

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Железнов Лев Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.01.2024  
Уникальный программный ключ:  
7f036de85c233e341493b4c0e48bb3a18c939f51

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Кировский государственный медицинский университет»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ОПОП Менеджмент в здравоохранении

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения ОПОП 4 года 6 месяцев

Кафедра менеджмента и товароведения

**Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основе:**

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Министерством образования и науки РФ «12» августа 2020 г., приказ № 970.

2) Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного ученым советом ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России 30 апреля 2021 г. протокол № 4

3) Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ «08» сентября 2014 г., приказ № 609н

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена:**

кафедрой Менеджмента и товароведения «12» мая 2021 г. (протокол № 5)

Заведующий кафедрой Л.Н. Шмакова

ученым советом социально-экономического факультета «12» мая 2021 г. (протокол № 3)

Председатель совета факультета Л.Н Шмакова

Центральным методическим советом «20» мая 2021 г. (протокол № 6)

Председатель ЦМС Е.Н. Касаткин

**Разработчики:**

Зав. кафедрой менеджмента и товароведения,  
к.т.н., доцент

Л.Н. Шмакова

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП</b>	4
1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)	4
1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)	4
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	4
1.4. Объекты профессиональной деятельности	4
1.5. Типы задач профессиональной деятельности	5
1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы	5
<b>Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы</b>	6
<b>Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)</b>	7
3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)	7
3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
3.4. Тематический план лекций	8
3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)	10
3.6. Самостоятельная работа обучающегося	12
3.7. Лабораторный практикум	13
3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ	13
<b>Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)</b>	13
4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
4.1.1. Основная литература	13
4.1.2. Дополнительная литература	13
4.2. Нормативная база	13
4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем	14
4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
<b>Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)</b>	16
5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине	17
<b>Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</b>	20
<b>Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</b>	20
<b>Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	21

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины – формирование и развитие у обучающихся компетенций, направленных на освоение методов товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров, а также способности делать объективные выводы о возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины (модуля)**

#### **сформировать навыки:**

- участия в разработке и реализации управленческих решений по объектам профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с законодательством в сфере правового регулирования обращения медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров в Российской Федерации;
- изучение теоретических основ общего, медицинского и фармацевтического товароведения, методов и приемов, применяемых в товароведении;
- приобретение навыков работы с нормативными документами в области стандартизации и технического регулирования товаров и их упаковки;
- ознакомление с сырьевыми источниками и материалами, используемыми для получения медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров, основами технологического процесса их производства; организациями-производителями, основными группами, видами и разновидностями медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров;
- формирование навыков анализа договоров поставки, каналов товародвижения, маршрутов доставки продукции в медицинские организации;
- формирование навыков проведения приемочного контроля при поставке в организации медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров;
- формирование практических навыков оформления документов, отражающих результаты товароведческого анализа;
- освоение рациональных приемов, способствующих сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к блоку Б1. Дисциплины обязательной части.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются при изучении дисциплин: Математика.

Является предшествующей для изучения дисциплин: Маркетинг в здравоохранении, Логистика в системе здравоохранения, Управление качеством в системе здравоохранения, Управление государственными закупками.

### **1.4. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших рабочую программу дисциплины (модуля), являются:

- организации различной организационно-правовой формы, включая государственные и общественные учреждения;
- структурные подразделения и функциональные службы организации;
- бизнес-процессы в организации;
- внутриорганизационные и межорганизационные проекты, включая проекты инновационного развития.

## 1.5. Типы задач профессиональной деятельности

Изучение данной дисциплины (модуля) направлено на подготовку к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий

## 1.6. Планируемые результаты освоения программы - компетенции выпускников, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование у выпускника следующих компетенций:

№ п/п	Результаты освоения ОПОП (индекс и содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства		№ раздела дисциплины, № семестра, в которых формируется компетенция
			Знать	Уметь	Владеть	для текущего контроля	для промежуточной аттестации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИД ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач	Источники информации, необходимых для решения профессиональных задач	Осуществлять поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач	Навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	Устный опрос в ходе занятий, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование, собеседование	Раздел № 1-3 Семестр № 4-5
		ИД ОПК-2.3 Проводит прикладные исследования, осуществляет анализ, обобщение и оценку	Знать методы исследования	Проводить прикладные исследования, осуществлять анализ, обобщение и оценку достоверности	Навыками прикладного исследования, анализа, оценки достоверности информации,	Устный опрос в ходе занятий, выполнение	Решение ситуационных задач, итоговое тестирование,	Раздел № 1-3 Семестр № 4-5

