

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Железнов Лев Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 27.01.2019
Уникальный программный ключ:
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кировский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Л.М. Железнов
«23» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальные инновации»

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) ОПОП - Социальная работа

Форма обучения заочная

Срок освоения ОПОП 5 лет

Кафедра социальной работы

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденного Министерством образования и науки РФ «05» февраля 2018г. приказ №76
- 2) Учебного плана по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 26 апреля 2019 г. протокол № 4.
- 3) Профессионального стандарта «Специалист по социальной работе», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «22» октября 2013 г., приказ № 571н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:

Кафедрой социальной работы 22.05.2019 г. (протокол № 9)

Заведующий кафедрой Н.С. Семенов

Ученым советом социально-экономического факультета 22.05.2019 г. (протокол № 5)

Председатель Ученого совета факультета Л.Н. Шмакова

Центральным методическим советом 23.05.2019 г. (протокол № 5)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры социальной работы Е.В. Кузнецова

Рецензенты

Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения
с курсом экономики и управления
ФГБОУ ВО Кировского ГМУ Минздрава России, к.б.н. Е.А. Сунгурова

Зав. кафедрой социальной работы
ФГБОУ ВО Вятский государственный университет,
к.п.н., доцент М.И. Лучинина

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Формируемые компетенции выпускника	5
Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	8
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	8
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
3.4. Тематический план лекций	9
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	10
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	10
3.7. Лабораторный практикум	11
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	11
Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)	11
4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	11
4.2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
4.2.1. Основная литература	11
4.2.2. Дополнительная литература	12
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	14
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14
Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)	15
Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Социальные инновации» является получение студентами целостного представления о теоретических основах инновационной деятельности в социальной сфере, формирование у студентов умений и навыков разработки социальных инноваций.

1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)

- способствовать эффективной реализации технологий социальной работы и мер социальной защиты с целью улучшения условий жизнедеятельности граждан и семей;
- сформировать представления об обеспечении организационно-управленческой деятельности в организациях или подразделениях, реализующих меры социальной защиты граждан;
- способствовать участию в социально-проектной деятельности, направленной на повышение качества социальной работы и обеспечение социального благополучия личности и общества;
- рассмотреть сущность инноваций в общественной жизни;
- сформировать представления об инновационной деятельности как элементе социального прогнозирования и проектирования;
- раскрыть источники возникновения социальных инноваций;
- охарактеризовать инновационный процесс в социальной сфере;
- изучить причины, препятствующие введению в практику социальных учреждений инноваций, и механизмы стимулирования инновационной деятельности в социальной работе;
- способствовать изучению методов творческого решения социальных проблем;
- определить необходимость внедрения новых форм и технологий для повышения качества работы специалиста;
- ознакомить с практикой работы инновационных организаций в социальной сфере.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Социальные инновации» относится к блоку 1. Дисциплины (модули) обязательной части.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: «Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе», «Теория социальной работы», «Технология социальной работы».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы для прохождения государственной итоговой аттестации.

1.4. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- отдельные лица, семьи, группы населения и общности, нуждающиеся в социальной защите.

1.5. Типы задач профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Социально-технологический;
- Организационно-управленческий;
- Проектный.

1.6. Формируемые компетенции выпускника

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства	
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК 1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Причины, препятствующие введению социальных инноваций в практику социальных учреждений.	Критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности социальных учреждений по решению социальных проблем граждан	Методами творческого решения социальных проблем различных категорий граждан. Навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
2	ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, науч-	ИД ОПК 2.2 Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации	Методику разработки инновационных технологий социальной работы	Разрабатывать инновационные технологии социальной работы	Способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	ных теорий, концепций и актуальных подходов				защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы		
			Закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики.	Основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
3	ОПК-4. Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ИД ОПК 4.2 Оценивает эффективность применения конкретных методов и приемов профессиональной деятельности в сфере социальной работы	Современную практику социальных инноваций; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и приемы инноваций	Внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования пер-	Навыками оценки и отбора нововведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

				сонала, участвующего в инновационной деятельности.			
4	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать социальные технологии и технологии социальной работы, направленные на профилактику и(или) преодоление трудной жизненной ситуации	ИД ПК 4.6 Разрабатывает инновационные социальные технологии и технологии социальной работы	Возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности. Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций	Анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере. Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы)	Основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов. Готовностью участвовать в разработке инновационных технологий социального обслуживания.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
5	ПК-9 Способен реализовывать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее	ИД ПК 9.3 Применяет маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг	Возможности использования маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы	Анализировать и оценивать эффективность маркетинговых технологий, уметь привлекать внимание к социальным проблемам, уметь формировать позитивный имидж социальной работы	Навыками реализации маркетинговых технологий, владеть навыками привлечения внимания к социальным проблемам, навыками формирования позитивного имиджа социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	специалистов						
6	ПК-11 Способен осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертную оценку социальных проектов	ИД ПК 11.3 Готовит предложения в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения на индивидуальном, групповом и средовом уровнях	Возможности осуществления экспертных оценок социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Анализировать и оценивать эффективность осуществления экспертных оценок социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Навыками осуществления экспертных оценок социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№ 10	
1		2	3	
Контактная работа (всего)		10	10	
в том числе:				
Лекции (Л)		4	4	
Практические занятия (ПЗ)		6	6	
Семинары (С)				
Лабораторные занятия (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)		58	58	
В том числе:				
- Составление конспектов по темам, вынесенным на самостоятельное изучение		20	20	
- Подготовка к практическим занятиям		14	14	
- Решение тестовых заданий		16	16	
- Решение ситуационных задач		8	8	
Вид промежуточной аттестации	Зачет экзамен	контактная работа (ПА)	1	1
		самостоятельная работа	3	3
Общая трудоемкость (часы)		72	72	
Зачетные единицы		2	2	

Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ПК-2 ПК-11	Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.	<u>Лекция:</u> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций <u>Практическое занятие:</u> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций
2.	ПК-2 ПК-11	Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.	<u>Лекция:</u> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям. <u>Практическое занятие:</u> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.
3.	ПК-11 ПК-14 ОПК-2	Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.	<u>Лекция:</u> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности. <u>Практическое занятие:</u> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.
4.	ПК-11 ПК-14	Социальная реклама.	<u>Лекция:</u> Социальная реклама. <u>Практическое занятие:</u> Социальная реклама.

