

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.03.2022 09:21:13
Уникальный программный идентификатор:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f31

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора Л.А. Копысова
«16» ноября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность: 37.05.01 Клиническая психология

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: 5 лет 6 месяцев

Кафедра социальной работы

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

- 1) ФГОС ВО по специальности 37.05.01 Клиническая психология, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 12 сентября 2016 г., приказ № 1181.
- 2) Учебного плана по специальности 37.05.01 Клиническая психология, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 30 сентября 2016 г. протокол № 8.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:

кафедрой социальной работы 29.06.2017 г. (протокол № 9)

Заведующий кафедрой Н.С. Семенов

советом социально-экономического факультета 30.08.2017 г. (протокол № 7)

Председатель Совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом 16.11.2017 г. (протокол № 2)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры социальной работы Е.В. Кузнецова

Рецензенты:

Зав. кафедрой гуманитарных и социальных наук Кировского ГМУ, к.и.н., доцент,
Л.Г. Сахарова

Зав. кафедрой социальной работы и молодежной политики ФГБОУ ВО ВятГУ, к.п.н.,
М.И. Лучинина

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП | 4 |
| 1.1. Цель изучения дисциплины (модуля) | 4 |
| 1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля) | 4 |
| 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП | 4 |
| 1.4. Объекты профессиональной деятельности | 4 |
| 1.5. Виды профессиональной деятельности | 5 |
| 1.6. Формируемые компетенции выпускника | 5 |
| Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы | 7 |
| Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) | 8 |
| 3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля) | 8 |
| 3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами | 11 |
| 3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий | 11 |
| 3.4. Тематический план лекций | 12 |
| 3.5. Тематический план практических занятий (семинаров) | 13 |
| 3.6. Самостоятельная работа обучающегося | 16 |
| 3.7. Лабораторный практикум | 18 |
| 3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ | 18 |
| Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) | 18 |
| 4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 18 |
| 4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) | 19 |
| 4.2.1. Основная литература | 19 |
| 4.2.2. Дополнительная литература | 20 |
| 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) | 20 |
| 4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем | 21 |
| 4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 21 |
| Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) | 22 |
| Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) | 24 |
| Раздел 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) | 24 |

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «**Основы инновационной деятельности**» является формирование у студентов навыков инновационной деятельности, а также получение студентами целостного представления о теоретических основах инновационной деятельности в психологии, формирование у студентов умений и навыков разработки инноваций.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля) «Основы инновационной деятельности» являются:

- рассмотреть сущность инноваций;
- раскрыть источники возникновения инноваций;
- обзор и анализ психологической литературы по методологическим вопросам психодиагностической, консультативной, коррекционной и психотерапевтической деятельности;
- способствовать проведению психологического вмешательства с использованием индивидуальных, групповых и семейных методов;
- охарактеризовать инновационный процесс в психологии;
- сформировать представления об инновационной деятельности как элементе профессиональной деятельности;
- изучить причины, препятствующие введению в практику различных учреждений инноваций, и механизмы стимулирования инновационной деятельности;
- способствовать изучению методов творческого решения психологических проблем клиентов;
- определить необходимость внедрения новых форм и технологий для повышения качества работы клинического психолога.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «**Основы инновационной деятельности**» относится к факультативам, ФТД. 2 и изучается в 6 семестре.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины «**Основы инновационной деятельности**», формируются при изучении **предшествующих дисциплин**: «Социальная психология», «Педагогика», «Психологическое консультирование по телефону и Интернету», «Супервизии», «Теории личности в клинической психологии», «Психология личности», «Педагогическая психология», «Современные теории психологического и социального благополучия».

Является **предшествующей** для изучения дисциплин: «Проективные методы в клинической психологии», «Методология исследований в клинической психологии», «Арттерапия в клинической психологии», «Психологическое сопровождение профессиональной деятельности деятельности».

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- человек с трудностями адаптации и самореализации, связанными с его физическим, психологическим, социальным и духовным состоянием, а также системы и процессы охраны, профилактики и восстановления здоровья;
- психологические факторы дезадаптации и развития нервно-психических и психосоматических заболеваний;
- формирование поведения, направленного на поддержание, сохранение, укрепление и восстановление здоровья;
- психологическая диагностика, направленная на решение диагностических и лечебных задач клинической практики и содействия процессам коррекции, развития и адаптации личности;
- психологическое консультирование в рамках профилактического, лечебного и реабилитационного процессов, в кризисных и экстремальных ситуациях, а также в целях содействия процессам развития и адаптации личности;
- психологическая экспертиза в связи с задачами медико-социальной (трудо-вой), медико-педагогической, судебно-психологической и военной экспертизы.

1.5. Виды профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к следующим видам профессиональной деятельности:

- *научно-исследовательская;*
- *консультативная и психотерапевтическая.*

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) | | | Оценочные средства |
|-------|--------------------------|---|---|---|---|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | ОК-7 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. | 35. Принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, ор- | У5.Проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать соб- | В5. Навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации. | Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. |

| | | | | | | |
|----|------|---|--|--|--|--|
| | | | ганизации, контроля, корректировки и оценки их решения. | ственные лидерские качества, конструировать их. | | |
| | | | 37. Принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования. | У7. Самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков. | В7. Навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности. | Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. |
| 2. | ПК-5 | способностью и готовностью определять цели и самостоятельно или в кооперации с коллегами разрабатывать программы психологического вмешательства с учетом нозологических и | 39. Технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | У9. Выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | В9. Способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального бла- | Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|-------------|--|
| | | индивидуально-психологических характеристик, квалифицированно осуществлять клинико-психологическое вмешательство в целях профилактики, лечения, реабилитации и развития | | | ГОСОСТОЯНИЯ | |
|--|--|---|--|--|-------------|--|

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы, 72 часа**

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|-------------|-----------|
| | | 6 |
| Аудиторные занятия (всего) | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | 30 | 30 |
| Семинары (С) | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 24 | 24 |
| В том числе другие виды самостоятельной работы: | | |
| - Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 14 | 14 |
| - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 6 | 6 |
| - Решение ситуационных задач | 1,5 | 1,5 |
| - Разработка социальной рекламы | 2,5 | 2,5 |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |
| Общая трудоемкость (часы) | 72 | 72 |
| Зачетные единицы | 2 | 2 |

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № п/п | Код компетенции | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание раздела |
|-------|-----------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | ОК-7 ПК-5 | Инновационность как предмет психологического исследования. | Инновация как предмет научного исследования. Определение понятия «инновация». Природа инноваций. Виды инноваций. Подходы к исследованию инноваций. Инновационный процесс (новаторство). Современный системный подход к инновациям. |
| 2. | ОК-7 ПК-5 | Основные понятия инноватики | Почему Й. Шумпетера считают родоначальником теории инноватики. Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие теории инноватики. Определения термина «инноватика»: «изменение», «изобретение», «освоение новой продукции и услуг», «новация». Отличия инновации от открытия. Основные классификации инноваций, их сущность и функции. |
| 3. | ОК-7 ПК-5 | Исследование инноваций: историко-философский экскурс. | Философские аспекты инноваций. Историческое развитие представлений об инновациях. Философские предпосылки появления науки об инновациях в современном мире. Новейшая история науки об инновациях. Какие функции выполняют инновации. |
| 4. | ОК-7 ПК-5 | Инновационный процесс. | Иновационные процессы в организации. Структура инновационного процесса. Механизм зарождения нововведения. Источники инновационных идей. |
| 5. | ОК-7 ПК-5 | Креативность и творчество: отечественные исследования. | Классификация основных подходов к изучению творчества и креативности. Психофизиологический подход (когнитивный и эмоциональный аспекты). Личностный подход. Экономико-прагматический подход. Системный подход. Психометрический подход. Атрибутивное направление в изучении креативности и творчества. |
| 6. | ОК-7 ПК-5 | Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов. | Общая характеристика подходов к изучению креативности в России. Исследование творчества в работах Л.С. Выготского Вклад Я.А. Пономарева в психологию творчества. Процессуальный подход к изучению творчества (А.В. Брушлинский). Интеллектуальная инициатива в концепции Д.Б. Богоявленской. Исследо- |

| | | | |
|-----|--------------|---|---|
| | | | вание «интеллектуального диапазона» (В.Н. Дружинин). Исследование способностей в работах В.Д. Шадрикова. Творчество как неадаптивная и надситуативная активность (В.А. Петровский). Структурно-динамическая теория (Д.В. Ушаков). Исследование творчества в рамках смысловой теории мышления (О.К. Тихомиров). |
| 7. | ОК-7 ПК-5 | Общие черты инновационно настроенных организаций. | Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Оценка факторов социальной инновационной среды. |
| 8. | | Жизненный цикл инновации. | Управление рисками. Синтез типологий инноваций. Критерии отбора инноваций. |
| 9. | ОК-7 ПК-5 | Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога. | История развития рекламы. Цель, предмет и основные функции социальной рекламы. Проблемы современной социальной рекламы. Примеры использования социальной рекламы в профессиональной деятельности клинического психолога. |
| 10. | ОК-7 ПК-5 | Психологическое исследование инновационности. | Организационная инновационность. Групповая и личностная инновационность. Диагностика личностной инновационности. Прикладные исследования инновационности. |
| 11. | ОК-7 ПК-5 | Виды личностной инновационности. | Сенсорная и когнитивная инновационность. Процедура использования метода развития инновационного мышления. Психологические характеристики инновационности. Готовность к инновационной деятельности. |
| 12. | ОК-7 ПК-5 | Психология субъекта инновационной деятельности. | Личностные детерминанты успешности инновационного процесса. Психологические исследования креативности. Подходы к определению инновационности субъекта. Психологические характеристики субъекта инновационной деятельности. Виды личностной инновационности. Проблематика взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта. Подходы к развитию личностной инновационности. Диагностика личностной инновационности. |
| 13. | ОК-7 ПК-5 | Мифы о креативности и инновациях. | Восемь мифов о креативности и инновациях. |
| 14. | ОК-7 ПК-5 | Психологическое определение творчества и креативности. | Понятие творчества в психологии. Понятие креативности в психологии. Соотнесение понятий «креативность» и «инновационность». |
| 15. | ОК-7 ПК-5 | Инновационная деятельность как вид творчества. | Формирование системы эффективного генерирования идей в инновационном процессе. Методы развития творческого |

| | | | |
|-----|--------------|---|--|
| | | | мышления и поиска инновационных идей. Факторы, способствующие творческой активности людей. Факторы, блокирующие творческую активность людей. Понятие креативной организации. Характеристики креативной организации. Адаптеры и генераторы идей по М. Киртону. Вторичные инновации как особый вид творчества. |
| 16. | ОК-7 ПК-5 | Человеческая составляющая инновационного процесса. | Портрет эффективного инноватора. Типы людей в зависимости от отношения к новому. Целевые ориентации основных групп участников процесса нововведений. Инновационная ориентированность руководителя. Факторы, влияющие на уровень инновационной ориентированности руководителя. Инновационный климат организации. Межличностные отношения в условиях нововведений. Социальные изменения и межличностные конфликты. |
| 17. | ОК-7 ПК-5 | Социально-психологические проблемы инновационного развития. | Социально-психологические исследования восприятия нового. Отношение людей к нововведениям. Психологические барьеры по отношению к нововведениям. Явление сопротивления нововведениям. Причины сопротивления персонала нововведениям. Реклама в инновационном процессе. Факторы, усиливающие и блокирующие инновационную деятельность. |
| 18. | ОК-7 ПК-5 | Адаптация личности к изменениям. | Адаптация. Уровни адаптации. Возможности адаптации личности к изменениям. Мотивация инновационной деятельности. Принципы формирования условий инновационной деятельности и успешной адаптации персонала. Обучение персонала в инновационных организациях. |
| 19. | ОК-7 ПК-5 | Психологическое сопровождение инновационной деятельности. | Стратегия и тактика психологического сопровождения инноваций. Управление социально-психологическими аспектами инновационного развития. Психодиагностические методы на разных этапах инновационного процесса. |
| 20. | ОК-7 ПК-5 | Креативность и инновации в группе. | Основные подходы к изучению совместного творчества. Метод подсказки. Совместное творчество как диалог. Преимущества и недостатки группового творчества. Экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность. Компьютерно-опосредованный обмен идеями. Инновации в группе. |

| | | | |
|-----|--------------|---|--|
| 21. | ОК-7 ПК-5 | Методы стимуляции креативности и инновационного мышления. | Метод мозгового штурма. Метод синектики. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Морфологический анализ. Метод стимуляции инновационного мышления. |
|-----|--------------|---|--|