		достоверности информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинга		информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинга	полученной в процессе прикладного исследования	практических заданий, решение ситуационных задач, тестовый контроль, эссе, реферат	собеседование	
--	--	---	--	---	--	--	---------------	--

## Раздел 2. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 4	№ 5		
1	2	3	4		
Контактная работа (всего)	66	44	22		
в том числе:					
Лекции (Л)	26	18	8		
Практические занятия (ПЗ)	40	26	14		
Семинары (С)					
Лабораторные занятия (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	114	100	14		
В том числе:					
- подготовка к занятиям	40	30	10		
- подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации	34	30	4		
- написание эссе	15	15			
- решение тестов	15	15			
- написание реферата	10	10			
Вид промежуточной аттестации	экзамен	контактная работа	3		3
		самостоятельная работа	33		33
Общая трудоемкость (часы)		216	144	72	
Зачетные единицы		6	4	2	

### Раздел 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### 3.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ОПК-2	Теоретические основы товароведения	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения.</p> <p>Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.</p> <p>Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.</p> <p>Основы товароведческого анализа.</p> <p><u>Практические занятия:</u></p> <p>Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Расчет показателей ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары.</p> <p>Определение градаций качества медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p>
2.	ОПК-2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения</p> <p><u>Практические занятия:</u></p> <p>Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения</p>
3.	ОПК-2	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции</p> <p><u>Практические занятия:</u></p> <p>Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.</p>

### 3.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1	Управление качеством в системе здравоохранения	+	+	+
2	Управление государственными закупками	+	+	+
3	Маркетинг в здравоохранении			+
4	Логистика в системе здравоохранения/ Рынок медицинских услуг	+	+	+

### 3.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	ЛЗ	Сем	СРС	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы товароведения	22	28			45	95
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	2	6			45	53
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	2	6			24	32
	Вид промежуточной аттестации:	экзамен	контактная работа				3
			самостоятельная работа				33
	Итого:	26	40			114	216

### 3.4. Тематический план лекций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекций	Содержание лекций	Трудоемкость (час)	
				сем. № 4	сем. № 5
1	2	3	4	5	6
1	1	Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения	Основные понятия, термины и определения товароведения. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Методы товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки	4	

			специалистов здравоохранения и его связь с другими дисциплинами. Товары медицинского назначения и их свойства.		
2	1	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	2	
3	1	Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров	Виды ассортимента, управление ассортиментом медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	4	
4	1	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам	Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Общие вопросы стандартизации и ее роль в товароведческом анализе. Нормативные документы на медицинские и фармацевтические товары	4	
5	1	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения. Безопасность фармацевтических товаров. Фальсификация лекарственных препаратов.	4	2
6	1	Основы товароведческого анализа.	Основные определения и понятия. Функции, цели и задачи товароведческого анализа в здравоохранении. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Основные этапы товароведческого анализа. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа.		2
7	2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения		2
8	3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции		2

Итого:	18	8
--------	----	---

### 3.5. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Содержание практических (семинарских) занятий	Трудоемкость (час)	
				сем. № 4	сем. № 5
1	2	3	4	5	6
1	1	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Установить преимущества и недостатки методов классификации. 2. Сравнить классификаторы медицинских и фармацевтических товаров. 3. Определить коды медицинских и фармацевтических товаров. 4. Ознакомиться с методикой работы по определению вида, контрольного числа, правил размещения штрихового кода. 5. Решение ситуационных задач.	0,5  3,5	
2	1	Расчет показателей ассортимента медицинских и фармацевтических товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Собрать информацию об ассортименте и ценах на медицинских и фармацевтических товары в трех аптеках. 2. Рассчитать показатели ассортимента. 3. Рассчитайте структуру ассортимента в денежном выражении. 4. Проанализировать и оценить рациональность ассортиментной политики. 5. Решение ситуационных задач	1  5	
3	1	Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Общие положения. 2.	0,5  1,5	