3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин и практик	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+

3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Современный подход к определению иннова-	2				8	10

	ций. Классификаторы инноваций.						
2	Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.			2			14 16
3	Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.			2			14 16
4	Социальная реклама.		2	2			22 26
	Вид промежуточной аттестации:	зачет	контактная работа (ПА)				1
			самостоятельная работа				3
	Итого:		4	6			58 72

3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)
				10 сем.
1	2	3	4	5
1	№1	Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.	Природа инноваций. Инновационный процесс (новаторство). Современный системный подход к инновациям. Социальные нововведения. Подразделение инноваций на конкретные группы по определенным признакам. Оценка новизны инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс в организации. Структура инновационного процесса. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций.	2
2	№4	Социальная реклама.	История развития рекламы. Социальная реклама советского периода. Функции социальной рекламы советского периода. Цель и предмет социальной рекламы. Проблемы современной социальной рекламы. Основные функции социальной рекламы. Примеры социальной рекламы российских общественных организаций.	2
Итого:				4

3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)
				10 сем.

1	2	3	4	5
1	№2	Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.	Общие черты инновационно-настроенных организаций. Отличия инноваций от творчества, изобретения, науки. Основные факторы инновационной среды.	2
2	№3	Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.	Социальная инновационная деятельность. Необходимость в специалистах, готовых к инновационной деятельности. Источники социальных инноваций. Взаимосвязь понятий «компетенция», «компетентность» и «готовность к профессиональной деятельности». Показатели готовности к инновационной деятельности.	2
3	№4	Социальная реклама.	Функции социальной рекламы. Цель социальной рекламы. Проблемы современной социальной рекламы. Примеры социальной рекламы.	2
Итого:				6

3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	10	Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	4
			Решение тестовых заданий	4
2		Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	4
			Подготовка к практическому занятию	4
			Решение тестовых заданий	4
			Решение ситуационных задач	2
3	Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	4	
		Подготовка к практическому занятию	4	
		Решение тестовых заданий	4	
		Решение ситуационных задач	2	

4		Социальная реклама.	Составление конспектов по теме, вынесенной на самостоятельное изучение.	8
			Подготовка к практическому занятию	6
			Решение тестовых заданий	4
			Решение ситуационных задач	4
Итого часов в 10 семестре:				58
Всего часов на самостоятельную работу:				58

3.7. Лабораторный практикум

Темы лабораторных работ:

Учебным планом не предусмотрен.

Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

4.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

4.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

4.2.1. Основная литература

4.2.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Инновации в социальной работе: учебное пособие	Платонова Н.М. Платонов М.Ю.	М.: Академия, 2012. - 256 с.	10	-
2	Инновационные методы практики социальной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров	Г.Х. Мусина-Мазнова, И.А. Потапова, О.М. Коробкова и др.,	2015. - 316 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)	-	+
3	Социальные инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие	Черникова И. В.	Ставрополь: СКФУ, 2015. - 185 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)	-	+

4.2.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений	Сафронова, В.М.	3-е изд., испр. и доп.- М. : Издательский центр «Академия», 2007.	9	-
2	Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних "Альтаир" Вологодской области)	Абрядина, О. В.	Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N2. - С. 36-41.	+	-
3	Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов	Ерошина, Н. О	Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал. - 2013. - N 1. - С. 69-74.	+	-
4	Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей	Князева, М. А.	Социальная работа: науч.-попул. журн. - 2013. - N 1. - С. 47-49.	+	-
5	Доступность и качество социальных услуг: инновации	Куличенко, В. П.	Социальная работа : науч.-попул. журн. - 2011. - N 1. - С. 15-17.	+	-
6	Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам	Сдобникова, О. И. , Р. Т. Палида	Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2011. - N 6. - С. 34-45.	+	-
7	Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям	Тиссен, Т. Г.	Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн. - 2013. - N 2. - С. 80-86.	+	-
8	Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и	Хаулина, Л. А.	Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод.	+	-

инвалидами (на примере Кировского центра социального обслуживания населения Ставропольского края)		журн. - 2013. - N 1. - С. 55-58.		
---	--	----------------------------------	--	--

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации // www.rosminzdrav.ru
2. Сайт Международной федерации социальных работников <http://www.mintrud.gov.by/>
3. Социологический аспект исследования качества подготовки специалиста [интернет ресурс] http://www.i-u.ru/biblio/arhiv/articles/morgunova_aspres/default.asp
<http://www.ifsw.org/home>
4. Богословская, О.Н. Социальный работник: [о профессии] / О.Н.Богословская; Факультет психологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: http://www.psy.msu.ru/science/public/psy_prof/1_socrab.html .
5. Кто такой Социальный работник? – Режим доступа: <http://ssfera.ru/profi/836-kto-takoj-socialnyj-rabotnik.html> .
6. Кодекс этики социального педагога и социального работника.- М., 2003. – Режим доступа: [pu29urp.narod.ru > docs/kesped.doc](http://pu29urp.narod.ru/docs/kesped.doc) .
7. Этика в социальной работе, свод принципов: документ «Этика в социальной работе, свод принципов» принят на Генеральной ассамблее Международной федерации социальных работников и Международной ассоциации школ социальной работы в Аделаиде (Австралия, октябрь 2004 года). – Режим доступа: <http://socfaqtor.wordpress.com/2009/05/04/этика-в-социальной-работе-свод-принци/> .
8. Жерлыгин, С. Профессиональные требования к имиджу социального работника / Сергей Жерлыгин. – Режим доступа: [http://www.taby27.ru / studentam_ aspirantam/image_wse/imidzhelogija_sdacha_rabot/356.html](http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/imidzhelogija_sdacha_rabot/356.html).
9. Мальцев, В. А. Профессиональная система ценностей социального работника: ст. опубл. в сб. «Сибирская психология сегодня»: сб. науч. трудов (Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002) / В.А. Мальцев. – Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/x2492.htm>.
10. Бюро социальной информации <http://basw.unibel.by/>
11. Сайт общественного объединения Образовательный Центр «ПОСТ» <http://www.socialwork.ru/>
12. Общероссийская общественная организация «Союз социальных педагогов и социальных работников» <http://home.novoch.ru/~azazel/>
13. Независимый информационно-образовательный сервер социальной работы и общественных наук http://www.ngosnews.ru/serv_pgs/serv_inf/01_ellibr/09_socl.htm.
14. Северо-западный Центр Общественного Развития http://www.narkotiki.ru/expert_5459.html.