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | | | | | | |
|-------|--|---|-----|-----|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | | 1-2 | 3-6 | 7-9 | 10-12 | 13-15 | 16-17 | 18-19 | 20 | 21 |
| 1. | «Проективные методы в клинической психологии». | | | + | + | + | | + | + | + |
| 2. | «Методология исследований в клинической психологии» | | | + | | | | | | + |
| 3. | «Арттерапия в клинической психологии». | + | + | + | + | + | | + | + | + |
| 4. | «Психологическое сопровождение профессиональной деятельности». | | | + | + | + | + | + | + | + |

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Л | ПЗ | ЛЗ | Сем | СРС | Всего часов |
|-------|---|---|----|----|-----|-----|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Инновационность как предмет психологического исследования. | 2 | | | | 1 | 3 |
| 2. | Основные понятия инноватики | | 2 | | | 1 | 3 |
| 3. | Исследование инноваций: историко-фило-софский экскурс. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 4. | Инновационный процесс. | 4 | | | | 1 | 5 |
| 5. | Креативность и творчество: отечественные исследования. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 6. | Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов | | 2 | | | 1 | 3 |
| 7. | Общие черты инновационно настроенных организаций. | 2 | | | | 1 | 3 |
| 8. | Жизненный цикл инновации. | 2 | | | | 1 | 3 |
| 9. | Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога. | 4 | | | | 3 | 7 |
| 10. | Психологическое исследование инновационности. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 11. | Виды личностной инновационности. | 2 | | | | 1 | 3 |
| 12. | Психология субъекта инновационной деятельности. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 13. | Мифы о креативности и инновациях. | 2 | | | | 1 | 3 |

| | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|--|--|-----------|-----------|
| 14. | Психологическое определение творчества и креативности. | | 4 | | | 1 | 5 |
| 15. | Инновационная деятельность как вид творчества. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 16. | Человеческая составляющая инновационного процесса. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 17. | Социально-психологические проблемы инновационного развития. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 18. | Адаптация личности к изменениям. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 19. | Психологическое сопровождение инновационной деятельности. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 20. | Креативность и инновации в группе. | | 2 | | | 1 | 3 |
| 21. | Методы стимуляции креативности и инновационного мышления. | | 2 | | | 2 | 4 |
| | Итого: | 18 | 30 | | | 24 | 72 |

3.4. Тематический план лекций

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика лекций | Содержание лекций | Трудоемкость (час) |
|-------|----------------------|---|--|--------------------|
| | | | | 6 сем. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | 1 | Инновационность как предмет психологического исследования. | Инновация как предмет научного исследования. Определение понятия «инновация». Природа инноваций. Виды инноваций. Подходы к исследованию инноваций. Инновационный процесс (новаторство). Современный системный подход к инновациям. | 2 |
| 2. | 4 | Инновационный процесс. | Инновационные процессы в организации. Структура инновационного процесса. Механизм зарождения нововведения. Источники инновационных идей. | 4 |
| 3. | 7 | Общие черты инновационно настроенных организаций. | Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Оценка факторов социальной инновационной среды. | 2 |
| 4 | 8 | Жизненный цикл инновации. | Управление рисками. Синтез типологий инноваций. Критерии отбора инноваций. | 2 |
| 5. | 9 | Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога. | История развития рекламы. Цель, предмет и основные функции социальной рекламы. Проблемы современной социальной рекламы. Примеры использования социальной рекламы в профессиональной деятельности клинического психолога. | 4 |

| | | | | |
|---------------|----|-----------------------------------|---|-----------|
| 6 | 11 | Виды личностной инновационности. | Сенсорная и когнитивная инновационность. Процедура использования метода развития инновационного мышления. Психологические характеристики инновационности. Готовность к инновационной деятельности | 2 |
| 7 | 13 | Мифы о креативности и инновациях. | Восемь мифов о креативности и инновациях. | 2 |
| Итого: | | | | 18 |

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Содержание практических (семинарских) занятий | Трудоемкость (час) |
|-------|----------------------|--|--|--------------------|
| | | | | 6 сем. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | 2 | Основные понятия инноватики. | Почему Й. Шумпетера считают родоначальником теории инноватики. Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие теории инноватики. Определения термина «инноватика»: «изменение», «изобретение», «освоение новой продукции и услуг», «новация». Отличия инновации от открытия. Основные классификации инноваций, их сущность и функции. | 2 |
| 2. | 3 | Исследование инноваций: историко-философский экскурс. | Философские аспекты инноваций. Историческое развитие представлений об инновациях. Философские предпосылки появления науки об инновациях в современном мире. Новейшая история науки об инновациях. Какие функции выполняют инновации. | 2 |
| 3. | 5 | Креативность и творчество: отечественные исследования. | Общая характеристика подходов к изучению креативности в России. Исследование творчества в работах Л.С. Выготского. Вклад Я.А. Пономарева в психологию творчества. Процессуальный подход к изучению творчества (А.В. Брушлинский). Интеллектуальная инициатива в концепции Д.Б. Богоявленской. Исследование «интеллектуального диапазона» (В.Н. Дружинин). Исследование способностей в работах В.Д. Шадрикова. Творчество | 2 |

| | | | | |
|----|----|--|---|---|
| | | | как неадаптивная и надситуативная активность (В.А. Петровский). Структурно-динамическая теория (Д.В. Ушаков). Исследование творчества в рамках смысловой теории мышления (О.К. Тихомиров). | |
| 4. | 6 | Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов | Классификация основных подходов к изучению творчества и креативности. Психофизиологический подход (когнитивный и эмоциональный аспекты). Личностный подход. Экономико-прагматический подход. Системный подход. Психометрический подход. Атрибутивное направление в изучении креативности и творчества. | 2 |
| 5. | 10 | Психологическое исследование инновационности. | Организационная инновационность. Групповая и личностная инновационность. Диагностика личностной инновационности. Прикладные исследования инновационности. | 2 |
| 6. | 12 | Психология субъекта инновационной деятельности. | Личностные детерминанты успешности инновационного процесса. Психологические исследования креативности. Подходы к определению инновационности субъекта. Психологические характеристики субъекта инновационной деятельности. Виды личностной инновационности. Проблематика взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта. Подходы к развитию личностной инновационности. Диагностика личностной инновационности. | 2 |
| 7. | 14 | Психологическое определение творчества и креативности. | Понятие творчества в психологии. Понятие креативности в психологии. Соотнесение понятий «креативность» и «инновационность». | 4 |
| 8. | 15 | Инновационная деятельность как вид творчества. | Формирование системы эффективного генерирования идей в инновационном процессе. Методы развития творческого мышления и поиска инновационных идей. Факторы, способствующие творческой активности людей. Факторы, блокирующие творче- | 2 |

| | | | | |
|-----|----|---|--|---|
| | | | скую активность людей. Понятие креативной организации. Характеристики креативной организации. Адаптеры и генераторы идей по М. Киртону. Вторичные инновации как особый вид творчества. | |
| 9. | 16 | Человеческая составляющая инновационного процесса. | Портрет эффективного инноватора. Типы людей в зависимости от отношения к новому. Целевые ориентации основных групп участников процесса нововведений. Инновационная ориентированность руководителя. Факторы, влияющие на уровень инновационной ориентированности руководителя. Инновационный климат организации. Межличностные отношения в условиях нововведений. Социальные изменения и межличностные конфликты. | 2 |
| 10. | 17 | Социально-психологические проблемы инновационного развития. | Социально-психологические исследования восприятия нового. Отношение людей к нововведениям. Психологические барьеры по отношению к нововведениям. Явление сопротивления нововведениям. Причины сопротивления персонала нововведениям. Реклама в инновационном процессе. Факторы, усиливающие и блокирующие инновационную деятельность. | 2 |
| 11. | 18 | Адаптация личности к изменениям. | Адаптация. Уровни адаптации. Возможности адаптации личности к изменениям. Мотивация инновационной деятельности. Принципы формирования условий инновационной деятельности и успешной адаптации персонала. Обучение персонала в инновационных организациях. | 2 |
| 12. | 19 | Психологическое сопровождение инновационной деятельности. | Стратегия и тактика психологического сопровождения инноваций. Управление социально-психологическими аспектами инновационного развития. Психодиагностические методы на разных этапах инновационного процесса. | 2 |
| 13. | 20 | Креативность и инновации в группе. | Основные подходы к изучению совместного творчества. Метод подсказки. Совместное творче- | 2 |

| | | | | |
|---------------|----|---|--|-----------|
| | | | ство как диалог. Преимущества и недостатки группового творчества. Экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность. Компьютерно-опосредованный обмен идеями. Инновации в группе. | |
| 14. | 21 | Методы стимуляции креативности и инновационного мышления. | Метод мозгового штурма. Метод синектики. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Морфологический анализ. Метод стимуляции инновационного мышления. | 2 |
| Итого: | | | | 30 |

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

| № п/п | № семестра | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|-------|------------|---|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 6 | Инновационность как предмет психологического исследования. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 2 | 6 | Основные понятия инноватики | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 3 | 6 | Исследование инноваций: историко-философский экскурс. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 4 | 6 | Инновационный процесс. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 5 | 6 | Креативность и творчество: отечественные исследования. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 6 | 6 | Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |

| | | | | |
|----|---|---|---|-------------------|
| 7 | 6 | Общие черты инновационно настроенных организаций. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 8 | 6 | Жизненный цикл инновации. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 9 | 6 | Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации - Разработка социальной рекламы | 0,3 0,2 2,5 |
| 10 | 6 | Психологическое исследование инновационности. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 11 | 6 | Виды личностной инновационности. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 12 | 6 | Психология субъекта инновационной деятельности. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 13 | 6 | Мифы о креативности и инновациях. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 14 | 6 | Психологическое определение творчества и креативности. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 15 | 6 | Инновационная деятельность как вид творчества. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 16 | 6 | Человеческая составляющая инновационного процесса. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |

| | | | | |
|--|---|---|--|-------------------|
| 17 | 6 | Социально-психологические проблемы инновационного развития. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 18 | 6 | Адаптация личности к изменениям. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 19 | 6 | Психологическое сопровождение инновационной деятельности. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 20 | 6 | Креативность и инновации в группе. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации | 0,7 0,3 |
| 21 | 6 | Методы стимуляции креативности и инновационного мышления. | - Подготовка к лекционным и практическим занятиям - Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации - Решение ситуационных задач | 0,4 0,1 1,5 |
| Итого часов в семестре: | | | | 24 |
| Итого часов на самостоятельную работу: | | | | 24 |

3.7. Лабораторный практикум:

Не предусмотрен учебным планом.

3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ

Не предусмотрено учебным планом.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- темы рефератов, утвержденные на заседании кафедры, 29 июня 2017 года, Протокол №9.

Темы рефератов

1. Инновация как предмет научного исследования.
2. Историческое развитие представлений об инновациях.
3. Философские предпосылки появления науки об инновациях в современном мире.
4. Новейшая история науки об инновациях.
5. Мультидисциплинарное исследование инноваций.
6. Инновации как системный феномен.

7. Системно-структурный анализ инновационной деятельности.
8. Инновационность как предмет психологического исследования.
9. Личностные детерминанты успешности инновационного процесса.
10. Психологические исследования креативности.
11. Подходы к определению инновационности субъекта.
12. Психологические характеристики субъекта инновационной деятельности.
13. Проблематика взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта.
14. Подходы к развитию личностной инновационности.
15. Организационные аспекты инновационности.
16. Сфера исследований организационной инновационности.
17. Инновационность и организационная структура.
18. Организационный климат как фактор инновационности.
19. Управление инновациями.
20. Риски в инновационной деятельности.
21. Поддержка инноваций.
22. Инновационность в групповом контексте.
23. Проблематика групповой инновационности.
24. Механизмы реализации групповой инновационности.
25. Исследования инновационности и креативности в условиях групповой продуктивной деятельности.
26. Инновационность и культура.
27. Инновационность в сфере компьютерных технологий.
28. Лидерство и инновационность.
29. Инновационность в сфере образования.
30. Социальные аспекты инновационности.