			Изучить главу 4 ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» и перечислить виды документов по стандартизации. 3. Изучить структуру условных обозначений различных нормативных документов по стандартизации изделий медицинского назначения и лекарственных средств. 4. Выделить элементы, составляющие структуру стандартов.		
4	1	Определение градаций качества медицинских и фармацевтических товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» стандартов на медицинские и фармацевтические товары. Выявить показатели качества. 2. Проанализировать требования к качеству медицинских и фармацевтических товаров. 3. Определить градации качества медицинских и фармацевтических товаров.	0,5  3,5	
5	1	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Проанализировать требования к качеству стандартов на медицинские и фармацевтические товары. 2. Составить номенклатуру потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров.	0,5  3,5	
6	1	Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: 1. Изучить факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество	1  5	

			товаров медицинского назначения. 2. Изучить показатели безопасности фармацевтических товаров. 3. Изучить виды и способы идентификации и фальсификация лекарственных препаратов.		
7	1	Решение ситуационных задач	Практическая подготовка: Решение ситуационных задач		2
8	2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: Провести товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения		1 5
9	3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	Беседа по теме занятия. Изучение методики проведения занятия. Практическая подготовка: Провести товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции		1 5
Итого:				26	14

### 3.6. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Теоретические основы товароведения	Решение тестов, подготовка к практическому занятию, написание рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации	45
2	4	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения	Решение тестов, подготовка к практическому занятию, написание рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации	45
3	4	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции	Решение тестов, подготовка к практическому занятию, написание рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации	10
Итого часов в семестре:				100
4	5	Товароведческий анализ	Решение тестов,	14

		лекарственных средств и парфармацевтической продукции	подготовка к практическому занятию, написание рефератов, эссе, подготовка к текущему контролю, промежуточной аттестации	
Итого часов в семестре:				14
Всего часов на самостоятельную работу:				114

### 3.7. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

### 3.8. Примерная тематика курсовых проектов (работ), контрольных работ

Контрольные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

## Раздел 4. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения дисциплины (модуля)

### 4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### 4.1.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник	И. А. Наркевич.	2019, М.: ГЭОТАР-Медиа		(ЭБ «Консультант врача»)

#### 4.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.	2015, М.: Дашков и К		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник для бакалавров	Лифиц И.М.	2013, М.: Юрайт	30	

### 4.2. Нормативная база

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 769 (ред. от 17.12.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (вместе с "ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки")
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 № 58 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (вместе с "ТР ТС 029/2012. Технический регламент Таможенного союза. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств")
3. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза и единого таможенного тарифа Евразийского Экономического Союза. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54.
5. Решение Комиссии Таможенного Союза от 28 января 2011 г. № 522 Положение «О порядке применения единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза при классификации товаров»
6. ФЗ от 8 января 1998 г. № 3 «О наркотических средствах и психотропных веществах»
7. ФЗ от 12 апреля 2010 г. № 61 «Об обращении лекарственных средств»
8. Постановление Правительства РФ от 1 июля 2002 г. № 489 «Об утверждении положения о лицензировании фармацевтической деятельности»
9. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»
10. Приказ МЗ РФ от 15 марта 2002 г. № 80 «Об утверждении отраслевого стандарта «Правила оптовой торговли лекарственными средствами. Основные положения»
11. Приказ МЗ РФ от 29 февраля 2000 г. № 82 «О введении в действие отраслевого стандарта «Стандарты качества лекарственных средств. Основные положения»
12. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»
13. Приказ Минздрава РФ от 26 марта 2001 г. № 89 «О государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий, парфюмерной и косметической продукции, средств и изделий для гигиены полости рта, табачных изделий»
14. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 « О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»
15. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»
16. Отраслевой стандарт ОСТ 91500.05.0007-2003 «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения» (утв. приказом Минздрава РФ от 4 марта 2003 г. № 80)

#### **4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

#### **4.4. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления**

## **образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем**

Для осуществления образовательного процесса используются:

Программы тестового контроля для текущей и промежуточной аттестации по разделам дисциплины. Лекции-презентации по разделам дисциплины. Видео сюжеты.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение:

1. Договор Microsoft Office (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный),
2. Договор Microsoft Office (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
3. Договор Microsoft Office (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный).
4. Договор Windows (версия 2003) №0340100010912000035\_45106 от 12.09.2012 (срок действия договора - бессрочный)
5. Договор Windows (версия 2007) №0340100010913000043\_45106 от 02.09.2013 (срок действия договора - бессрочный),
6. Договор Windows (версия 2010) № 340100010914000246\_45106 от 23.12.2014 (срок действия договора - бессрочный),
7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License, срок использования с 29.04.2021 до 24.08.2022 г., номер лицензии 280E-210429-102703-540-3202.
8. Автоматизированная система тестирования Indigo Договор № Д53783/2 от 02.11.2015 (срок действия бессрочный, 1 год технической поддержки),
9. ПО FoxitPhantomPDF Стандарт, 1 лицензия, бессрочная, дата приобретения 05.05.2016

