарные;
- в) переносные и контактные.

11. Обязательные требования к медицинским товарам должны быть изложены в следующих документах:

- а) государственные стандарты;
- б) технические условия;
- в) технические регламенты;
- г) приказы МЗиСР РФ;
- д) сертификаты соответствия.

12. Сертификация медицинских товаров – это:

- а) производство (изготовление) качественных медицинских товаров;
- б) компетентный выбор продукции медицинского назначения;
- в) качественное использование товаров медицинского назначения;
- г) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям;
- д) контроль эксплуатации конкретной продукции медицинского назначения.

13. Гарантированное качество, безопасность и эффективность производимых лекарственных средств обеспечивается:

- а) системой GMP;

- б) сертификацией предприятий-производителей медикаментов;
- в) модернизацией оборудования;
- г) лицензированием аптечных учреждений;
- д) совершенствованием законодательной базы по фармацевтической деятельности.

14. Качество медицинских и фармацевтических товаров определяется прежде всего:

- а) совокупностью свойств продукции, обуславливающих ее пригодность выполнять определенные функции в лечебно-диагностическом процессе;
- б) надежностью и долговечностью;
- в) правилами транспортировки и хранения;
- г) сертификацией продукции;
- д) безопасностью использования.

15. Стандарт качества лекарственного средства - это:

- а) нормативный документ предприятия-изготовителя;
- б) нормативный документ, утверждаемый Минздравсоцразвития РФ;
- в) заключение контрольно-аналитической лаборатории;
- г) нормативный документ, содержащий исключительно требования к ЛП;
- д) нормативный документ, содержащий перечень нормируемых показателей и методов контроля, утверждаемый Минздравсоцразвития РФ.

16. Стандарты качества лекарственных средств должны обеспечивать:

- а) качество ЛС; б) эффективность ЛС; в) безопасность ЛС;
- г) доступность использования ЛС; д) продолжительность хранения ЛС.

17. На каждое лекарственное средство разрабатывается документ, который содержит обязательный перечень показателей и методов контроля качества (с учетом его лекарственной формы). Этот документ носит название:

- а) стандарт качества;
- б) патент;
- в) сертификат соответствия;
- г) лекарственная форма;
- д) фармакопейная статья.

18. отраслевого стандарта качества ЛС распространяются на ЛС:

- а) отечественного производства;
- б) импортного производства;
- в) аптечного изготовления;
- г) кровь и ее компоненты;
- д) формы лекарственных средств.

19. Требования к медицинским и фармацевтическим товарам, ввозимым на территорию Российской Федерации и используемым в здравоохранении, устанавливаются:

- а) федеральным законодательством;
- б) таможенными органами;
- в) органами госсанэпидслужбы;
- г) Минздравсоцразвития РФ;
- д) органами контроля качества ЛС.

20. . Сканеры (считывающие устройства) делят на:

- а) стационарные и амбулаторные;
- б) автономные и стационарные;

в) переносные и контактные.

Ответы на тестовые задания :

1-б	2-в	3-г	4-а	5-в
6-в	7-а, в, г	8-в	9-в	10-в
11-в	12-г	13-а	14-а	15-д
16-а,б,в	17-д	18-а	19-г	20-в

2 уровень: ОПК-4

Задание №1

По предложенному штриховому коду определите страну происхождения товара, опишите структуру кода и определите правильность его составления (см. тему 4).

Вариант 1.

5903060006126

Вариант 2.

8600097300384

Вариант 3.

5997086103280

Вариант 4.

4820044113919

Вариант 5.

8600097300278

Вариант 6.

8711141348051

Вариант 7.

4602424001005

Вариант 8.

4013054005309

Задание №2

Проведите маркетинговый и товароведческий анализ упаковки лекарственного средства. Вам необходимо в соответствие с заданием найти необходимую упаковку лекарственного средства и провести анализ.

Вариант 1.

Амоксициллин – 20 капсул по 250 мг

Вариант 2.

Лоперамид – 20 таблеток по 2 мг

Вариант 3.

Темпалгин – 20 таблеток покрытых оболочкой

Вариант 4.

Эгилон – 60 таблеток по 50 мг

Задание №3

Составьте классификационную схему медицинских изделий по следующим признакам:

1. по степени потенциального риска применения;
2. по сфере применения;
3. по материалу, из которого изготовлено;

4. по назначению.