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.2.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год, место издания | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие в ЭБС |
|-------|---|-----------------------|--|---------------------------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов | Творогова Н. Д. | 2008. М.: ГЭОТАР-Медиа, - 528 с. | 37 | - |
| 2. | Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов | Творогова Н. Д. | 2008 -М.: ГЭОТАР-Медиа, - 496 с. | 17 | - |
| 3 | Инновации в социальной работе: учебное пособие. | Платонова Н. М. | М.: Академия, 2012 | 10 | - |
| 4 | Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. | Кораблина Е. П. и др. | – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн») | - | + |

4.2.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год, место издания | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие в ЭБС |
|-------|---|------------------------------------|---|---------------------------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Клиническая психология: учебник | Сидоров П.И. Парняков А.В. | 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010. – 880 с. | 40 | + |
| 2 | Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних «Альтаир» Вологодской области) | Абрядина О. В. | Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 2. - С. 36-41. | 1 | + |
| 3 | Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов | Ерошина Н. О. | Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74. | 1 | + |
| 4 | Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей | Князева М. А. | Социальная работа: науч.-попул. журн. - 2013. - N 1. - С. 47-49. | 1 | + |
| 5 | Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам | Сдобникова О. И Палида Р. Т. | Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2011. - N 6. - С. 34-45. | 1 | + |
| 6 | Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям | Тиссен Т. Г. | Работник социальной службы: проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 2. - С. 80-86. | 1 | + |
| 7 | Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и инвалидами | Хаулина Л. А. | Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 1. - С. 55-58. | 1 | + |

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://window.edu.ru/window> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных Интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

- <http://enbv.narod.ru/> – Библиотека Воеводина.
- <http://sigla.rsl.ru/> - РГБ. Электронная библиотека диссертаций.

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются:

Программы тестового контроля Индиго для текущей и промежуточной аттестации по разделам дисциплины № 1-21.

Лекции-презентации по разделам № 1, 4, 7-9, 11, 13.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License от 03.07.17 г., лицензии 273/620В-МУ/05/2017 (срок действия – 1 год),
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
- 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – каб. № 305, 306

(1 учебный корпус)

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа – каб. № 302, 303

(1 учебный корпус)

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций – каб. № 302, 310 (1 учебный корпус)

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации – каб. № 302, 303, 307, 404 (1 учебный корпус)

- помещения для самостоятельной работы – каб. № 307, 404 (1 учебный корпус)

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – каб. № 310 (1 учебный корпус).

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (модуля).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу (самоподготовка к практическим занятиям, подготовка к лекционным занятиям, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации, разработка социальной рекламы, решение ситуационных задач, подготовка к контрольному занятию, подготовка к тестированию).

Основное учебное время выделяется на формирование профессиональных компетенций.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по организации инновационной деятельности по предоставлению социально-психологических услуг.

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: «Инновационность как предмет психологического исследования», «Инновационный процесс», «Общие черты инновационно настроенных организаций», «Жизненный цикл инновации», «Виды личностной инновационности».

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Лекция-дискуссия - обсуждение какого-либо вопроса, проблемы, рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы. Рекомендуется использовать при изучении тем: «Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога», «Мифы о креативности и инновациях».

Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая дискуссионную проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса и наличие в качестве объединяющего начала темы.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области содержания инновационной деятельности клинических психологов.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, дискуссий в микрогруппах, решения ситуационных задач, группового проектирования, деловых игр.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- семинар традиционный по темам «Основные понятия инноватики», «Исследование инноваций: историко-философский экскурс», «Креативность и творчество: отечественные исследования», «Креативность и творчество: отечественные исследования», «Психологическое исследование инновационности», «Психология субъекта инновационной деятельности», «Психологическое определение творчества и креативности», «Инновационная деятельность как вид творчества», «Человеческая составляющая инновационного процесса», «Социально-психологические проблемы инновационного развития», «Адаптация личности к изменениям», «Психологическое сопровождение инновационной деятельности».

- учебно-ролевая игра по темам: «Креативность и инновации в группе», «Методы стимуляции креативности и инновационного мышления».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Основы инновационной деятельности» и включает подготовку к занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Основы инновационной деятельности» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков решения задач, возникающих в учебном процессе.

Самостоятельная работа способствует формированию аккуратности, дисциплинированности. Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, выполнения контрольных работ, коллоквиума.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, проверки практических умений, решения ситуационных задач. Для текущего контроля освоения дисциплины используется рейтинговая система.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания.
2. Базы учебных заданий.
3. Методического оснащения оценочных процедур.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине представлен в приложении Б.

Приложение А к рабочей программе дисциплины

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Специальность 37.05.01 «Клиническая психология»
(очная форма обучения)

Раздел 1. Инновационность как предмет психологического исследования

Тема 1.1. Инновационность как предмет психологического исследования

Цель: изучить теоретические аспекты инноваций в психологии.

Задачи:

1. Изучить инновацию как предмет научного исследования.
2. Рассмотреть природу и виды инноваций.
3. Изучить инновационный процесс.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Выполнить самостоятельные задания в тетради:

1. Оформить в виде таблицы различия инноваций от новшества, изобретения и открытия.

2. Записать основных исследователей, которые внесли вклад в развитие инноваций

в России и за рубежом.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Инновация представляет собой:

- а) новшество в какой-либо сфере деятельности;
- б) изменение в методах и формах деятельности;
- в) результат введения новшества для изменения объекта управления, проявляющийся в социальном, экономическом или другом виде эффекта;
- г) создание, распространение и использование новых подходов в решении той или иной проблемы.

2. Инновационная деятельность понимается как:

- а) процесс разработки, оформления новаций, их внедрение в практику и широкое распространение;
- б) деятельность, связанная с использованием инноваций для улучшения работы организации;
- в) деятельность по внедрению (введению) инноваций в социальную практику;
- г) процесс творческой деятельности, направленной на создание новых идей по разрешению тех или иных проблем.

3. Социальная инновация представляет собой:

- а) новый метод решения социальной проблемы;
- б) процесс разработки, применения новых методов решения социальной проблемы;
- в) идея, направленная на положительное разрешение социальной проблемы;
- г) результат введения новшества в социальную практику, проявляющийся в получении положительного социального эффекта.

4. Новация (новшество) - это:

- а) результат творческой деятельности, оформленный в виде открытия, изобретения, рационализаторского предложения, идеи, направленных на решение той или иной проблемы;
- б) новая идея (предложение), реализация которой на практике будет содействовать положительному решению той или иной проблемы;
- в) новый метод, позволяющий успешно решить возникшую проблему;
- г) нововведение, содействующее повышению эффективности работы организации.

5. Инновация представляет собой:

- а) новшество в какой-либо сфере деятельности;
- б) изменение в методах и формах деятельности;
- в) результат введения новшества для изменения объекта управления, проявляющийся в социальном, экономическом или другом виде эффекта;
- г) создание, распространение и использование новых подходов в решении той или иной проблемы.

Эталоны ответов:

1. г; 2. а; 3. г; 4. а; 5. г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Платонова Н. М. Инновации в социальной работе: учебное пособие. М.: Академия, 2012.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

3. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. Вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 2: Основные понятия инноватики.

Тема 2.1. Основные понятия инноватики.

Цель: формирование и закрепление системы знаний об основных понятиях инноватики.

Задачи:

1. Познакомиться с учеными, разрабатывавшими теорию инноватики.
2. Рассмотреть подходы к определению понятия «инновация».
3. Раскрыть классификации инноваций.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Почему Й. Шумпетера считают родоначальником теории инноватики.
2. Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие теории инноватики.
3. Определения термина «инноватика»: «изменение», «изобретение», «освоение новой продукции и услуг», «новация». Отличия инновации от открытия.
4. Основные классификации инноваций, их сущность и функции.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовить доклады по теме занятия.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Почему Й. Шумпетера считают родоначальником теории инноватики.
2. Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие теории инноватики.
3. Определения термина «инноватика»: «изменение», «изобретение», «освоение новой продукции и услуг», «новация». Отличия инновации от открытия.
4. Основные классификации инноваций, их сущность и функции.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Источниками социальных инноваций является:

- а) возникновение новой социальной проблемы;
- б) новые социальные потребности;
- в) конкуренция на товарном рынке;
- г) социальные риски.

3. Отечественный ученый, который занимается исследованием проблем инновационной деятельности в нашей стране:

- а) Ковалев В.Н.;
- б) Пригожин А.И.;
- в) Тощенко Ж.Т.;
- г) Осадчая Г.И.

4. Управление изменениями и инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

5. Предметом учебной дисциплины «Основы инновационной деятельности» являются:

- а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

6. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

7. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инноваций:

а) австриец Й. Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А. Файоль.

Эталоны ответов:

1. в; 2. а; 3. в; 4. а; 5. б; 6. а; 7. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 3: Исследование инноваций: историко-философский экскурс.

Тема 3.1. Исследование инноваций: историко-философский экскурс.

Цель: рассмотреть эволюцию философских оснований инноватики.

Задачи:

1. Познакомиться с историей развития представлений об инновациях.

2. Изучить философские предпосылки появления науки об инновациях в современном мире.

3. Показать функции инноваций.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позицио-

нирывать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Философские аспекты инноваций.
2. Историческое развитие представлений об инновациях.
3. Философские предпосылки появления науки об инновациях в современном мире.
4. Новейшая история науки об инновациях.
5. Какие функции выполняют инновации.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовить доклады по теме занятия.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Философские аспекты инноваций.
2. Историческое развитие представлений об инновациях.
3. Философские предпосылки появления науки об инновациях в современном мире.
4. Новейшая история науки об инновациях.
5. Какие функции выполняют инновации.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- а) Друкер;
- б) Тейлор;
- в) Шумпетер;
- г) Файоль.

2. В данном подходе к определению понятия «инновация», в качестве инновации выступает объект - результат научно-технического прогресса: новая техника, технология:

- а) объектный;
- б) объектно-утилитарный;
- в) процессно-утилитарный.

3. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, – это:

- а) продажа инноваций;
- б) распространение инноваций;
- в) диффузия инноваций.

4. Теория классификации и систематизации сложно организованных областей действительности, имеющих иерархическое строение:

- а) таксономия;
- б) таксология;
- в) таксометрия.

5. По сфере применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- а) технологические инновации;
- б) новшества для накопления на фирме;
- в) новшества для продажи.

6. Задачей данных исследований является открытие новых принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза:

- а) теоретические;
- б) поисковые;
- в) прикладные.

7. Предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся получить дополнительную прибыль путем скорейшего продвижения новшества на рынок:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство.

8. Исследования, направленные на поиск путей практического применения открытых ранее явлений и процессов:

- а) прикладные;
- б) фундаментальные;
- в) информационные.

9. Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:

- а) основа инновационного процесса;
- б) техника;
- в) технология.

Эталоны ответов:

1. в; 2. а; 3. в; 4. а; 5. а; 6. б; 7. б; 8. а; 9. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 4: Инновационный процесс.

Тема 4.1. Инновационный процесс.

Цель: рассмотреть сущность инновационного процесса.

Задачи:

1. Рассмотреть инновационные процессы в организации.
2. Изучить структуру инновационного процесса.
3. Показать механизм зарождения нововведения.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовить доклады по теме занятия.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Инновационные процессы в организации.
2. Структура инновационного процесса.
3. Механизм зарождения нововведения.
4. Источники инновационных идей.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева:

- а) разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) создал теорию циклов деловой активности.

2. Конечной целью инновационного процесса является:

- а) удовлетворение новой общественной потребности
- б) удовлетворение сложившейся общественной потребности

3. К какому виду инновации относятся одноразовые мобильные телефоны

- а) научно-технические;
- б) технологические;
- в) экономические;
- г) организационные

4. Выделите верные варианты

- а) Жизненный цикл инновации – это период времени до момента коммерциализации
- б) *жизненный* цикл инновации завершается моментом передачи в производство
- в) жизненный цикл инновации – это период выполнения опытно – конструкторских работ
- г) жизненный цикл инновации – это период выполнения научно – исследовательских работ

5. Клонирование является видом:

- а) фундаментальных и теоретических исследований
- б) поисковых исследований
- г) прикладных исследований

Эталоны ответов:

1. а; 2. а; 3. а; 4. а; 5. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

- 1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
- 2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

- 1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
- 2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 5: Креативность и творчество: отечественные исследования

Тема 5.1. Креативность и творчество: отечественные исследования

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о подходах в

русской науке к изучению креативности.

Задачи:

1. рассмотреть отечественные концепции творчества.
2. изучить теории интеллекта и способностей.
3. закрепить навыки сравнительного анализа теорий.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Классификация основных подходов к изучению творчества и креативности.
2. Психологический подход (когнитивный и эмоциональный аспекты).
3. Личностный подход.
4. Экономико-прагматический подход.
5. Системный подход.
6. Психометрический подход.
7. Атрибутивное направление в изучении креативности и творчества.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовить доклады по теме занятия.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Классификация основных подходов к изучению творчества и креативности.
2. Психофизиологический подход (когнитивный и эмоциональный аспекты).
3. Личностный подход.
4. Экономико-прагматический подход.
5. Системный подход.
6. Психометрический подход.
7. Атрибутивное направление в изучении креативности и творчества.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

2. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

3. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б) Миннауки и технологий РФ;
- в) Министерство экономики РФ;
- г) Государственная Дума.

4. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а) продуктовая;
- б) функциональная;
- в) организационно-управленческая;
- г) ситуационная.

5. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;

д) инновационный потенциал.

Эталоны ответов:

1. б; 2. в; 3. а; 4. а, б; 5. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 6: Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов.

Тема 6.1. Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о зарубежных концепциях творчества.

Задачи:

1. рассмотреть классификацию основных подходов к изучению творчества и креативности.

2. провести сравнительный анализ психофизиологического, личностного, экономико-прагматического, системного, психометрического, атрибутивного подходов.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Общая характеристика подходов к изучению креативности в России.
2. Исследование творчества в работах Л.С. Выготского
3. Вклад Я.А. Пономарева в психологию творчества.
4. Процессуальный подход к изучению творчества (А.В. Брушлинский).
5. Интеллектуальная инициатива в концепции Д.Б. Богоявленской.
6. Исследование «интеллектуального диапазона» (В.Н. Дружинин).
7. Исследование способностей в работах В.Д. Шадрикова.
8. Творчество как неадаптивная и надситуативная активность (В.А. Петровский).
9. Структурно-динамическая теория (Д.В. Ушаков).
10. Исследование творчества в рамках смысловой теории мышления (О.К. Тихомиров).

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовить доклады по теме занятия.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Общая характеристика подходов к изучению креативности в России.
2. Исследование творчества в работах Л.С. Выготского
3. Вклад Я.А. Пономарева в психологию творчества.
4. Процессуальный подход к изучению творчества (А.В. Брушлинский).
5. Интеллектуальная инициатива в концепции Д.Б. Богоявленской.
6. Исследование «интеллектуального диапазона» (В.Н. Дружинин).
7. Исследование способностей в работах В.Д. Шадрикова.
8. Творчество как неадаптивная и надситуативная активность (В.А. Петровский).
9. Структурно-динамическая теория (Д.В. Ушаков).
10. Исследование творчества в рамках смысловой теории мышления (О.К. Тихомиров).

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;=
- в) самостоятельная наука.

2. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.

3. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

4. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

5. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии.

6. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

- а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

7. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумуляция средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) кадровое обеспечение.

Эталоны ответов:

1. б; 2. б; 3. в; 4. а; 5. а; 6. б; 7. б; в.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 7: Общие черты инновационно настроенных организаций.

Тема 7.1. Общие черты инновационно настроенных организаций.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о чертах инновационно настроенных организациях.

Задачи:

1. рассмотреть факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
2. научить оценивать факторы социальной инновационной среды.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и

устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.
- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
2. Особенности формирования инновационного климата организации.
3. Оценка факторов социальной инновационной среды.
4. Особенности организации инновационной деятельности организаций в современных условиях.

ных

2) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) стратегические;
- б) замещающие;
- в) радикальные.

2. Государственная инновационная политика – это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

3. Риск в инновационной деятельности может быть:

- а) чистый;
- б) спекулятивный;
- в) открытый.

4. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

- а) радикальные;
- б) научные;

- в) модификационные;
- г) улучшающие;
- д) процессные.

5. Не является основным направления государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение не овеществлённой технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

Эталоны ответов:

1. в; 2. в; 3. а, б; 4. а, в, г; 5. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 8: Жизненный цикл инновации.

Тема 8.1. Жизненный цикл инновации.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о жизненном цикле инноваций.

Задачи:

1. рассмотреть способы управления рисками.
2. изучить синтез типологий инноваций.
3. познакомиться с критериями отбора инноваций.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и само-

образования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение «инновации» согласно «Руководства Фраскати».
2. В чем состоят основная и дополнительные функции инноваций?
3. Перечислите основные принципы классификация инновации.
4. Дайте определение и приведите особенности социальных инноваций.
5. Дайте определение материально-технических инноваций.
6. Что такое продуктовые инновации?
7. Что такое процессные инновации?
8. Приведите виды процессов распространения инноваций.
9. В чем состоит содержание процесса диффузия инноваций?
10. Перечислите пять типичных инновационных изменений, сформулированных Й.

Шумпетером.

11. Перечислите основные свойства инноваций.
12. Дайте определение и перечислите стадии жизненного цикла инновации.
13. Дайте определение и перечислите стадии жизненного цикла продукта.
14. Дайте определение и перечислите стадии жизненного цикла технологии.
15. Что такое «рутинизация технологии»?
16. Что такое инновационный процесс и перечислите его основные стадии?

2) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

2. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

- а) освоение в производстве;
- б) диффузия (тиражирование на других объектах);
- в) рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
- г) возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

3. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- а) Закон об авторском праве и смежных правах;
- б) Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- в) Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- г) Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;

4. Введение термина инновация связывают с именем:

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

5. Н.Д. Кондратьев разработал:

- а) классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
- б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
- в) теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а) предприятия;
- б) патент;
- в) лицензия;
- г) университеты;
- д) фонды;

Эталоны ответов:

1. а; 2. 1-г, 2-а, 3-б, 4-в; 3. а, в; 4. в; 5. в; 6. а, г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 9: Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога.

Тема 9.1. Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний и практических умений разработки и использования социальной рекламы в деятельности клинического психолога.

Задачи:

1. рассмотреть цель, предмет и основные функции социальной рекламы.
2. изучить историю развития рекламы и проблемы современной социальной рекламы.
3. познакомиться с примерами использования социальной рекламы в профессиональной деятельности клинического психолога.
4. сформировать навыки разработки социальной рекламы.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.
- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.
- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.
- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Социальная реклама и её роль в жизни современной молодежи.
2. Социальная реклама: тематика и стратегии персуазивности.
3. Социальная реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях
4. Психологическая, экономическая и социальная эффективность рекламы в современных маркетинговых коммуникациях.

2) Разработать социальную рекламу и подготовить презентацию с последующей защитой.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Средство рекламы – это...

- а) программа коммуникаций, имеющая общие цели, стратегию, бюджет, и часто ориентированная на одну и ту же целевую аудиторию;
- б) представляет собой материальное средство, которое служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта;
- в) действие по разработке товарного предложения предприятия и его имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей.

2. С помощью рекламных средств рекламодатель стремится...

- а) оказать воздействие на потенциальных потребителей объекта рекламирования;
- б) побудить потребителей не совершать никаких действий;
- в) показать себя.

3. Основной элемент, определяющий рекламное сообщение, являются... (возможно, несколько вариантов ответов):

- а) текст;
- б) изображение;
- в) свет, звук, рисунок;
- г) графические элементы (придающие эмоциональную окраску);
- д) цвет.

4. Прежде чем выбрать тот или иной вид рекламы, необходимо...:

- а) изучить рынок;
- б) изучить целевую аудиторию;
- в) определить цель рекламного мероприятия.

5. К видам основных рекламных средств относятся...

- а) телереклама;
- б) наружная реклама;
- в) Интернет реклама;
- г) реклама в кино;
- д) реклама в газетах;
- е) рекламные брошюры;
- ж) телефон.

6. Директ-мейл – это...

- а) прямая почтовая реклама;
- б) адрес в интернете;
- в) название фирмы.

7. Главное преимущество прямой почтовой рекламы:

- а) имеет самые высокие затраты на тысячу адресатов из всех основных рекламных средств;
- б) рассылку можно персонализировать;
- в) позволяет донести информацию до клиентов в любом географическом поясе.

8. Транзитная реклама – это...

- а) рекламное объявление, которое предшествует фильму в кинотеатре;
- б) форма городской рекламы, которая использует транспортные средства, чтобы донести до людей обращение;
- в) современный канал распространения рекламы по мобильным телефонам.

9. Основными носителями рекламы в Интернете, являются:

- а) баннеры;
- б) электронная почта;
- в) вирусы;
- г) компьютерная сеть;
- д) все ответы верны.

10. Самое влиятельное средство рекламы:

- а) реклама в газетах;
- б) интернет;
- в) телевизионная реклама.

11. Наружная реклама стремится...

- а) привлекать внимание потребителей;
- б) развивать творческие идеи;
- в) охватить местный рынок;
- г) все ответы верны.

12. Чем отличаются печатные средства информации от вещательных (возможно несколько вариантов ответов):

- а) потребитель сам решает, с какой скоростью ему получать информацию;
- б) можно передать более подробные сведения о товаре и ситуации использования;
- в) ни чем не отличаются.

13. Самый современный канал распространения рекламы, появившийся в конце прошлого века:

- а) наружная реклама;
- б) компьютерная реклама;
- в) реклама в справочниках;
- г) социальная реклама.

Эталоны ответов:

1. б; 2. а; 3. а, б; 4. в; 5. а, б, в; 6. а; 7. в; 8. б; 9. а, б; 10. в; 11. а; 12. а, б; 13. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 10: Психологическое исследование инновационности.

Тема 10.1. Психологическое исследование инновационности.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний психологических аспектах исследования инновационности.

Задачи:

1. рассмотреть организационную, групповую и личностную инновационность.
2. познакомиться с прикладными исследованиями инновационности.
4. научить диагностике личностной инновационности.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Организационная инновационность.
2. Групповая и личностная инновационность.
3. Диагностика личностной инновационности.
4. Прикладные исследования инновационности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

Вопросы для подготовки докладов:

1. Организационная инновационность.
2. Групповая и личностная инновационность.
3. Диагностика личностной инновационности.
4. Прикладные исследования инновационности.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные подходы к определению инновационности субъекта.
2. Перечислите психологические характеристики субъекта инновационной деятельности.
3. Проблематика взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта.
4. Подходы к развитию личностной инновационности.
5. Организационные аспекты инновационности.
6. Сфера исследований организационной инновационности

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности, - это...

- а) прибыль
- б) новшество
- в) инновация
- г) новаторство
- д) модернизация

2. Под «инвестицией в новацию» чаще всего понимают:

- а) деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.
- б) инновацию, нововведение, новшество, новаторство.

3. Инновационная сфера - это:

- а) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
- б) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные, необходимых для осуществления инновационной деятельности.
- в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции.

4. Открытие - это:

- а) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного

явления природы.

б) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

в) инновация

5. В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:

а) базисная и процессная.

б) продуктовая и базисная.

в) продуктовая и процессная.

г) базисная и улучшающая.

6. Назовите главную особенность нововведения.

а) новизна

б) высокая прибыльность

в) оригинальность

Эталоны ответов:

1. в; 2. б; 3. а; 4. а; 5. в; 6. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 11: Виды личностной инновационности.

Тема 11.1. Виды личностной инновационности.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о составляющих личностной инновационности и ее видах.

Задачи:

1. рассмотреть сенсорную и когнитивную инновационность.

2. изучить процедуру использования метода развития инновационного мышления.

3. рассмотреть составляющие готовности к инновационной деятельности.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

Вопросы для подготовки докладов:

1. Сенсорная и когнитивная инновационность.
2. Процедура использования метода развития инновационного мышления.
3. Психологические характеристики инновационности.
4. Готовность к инновационной деятельности.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Сенсорная и когнитивная инновационность.
2. Процедура использования метода развития инновационного мышления.
3. Психологические характеристики инновационности.
4. Готовность к инновационной деятельности.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
- в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
- г) совершенствование организационной структуры управления
- д) создание различных объектов промышленной собственности

2. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- а) децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп

- б) нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- в) недостаток средств для финансирования инновационных проектов

3. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- а) продуктовой
- б) управленческой
- в) маркетинговой
- г) технологической

4. Диффузия инноваций предполагает:

- а) распространение совершенно новой инновации
- б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
- в) распространение любых инноваций

5. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- а) рост потенциального спроса
- б) снижение качества продукции
- в) рост текучести кадров
- г) социальная среда

Эталоны ответов:

1. б; 2. в; 3. в; 4. б; 5. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 12: Психология субъекта инновационной деятельности.

Тема 12.1. Психология субъекта инновационной деятельности.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о психологии субъекта инновационной деятельности.

Задачи:

1. рассмотреть личностные детерминанты успешности инновационного процесса.
2. изучить подходы к определению инновационности субъекта.
3. рассмотреть проблематику взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим вре-

менем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Личностные детерминанты успешности инновационного процесса.
2. Психологические исследования креативности.
3. Подходы к определению инновационности субъекта.
4. Психологические характеристики субъекта инновационной деятельности.
5. Виды личностной инновационности.
6. Проблематика взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта.
7. Подходы к развитию личностной инновационности.
8. Диагностика личностной инновационности.