4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем

Для осуществления образовательного процесса используются:

Программы тестового контроля для текущей и промежуточной аттестации по разделам дисциплины № 1-4.

Лекции-презентации по разделам № 1, 4.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор MicrosoftOffice (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор MicrosoftOffice (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор MicrosoftOffice (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035_45106 от 12.09.2012г. (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043_45106 от 02.09.2013г. (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246_45106 от 23.12.2014г. (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 100-149 Node 1 yearEducationalRenewalLicense от 12.07.2018, лицензии 685В-МУ\05\2018 (срок действия – 1 год),
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016 г.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
- 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 305,306 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические, компьютер, мультимедийный проектор, доска меловая, экран
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 302,303 г. Киров, ул. К.Маркса,137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 302, 310 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	Стол и стулья ученические, компьютер с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 310)

учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 302,303,307,404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета (каб. 307, 404)
помещения для самостоятельной работы	№ 307, 404 г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус), читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К. Маркса, 137 (1 корпус)	Столы и стулья ученические, компьютеры с выходом в Интернет и ЭИОС университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на формирование умений и навыков в области социальных инноваций, на формирование профессиональной компетентности в области социальных инноваций, на изучение законодательных основ инновационной деятельности и раскрытие специфических особенностей социальных инноваций.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по работе со средствами организации работы с личной и служебной информацией и современными системами делопроизводства.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Лекции:

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: «Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций», «Социальная реклама».

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Практические занятия:

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области получения студентами целостного представления о теоретических основах инновационной деятельности в социальной сфере, формирование у студентов умений и навыков раз-

работки социальных инноваций.

Практические занятия проводятся в виде групповой работы по решению ситуационных задач, обсуждений, круглого стола.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикум традиционный по темам «Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям», «Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.».

- деловая игра по темам: «Социальная реклама».

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины и включает подготовку к занятиям, конспектирование, решение тестов, ситуационных задач и написание контрольной работы.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно решают ситуационные задачи, готовят доклады. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков общения с получателями социальных услуг.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме решения типовых ситуационных задач, выполнения контрольных работ, выступления с докладами.

В конце изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, контрольных вопросов.

Для текущего контроля освоения дисциплины используется рейтинговая система.

Вопросы по дисциплине включены в государственную итоговую аттестацию выпускников.

Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является зачет. На зачете обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

2. Показателей и критерий оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.

4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

Приложение А к рабочей программе дисциплины

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Социальные инновации»**

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) ОПОП:
«Социальная работа»

**Раздел 1. Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.
Тема: Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.**

Цель: познакомить студентов с основными подходами к определению инноваций.

Задачи:

1. Рассмотреть природу инноваций.
2. Изучить современный системный подход к инновациям.
3. Проанализировать структуру инновационного процесса.
4. Изучить факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.

Обучающийся должен знать:

- методику разработки инновационных технологий социальной работы

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать инновационные технологии социальной работы

Обучающийся должен владеть:

- Способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Социальные инновации - форма общественного прогресса
2. Природа инноваций.
3. Инновационный процесс (новаторство).
4. Современный системный подход к инновациям.
5. Социальные нововведения.
6. Подразделение инноваций на конкретные группы по определенным признакам.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Социальные инновации - форма общественного прогресса
2. Природа инноваций.
3. Инновационный процесс (новаторство).
4. Современный системный подход к инновациям.
5. Социальные нововведения.
6. Подразделение инноваций на конкретные группы по определенным признакам.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Социальная инновация как понятие и явление социально-культурной динамики.
2. Социум как сложно организованная система с внутренним источником саморазвития.
3. Социокультурные последствия нововведений в обществе.
4. Закономерности и механизмы инновационного процесса в социальной сфере.

Контрольные вопросы

1. Содержание понятия «социальная инновация».
2. Особенности новаций и инноваций в социальной сфере.
3. Цивилизация, развитие и прогресс как инновационные параметры социума.
4. Социальная инновация как процесс управления жизнедеятельностью общества.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Инновация представляет собой:

- а) новшество в какой-либо сфере деятельности;
- б) изменение в методах и формах деятельности;
- в) результат введения новшества для изменения объекта управления, проявляющийся в социальном, экономическом или другом виде эффекта;
- г) создание, распространение и использование новых подходов в решении той или иной проблемы.

2. Инновационная деятельность понимается как:

- а) процесс разработки, оформления новаций, их внедрение в практику и широкое распространение;
- б) деятельность, связанная с использованием инноваций для улучшения работы организации;
- в) деятельность по внедрению (введению) инноваций в социальную практику;
- г) процесс творческой деятельности, направленной на создание новых идей по разрешению тех или иных проблем.

3. Социальная инновация представляет собой:

- а) новый метод решения социальной проблемы;
- б) процесс разработки, применения новых методов решения социальной проблемы;
- в) идея, направленная на положительное разрешение социальной проблемы;
- г) результат введения новшества в социальную практику, проявляющийся в получении положительного социального эффекта.

4. Новация (новшество) - это:

- а) результат творческой деятельности, оформленный в виде открытия, изобретения, рационализаторского предложения, идеи, направленных на решение той или иной проблемы;
- б) новая идея (предложение), реализация которой на практике будет содействовать положительному решению той или иной проблемы;
- в) новый метод, позволяющий успешно решить возникшую проблему;
- г) нововведение, содействующее повышению эффективности работы организации.

5. Инновация представляет собой:

- а) новшество в какой-либо сфере деятельности;
- б) изменение в методах и формах деятельности;
- в) результат введения новшества для изменения объекта управления, проявляющийся в социальном, экономическом или другом виде эффекта;
- г) создание, распространение и использование новых подходов в решении той или иной проблемы.

Эталоны ответов:

1 г; 2 а; 3 г; 4 а; 5 г.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков, В.И. Технологии социальной работы: учебник / под ред. В.И. Жукова. – М.: Издательство РГСУ: Издательство «Омега-Л», 2011. - 388 с.

2. Циткилов, П. Я. Технология социальной работы : учеб.пособие / П. Я. Циткилов. - М., 2011. - 448 с.
3. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.М.Сафронова.- 3-е изд., испр. и доп.- М. : Издательский центр «Академия», 2007.