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам:

- 1) Научная электронная библиотека e-LIBRARY. Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>.
- 2) Справочно-поисковая система Консультант Плюс – ООО «КонсультантКиров».
- 3) «Электронно-библиотечная система Кировского ГМУ». Режим доступа: <http://elib.kirovgma.ru/>.
- 4) ЭБС «Консультант студента» - ООО «ИПУЗ». Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>.
- 5) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - ООО «НексМедиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>.
- 6) ЭБС «Консультант врача» - ООО ГК «ГЭОТАР». Режим доступа: <http://www.rosmedlib.ru/>
- 7) ЭБС «Айбукс» - ООО «Айбукс». Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

### **4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

Наименование специализированных помещений	Номер кабинета, адрес	Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 406, 407 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-

		меловая доска
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 415 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, мультимедийные презентации, раздаточный материал), нормативно-правовые документы Наглядные материалы (плакаты, каталоги, презентации), технические регламенты, технические регламенты Таможенного союза, стандарты, ОКП, ТН ВЭД ТС, СанПиН, нормативные документы
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 407 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 414 г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, раздаточный материал), нормативно-правовые документы
помещения для самостоятельной работы	№ 418б, читальный зал библиотеки г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. ПК для работы с нормативно-правовой документацией, в т.ч. СПС "Консультант Плюс"
помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	№ 418а, г. Киров, ул. К. Маркса,137 (1 корпус)	стеллажи, шкафы, технический инвентарь

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Раздел 5. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает: контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную работу.

Основное учебное время выделяется на отработку практических навыков по оценке качества функциональных продуктов питания.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине выступают

классические лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

При изучении учебной дисциплины (модуля) обучающимся необходимо освоить практические умения по освоению профессионального знания.

При проведении учебных занятий кафедра обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (путем проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавания дисциплины (модуля) в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

#### **Лекции:**

Классическая лекция. Рекомендуется при изучении тем: Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. Основы товароведческого анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также для самостоятельной работы.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

#### **Практические занятия:**

Практические занятия по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков в области теоретических основ медицинского и фармацевтического товароведения, а также основ товароведческого анализа.

Практические занятия проводятся в виде собеседований, обсуждений, работа в микрогруппах, отработки практических навыков по оценке ситуаций, связанных с профессиональной деятельностью, решения ситуационных задач, тестовых заданий.

Выполнение практической работы обучающиеся производят как в устном, так и в письменном виде, в виде презентаций и докладов.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся.

При изучении дисциплины используются следующие формы практических занятий:

- практикум по темам: Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Расчет показателей ассортимента медицинских и фармацевтических товаров. Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары. Определение градаций качества медицинских и фармацевтических товаров. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения. Решение ситуационных задач. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

#### **Самостоятельная работа:**

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку по всем разделам дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» и включает подготовку к занятиям, написание эссе, рефератов, подготовку презентаций, подготовку к текущему контролю, подготовку к

промежуточной аттестации.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. Во время изучения дисциплины обучающиеся (под контролем преподавателя) самостоятельно оформляют рефераты и представляют их на занятиях. Написание рефератов и эссе способствуют формированию навыков использования учебной и научной литературы, глобальных информационных ресурсов, способствует формированию мышления. Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у обучающихся навыков саморазвития, организационной работы, постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения.

Исходный уровень знаний обучающихся определяется тестированием, собеседованием.

Текущий контроль освоения дисциплины проводится в форме устного опроса в ходе занятий, решения типовых ситуационных задач, тестового контроля, написания рефератов, эссе.

В конце изучения дисциплины (модуля) проводится промежуточная аттестация с использованием тестового контроля, собеседования, решения ситуационных задач.

### **5.1. Методика применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при проведении занятий и на этапах текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по дисциплине осуществляется в соответствии с «Порядком реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России», введенным в действие 01.11.2017, приказ № 476-ОД.