2) Оформите таблицу в следующем виде

| | Инновационность субъекта | Креативность субъекта | Взаимосвязь |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------|
| Проблематика | | | |
| | | | |

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Личностные детерминанты успешности инновационного процесса.
2. Психологические исследования креативности.
3. Подходы к определению инновационности субъекта.

4. Психологические характеристики субъекта инновационной деятельности.
5. Виды личностной инновационности.
6. Проблематика взаимосвязей между инновационностью и креативностью субъекта.
7. Подходы к развитию личностной инновационности.
8. Диагностика личностной инновационности.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные подходы к развитию личностной инновационности.
2. Инновационность и организационная структура.
3. Организационный климат как фактор инновационности.
4. Поддержка инноваций.
5. Инновационность в групповом контексте.
6. Проблематика групповой инновационности.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Инновация выполняет следующие функции:

- а) воспроизводственную: инвестиционную: стимулирующую.
- б) мотивирующую, координирующую, планирующую.
- в) все ответы правильные.
- г) нет правильного ответа.

2. Объектом управления в инновационном менеджменте являются:

- а) инновация.
- б) инновационный процесс.
- в) экономические отношения между участниками рынка инноваций.

3. Методы принуждения - это:

- а) методы, основанные на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды.
- б) методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг в соответствии с идеологией и политикой развития системы.
- в) графоаналитические методы управления процессами создания (проектирования) любых систем.

4. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

5. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относятся

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

Эталоны ответов:

1. а; 2. а, б; 3. а; 4. а; 5. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 13: Мифы о креативности и инновациях.

Тема 13.1. Мифы о креативности и инновациях.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о мифологизированных представлениях о креативности и инновациях.

Задачи:

1. рассмотреть 8 мифов о креативности и инновациях.
2. закрепить навыки критического анализа материала.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.
- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.
- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.
- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности;

навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Как связана командная креативность и инновации?
2. Управление креативностью в современной организации.
3. Прочитать книгу «Муза не придет: правда и мифы о том, как рождаются гениальные идеи» и написать рецензию.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Миф или реальность?

Инновации=креативность

Креативность – врожденное качество, которым обладают немногие

Инновационные решения могут предлагать только отдельные личности

Креативности нельзя научиться, и ею нельзя управлять

Креативные люди – чудаки и не от мира сего, они ничего не делают вовремя, импульсивны и не очень организованы

Чтобы проявить креативность, нужно выйти из зоны комфорта

2. Представим, что вы только что заключили контракт на новый креативный проект. Ваш первый шаг? Собрать команду для сеанса мозгового штурма! Но постойте-ка — исследования показывают, что, на первых порах работая в одиночку, люди придумывают более качественные и многочисленные идеи. Совместный мозговой штурм – отличный способ объединить усилия и развить идеи друг друга, но не очень хороший метод создания чего-то нового. И еще – не приступайте к работе прямо после сеанса мозгового штурма. Лучше дайте вашим коллегам немного поразмыслить над услышанным и, возможно, извлечь из этого какую-то пользу.

3. Творческий процесс «заряжается» в нестандартных ситуациях, необычном окружении и способах мышления. Как вы думаете, это миф?

В зависимости от вашего типа личности и привычной среды работы, неожиданные или случайные события могут помешать творческой мысли. Если ваш мозг работает эффективнее в упорядоченной и предсказуемой обстановке, неожиданное появление случайных элементов только повредит творчеству. Внесение разнообразия в повседневный распорядок помогает только тогда, когда вы действительно черпаете энергию из всего нового и необычного.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

- а) более высокая степень неопределенности
- б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
- в) наличие научных и технических разработок
- г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

2. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

- а) финансовые критерии
- б) научно-технические критерии
- в) оценка рыночных перспектив
- г) все перечисленные

3. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инно-

вационного проекта профиля проекта?

- а) сложность расчета
- б) сложность сбора необходимой информации
- в) отсутствие учета значимости каждого фактора

4. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?

- а) стоит ли осуществлять этот проект
- б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
- в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

5. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».

- а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
- б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
- в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
- г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

Эталоны ответов:

1. а, г; 2. г; 3. в; 4. в; 5. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 14: Психологическое определение творчества и креативности.

Тема 14.1. Психологическое определение творчества и креативности.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о психологических подходах к определению творчества и креативности.

Задачи:

1. рассмотреть понятие творчества и креативности в психологии.
2. провести сравнительный анализ понятий «креативность» и «инновационность» в психологическом аспекте.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

Тема рассматривается на двух практических занятиях (4 часа)

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Понятие творчества в психологии.
2. Понятие креативности в психологии.
3. Соотнесение понятий «креативность» и «инновационность»

2) Оформите таблицу в следующем виде:

| | Общее | Отличие |
|------------------------|-------|---------|
| Креативность | | |
| Инновационность | | |

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Понятие творчества в психологии.
2. Понятие креативности в психологии.
3. Соотнесение понятий «креативность» и «инновационность»

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Инновационность и креативность в условиях групповой продуктивной деятельности.
2. Инновационность и культура.
3. Инновационность в сфере компьютерных технологий.
4. Лидерство и инновационность.
5. Инновационность в сфере образования.
6. Социальные аспекты инновационности.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности

2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

3. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

4. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- а) последовательная
- б) параллельная
- в) интегральная

5. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс
- б) фирма-виолент
- в) консорциум
- г) совместное предприятие
- д) бизнес-инкубатор.

Эталоны ответов:

1. б; 2. б; 3. а; 4. в; 5. д.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 15: Инновационная деятельность как вид творчества.

Тема 15.1. Инновационная деятельность как вид творчества.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний и практических умений генерирования творческих идей.

Задачи:

1. рассмотреть методы развития творческого мышления и поиска инновационных идей.
2. изучить факторы, способствующие творческой активности людей, и факторы, блокирующие творческую активность людей.
3. рассмотреть адаптеры и генераторы идей.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.
- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.
- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.
- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд;

способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Формирование системы эффективного генерирования идей в инновационном процессе.
2. Методы развития творческого мышления и поиска инновационных идей.
3. Факторы, способствующие творческой активности людей.
4. Факторы, блокирующие творческую активность людей.
5. Понятие креативной организации. Характеристики креативной организации.
6. Адаптеры и генераторы идей по М. Киртону.
7. Вторичные инновации как особый вид творчества.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Формирование системы эффективного генерирования идей в инновационном процессе.
2. Методы развития творческого мышления и поиска инновационных идей.
3. Факторы, способствующие творческой активности людей.
4. Факторы, блокирующие творческую активность людей.
5. Понятие креативной организации. Характеристики креативной организации.
6. Адаптеры и генераторы идей по М. Киртону.
7. Вторичные инновации как особый вид творчества.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Каким образом осуществляется формирование системы эффективного генерирования идей в инновационном процессе.
2. Какие существуют методы развития творческого мышления и поиска инновационных идей.
3. Назовите факторы, способствующие творческой активности людей.
4. Перечислите факторы, блокирующие творческую активность людей.
5. Дайте характеристику креативной организации.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

2. Инновационный потенциал компании представляет собой

- а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
- б) степень готовности предприятия к реализации новшества

3. Инновационный климат компании характеризует

- а) внешнюю среду организации для инновационных целей

- б) социальную инфраструктуру
- в) технологическую и научно-техническую сферу
- г) экономическую и финансовую сферу
- д) стратегическую зону хозяйствования

4. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?

- а) да
- б) нет

5. Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

- а) наступательную
- б) стабилизационную

6. Термин «кайзен» означает

- а) стратегию создания нового рынка
- б) стратегию приобретения компании
- в) разбойничью стратегию
- г) стратегию непрерывного совершенствования

Эталоны ответов:

1. в; 2. б; 3. а; 4. а; 5. а; 6. г .

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 16: Человеческая составляющая инновационного процесса.

Тема 16.1. Человеческая составляющая инновационного процесса.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о характеристиках инновационно ориентированной личности.

Задачи:

1. рассмотреть портрет эффективного инноватора.
2. изучить целевые ориентации основных групп участников процесса нововведений.
3. рассмотреть факторы, влияющие на уровень инновационной ориентированности руководителя.
4. познакомиться с особенностями межличностных отношений в условиях нововведений.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Портрет эффективного инноватора.
2. Типы людей в зависимости от отношения к новому.
3. Целевые ориентации основных групп участников процесса нововведений.
4. Инновационная ориентированность руководителя.
5. Факторы, влияющие на уровень инновационной ориентированности руководителя.
6. Инновационный климат организации.
7. Межличностные отношения в условиях нововведений. Социальные изменения и межличностные конфликты.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Портрет эффективного инноватора.
2. Типы людей в зависимости от отношения к новому.
3. Целевые ориентации основных групп участников процесса нововведений.
4. Инновационная ориентированность руководителя.
5. Факторы, влияющие на уровень инновационной ориентированности руководителя.
6. Инновационный климат организации.
7. Межличностные отношения в условиях нововведений. Социальные изменения и

межличностные конфликты.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Опишите эффективного инноватора.
2. Перечислите типы людей в зависимости от отношения к новому.
3. Назовите целевые ориентации основных групп участников процесса нововведений.
4. В чем проявляется инновационная ориентированность руководителя.
5. Какие факторы влияют на уровень инновационной ориентированности руководителя.
6. В чем проявляется инновационный климат организации.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность
- б) инновационный потенциал
- в) инновационная стратегия
- г) емкость портфеля инновационных идей
- д) инновационный лаг

2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия
- б) реактивная инновация
- в) инновационная стратегия
- г) базисная инновация

3. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера
- б) реализации
- в) рекламы
- г) диффузии

4. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала
- б) уровень инновационного потенциала
- в) уровень инвестиционного потенциала

5. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает
- в) возрастает

6. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

Эталоны ответов:

1. б; 2. в; 3. г; 4. а; 5. а; 6. г .

Рекомендуемая литература:**Основная:****Основная:**

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 17: Социально-психологические проблемы инновационного развития.**Тема 17.1. Социально-психологические проблемы инновационного развития.**

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний о социально-психологических проблемах, проявляющихся в процессе внедрения инноваций.

Задачи:

1. рассмотреть социально-психологические исследования восприятия нового.
2. изучить психологические барьеры по отношению к нововведениям, причины сопротивления персонала нововведениям.
3. рассмотреть факторы, усиливающие и блокирующие инновационную деятельность.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Социально-психологические исследования восприятия нового.
2. Отношение людей к нововведениям.
3. Психологические барьеры по отношению к нововведениям.
4. Явление сопротивления нововведениям.
5. Причины сопротивления персонала нововведениям.
6. Реклама в инновационном процессе.
7. Факторы, усиливающие и блокирующие инновационную деятельность.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Социально-психологические исследования восприятия нового.
2. Отношение людей к нововведениям.
3. Психологические барьеры по отношению к нововведениям.
4. Явление сопротивления нововведениям.
5. Причины сопротивления персонала нововведениям.
6. Реклама в инновационном процессе.
7. Факторы, усиливающие и блокирующие инновационную деятельность.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите авторов, которые занимались исследованиями социально-психологическими аспектами восприятиями инноваций.
2. Перечислите психологические барьеры по отношению к нововведениям.
3. Назовите причины сопротивления персонала нововведениям.
4. Какое место занимает реклама в инновационном процессе.
5. Перечислите факторы, которые способствуют и препятствуют инновационной деятельности.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную
- б) оборонительную
- в) зависимую
- г) имитационную
- д) традиционную

2. Термин «кайзен» означает

- а) стратегию создания нового рынка
- б) стратегию приобретения компании
- в) разбойничью стратегию

г) стратегию непрерывного совершенствования

3. «Шейк-тест» Дж. Дзя оценивает стратегию по критерию

- а) эффективности
- б) устойчивости
- в) целесообразности

4. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?

- а) «конструкторы»
- б) «строители»
- в) «пионеры»
- г) коммивояжеры»

5. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют

- а) уязвимость стратегии
- б) стабильность стратегии

Эталоны ответов:

1. г; 2. г; 3. б; 4. б; 5. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 18: Адаптация личности к изменениям.

Тема 18.1. Адаптация личности к изменениям.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний об особенностях процесса адаптации личности к нововведениям.