Дополнительная литература:

1. Абрядина, О. В. Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних "Альтаир" Вологодской области) / О. В. Абрядина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N2. - С. 36-41.
2. Ерошина, Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов / Н. О. Ерошина // *Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал.* - 2013. - N 1. - С. 69-74.
3. Князева, М. А. Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей / М. А. Князева // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2013. - N 1. - С. 47-49.
4. Куличенко, В. П. Доступность и качество социальных услуг: инновации / В. П. Куличенко // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2011. - N 1. - С. 15-17.
5. Сдобникова, О. И. Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам / О. И. Сдобникова, Р. Т. Палида // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2011. - N 6. - С. 34-45.
6. Тиссен, Т. Г. Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям / Т. Г. Тиссен // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N 2. - С. 80-86.
7. Хаулина, Л. А. Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и инвалидами (на примере Кировского центра социального обслуживания населения Ставропольского края) / Л. А. Хаулина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N 1. - С. 55-58.

Раздел 2. Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.

Тема: Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.

Цель: познакомить студентов с основными факторами инновационной среды.

Задачи:

1. Рассмотреть общие черты инновационно-настроенных организаций
2. Изучить основные факторы инновационной среды
3. Проанализировать отличия инноваций от творчества, изобретения, науки

Обучающийся должен знать:

- методику разработки инновационных технологий социальной работы

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать инновационные технологии социальной работы

Обучающийся должен владеть:

- Способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Общие черты инновационно-настроенных организаций.
2. Отличия инноваций от творчества, изобретения, науки.
3. Основные факторы инновационной среды.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Инновационный процесс в организации.

2. Общие черты инновационно-настроенных организаций.
3. Отличия инноваций от творчества, изобретения, науки.
4. Основные факторы инновационной среды.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Функции инноваций.
2. Структура инновационного процесса
3. Жизненный цикл инноваций.

Контрольные вопросы

1. Оценка новизны инноваций.
2. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса
3. Содержание понятий «инновационный закон» и «инновационный процесс».

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Инновационная деятельность понимается как:

- а) процесс разработки, оформления новаций, их внедрение в практику и широкое распространение;
- б) деятельность, связанная с использованием инноваций для улучшения работы организации;
- в) деятельность по внедрению (введению) инноваций в социальную практику;
- г) процесс творческой деятельности, направленной на создание новых идей по разрешению тех или иных проблем.

2. Социальная инновация представляет собой:

- а) новый метод решения социальной проблемы;
- б) процесс разработки, применения новых методов решения социальной проблемы;
- в) идея, направленная на положительное разрешение социальной проблемы;
- г) результат введения новшества в социальную практику, проявляющийся в получении положительного социального эффекта.

3. Источниками социальных инноваций является:

- а) возникновение новой социальной проблемы;
- б) новые социальные потребности;
- в) конкуренция на товарном рынке;
- г) социальные риски.

4. Экономическими причинами торможения (отторжения) социальных инноваций являются:

- а) чувство неуверенности перед будущими изменениями;
- б) боязнь потерять работу;
- в) консерватизм мышления социальных работников;
- г) необходимость переквалификации.

5. Какой из указанных в перечне элементов не имеет отношения к социальному эксперименту?

- а) изучаются реакции людей на те или иные вводимые изменения;
- б) проверяется предварительно выдвинутая гипотеза;
- в) разрабатываются методы решения социальных проблем*
- г) анализируются причины, влияющие на торможение инноваций.

Эталоны ответов:

1 г; 2 г; 3 а; 4 а; 5 в.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков, В.И. Технологии социальной работы: учебник / под ред. В.И. Жукова. – М.: Издательство РГСУ: Издательство «Омега-Л», 2011. - 388 с.

2. Циткилов, П. Я. Технология социальной работы : учеб.пособие / П. Я. Циткилов. - М., 2011. - 448 с.
3. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.М.Сафронова.- 3-е изд., испр. и доп.- М. : Издательский центр «Академия», 2007.

Дополнительная литература:

1. Абрядина, О. В. Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних "Альтаир" Вологодской области) / О. В. Абрядина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N2. - С. 36-41.
2. Ерошина, Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов / Н. О. Ерошина // *Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал.* - 2013. - N 1. - С. 69-74.
3. Князева, М. А. Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей / М. А. Князева // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2013. - N 1. - С. 47-49.
4. Куличенко, В. П. Доступность и качество социальных услуг: инновации / В. П. Куличенко // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2011. - N 1. - С. 15-17.
5. Сдобникова, О. И. Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам / О. И. Сдобникова, Р. Т. Палида // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2011. - N 6. - С. 34-45.
6. Тиссен, Т. Г. Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям / Т. Г. Тиссен // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N 2. - С. 80-86.
7. Хаулина, Л. А. Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и инвалидами (на примере Кировского центра социального обслуживания населения Ставропольского края) / Л. А. Хаулина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N 1. - С. 55-58.

Раздел 3. Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.

Тема: Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.

Цель: познакомить студентов с основными аспектами готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности

Задачи:

1. Рассмотреть необходимость в специалистах, готовых к инновационной деятельности.
2. Проанализировать источники социальных инноваций.
3. Изучить взаимосвязь понятий «компетенция», «компетентность» и «готовность к профессиональной деятельности».

Обучающийся должен знать:

- методику разработки инновационных технологий социальной работы

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать инновационные технологии социальной работы

Обучающийся должен владеть:

- Способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Социальная инновационная деятельность.
2. Необходимость в специалистах, готовых к инновационной деятельности.
3. Источники социальных инноваций.
4. Взаимосвязь понятий «компетенция», «компетентность» и «готовность к профессиональной деятельности».
5. Показатели готовности к инновационной деятельности.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Социальная инновационная деятельность.
2. Необходимость в специалистах, готовых к инновационной деятельности.
3. Источники социальных инноваций.
4. Взаимосвязь понятий «компетенция», «компетентность» и «готовность к профессиональной деятельности».
5. Показатели готовности к инновационной деятельности.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Инновационная деятельность как деятельность, направленная на реализацию инновационных процессов.
2. Теория инновационных процессов в социальной сфере.
3. Факторы торможения инноваций и механизмы стимулирования инновационной деятельности.
4. Формирование научного интереса к вопросам социальной инноватики.
5. Качества, способствующие распространению новых идей в области социальной работы.