Задание №4

Для проведения санитарно-гигиенической оценки, в центр санитарно - эпидемиологического нормирования, гигиенической сертификации и экспертизы Минздрава России были предоставлены образцы ваты производителя «Чистота» г. Калуга, которые сопровождалась следующими документами: назначение товара и область применения; описание изделия; состав, используемых материалов; рекомендации по безопасной эксплуатации. В оценке было отказано. Почему? При ответе необходимо дать ссылку на документ

Задание №5

Указать классификацию ЛП - антибиотиков (исследования проводить по справочнику М.Д. Машковский «Лекарственные средства»). Используя справочную литературу (Видаль, РЛС), выбрать ЛП, формы выпуска, фирмы-производители одной из классификационных подгрупп в соответствии с вариантом

Вариант 1 - Препараты группы пенициллина

Вариант 2 – ЛП группы цефалоспоринов (первое поколение)

Вариант 3 – ЛП группы цефалоспоринов (второе поколение)

Вариант 4 – ЛП группы цефалоспоринов (третье поколение)

Вариант 5 – ЛП группы цефалоспоринов (четвертое поколение)

Вариант 6 - Аминогликозиды

Вариант 7 – Тетрациклины

Вариант 8 – Макролиды и азолиты

Вариант 9 – Препараты группы пенициллина

Вариант 10 – Макролиды и азолиты

3 уровень. Ситуационная задача

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской техники были обнаружены инструменты без заводской упаковки. Они имели следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые. Кремальера с тремя зубцами. Узкие линейные губки на внутренней поверхности имели косую насечку, а на концах – зубчики, причем на одной стороне – один большой зубец, а на другой – два зубца. Общая длина инструмента 160 мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква «Н» на внешней – К-99.

Проведите товароведческий анализ обнаруженных инструментов.

Дайте заключение о возможности их использовать.

1) Алгоритм разбора задач

Этап 1. Внимательное прочтение условий ситуационной задачи, уяснение содержания вопроса или задания, приведенного в конце задачи. *Процесс прочтения может длиться по-разному, однако на этом этапе не стоит торопиться, а постараться вникнуть во все детали изучаемой ситуации.*

Этап 2. Краткое формулирование проблемы, изложенной в задаче.

Этап 3. Определение основного раздела «Медицинское и фармацевтическое товароведение», теоретический материал из которого будет необходим для решения данной задачи.

Этап 4. Отбор теоретических положений данного раздела, которые будут использованы студентом для решения.

Этап 5. Определение других разделов «Медицинское и фармацевтическое товароведение», теоретические положения которых также могут быть востребованы при решении данной задачи.

Этап 6. Осуществление поиска алгоритмов манипуляций применительно к условиям описанной ситуации

Этап 7. Формулировка наиболее оптимального, по мнению студента, варианта решения данной задачи. *Необходимо пояснить причины выбора данного варианта, чем он отличается от других возможных для осуществления вариантов. Данный этап крайне важен, так как направлен*

на развитие у будущего врача умений обоснованно представлять и отстаивать свою точку зрения.

Товароведческий анализ медицинских инструментов

(эталон решения ситуационной задачи)

1 этап. Определите, какие факторы внешней среды влияют на потребительские свойства и качество медицинских инструментов при их хранении.

1.1. Определите классификационную группу и основной способ применения.

1.2. Найдите по предложенному описанию конструкции назначение медицинского инструмента.

1.3. Найдите по справочникам: функциональные свойства медицинских инструментов.

2 этап. Определите, к какой группе хранения относится данный препарат.

2.1. Определите группу хранения по приказу № 377.

2.2. Опишите условия хранения

3 этап. Рекомендуйте упаковку для данного медицинского инструмента.

3.1. При внешнем осмотре инструментов обращают внимание на отсутствие трещин, раковин, забоин, царапин, заусенцев, следов коррозии на поверхности инструментов, полноту и равномерность насечки на внутренней поверхности губок (отсутствие выкошенных мест); отсутствие перекоса губок;

исправность кремальеры на всех зубах; исправность замка, отсутствие люфта.

3.2. Подберите для нее рациональную упаковку

1. Название медицинского инструмента.

2. Классификационная группа.

3. Назначение.

4. Элементы конструкции

5. Фирмы-изготовители

6. Условия хранения

7. Упаковка

8. Внешний вид.

9. Комплектность.

10. Функциональные свойства.

4 этап. Опишите функциональные свойства данного медицинского инструмента.

Используя справочники и Ваши знания по смежным дисциплинам,

Опишите внешний вид и комплектность..

5 этап. Определите название медицинского инструмента, классификационную группу.

5.1. Установите возможные изменения медицинского инструмента при хранении.