Задачи:

- 1. рассмотреть понятие и уровни адаптации.
- 2. определить возможности адаптации личности к изменениям.
- 3. изучить мотивацию инновационной деятельности.
- 4. рассмотреть принципы формирования условий инновационной деятельности и успешной адаптации персонала, методы обучения персонала в инновационных организациях.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим вре-

менем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Понятие адаптация, уровни адаптации.
2. Возможности адаптации личности к изменениям.
3. Мотивация инновационной деятельности.
4. Принципы формирования условий инновационной деятельности и успешной адаптации персонала.
5. Обучение персонала в инновационных организациях.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Понятие адаптация, уровни адаптации.
2. Возможности адаптации личности к изменениям.
3. Мотивация инновационной деятельности.
4. Принципы формирования условий инновационной деятельности и успешной адаптации персонала.
5. Обучение персонала в инновационных организациях.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Назовите уровни адаптации личности к изменениям.
2. Какие возможности адаптации личности к изменениям.
3. В чем заключается мотивация инновационной деятельности.

4. Перечислите основные принципы формирования условий инновационной деятельности и успешной адаптации персонала.
5. Суть обучения персонала в инновационных организациях

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
- в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
- г) совершенствование организационной структуры управления
- д) создание различных объектов промышленной собственности

2. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- а) децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- б) нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- в) недостаток средств для финансирования инновационных проектов

3. Главной целью инновационного процесса являются

- а) создание и использование инноваций
- б) повышение эффективности деятельности предприятия
- в) проведение организационных изменений

4. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относятся

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

5. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

Эталоны ответов:

1. б; 2. в; 3. а; 4. а; 5. б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 19: Психологическое сопровождение инновационной деятельности.
Тема 19.1. Психологическое сопровождение инновационной деятельности.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний и практических умений психологического сопровождения инновационной деятельности.

Задачи:

1. рассмотреть стратегию и тактику психологического сопровождения инноваций.
2. изучить методы управления социально-психологическими аспектами инновационного развития.
3. рассмотреть психодиагностические методы на разных этапах инновационного процесса.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.
- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.
- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.
- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Стратегия и тактика психологического сопровождения инноваций.
2. Управление социально-психологическими аспектами инновационного развития.
3. Психодиагностические методы на разных этапах инновационного процесса.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Стратегия и тактика психологического сопровождения инноваций.
2. Управление социально-психологическими аспектами инновационного развития.
3. Психодиагностические методы на разных этапах инновационного процесса.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Суть стратегии психологического сопровождения инноваций.
2. Назовите алгоритм управления социально-психологическими аспектами инновационного развития.
3. Перечислите психодиагностические методы на разных этапах инновационного процесса

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- а) последовательная
- б) параллельная
- в) интегральная

2. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов
- б) создании новых сегментов рынка
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

3. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноутбука:

- а) виоленты
- б) пациенты
- в) коммутанты
- г) эксплеренты

4. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс
- б) фирма-виолент
- в) консорциум
- г) совместное предприятие
- д) бизнес-инкубатор

5. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс
- б) фирма-виолент
- в) консорциум
- г) совместное предприятие
- д) бизнес-инкубатор

Эталоны ответов:

1. в; 2. б; 3. в; 4. г; 5. д.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.

Раздел 20: Креативность и инновации в группе.

Тема 20.1. Креативность и инновации в группе.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний и практических умений организации совместной творческой работы в группе.

Задачи:

1. рассмотреть основные подходы к изучению совместного творчества.
2. изучить методы организации совместного творчества.
3. определить преимущества и недостатки группового творчества.
4. рассмотреть экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.
- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.
- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.
- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.
- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию.

нию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Основные подходы к изучению совместного творчества.
2. Метод подсказки.
3. Совместное творчество как диалог.
4. Преимущества и недостатки группового творчества.
5. Экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность.
6. Компьютерно-опосредованный обмен идеями.
7. Инновации в группе.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Основные подходы к изучению совместного творчества.
2. Метод подсказки.
3. Совместное творчество как диалог.
4. Преимущества и недостатки группового творчества.
5. Экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность.
6. Компьютерно-опосредованный обмен идеями.
7. Инновации в группе.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные подходы к изучению совместного творчества.
2. Суть метода подсказки.
3. В чем проявляются преимущества и недостатки группового творчества.
4. Охарактеризуйте компьютерно-опосредованный обмен идеями.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера
- б) реализации
- в) рекламы
- г) диффузии

2. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала
- б) уровень инновационного потенциала
- в) уровень инвестиционного потенциала

3. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает
- в) возрастает

4. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном
- б) диагностическом
- в) тактическом
- г) целевом

5. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные
- б) низкие
- в) средние
- г) высокие

Эталоны ответов:

1. г; 2. а; 3. а; 4. г; 5. г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.
2. Ерошина Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов // Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.
3. Тиссен Т. Г. Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям // Работник социальной службы: проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 2. - С. 80-86.
4. Хаулина Л. А. Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и инвалидами // Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 1. - С. 55-58.

Раздел 21: Методы стимуляции креативности и инновационного мышления.

Тема 21.1. Методы стимуляции креативности и инновационного мышления.

Цель: способствовать формированию системы теоретических знаний и практических умений применения методов стимуляции креативности и инновационного мышления.

Задачи:

1. рассмотреть основные методы стимуляции креативности (метод мозгового штурма, метод синектики, теорию решения изобретательских задач (ТРИЗ), морфологический анализ).
2. отработать применение данных методов на практике.

Обучающийся должен знать:

- принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки

их решения.

- технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.

Обучающийся должен уметь:

- проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их.

- выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Обучающийся должен владеть:

- навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации.

- способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния.

- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение

Вопросы для подготовки докладов:

1. Метод мозгового штурма.
2. Метод синектики.
3. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
4. Морфологический анализ.
5. Метод стимуляции инновационного мышления.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Подготовка докладов по теме занятия

1. Метод мозгового штурма.
2. Метод синектики.
3. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).
4. Морфологический анализ.
5. Метод стимуляции инновационного мышления.

2) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы. Ответить на вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите методы стимуляции креативности и инновационного мышления.
2. Какой из рассмотренных методов представляет собой способ коллективной мыслительной работы с непрофессиональным продуцированием идей?

3. Обязательные требования, предъявляемые к мозговой атаке.
4. Какая методика является разновидностью мозговой атаки?
5. Какой метод выдержан в правилах мозговой атаки?
6. Метод, предполагающий работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала?
7. Чьи работы дали толчок для формирования целой школы организационно-деятельностных игр?
8. Какой из методов имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям путем переноса признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект?
9. Что включает в себя алгоритм решения изобретательских задач?

3) Решить ситуационную задачу

Мы намереваемся создать новый тип детской площадки во дворе. Применяя метод фокальных объектов, мы фиксируем несколько произвольно выбранных объектов для последующей работы. Применяв новые определения к детской площадке, получаем прообразы нестандартных идей. Остается только развить эти определения в технические решения.

Достижение этой цели обеспечивается таким порядком действий:

1. Называется (фиксируется, например, на доске или дисплее компьютера) объект, который предстоит усовершенствовать (в целом изменить с какой-либо целью).
2. Произвольно (без намеренной связи с изучаемым) называются (фиксируются) другие объекты (в основном обозначаемые существительными).
3. У объектов (пункт 2) выделяются признаки, характеристики (в основном обозначаемые прилагательными).
4. Эти признаки применяются к исходному объекту (пункт 1), и на базе новых сочетаний ведется поиск неординарного решения.

4) Деловая игра

д) В начале проведения деловой игры на практическом занятии участники активизируют знания по обозначенной проблеме, определяют проблемное поле. Затем учебная группа делится на рабочие группы по 4-5 человек. Каждая из них получает для коллективного решения одну из проблем, которые в совокупности составляют проблемное поле. В каждой группе выделяется организатор групповой работы – докладчик.

е) Методом мозгового штурма рабочая группа в течение 30 минут предлагает технологию, сценарий или проект решения обозначенной проблемы. По истечении времени каждая группа докладывает о своих наработках. Все группы участвуют в обсуждении доклада.

ж) Руководитель кратко подводит итоги групповой работы, оценивает качество, новизну подходов к решению выбранных проблем. Возможно продолжение работы в случае сложности обсуждаемого вопроса в качестве домашнего задания.

5) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Как характеризуется метод мозговой атаки? Выберите один правильный ответ

- а) имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры по заданным или вырабатываемым участниками игры правилами
- б) способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетриви-

альных решений обсуждаемой проблемы и строящейся на снятии барьеров критичности

с) способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов

2. Моделирование конкретной ситуации или избранных ее аспектов, выполняемое в соответствии с заранее определенными правилами, исходными данными и методиками – это... Выберите один правильный ответ

- а) деловая игра
- б) социальная игра
- в) моделирование социальное

3. К методам стимуляции креативности и инновационного мышления относят?

Выберите один правильный ответ

- а) мозговая атака
- б) метод фокус-групп
- в) метод Дельфи
- г) экспертное наблюдение
- д) ситуационный анализ
- ж) социометрический опрос

4. Какие элементы включает в себя инновационный процесс, ненужное вычеркнуть.

- а) сбор коллектива
- б) инновационная деятельность
- в) апробация идеи
- г) улучшение технологии
- д) процесс поиска и разработки новой идеи

Эталоны ответов:

1. б; 2. а; 3. а; 4. а.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Творогова Н. Д. Психология управления. Лекции: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

2. Творогова Н. Д. Психология управления. Практикум: учеб. пособие для мед. вузов, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.

3. Кораблина Е. П. и др. Прикладные психологические технологии [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: РГПУ им. Герцена, 2015 (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

Дополнительная:

1. Сидоров П.И. Парняков А.В. Клиническая психология: учебник 3-е изд., испр. и доп. – М.: [б. и.], 2010.

2. Абрядина О. В. Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних «Альтаир» Вологодской области) // Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 2. - С. 36-41.

3. Князева М. А. Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей // Социальная работа: науч.-попул. журн. - 2013. - N 1. - С. 47-49.

4. Сдобникова О. И., Палида Р. Т. Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам // Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2011. - N 6. - С. 34-45.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра социальной работы

Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине (модулю)
«Основы инновационной деятельности»

Специальность 37.05.01 «Клиническая психология»
(очная форма обучения)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код компетенции | Содержание компетенции | Результаты обучения | | | Разделы дисциплины, при освоении которых формируется компетенция | Номер семестра, в котором формируется компетенция |
|-----------------|---|---|--|---|--|---|
| | | <i>Знать</i> | <i>Уметь</i> | <i>Владеть</i> | | |
| ОК-7 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. | 35. Принципы организации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управлен- | У5.Проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, | В5. Навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации. | Раздел 1. Инновационность как предмет психологического исследования. Раздел 2. Основные понятия инноватики Раздел 3. Исследование инноваций: историко-философский экскурс. Раздел 4. Инновационный процесс. Раздел 5. Креативность и творчество: отечественные исследования. | 6 семестр |

| | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------|--|--|--|
| | | <p>ческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.</p> | <p>конструировать их.</p> | | <p>Раздел 6. Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов. Раздел 7. Общие черты инновационно настроенных организаций. Раздел 9. Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога. Раздел 10. Психологическое исследование инновационности. Раздел 11. Виды личностной инновационности. Раздел 12. Психология субъекта инновационной деятельности. Раздел 13. Мифы о креативности и инновациях Раздел 14. Психологическое определение творчества и креативности Раздел 15. Инновационная деятельность как вид творчества. Раздел 16. Человеческая составляющая инновацион-</p> | |
|--|--|--|---------------------------|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|------------------|
| | | | | | <p>ного процесса. Раздел 17. Социально-психологические проблемы инновационного развития</p> <p>Раздел 18. Адаптация личности к изменениям.</p> <p>Раздел 19. Психологическое сопровождение инновационной деятельности</p> <p>Раздел 20. Креативность и инновации в группе</p> <p>Раздел 21. Методы стимуляции креативности и инновационного мышления.</p> | |
| | | <p>37. Принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.</p> | <p>У7. Самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать</p> | <p>В7. Навыками самостоятельно, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных</p> | <p>Раздел 1 Инновационность как предмет психологического исследования.</p> <p>Раздел 2 Основные понятия инноватики</p> <p>Раздел 3 Исследование инноваций: историко-философский экскурс.</p> <p>Раздел 4 Инновационный процесс.</p> <p>Раздел 5 Креативность и творчество: отечественные</p> | <p>6 семестр</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|
| | | | <p>средства развития достоинств и устранения недостатков.</p> | <p>форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.</p> | <p>исследования.</p> <p>Раздел 6. Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов.</p> <p>Раздел 7. Общие черты инновационно настроенных организаций.</p> <p>Раздел 8. Жизненный цикл инновации.</p> <p>Раздел 9. Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога.</p> <p>Раздел 10. Психологическое исследование инновационности.</p> <p>Раздел 11. Виды личностной инновационности.</p> <p>Раздел 12. Психология субъекта инновационной деятельности.</p> <p>Раздел 13. Мифы о креативности и инновациях</p> <p>Раздел 14. Психологическое определение творчества и креативности</p> <p>Раздел 15. Инновационная деятельность как вид</p> | |
|--|--|--|---|---|---|--|