Дистанционное обучение реализуется в электронно-информационной образовательной среде Университета, включающей электронные информационные и образовательные ресурсы, информационные и телекоммуникационные технологии, технологические средства, и обеспечивающей освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения.

Электронное обучение (ЭО) – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и преподавателя.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателя. Дистанционное обучение – это одна из форм обучения.

При использовании ЭО и ДОТ каждый обучающийся обеспечивается доступом к средствам электронного обучения и основному информационному ресурсу в объеме часов учебного плана, необходимых для освоения программы.

В практике применения дистанционного обучения по дисциплине используются методики синхронного и асинхронного обучения.

Методика синхронного дистанционного обучения предусматривает общение обучающегося и преподавателя в режиме реального времени – on-line общение. Используются следующие технологии on-line: вебинары (или видеоконференции), аудиоконференции, чаты.

Методика асинхронного дистанционного обучения применяется, когда невозможно общение между преподавателем и обучающимся в реальном времени – так называемое off-line общение, общение в режиме с отложенным ответом. Используются следующие технологии off-line: электронная почта, рассылки, форумы.

Наибольшая эффективность при дистанционном обучении достигается при использовании смешанных методик дистанционного обучения, при этом подразумевается, что программа обучения строится как из элементов синхронной, так и из элементов асинхронной методики обучения.

Учебный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий осуществляется посредством:

- размещения учебного материала на образовательном сайте Университета;
- сопровождения электронного обучения;
- организации и проведения консультаций в режиме «on-line» и «off-line»;
- организации обратной связи с обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- обеспечения методической помощи обучающимся через взаимодействие участников учебного процесса с использованием всех доступных современных телекоммуникационных средств, одобренных локальными нормативными актами;
- организации самостоятельной работы обучающихся путем обеспечения удаленного доступа к образовательным ресурсам (ЭБС, материалам, размещенным на образовательном сайте);
- контроля достижения запланированных результатов обучения по дисциплине обучающимися в режиме «on-line» и «off-line»;
- идентификации личности обучающегося.

Реализация программы в электронной форме начинается с проведения организационной встречи с обучающимися посредством видеоконференции (вебинара).

При этом преподаватель информирует обучающихся о технических требованиях к оборудованию и каналам связи, осуществляет предварительную проверку связи с обучающимися, создание и настройку вебинара. Преподаватель также сверяет предварительный список обучающихся с фактически присутствующими, информирует их о режиме занятий, особенностях образовательного процесса, правилах внутреннего распорядка, графике учебного процесса.

После проведения установочного вебинара учебный процесс может быть реализован асинхронно (обучающийся осваивает учебный материал в любое удобное для него время и общается с преподавателем с использованием средств телекоммуникаций в режиме отложенного времени) или синхронно (проведение учебных мероприятий и общение обучающегося с преподавателем в режиме реального времени).

Преподаватель самостоятельно определяет порядок оказания учебно-методической помощи обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

При дистанционном обучении важным аспектом является общение между участниками учебного процесса, обязательные консультации преподавателя. При этом общение между обучающимися и преподавателем происходит удаленно, посредством средств телекоммуникаций.

В содержание консультаций входят:

- разъяснение обучающимся общей технологии применения элементов ЭО и ДОТ, приемов и способов работы с предоставленными им учебно-методическими материалами, принципов самоорганизации учебного процесса;
- советы и рекомендации по изучению программы дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации;
- анализ поступивших вопросов, ответы на вопросы обучающихся;
- разработка отдельных рекомендаций по изучению частей (разделов, тем) дисциплины, по подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Также осуществляются индивидуальные консультации обучающихся в ходе выполнения ими письменных работ.

Обязательным компонентом системы дистанционного обучения по дисциплине является электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК), который включает электронные аналоги печатных учебных изданий (учебников), самостоятельные электронные учебные издания (учебники), дидактические материалы для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации, аудио- и видеоматериалы, другие специализированные компоненты (текстовые, звуковые, мультимедийные). ЭУМК обеспечивает в соответствии с программой организацию обучения, самостоятельной работы обучающихся, тренинги путем предоставления обучающимся необходимых учебных материалов, специально разработанных для реализации электронного обучения, контроль знаний. ЭУМК размещается в электронно-библиотечных системах и на образовательном сайте Университета.