Контрольные вопросы

1. Понятие и основные черты инновационной деятельности.
2. Объект инновационной деятельности.
3. Основные цели инновационной деятельности и пути их достижения

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Инновационный цикл включает:

- а) период от разработки новой идеи по решению проблемы до получения положительного социального эффекта;
- б) процесс анализа проблемы, выдвижения нескольких идей, реализации одной из них, снятия остроты проблемы;
- в) возникновение проблемы, выдвижение ряда идей по ее решению, выбор одной из них, разработка ее, экспериментальная проверка, получение положительного результата

2. Инновационный потенциал социального работника характеризуется:

- а) способностью поддержать новые, нестандартные подходы в социальной работе;
- б) способностью генерировать новые идеи для решения имеющейся социальной проблемы;
- в) способностью предлагать новые идеи, способностью поддержать сотрудников, выдвигающих новые идеи и способностью отказываться от устаревших методов в социальной работ;

3. Социальная проблема - это:

- а) определенное препятствие, которое не позволяет человеку выйти самостоятельно из трудной жизненной ситуации
- б) осознанная социальным работником, специалистом социальной работы невозможность разрешить то или иное жизненное затруднение средствами наличного опыта и имеющихся знаний;
- в) задача, решение которой помогает человеку в трудных жизненных обстоятельствах.

4. Нововведение представляет собой:

- а) введение новых методов и форм работы в процесс решения той или иной проблемы;
- б) тождественно инновации;
- в) новшество, вносимое в социальную практику для разрешения трудной жизненной ситуации

5. Инновационная деловая игра - это:

- а) разновидность деловых игр;

б) форма коллективной мыслительной деятельности, в результате которой вырабатываются новые подходы к решению конкретной проблемы

в) одна из форм активного обучения, применяемых в образовательных учреждениях.

Эталоны ответов:

1 в; 2 в; 3 а; 4 в; 5 б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков, В.И. Технологии социальной работы: учебник / под ред. В.И. Жукова. – М.: Издательство РГСУ: Издательство «Омега-Л», 2011. - 388 с.

2. Циткилов, П. Я. Технология социальной работы : учеб.пособие / П. Я. Циткилов. - М., 2011. - 448 с.

3. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.М.Сафронова.- 3-е изд., испр. и доп.- М. : Издательский центр «Академия», 2007.

Дополнительная литература:

1. Абрядина, О. В. Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних "Альтаир" Вологодской области) / О. В. Абрядина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N2. - С. 36-41.

2. Ерошина, Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов / Н. О. Ерошина // *Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал.* - 2013. - N 1. - С. 69-74.

3. Князева, М. А. Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей / М. А. Князева // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2013. - N 1. - С. 47-49.

4. Куличенко, В. П. Доступность и качество социальных услуг: инновации / В. П. Куличенко // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2011. - N 1. - С. 15-17.

5. Сдобникова, О. И. Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам / О. И. Сдобникова, Р. Т. Палида // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2011. - N 6. - С. 34-45.

6. Тиссен, Т. Г. Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям / Т. Г. Тиссен // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N 2. - С. 80-86.

7. Хаулина, Л. А. Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и инвалидами (на примере Кировского центра социального обслуживания населения Ставропольского края) / Л. А. Хаулина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - N 1. - С. 55-58.

Раздел 4. Социальная реклама.

Тема: Социальная реклама.

Цель: получение комплексной системы знаний об особенностях социальной рекламы и ее роли в жизни общества.

Задачи:

1. Рассмотреть основные функции и виды социальной рекламы.

2. Проанализировать основные способы воздействия и выражения рекламы.

3. Дать знания об основных способах подачи социальной рекламы (в газетах, журналах, по телевидению, наружная реклама, реклама на транспорте и пр.).

Обучающийся должен знать:

- методику разработки инновационных технологий социальной работы

Обучающийся должен уметь:

- разрабатывать инновационные технологии социальной работы

Обучающийся должен владеть:

- Способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы

Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:

1) Выступление студентов с докладами и их обсуждение.

Вопросы для подготовки докладов:

1. Основные исторические этапы развития социальной рекламы за рубежом и в России.
2. Психологические аспекты социальной рекламы
3. Эффект и эффективность социальной рекламы.
4. Основные направления развития социальной рекламы.
5. Законодательные и этические основы деятельности в сфере социальной рекламы.
6. Аудитория социальной рекламы.

Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и/или рекомендуемой учебной литературы.

2) Подготовка докладов:

Темы докладов:

1. Основные исторические этапы развития социальной рекламы за рубежом и в России.
2. Психологические аспекты социальной рекламы
3. Эффект и эффективность социальной рекламы.
4. Основные направления развития социальной рекламы.
5. Законодательные и этические основы деятельности в сфере социальной рекламы.
6. Аудитория социальной рекламы.

2) Выполнение самостоятельной работы к семинарскому занятию

Задания для самостоятельной работы:

1. Корни социальной рекламы и ее историческая трансформация
2. Рекламные кампании социального характера в Европе и Америке
3. Социальная реклама в Рекламном пространстве России в XX-XIX вв.
4. Понятие, принципы, цели социальной рекламы
5. Виды социальной рекламы
6. Средства распространения социальной рекламы. Формы социальной рекламы.
7. Социальная реклама и PR, социальная реклама и пропаганда.

Контрольные вопросы

1. Нормативные документы, регламентирующие производство и распространение социальной рекламы
2. Этический фактор как механизм регуляции рекламной деятельности
3. Проведите сравнительный анализ современного состояния рекламы в России и за рубежом.
4. Проведите анализ преимуществ и недостатков различных средств рекламы.
5. Какие темы социальной телевизионной рекламы представляются вам наиболее значимыми? Аргументируйте свой выбор.
6. Какие проблемы отражены в рекламных роликах наиболее удачно?
7. Какие морально-нравственные проблемы возникают в связи с решением фирмы использовать чисто социальную тематику в корпоративной рекламе? Правомочно ли это?
8. Приведите примеры удачных и неудачных образцов корпоративной рекламы. Аргументируйте свой ответ.
9. Какие отечественные и зарубежные бренды потребители воспринимают как социально «положительные»? Какие проблемы возникают у «вредных» производителей (пива, водки, табака и пр.) с продвижением и PublicRelations?
10. Попробуйте выявить закономерность между продуктом и социальными программами компании-производителя.

3) Проверить свои знания с использованием тестового контроля:

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;

в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
- в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

4. Диффузия инноваций – это:

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

5. Трансфер технологий – это...

- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

6. Распространение инноваций – это:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Эталоны ответов:

1 в; 2 а; 3 а; 4 а; 5 а; 6 б.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Жуков, В.И. Технологии социальной работы: учебник / под ред. В.И. Жукова. – М.: Издательство РГСУ: Издательство «Омега-Л», 2011. - 388 с.
2. Циткилов, П. Я. Технология социальной работы : учеб.пособие / П. Я. Циткилов. - М., 2011. - 448 с.
3. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.М.Сафронова.- 3-е изд., испр. и доп.- М. : Издательский центр «Академия», 2007.