| | | | | | | |
|------|--|--|--|---|--|-----------|
| | | | | | <p>творчества. Раздел 16. Человеческая составляющая инновационного процесса. Раздел 17. Социально-психологические проблемы инновационного развития Раздел 18. Адаптация личности к изменениям. Раздел 19. Психологическое сопровождение инновационной деятельности Раздел 20. Креативность и инновации в группе Раздел 21. Методы стимуляции креативности и инновационного мышления.</p> | |
| ПК-5 | <p>способностью и готовностью определять цели и самостоятельно или в кооперации с коллегами разрабатывать программы психологического вмешательства с</p> | <p>39.Технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния</p> | <p>У9.Выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния</p> | <p>В9.Способностью эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния</p> | <p>Раздел 1 Инновационность как предмет психологического исследования. Раздел 2 Основные понятия инноватики Раздел 3 Исследование инноваций: историко-философский экскурс. Раздел 4 Инновацион-</p> | 6 семестр |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | <p>учетом нозологических и индивидуально-психологических характеристик, квалифицированно осуществлять клинико-психологическое вмешательство в целях профилактики, лечения, реабилитации и развития</p> | | | | <p>ный процесс. Раздел 5 Креативность и творчество: отечественные исследования. Раздел 6. Креативность и творчество: исследования зарубежных авторов. Раздел 7. Общие черты инновационно настроенных организаций. Раздел 8. Жизненный цикл инновации. Раздел 9. Социальная реклама, как эффективный инструмент в деятельности клинического психолога. Раздел 10. Психологическое исследование инновационности. Раздел 11. Виды личностной инновационности. Раздел 12. Психология субъекта инновационной деятельности. Раздел 13. Мифы о креативности и инновациях Раздел 14. Психологическое определение творчества и креа-</p> | |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>тивности</p> <p>Раздел 15. Инновационная деятельность как вид творчества.</p> <p>Раздел 16. Человеческая составляющая инновационного процесса.</p> <p>Раздел 17. Социально-психологические проблемы инновационного развития</p> <p>Раздел 18. Адаптация личности к изменениям.</p> <p>Раздел 19. Психологическое сопровождение инновационной деятельности</p> <p>Раздел 20. Креативность и инновации в группе</p> <p>Раздел 21. Методы стимуляции креативности и инновационного мышления.</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Показатели оценивания | Критерии и шкалы оценивания | | | | Оценочное сред-ство |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | Неудовлетво-рительно/ не зачтено | Удовлетвори-тельно/зачтено | Хорошо/ зачтено | Отлично/ зачтено | |
| ОК-7 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потен-циала | | | | | |
| Знать (35) | Не знает принципы организации соб- | Не в полном объеме знает принципы ор- | Знает основ-ные принци-пы организа- | Знает принципы организа- | Кон-трольные вопросы, |

| | | | | | |
|------------|---|---|--|--|---|
| | <p>ственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения</p> | <p>ганизации собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения, допускает существенные ошибки</p> | <p>ции собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения, допускает ошибки</p> | <p>ции собственной эффективности; методы управления своим временем; принципы и приемы организации времени; основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения</p> | <p>тесты, ситуационные задачи.</p> |
| Знать (З7) | <p>Не знает принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.</p> | <p>Не в полном объеме знает принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, допускает существенные ошибки</p> | <p>Знает основные принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, допускает ошибки</p> | <p>Знает принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования.</p> | <p>Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи.</p> |
| Уметь (У5) | <p>Не умеет проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом активности и работоспособно-</p> | <p>Частично освоено умение проводить инвентаризацию собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ресурсом актив-</p> | <p>Правильно использует проведение инвентаризации собственных возможностей, внутренней деятельности; управлять ре-</p> | <p>Самостоятельно использует проведение инвентаризации собственных возможностей, внутренней де-</p> | <p>Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи.</p> |

| | | | | | |
|------------|--|---|--|--|--|
| | сти; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их. | ности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их. | сурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их, допускает ошибки | ятельно-сти; управлять ресурсом активности и работоспособности; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества, конструировать их. | |
| Уметь (У7) | Не умеет самостоятельно овладеть знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков | Частично освоено умение самостоятельно овладеть знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков | Правильно использует самостоятельно овладеть знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков, допускает ошибки | Самостоятельно использует овладеть знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков | Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. |
| Владеть | Не владеет | Не полностью | Способен ис- | Владеет | Кон- |

| | | | | | |
|---------------------|--|--|---|--|---|
| (B5) | <p>навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации</p> | <p>владеет навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации</p> | <p>пользовать навыки организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации</p> | <p>навыками организации вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга, организации и самоорганизации</p> | <p>трольные вопросы, тесты, ситуационные задачи.</p> |
| <p>Владеть (B7)</p> | <p>Не владеет навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.</p> | <p>Не полностью владеет навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.</p> | <p>Способен использовать навыки самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для своей деятельности.</p> | <p>Владеет навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; навыками использования творческого потенциала для сво-</p> | <p>Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи.</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | | | ей дея- тельности. | |
| ПК-5 Способность и готовность определять цели и самостоятельно или в кооперации с коллегами разрабатывать программы психологического вмешательства с учетом нозологических и индивидуально-психологических характеристик, квалифицированно осуществлять клинико-психологическое вмешательство в целях профилактики, лечения, реабилитации и развития | | | | | |
| Знать (З9) | Фрагментарные знания технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | Общие, но не структурированные знания технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | Сформированные систематические знания технологии и методы активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. |
| Уметь (У9) | Частично освоенное умение выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния ... | В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | Сформированное умение выбирать технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. |
| Владеть (В9) | Фрагментарное применение навыков способностью эффективно | В целом успешное, но не систематическое применение навыков | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы | Успешное и систематическое применение навы- | Контрольные вопросы, тесты, ситуаци- |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---------------|
| | применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | способности эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | применение навыков способности эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | ков способности эффективно применять технологии активизации потенциала человека с целью улучшения условий его жизнедеятельности и индивидуального благосостояния | онные задачи. |
|--|---|--|---|--|---------------|

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Примерные вопросы к зачету, критерии оценки (ОК-7, ПК-5)

1. Инноватика как наука. Основные понятия.
2. Сущность и классификация инноваций.
3. Инновационный процесс от зарождения до внедрения. Этапы инновационного процесса.
4. Содержание стадий инновационного процесса.
5. Организация инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.
6. Причины торможения инновационных процессов в клинической психологии.
7. Инновационное поведение клинических психологов.
8. Роль руководителя учреждения в поддержке инновационной деятельности.
9. Источники и особенности инноваций.
10. Организационная, инновационная и корпоративная культура. Их влияние на эффективность нововведений.
11. Подготовка коллектива организации к нововведениям.
12. Инновационная команда. Необходимость создания, функционирование.
13. Государственно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
14. Законодательные основы инноваций.
15. Источники финансирования инноваций.
16. Инновационное поведение сотрудников.
17. Механизмы стимулирования инновационной деятельности сотрудников.
18. Творческий процесс как основа инновационного механизма.
19. Роль руководителя в инновационном процессе.
20. Управление инновационной деятельностью в деятельности клинического психолога.

21. Опыт осуществления инноваций в работе клинического психолога.
22. Инновации в решении проблем различных категорий населения.
23. Новые методы профилактики алкоголизма в России.
24. Организация конкурсов социальных проектов: опыт регионов России.
25. Законодательство Российской Федерации в области инновационной деятельности.
26. Система государственной поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

4.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

3.2. Примерные тестовые задания, критерии оценки

1 уровень:

1. Инновация представляет собой: (ОК-7)

- а) новшество в какой-либо сфере деятельности;
- б) изменение в методах и формах деятельности;
- в) результат введения новшества для изменения объекта управления, проявляющийся в социальном, экономическом или другом виде эффекта;
- г) создание, распространение и использование новых подходов в решении той или иной проблемы.

2. Инновационная деятельность понимается как: (ОК-7)

- а) процесс разработки, оформления новаций, их внедрение в практику и широкое распространение;
- б) деятельность, связанная с использованием инноваций для улучшения работы организации;
- в) деятельность по внедрению (введению) инноваций в социальную практику;
- г) процесс творческой деятельности, направленной на создание новых идей по разрешению тех или иных проблем.

3. Социальная инновация представляет собой: (ОК-7)

- а) новый метод решения социальной проблемы;
- б) процесс разработки, применения новых методов решения социальной проблемы;
- в) идея, направленная на положительное разрешение социальной проблемы;
- г) результат введения новшества в социальную практику, проявляющийся в получении положительного социального эффекта.

4. Новация (новшество) - это: (ОК-7)

- а) результат творческой деятельности, оформленный в виде открытия, изобретения, рационализаторского предложения, идеи, направленных на решение той или иной проблемы;
- б) новая идея (предложение), реализация которой на практике будет содействовать

положительному решению той или иной проблемы;

- в) новый метод, позволяющий успешно решить возникшую проблему;
- г) нововведение, содействующее повышению эффективности работы организации.

5. Источниками социальных инноваций является: (ОК-7)

- а) возникновение новой социальной проблемы;
- б) новые социальные потребности;
- в) конкуренция на товарном рынке;
- г) социальные риски.

6. Отечественный ученый, который занимается исследованием проблем инновационной деятельности в нашей стране: (ОК-7)

- а) Ковалев В.Н.;
- б) Пригожин А.И.;
- в) Тощенко Ж.Т.;
- г) Осадчая Г.И.

7. Экономическими причинами торможения (отторжения) социальных инноваций являются: (ОК-7)

- а) чувство неуверенности перед будущими изменениями;
- б) боязнь потерять работу;
- в) консерватизм мышления социальных работников;
- г) необходимость переквалификации.

8. В социальном эксперименте: (ОК-7)

- а) изучаются реакции людей на те или иные вводимые изменения;
- б) проверяется предварительно выдвинутая гипотеза;
- в) разрабатываются методы решения социальных проблем;
- г) анализируются причины, влияющие на торможение инноваций.

9. Инновационный цикл включает: (ПК-5)

- а) период от разработки новой идеи по решению проблемы до получения положительного социального эффекта;
- б) процесс анализа проблемы, выдвижения нескольких идей, реализации одной из них, снятия остроты проблемы;
- в) возникновение проблемы, выдвижение ряда идей по ее решению, выбор одной из них, разработка ее, экспериментальная проверка, получение положительного результата.

10. Инновационный потенциал клинического психолога характеризуется: (ОК-7)

- а) способностью поддерживать новые, нестандартные подходы в работе;
- б) способностью генерировать новые идеи для решения имеющейся социальной проблемы;
- в) способностью предлагать новые идеи, способностью поддержать сотрудников, выдвигающих новые идеи и способностью отказываться от устаревших методов в работе.

11. Социальная проблема - это: (ПК-5)

- а) определенное препятствие, которое не позволяет человеку выйти самостоятельно из трудной жизненной ситуации;
- б) осознанная клиническим психологом невозможность разрешить то или иное жизненное затруднение средствами наличного опыта и имеющихся знаний;
- в) задача, решение которой помогает человеку в трудных жизненных обстоятельствах.

12. Нововведение представляет собой: (ОК-7)

- а) введение новых методов и форм работы в процесс решения той или иной проблемы;
- б) тождественно инновации;
- в) новшество, вносимое в социальную практику для разрешения трудной жизненной ситуации.

13. Инновационная деловая игра - это: (ПК-5)

- а) разновидность деловых игр;
- б) форма коллективной мыследеятельности, в результате которой вырабатываются новые подходы к решению конкретной проблемы;
- в) одна из форм активного обучения, применяемых в образовательных учреждениях.

14. Инноватор в клинической психологии - это: (ПК-5)

- а) разработчик новых идей по решению проблем;
- б) реализатор, обеспечивающий осуществление новых идей на практике;
- в) эксперт, осуществляющий оценку новых идей;
- г) эксперт, осуществляющий оценку результатов, полученных после реализации новой идеи.