Используемые виды учебной работы по дисциплине при применении ЭО и ДОТ:

№ n/n	Виды занятий/работ	Виды учебной работы обучающихся	
		Контактная работа (on-line и off-line)	Самостоятельная работа
1	Лекции	- веб-лекции (вебинары) - видеолекции - лекции-презентации	- работа с архивами проведенных занятий - работа с опорными конспектами лекций - выполнение контрольных заданий
2	Практические, семинарские занятия	- вебинары - семинары в чате - видеодоклады - семинары-форумы - видеозащита работ - практикумы	- работа с архивами проведенных занятий - самостоятельное изучение учебных и методических материалов - решение тестовых заданий и ситуационных задач, профессиональных тестов - работа по планам занятий - самостоятельное выполнение заданий и отправка их на проверку преподавателю - выполнение тематических рефератов и эссе
3	Консультации (групповые и индивидуальные)	- видеоконсультации - веб-консультации - консультации в чате	- консультации-форумы (или консультации в чате) - консультации посредством образовательного сайта
4	Самостоятельные работы	- видеозащиты выполненных работ (групповые и индивидуальные) - тестирование	- работа с архивами проведенных занятий - самостоятельное изучение учебных и методических материалов - решение тестовых заданий и ситуационных задач - выполнение самостоятельных работ

При реализации программы или ее частей с применением электронного обучения и дистанционных технологий кафедра ведет учет и хранение результатов освоения обучающимися дисциплины на бумажном носителе и (или) в электронно-цифровой форме (на образовательном сайте, в системе INDIGO).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине с применением ЭО и ДОТ осуществляется посредством собеседования (on-line), компьютерного тестирования или выполнения письменных работ (on-line или off-line).

#### **Раздел 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (приложение А)**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки данной рабочей программы, методических указаний, прописанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Успешное изучение дисциплины требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с

базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, Интернет-ресурсами.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесобразное планирование рабочего времени позволяют обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Основной формой промежуточного контроля и оценки результатов обучения по дисциплине является экзамен. На экзамене обучающиеся должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки, полученные на практических занятиях.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы дисциплины - залог успешной работы и положительной оценки.

Подробные методические указания к практическим занятиям и внеаудиторной самостоятельной работе по каждой теме дисциплины представлены в приложении А.

## **Раздел 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (приложение Б)**

Оценочные средства – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

ОС как система оценивания состоит из следующих частей:

1. Перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовых контрольных заданий и иных материалов.
4. Методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении Б.

## **Раздел 8. Особенности учебно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **8.1. Выбор методов обучения**

Выбор методов обучения осуществляется, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающимися-инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в группе.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е.

дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **8.2. Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья**

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Учебно-методические материалы, в том числе для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<i><b>Категории обучающихся</b></i>	<i><b>Формы</b></i>
С нарушением слуха	- в печатной форме - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа - в форме аудиофайла
С ограничением двигательных функций	- в печатной форме - в форме электронного документа - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **8.3. Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации с учетом особенностей нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы оценочные средства, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации для обучающихся -инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на этапе промежуточной аттестации.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i><b>Категории обучающихся</b></i>	<i><b>Виды оценочных средств</b></i>	<i><b>Формы контроля и оценки результатов обучения</b></i>
С нарушением слуха	Тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С ограничением двигательных функций	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

#### **8.4. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

1) для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению:

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию Университета;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- размещение аудиторных занятий преимущественно в аудиториях, расположенных на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая выполняется крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом или желтом фоне и дублируется шрифтом Брайля;
- предоставление доступа к учебно-методическим материалам, выполненным в альтернативных форматах печатных материалов или аудиофайлов;
- наличие электронных луп, видеувеличителей, программ не визуального доступа к информации, программ-синтезаторов речи и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями зрения формах;
- предоставление возможности прохождения промежуточной аттестации с применением специальных средств.

2) для инвалидов и лиц с ОВЗ по слуху:

- присутствие сурдопереводчика (при необходимости), оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров);
- наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств, компьютерной техники, аудиотехники (акустические усилители и колонки), видеотехники (мультимедийный проектор, телевизор), электронная доска, документ-камера, мультимедийная система, видеоматериалы.

3) для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих ограничения двигательных функций:

- обеспечение доступа обучающегося, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, в здание Университета;
- организация проведения аудиторных занятий в аудиториях, расположенных только на первых этажах корпусов Университета;
- размещение в доступных для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий, которая располагается на уровне, удобном для восприятия такого обучающегося;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь при проведении аудиторных занятий, прохождении промежуточной аттестации;
- наличие компьютерной техники, адаптированной для инвалидов со специальным программным обеспечением, альтернативных устройств ввода информации и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата формах;

4) для инвалидов и лиц с ОВЗ с другими нарушениями или со сложными дефектами - определяется индивидуально, с учетом медицинских показаний и ИПРА.