Дополнительная литература:

1. Абрядина, О. В. Об использовании инновационных подходов и практик в организации социально-реабилитационной работы (на примере Шекснинского социально-реабилитационного Центра для несовершеннолетних "Альтаир" Вологодской области) / О. В. Абрядина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - №2. - С. 36-41.
2. Ерошина, Н. О. Влияние теории диффузии инноваций на распространение социально-психологических стереотипов / Н. О. Ерошина // *Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова: научный журнал.* - 2013. - № 1. - С. 69-74.
3. Князева, М. А. Инновации в работе центров диагностики и консультирования с детьми раннего возраста и его семьей / М. А. Князева // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2013. - № 1. - С. 47-49.
4. Куличенко, В. П. Доступность и качество социальных услуг: инновации / В. П. Куличенко // *Социальная работа : науч.-попул. журн.* - 2011. - № 1. - С. 15-17.
5. Сдобникова, О. И. Инновационный проект «Эстафета добра» по развитию добровольческого движения помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам / О. И. Сдобникова, Р. Т. Палида // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2011. - № 6. - С. 34-45.
6. Тиссен, Т. Г. Методическое сопровождение внедрения инновационных технологий в центре социальной помощи семье и детям / Т. Г. Тиссен // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - № 2. - С. 80-86.
7. Хаулина, Л. А. Социальный проект как инновационная технология работы с пожилыми людьми и инвалидами (на примере Кировского центра социального обслуживания населения Ставропольского края) / Л. А. Хаулина // *Работник социальной службы : проф. науч.-практ. и метод. журн.* - 2013. - № 1. - С. 55-58.

Кафедра социальной работы

Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине (модулю)

«Социальные инновации»

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) ОПОП:
«Социальная работа»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения			Разделы дисциплины, при освоении которых формируются компетенция	Номер семестра, в котором формируется компетенция
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК-1. применяет системный подход для решения поставленных задач, поиск, критический анализ и синтез информации	Причины, препятствующие введению социальных инноваций в практику социальных учреждений.	Критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности социальных учреждений по решению социальных проблем граждан	Методами творческого решения социальных проблем различных категорий граждан. Навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.	<u>Раздел 2</u> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям. <u>Раздел 3</u> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности. <u>Раздел 5</u> Социальная реклама.	10 семестр
ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профес-	ИД ОПК-2. Применяет анализ и обобщение профессиональной информации, научных теорий, концеп-	Методику разработки инновационных технологий социальной работы	Разрабатывать инновационные технологии социальной работы	Способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспече-	<u>Раздел 1.</u> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.	10 семестр

<p>сиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов</p>	<p>ций и актуальных подходов</p>			<p>ние прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы</p>	<p><u>Раздел 2</u> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.</p> <p><u>Раздел 3</u> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.</p>	
		<p>Закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.</p>	<p>Оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики.</p>	<p>Основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ.</p>	<p><u>Раздел 1.</u> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.</p> <p><u>Раздел 2</u> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям.</p> <p><u>Раздел 3</u> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности.</p> <p><u>Раздел 4</u> Социальная реклама.</p>	<p>10 семестр</p>
<p>ОПК-4. Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в</p>	<p>ИД ОПК-4. Применяет контроль и оценку методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере соци-</p>	<p>Современную практику социальных инноваций; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и прие-</p>	<p>Внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный</p>	<p>Навыками оценки и отбора нововведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты</p>	<p><u>Раздел 1.</u> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.</p> <p><u>Раздел 2</u></p>	<p>10 семестр</p>

сфере социальной работы	альной работы	мы инноваций	маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности.	объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности.	Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям. <i>Раздел 3</i> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности. <i>Раздел 4</i> Социальная реклама.	
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать социальные технологии и технологии социальной работы, направленные на профилактику и(или) преодоление трудной жизненной ситуации	ИД ПК-4. Применяет социальные технологии и технологии социальной работы, направленные на профилактику и(или) преодоление трудной жизненной ситуации	Возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности. Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций	Анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере. Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы)	Основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов. Готовностью участвовать в разработке инновационных технологий социального обслуживания.	<i>Раздел 1.</i> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций. <i>Раздел 2</i> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям. <i>Раздел 3</i> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности. <i>Раздел 5</i> Социальная реклама.	10 семестр
ПК-9 Способен реализовывать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг,	ИД ПК-9. Применяет маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг,	Возможности использования маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг,	Анализировать и оценивать эффективность маркетинговых технологий, уметь привлекать внимание к	Навыками реализации маркетинговых технологий, владеть навыками привлечения внимания к социальным	<i>Раздел 1.</i> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций.	10 семестр

альных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы	социальным проблемам, уметь формировать позитивный имидж социальной работы	проблемам, навыками формирования позитивного имиджа социальной работы	<i>Раздел 2</i> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям. <i>Раздел 3</i> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности. <i>Раздел 5</i> Социальная реклама.	
ПК-11 Способен осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертную оценку социальных проектов	ИД ПК-11. Применяет экспертную оценку социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Возможности осуществления экспертных оценок социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Анализировать и оценивать эффективность осуществления экспертных оценок социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Навыками осуществления экспертных оценок социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	<i>Раздел 1.</i> Современный подход к определению инноваций. Классификаторы инноваций. <i>Раздел 2</i> Факторы инновационной среды. Основные причины сопротивления инновациям. <i>Раздел 3</i> Основные аспекты готовности специалиста по социальной работе к инновационной деятельности. <i>Раздел 5</i> Социальная реклама.	10 семестр