15. Инновационное поведение руководителя учреждения представляет собой: (ПК-5)

- а) характеристику, дающую оценку отношения руководителя к тем или иным инновациям;
- б) деятельность руководителя, направленная на поддержку инноваций;
- в) деятельность руководителя, направленная на привлечение сотрудников к участию в реализации новых идей;
- г) деятельность руководителя, связанная с поиском инноваций в других учреждениях.

16. Какова основная цель социального проектирования как специфической управленческой деятельности? (ОК-7)

- а) создание социальных проектов
- б) усовершенствование социальных процессов
- в) изучение специфики социальной системы

17. Какие элементы не включает в себя инновационный процесс (ПК-5)

- а) сбор коллектива
- б) инновационная деятельность
- в) апробация идеи
- г) улучшение технологии
- д) процесс поиска и разработки новой идеи

18. Инновационные проекты определяются как? (ОК-7)

- а) социальные проекты, осуществляемые в рамках государственной социальной политики, финансовое обеспечение которых базируется из соответствующих бюджетов
- б) социальные проекты, имеющие целью извлечение прибыли
- в) форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих, не требующих внешнего финансирования и осуществляемая из подручных средств
- г) внедрение принципиально новых разработок в области социального обслуживания населения

19. Сознательно организуемое нововведение или новое явление в практике социальной работы, формирующиеся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменяющимися условиями и имеющее своей целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере. (ОК-7)

- а) метод;
- б) технология;
- в) социальная инновация

20. Малые проекты характеризуются как (ОК-7)

- а) проекты, решающие задачи экологического характера, направленные на сохранение и использование культурного достояния
- б) проекты, решающие задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг
- в) проекты, способом финансового обеспечения которых является кредит
- г) проекты, не предусматривающие большого числа потребителей, простые в управлении, не требующие крупного финансирования

2 уровень:

1. Установите соответствие типа проекта по особенностям финансирования и его характеристике: (ОК-7)

| Тип проекта по особенностям финансирования | Его характеристика: |
|--|---|
| 1) инвестиционный | а) вклад собственности в дело с целью получения максимальной выгоды |
| 2) спонсорский | б) предоставление денег человеком (или организацией) без требований возврата, если это может стать формой его рекламы или презентации |
| 3) кредитный | в) финансирование на условиях предоставления гарантий кредитному учреждению |
| 4) бюджетный | г) финансирование из соответствующих (федерального, местного и др.) бюджетов |

2. Установите соответствие временных границ следующих проектов: (ОК-7)

| Тип проектов по срокам реализации | Временные границы |
|-----------------------------------|-------------------|
| 1) краткосрочные | а) 1-2 года |
| 2) среднесрочные | б) 3-5 лет |
| 3) долгосрочные | в) 10-15 лет |

3. Установите соответствие: (ОК-7)

| Тип проекта | Основание классификаций социальных проектов (по В.А. Лукову) |
|---|--|
| 1) инновационные проекты, поддерживающие проекты | а) по характеру проектируемых изменений |
| 2) образовательные, научно-технические, культурные | б) по направлениям деятельности |
| 3) микропроекты, мегапроекты, малые проекты | в) по их масштабам |
| 4) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные проекты | г) по срокам реализации |

4. Установите последовательность в методике проведения деловых игр (ПК-5)

- а) выбор проблемы
- б) организационные аспекты
- в) разработка содержания:
- г) распределение ролевых функций
- д) выработка целей и задач игры
- е) создание теоретической модели
- ж) формирование экспертных групп
- з) подведение итогов
- и) выработка практических рекомендаций

5. Установите правильную последовательность. Структура концепции социального проекта включает в себя? (ПК-5)

- а) актуальность проекта
- б) цель и задачи
- в) содержание предполагаемой деятельности
- г) правовое, экономическое, организационное обеспечение средствами, ресурсами
- д) ожидаемые последствия его осуществления

3 уровень:

1. Инновация и нововведение – понятия тождественные. Поэтому понятие «инновация» трактуется как нововведение, под которым следует понимать целенаправленный процесс внесения изменений в определенную социальную единицу, приводящий к появлению новых стабильных элементов. Наиболее конструктивным является комплексный подход к определению инноваций, без смещения приоритетов в какую-либо область научных знаний и практической деятельности. В контексте данного подхода существует широкий спектр определений термина «инновация» (ОК-7)

1.1. Преобразование новых видов и способов человеческой жизнедеятельности (инноваций) а социально- культурные нормы и образцы, обеспечивающие их институциональное оформление, интеграцию и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества – это _____

1.2. Реальный жизненный фон, потенциально готовый к переменам и нуждающийся в нововведениях, или же процесс, территория, сообщество, где целенаправленно происходят управляемые человеком качественные изменения – это _____

1.3. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности – это _____

2. Инновационный менеджмент – это систем управления нововведениями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в ходе процесса реализации нововведений. Инновационный менеджмент основывается на определенных аспектах инновационной деятельности. Управление инновациями предполагает стратегические и тактические аспекты: (ОК-7)

2.1. К функциям инновационного менеджмента не относится:

- а) прогнозирование, планирование, организация
- б) стимулирование
- в) контроль
- г) информационное сопровождение
- д) организация инновационного процесса

2.2. Основное направление и способ применения средств для достижения поставленной цели определяет _____

2.3. Технологии и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях определяет _____

3. Эксперимент играет значительную роль в практической инноватике, поскольку он представляет возможность определить степень готовности социального нововведения к непосредственной реализации. Эксперимент позволяет оценить жизнеспособность инновационной идеи, выявить те аспекты инноваций, которые нуждаются в доработке, прежде чем оно будет внедрено в массовую практику. (ОК-7, ПК-5)

3.1. В социальном эксперименте:

- а) изучаются реакции людей на те или иные вводимые изменения;
- б) проверяется предварительно выдвинутая гипотеза;
- в) разрабатываются методы решения социальных проблем;

г) анализируются причины, влияющие на торможение инноваций.

3.2. Исследование объекта в процессе которого создаются условия, необходимые для проявления и измерения интересующей нас связи явлений – это _____

3.3. Признаками социального эксперимента являются:

а) активное вмешательство исследователя в систему изучаемых явлений

б) отсутствие контроля за детерминирующими факторами

в) планомерное введение относительно изолированного экспериментального фактора, его вариация

г) эффекты изменения зависимых переменных дифференцируются и не измеряются.

Ответы:

1 уровень

1 г; 2 а; 3 г; 4 а; 5 а; 6 в; 7 б; 8 б; 9 а; 10 в; 11 а; 12 в; 13 б; 14 а; 15 б; 16 б; 17 а; 18 г; 19 в; 20 г.

2 уровень

1. 1 – а, 2 – б, 3 – в, 4 - г;

2. 1 – а, 2 – б, 3 – в;

3. 1 – а, 2 – б, 3 – в, 4 - г;

4. а—в-г-д-е-ж-з;

5. а-б-в-г-д.

3 уровень:

1. 1.1 инновационный процесс, 1.2. инновационная среда, 1.3. инновационная инфраструктура

2. 2.1. г 2.2. стратегия 2.3. тактика

3. 3.1. б, 3.2. эксперимент, 3.3. а, в

Критерии оценки:

- «зачтено» - не менее 71% правильных ответов;

- «не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

3.3. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки

Задача 1. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов. (ОК-7)

| <i>Основные СТИМУЛЫ</i> | <i>Основные БАРЬЕРЫ</i> |
|---|-------------------------|
| <i>на пути реализации инновационных процессов</i> | |
| 1. | 1 |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |
| | |

Задача 2. Начертите на полу линию. Это ваш график времени. Встаньте посередине. Перед вами — будущее, позади вас — прошлое. Отметьте точку на линии в качестве настоящего момента. Установите цель, которую вы желаете достигнуть, или время, когда вы хотите быть особенно изобретательны.

Шагните на линию в вашем нынешнем состоянии и отметьте, что вы видите, слышите и чувствуете. Идите в будущее, пока не достигнете требуемого состояния, и снова отметьте то, что вы видите, слышите и чувствуете. Идентифицируйте ресурсы, которые вы больше всего хотите иметь, и при достижении каждого из них идите назад по графику времени в ваше прошлое, отмечая время, когда вы получали каждый из этих ресурсов. Сконцентрируйтесь на ресурсе в самой ранней точке на вашей линии и заставьте себя встроиться в состояние достижения цели, будучи наполненным этим ресурсом. Сделав это, закорьте состояние и продлите линию до следующей точки того же самого ресурса. Заставьте это состояние расти в вас, видя, слушая и ощущая, и затем снова установите якорь. Продолжите собирать ресурс. В конце сделайте обход этого недавно увеличенного состояния ресурса до желательного состояния в будущем и установите якорь на это время. Повторите процесс для стольких ресурсов, сколько вы хотели бы собрать.

С помощью графика времени можно осуществить поиск дополнительных ресурсов для вашей творческой деятельности. (ОК-7, ПК-5)

Задача 3. Проведите анализ действующего налогового законодательства, определяющего нормативную базу научной и инновационной деятельности по типу и характеру законодательных актов. (ОК-7)

Задача 4.

1. В зависимости от выбранного ответа отметьте соответствующую графу. (ОК-7)
2. Если считаете, что утверждение неверно, дайте свой вариант ответа в графе «Комментарий».

| Утверждения | Верно | Неверно | Комментарий |
|---|-------|---------|-------------|
| 1. Инновация – экономическая категория | | | |
| 2. Инновация означает открытие | | | |
| 3. Инновация - это нововведение | | | |
| 4. Инновация - это процесс, направленный на реализацию результатов какого-то новшества | | | |
| 5. Инновационный потенциал - совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности | | | |
| 6. Инновационная среда – это организации по осуществлению инновационной деятельности | | | |
| 7. Инициация — это деятельность по поиску идеи инновации, ее обоснованию и материализации | | | |
| 8. Содержание метода мозгового штурма заключается в коллективной атаке на проблему | | | |
| 9. Метод проб и ошибок — это оптимальный метод поиска идеи | | | |
| 10. Паблик-релейшнз — это деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продукте инновации | | | |

Задача 5. Установите, к какой категории – инноваций, открытий, изобретений – принадлежат упоминаемые в газетных сообщениях факты. (ОК-7)

1. Российские отцы смогут уходить в декрет. Об этом заявила на днях глава думского комитета по делам женщин, семьи и детей. По ее словам, сейчас 3% мужчин фактически находятся в декретных отпусках. С нового года они будут иметь право на денежное пособие наравне с матерями.

2. В ГИБДД Татарстана начали отучать сотрудников брать взятки новым для России способом. В случае, если инспектор ДПС отказывается от взятки, руководство выплачивает ему ту же сумму, которую обещал заплатить нарушитель. Чтобы получить «компенсацию», инспектор ДПС должен в суде доказать, что пойманный им нарушитель предлагал ему мзду. Первопроходцы в этом деле уже есть.

3. Сотрудники Института радиотехники и электроники РАН исследовали свойства воды, подвергнутой воздействию сильных электромагнитных полей. Объекту предстояло растворять лаки и красители. Предполагалось, что метавода станет экологически чистой альтернативой вредным химическим растворителям. Все шло по плану до тех пор, пока стоящий в лаборатории аквариум не натолкнул ученых еще на одну мысль – проверить влияние воды на живые организмы. Выяснилось, что благодаря своей особенной структуре и биологической активности метавода оказывает благотворное влияние на иммунозащитные силы организма человека, подавляет размножение вируса и разрушает его белковую оболочку. Причем это касается вирусов от гриппа до ВИЧ. Удивительные результаты получены при проведении экспериментов с подавлением клеток злокачественных опухолей.

Критерии:

- «зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

- «не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 29.02.2016 № 74-ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место про-

ведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

| | Вид промежуточной аттестации |
|---|------------------------------|
| | зачет |
| Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы) | 18 |
| Кол-во баллов за правильный ответ | 2 |
| Всего баллов | 36 |
| Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность) | 8 |
| Кол-во баллов за правильный ответ | 4 |
| Всего баллов | 32 |
| Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача) | 4 |
| Кол-во баллов за правильный ответ | 8 |
| Всего баллов | 32 |
| Всего тестовых заданий | 30 |
| Итого баллов | 100 |
| Мин. количество баллов для аттестации | 70 |

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено» или «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 29.02.2016 № 74-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий (если промежуточная аттестация проводится в форме зачета) либо в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации (если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена). Деканатом факультета, отделом подготовки кадров высшей квалификации может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков,

сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», при промежуточной аттестации в форме зачёта – оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные/экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа, либо в отдел подготовки кадров высшей квалификации.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.