Критерии оценки:

- **«зачтено»** - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

- **«не зачтено»** - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

3.5. Примерный перечень практических навыков, критерии оценки (ОПК-4)

студент должен уметь:

1. Самостоятельно использовать умение применять проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров,

2. Обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов

студент должен владеть:

1. Владеть навыками контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров,
2. Иметь навыки работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и использование для решения конкретных профессиональных задач,
3. Владеть способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров

Критерии оценки:

- «**зачтено**» - обучающийся обладает теоретическими знаниями и владеет методикой выполнения практических навыков, демонстрирует их выполнение, в случае ошибки может исправить при коррекции их преподавателем;

- «**не зачтено**» - обучающийся не обладает достаточным уровнем теоретических знаний (не знает методики выполнения практических навыков, показаний и противопоказаний, возможных осложнений, нормативы и проч.) и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения или выполняет их, допуская грубые ошибки.

3.6. Примерные темы рефератов (ОПК-4)

1. Товар, потребительные стоимости.
2. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров. Упаковка, маркировка товаров.
3. Формирование и сохранение потребительских свойств товаров
4. Основы товароведческого анализа
5. Изделия медицинского назначения
6. Лекарственные средства
7. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров
8. Современный фармацевтический рынок парафармацевтической продукции. Средства по уходу за полостью рта.
9. Парафармацевтическая продукция: БАД – биологически активные добавки к пище.
10. Парафармацевтическая продукция: Минеральные воды
11. Специализированные продукты питания: пищевая продукция диетического лечебного и диетического профилактического питания. Питание для спортсменов.
12. Специализированные продукты питания: питание для беременных и кормящих. Детское питание.
13. Маркетинг в товароведении.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все задания в работе, работа аккуратно оформлена согласно требованиям оформления письменных работ, сделаны обоснованные выводы, дана правильная и полная интерпретация выводов, обучающийся аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если выполнено не менее 70% задания, имеются незначительные погрешности в оформлении работы, дана правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы обучающийся дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы обучающегося недостаточно четко выражены.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются значительные погрешности в оформлении работы, дана неполная интерпретация выводов, во время защиты работы обучающийся не всегда дает правильные ответы, не способен правильно и точно обосновать полученные выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа оформлена неаккуратно, с нарушением требований оформления письменных работ, неправильное обоснование выводов либо отсутствие выводов, во время защиты работы обучающийся не способен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, не способен сформировать выводы по работе.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение», проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 №61 -ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины на последнем занятии.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий 100.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации	
	зачет	
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	18	
Кол-во баллов за правильный ответ	2	
Всего баллов	36	
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	8	
Кол-во баллов за правильный ответ	4	
Всего баллов	32	
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	4	
Кол-во баллов за правильный ответ	8	

Всего баллов	32
Всего тестовых заданий	30
Итого баллов	100
Мин. количество баллов для аттестации	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию.

При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации - зачет по дисциплине выставляется оценка «не зачтено». Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации выставляется оценка «не зачтено». Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения приема практических навыков

Оценка уровня освоения практических умений и навыков осуществляется на основании положительных результатов текущего контроля при условии обязательного посещения всех занятий семинарского типа.

Для прохождения этапа проверки уровня освоения практических навыков обучающийся должен овладеть всеми практическими умениями и навыками, предусмотренными программой дисциплины (модуля).

4.3. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине, проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 №61 -ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины в соответствии с расписанием учебных занятий (если промежуточная аттестация проводится в форме зачета).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков.

Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и по ситуационной задаче.

Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме зачёта – оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

4.4. Методика защиты реферата

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты контрольной работы, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к научно-исследовательской деятельности.

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль), по которой предусмотрено выполнение контрольной работы. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в соответствии с учебным планом и расписанием учебных занятий.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков.

Банк оценочных материалов включает в себя примерные темы контрольных работ. Обучающийся выбирает самостоятельно тему контрольной работы.

Описание проведения процедуры:

Законченную работу студент сдает на кафедру в бумажном и электронном виде.

Контрольная работа подлежит проверке на наличие заимствований и плагиата.

Основанием для допуска к защите контрольной работы являются:

- оформление контрольной работы в соответствии с предъявляемыми к написанию контрольных работ требованиями

Студент заранее готовит выступление на 8-10 минут, выбирая основные моменты в работе, сохраняя при этом структуру контрольной. В выступлении следует отразить мотивы выбора темы, цель, задачи исследования, основное содержание, выводы. Подготовить мультимедийную презентацию, помогающую раскрыть основные положения работы.

Порядок защиты реферата:

1) Доклад студента. Регламент – 8-10 минут. Доклад рекомендуется знать наизусть и сопровождать иллюстрационным материалом, который способствует эффективности выступления докладчика.

Студент в своем докладе должен раскрыть следующие вопросы:

- актуальность темы, цель и задачи работы;
- состояние и особенности исследуемой проблемы;
- выводы.

2) Ответы студента на вопросы преподавателя, присутствующих.

3) Заключение преподавателя с оценкой работы по балльной системе.

Результаты процедуры:

Реферат оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка заносится в ведомость посещаемости занятий.