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	Неудовлетворительно/не зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично/зачтено	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач						
ИД УК-1. применяет системный подход для решения поставленных задач, поиск, критический анализ и синтез информации						
Знать	Фрагментарные знания причины, препятствующие введению социальных инноваций в практику социальных учреждений.	Общие, но не структурированные знания причины, препятствующие введению социальных инноваций в практику социальных учреждений.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания причины, препятствующие введению социальных инноваций в практику социальных учреждений.	Сформированные систематические знания причины, препятствующие введению социальных инноваций в практику социальных учреждений.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности социальных учреждений по решению социальных проблем граждан	В целом успешное, но не систематическое осуществляемое умение критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности социальных учреждений по решению социальных проблем граждан	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности социальных учреждений по решению социальных проблем граждан	Сформированное умение критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности социальных учреждений по решению социальных проблем граждан	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение методов творческого решения социальных проблем различных категорий граждан. Навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.	В целом успешное, но не систематическое применение методов творческого решения социальных проблем различных категорий граждан. Навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методов творческого решения социальных проблем различных категорий граждан. Навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.	Успешное и систематическое применение методов творческого решения социальных проблем различных категорий граждан. Навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов						
ИД ОПК-2. Применяет анализ и обобщение профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов						
Знать	Фрагментарные знания методики разработки ин-	Общие, но не структурированные знания мето-	Сформированные, но содержащие отдель-	Сформированные систематические знания-	Контрольные вопросы,	Тесты, ситуационные

	новационных технологий социальной работы	дики разработки инновационных технологий социальной работы	ные пробелы знания методики разработки инновационных технологий социальной работы	методики разработки инновационных технологий социальной работы	тесты, ситуационные задачи	задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение разрабатывать инновационные технологии социальной работы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать инновационные технологии социальной работы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать инновационные технологии социальной работы	Сформированное умение разрабатывать инновационные технологии социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы	В целом успешное, но не систематическое применение навыков способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы	Успешное и систематическое применение навыков способностью разрабатывать инновационные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в целях индивидуального и общественного благополучия и эффективно реализовывать различные технологии социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Знать	Фрагментарные знания закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Общие, но не структурированные знания закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Сформированные систематические знания закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики.	Сформированное умение оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

		тики.	тики.			
Владеть	Фрагментарное применение навыков основными анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков основными анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков основными анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ.	Успешное и систематическое применение навыков основными анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
ОПК-4. Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы						
ИД ОПК-4. Применяет контроль и оценку методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы						
Знать	Фрагментарные знания современной практики социальных инноваций; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и приемы инноваций	Общие, но не структурированные знания современной практики социальных инноваций; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и приемы инноваций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современной практики социальных инноваций; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и приемы инноваций	Сформированные систематические знания современной практики социальных инноваций; методы активизации инновационной деятельности, основные методы и приемы инноваций	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности.	Сформированное умение внедрять новшества на производстве; осуществлять финансовый менеджмент инноваций; проводить эффективный маркетинг инноваций; применять новейшие методы материального и морального стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности.	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков оценки и отбора новов-	В целом успешное, но не систематическое применение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое применение навыков оценки	Контрольные вопросы, тесты,	Тесты, ситуационные задачи,

	ведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности.	навыков оценки и отбора нововведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности	применение навыков оценки и отбора нововведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности	и отбора нововведений, оценки рынков, определения рыночной стоимости и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности; планирования и организации инновационной деятельности	ситуационные задачи	собеседование
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать социальные технологии и технологии социальной работы, направленные на профилактику и(или) преодоление трудной жизненной ситуации						
ИД ПК-4. Применяет социальные технологии и технологии социальной работы, направленные на профилактику и(или) преодоление трудной жизненной ситуации						
Знать	Фрагментарные знания возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности. Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций	Общие, но не структурированные знания возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности. Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности. Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций	Сформированные систематические знания возможности использования социальных инновационных технологий в своей профессиональной деятельности. Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере. Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы)	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере. Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы)	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере. Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы)	Сформированное умение анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере. Анализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы)	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков основ анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных про-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков основ анализа инновационных процессов и явлений, навыками	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков основ анализа инновационных процессов и явле-	Успешное и систематическое применение навыков основ анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инно-	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	цессов. Готовностью участвовать в разработке инновационных технологий социального обслуживания.	изучения инновационных процессов. Готовностью участвовать в разработке инновационных технологий социального обслуживания	ний, навыками изучения инновационных процессов. Готовностью участвовать в разработке инновационных технологий социального обслуживания	вационных процессов. Готовностью участвовать в разработке инновационных технологий социального обслуживания		
ПК-9 Способен реализовывать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы						
ИД ПК-9. Применяет маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов						
Знать	Фрагментарные знания возможности использования маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Общие, но не структурированные знания возможности использования маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания возможности использования маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Сформированные систематические знания возможности использования маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение анализировать и оценивать эффективность маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать и оценивать маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и оценивать эффективность маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Сформированное умение анализировать и оценивать эффективность маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение	В целом успешное, но не си-	В целом успешное, но содер-	Успешное и систематическое	Контрольные	Тесты, ситуаци-

	навыков основ маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	систематическое применение навыков основ маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	заполнение отдельных пробелов применение навыков основ маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	применение навыков основ маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	вопросы, тесты, ситуационные задачи	онные задачи, собеседование
ПК-11 Способен осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертную оценку социальных проектов						
ИД ПК-11. Применяет экспертную оценку социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы						
Знать	Фрагментарные знания возможности осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Общие, но не структурированные знания возможности осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания возможности осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Сформированные систематические знания возможности осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Уметь	Частично освоенное умение анализировать и оценивать эффективность осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение оценивать эффективность осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать эффективность осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Сформированное умение оценивать эффективность осуществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи	Тесты, ситуационные задачи, собеседование
Владеть	Фрагментарное применение навыков оценивать эффективность осуществления экспер-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков осуществления экс-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков осу-	Успешное и систематическое применение навыков осуществления экспертной оценки	Контрольные вопросы, тесты, ситуационные	Тесты, ситуационные задачи, собеседование

	ной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	пертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	ществления экспертной оценки социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	социальных проектов, прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	задачи	
--	--	--	--	---	--------	--

3. Типовые контрольные задания и иные материалы

3.1. Учебным планом не предусмотрено выполнение контрольных работ.

3.1. Примерные вопросы к зачету (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4, ПК-9, ПК-11).

Экзамен не предусмотрен учебным планом

Вопросы к зачету

1. Инноватика как наука. Социальная инноватика: основные понятия.
2. Сущность и классификация социальных инноваций.
3. Инновационный процесс от зарождения до внедрения. Этапы инновационного процесса.
4. Содержание стадий инновационного процесса.
5. Организация инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.
6. Причины торможения инновационных процессов в социальной сфере.
7. Инновационное поведение работников социальных служб.
8. Роль руководителя социального учреждения в поддержке инновационной деятельности.
9. Источники и особенности социальных инноваций.
10. Организационная, инновационная и корпоративная культура. Их влияние на эффективность нововведений.
11. Подготовка коллектива организации к нововведениям.
12. Инновационная команда. Необходимость создания, функционирование.
13. Государственно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
14. Законодательные основы инноваций.
15. Источники финансирования социальных инноваций.
16. Инновационное поведение сотрудников. Механизмы стимулирования инновационной деятельности сотрудников.
17. Творческий процесс как основа инновационного механизма.
18. Роль руководителя в инновационном процессе.
19. Управление инновационной деятельностью в социальной сфере.
20. Опыт осуществления инноваций в работе с инвалидами.
21. Опыт инновационной деятельности в работе с беспризорными детьми.
22. Инновации в социальной работе с пожилыми людьми.
23. Инновации в решении молодежных проблем.
24. Инновации в социальной работе с проблемными семьями.
25. Новые методы профилактики алкоголизма в России.
26. Организация конкурсов социальных проектов: опыт регионов России.
27. Законодательство Российской Федерации в области инновационной деятельности.
28. Система государственной поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении ситуационных заданий, безошибочно ответил на основной и дополнительные вопросы на зачете.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки при ответе на основной и дополнительные вопросы; не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий по дисциплине.

3.2. Примерные тестовые задания, критерии оценки

1 уровень:

1. Инновация представляет собой: (УК-1)

- а) новшество в какой-либо сфере деятельности;
- б) изменение в методах и формах деятельности;
- в) результат введения новшества для изменения объекта управления, проявляющийся в социальном, экономическом или другом виде эффекта;
- г) создание, распространение и использование новых подходов в решении той или иной проблемы

2. Инновационная деятельность понимается как: (ОПК-2)

- а) процесс разработки, оформления новаций, их внедрение в практику и широкое распространение;
- б) деятельность, связанная с использованием инноваций для улучшения работы организации;
- в) деятельность по внедрению (введению) инноваций в социальную практику;
- г) процесс творческой деятельности, направленной на создание новых идей по разрешению тех или иных проблем.

3. Социальная инновация представляет собой: (ОПК-4).

- а) новый метод решения социальной проблемы;
- б) процесс разработки, применения новых методов решения социальной проблемы;
- в) идея, направленная на положительное разрешение социальной проблемы;
- г) результат введения новшества в социальную практику, проявляющийся в получении положительного социального эффекта.

4. Синоним слова инновации (УК-1).

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

5. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются. (ПК-4).

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

6. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это (ПК-9).

- а) технологически новый продукт
- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

7. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения? (ПК-11).

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны
- д) стратегические, адаптивные

8. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются.... (ОПК-2).

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

9. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются... (ОПК-4).

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации

10. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов? (ПК-4).

- а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные
- д) значительные и незначительные

11. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития? (ПК-11).

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) фундаментальными

12. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства? (ПК-9).

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) технологические

13. Как классифицируются инновации по масштабам распространения? (ПК-4).

а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;

- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- г) стратегические и адаптивные

14. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия? (ОПК-2).

- а) необходимость повышения конкурентоспособности
- б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- г) конъюнктурные колебания на рынках

15. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок? (ОПК-4).

- а) пионерные,
- б) принципиально новые
- в) улучшающие инновации
- г) модификационные

16. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ... (ПК-4).

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия
- в) инновационный продукт предприятия
- г) инвестиционные предложения
- д) инвестиционные проекты

17. Трансфер технологий – это... (ПК-11).

- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сфере практического их применения.
- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

18. Распространение инноваций – это: (ПК-9).

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

2 уровень: (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4, ПК-9, ПК-11).

1. **Инновации – это:** _____
2. **Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль** _____
3. **Процесс инновации – это** _____
4. **Основной формой планирования осуществления инновационного проекта является** _____
5. **Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе** _____

3 уровень (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4, ПК-9, ПК-11).

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются: Какое высказывание верное, а какое не верное

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это: Какое высказывание верное, а какое не верное

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
- в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

4. Диффузия инноваций – это: Какое высказывание верное, а какое не верное

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

Ответы:

1 уровень

1 г; 2 а; 3 г; 4 а; 5 а; 6 а; 7 а; 8.а; 9 в; 10 а; 11 а; 12 б; 13 а; 14 г; 15 в; 16 б; 17 а; 18. б.

2 уровень

1. такое новшество или нововведение, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы.
2. организатора аниматора идей генератора идей модератора идей
3. разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение новых методов организации производства
4. бизнес-план
5. коммерциализации инновации

3 уровень:

1. а - неверно, б - неверно, в - верно
2. а- верно, б - неверно, в - неверно
3. а - верно, б - неверно, в - неверно
4. а - верно, б - неверно, в - неверно

Критерии оценки:

- «зачтено» - не менее 71% правильных ответов;
- «не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

3.4. Примерные ситуационные задачи, критерии оценки

Примеры ситуационных задач (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4, ПК-9, ПК-11).

Задача 1.

Приведите не менее 5 фактов, характеризующих состояние инновационной деятельности и инновационного рынка российской экономики.

Задача 2.

Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации.

В качестве примера продуктовой инновации я рассматриваю	
Этап инновационного процесса	Что составляет содержание этого этапа для моего примера продуктовой инновации?
Новация	
Инновация или нововведение	
Диффузия инновации	

Задача 3.

Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов.

Основные СТИМУЛЫ	Основные БАРЬЕРЫ
на пути реализации инновационных процессов	
1.	1

2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Критерии оценки:

- «зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

- «не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Методика проведения тестирования

Целью этапа промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 29.02.2016 № 74-ОД.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа зачёта, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы

	Вид промежуточной аттестации
	зачет
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	18
Кол-во баллов за правильный ответ	2

Всего баллов	36
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	8
Кол-во баллов за правильный ответ	4
Всего баллов	32
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	4
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	32
Всего тестовых заданий	30
Итого баллов	100
Мин. количество баллов для аттестации	70

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта/экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 30 тестовых заданий разного уровня сложности на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического часа на зачете.

Результаты процедуры:

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

4.2. Методика проведения устного собеседования

Целью процедуры промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 29.02.2016 № 74-ОД.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий, если промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Деканатом факультета, отделом подготовки кадров высшей квалификации может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «не зачтено».

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа, либо в отдел подготовки кадров высшей квалификации.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.