**Дополнения и изменения в рабочей программе учебной дисциплины  
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (3++)

Направленность (профиль) – Менеджмент в здравоохранении

Форма обучения очно-заочная

Кафедра менеджмента и товароведения

Автор (ы) Шмакова Л.Н.

На 2025 / 2026 учебный год в рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

**1. В пункте 4.4. «Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем»:** п. 7. изменить и читать в следующей редакции:

7. Договор Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 150-249 Node 1 year Educational Renewal License, срок использования с 11.08.2025 до 09.09.2026 г., номер лицензии 2B1E-250808-154818-2-497-4841

**2. Пункт «4.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)»** изменить и читать в следующей редакции:

В процессе преподавания дисциплины (модуля) используются следующие специальные помещения:

<i>Наименование специализированных помещений</i>	<i>Номер кабинета, адрес</i>	<i>Оборудование, технические средства обучения, размещенные в специализированных помещениях</i>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	№ 406, 407 г. Киров, ул. Владимирская, 137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель (стол и стул преподавателя, столы и стулья ученические), компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	№ 415 г. Киров, ул. Владимирская, 137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, мультимедийные презентации, раздаточный материал), нормативно-правовые документы Наглядные материалы (плакаты, каталоги, презентации), технические регламенты, технические регламенты Таможенного союза, стандарты, ОКП, ТН ВЭД ТС, СанПиН, нормативные документы
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	№ 407 г. Киров, ул. Владимирская, 137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель компьютеры с выходом в интернет, мультимедиа проектор, экран, информационно-меловая доска
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	№ 414 г. Киров, ул. Владимирская, 137 (1 корпус)	специализированная учебная мебель, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тематические стенды, учебные плакаты, раздаточный материал), нормативно-правовые документы
помещения для самостоятельной работы	№ 418б, читальный зал библиотеки г. Киров, ул. Владимирская, 137 (1 корпус)	оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. ПК для работы с нормативно-правовой документацией, в т.ч. СПС "Консультант Плюс"
помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного	№ 418а, г. Киров, ул. Владимирская, 137 (1 корпус)	стеллажи, шкафы, технический инвентарь

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Дополнения и изменения в рабочей программе рассмотрены на заседании кафедры «28» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Л. Н. Шмакова

Внесенные изменения и дополнения утверждаю:

И.о. проректора по учебной работе  
18 сентября 2025 г., протокол № 1

М.П. Разин

**Приложение А к рабочей программе дисциплины**

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ОПОП - «Менеджмент в здравоохранении»  
Форма обучения – очно-заочная

**Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

**Тема 1.1: Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.**

**Цель:** изучить разновидности методов классификации: иерархического и фасетного; установить их достоинства и недостатки. Изучить правила, признаки и системы классификации и кодирования товаров; научиться работать с классификаторами товаров; выработать знания по определению классов и групп продукции.

**Задачи:**

- Рассмотреть и изучить достоинства и недостатки методов классификации и кодирования товаров
- Изучить разделы НД «Требования к качеству», «Классификация»
- Обучить выявлять объекты классификации и классификационные признаки
- Обучить составлять схемы классификации фасетным и иерархическим методами

**Обучающийся должен знать:**

- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- методы классификации;
- объекты классификации;
- виды и классификацию классификаторов;
- структуру ОКП;
- достоинства и недостатки методов кодирования и классификации;
- классификационные признаки, положенные в основу деления множества на подмножества;
- показатели качества, регламентированные НД;
- виды НД.

**Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- анализировать требования к качеству товаров по НД;
- распознавать методы классификации;
- составлять схемы классификации;
- устанавливать преимущества и недостатки методов классификации.

**Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методами классификации и кодирования товаров.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- 1) В чем различие содержания терминов «классификация», «группировка», «систематизация»?
- 2) Какие выделяют системы классификации товаров?
- 3) Как называют подмножества, получаемые при классификации объектов?
- 4) Какие «объекты» классифицируют в товароведении?
- 5) Что подразумевается под термином «признак классификации»?
- 6) Что такое ступень классификации?
- 7) Что представляет собой иерархический метод классификации?
- 8) Что представляет собой фасетный метод классификации?
- 9) В чем заключаются преимущества иерархического и фасетного методов классификации?
- 10) Каковы недостатки иерархического и фасетного методов классификации?
- 11) Перечислите правила классификации объектов при иерархическом методе.
- 12) Каковы способы обнаружения фальсификации кодов?
- 13) Что характеризуют штриховой и цифровой коды?
- 14) Назовите известные системы кодирования.
- 15) Что представляет собой штриховой код EAN?

## 2. Практическая подготовка.

*Практическая работа № 1.* Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.

*Цель работы:* изучить разновидности методов классификации: иерархического и фасетного; установить их достоинства и недостатки. Изучить правила, признаки и системы классификации и кодирования товаров; научиться работать с классификаторами товаров; выработать знания по определению классов и групп товаров.

*Методика проведения работы:*

1. Установите преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации конкретных товаров. Результаты оформите в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Метод	Достоинства	Недостатки

2. Сравните классификаторы продукции. Результаты оформите в виде таблицы (табл. 2).

Таблица 2

### Сравнительная характеристика систем классификации товаров

Наименование систем классификации	Обозначение	Назначение	Число ступеней классификации и их наименования	Число разрядов кода	Заключение о соблюдении правил классификации
Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности	ОК 034-2014				
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза	ТН ВЭД ТС				
Потребительские комплексы	ПК				
Товароведно-торговая	ТТС				

3. Изучить структуру «Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» ОК 034-2014.

Дать ответы на следующие вопросы:

- 1) Дата принятия и введения в действие ОК.
- 2) Для чего предназначен ОК?
- 3) Какой метод классификации используется в ОК?
- 4) Перечислить структуру ОК.
- 5) Как классифицируются лекарственные средства?
- 6) Составить содержание ОК.

Для предложенных товаров определите код по ОК 034-2014. Установите класс, подкласс, группу, подгруппу, вид, категорию и подкатеорию (при наличии) продукции. Результаты представьте в табличной форме (табл. 3).

- 1) услуги скорой медицинской помощи
- 2) ингаляторы
- 3) очки для коррекции зрения
- 4) термометры
- 5) услуги по сбору опасных медицинских и прочих биологически опасных отходов
- 6) 20.42.14.130
- 7) 87.20.11.000
- 8) 26.60.14.120
- 9) 32.50.22.152
- 10) 46.46.12.000

Для предложенных товаров определите коды по ТН ВЭД ТС. Результаты оформите в виде таблицы (табл. 4).

Таблица 3

#### Определение кода товаров по ОКПД2

Наименование товара	Класс	Подкласс	Группа	Подгруппа	Вид	Категория	Подкатегория	Код товара
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Таблица 4

#### Определение кода товаров по ТН ВЭД ТС

Наименование товара	Раздел	Группа	Позиция	Субпозиция	Подсубпозиция	Код товара
1	2	3	4	5	6	7

Зайти на сайт [Здравмединформ.ру](https://zdravmedinform.ru/) Справочник по здравоохранению и медицине <https://zdravmedinform.ru/> и изучить структуру сайта.

На сайте [Здравмединформ.ру](https://zdravmedinform.ru/) зайти в раздел ГРЛС (государственный реестр лекарственных средств), перечислить какие сведения приводятся в ГРЛС, расшифровать следующие регистрационные номера и дать характеристику сведений из ГРЛС:

- Р N003857/01
  - ЛСР-003722/07
  - ЛП-000874
  - ЛС-000528
  - П N012970/01
  - ЛСР-005589/10
  - ЛП-005506
  - ЛП-003421
  - ЛП-002690
  - ЛП-005183
  - П N014799/01
- Например:

Сведения из ГРЛС:

Номер регистрационного удостоверения: П N014799/01

Дата регистрации: 13.04.2009

Юридическое лицо, на имя которого выдано регистрационное удостоверение: Тева Фармацевтические Предприятия Лтд / Израиль

Торговое наименование лекарственного препарата: Ринонорм

Международное непатентованное или химическое наименование: Ксилометазолин

Сведения о стадиях производства: Производитель (готовой ЛФ), Меркле ГмбХ, Graf-Arco-Strasse 3, 89079, Ulm, Germany, Германия

Нормативная документация: Изм. №1 к П N014799/01-160919,2020,Ринонорм;

Фармако-терапевтическая группа: противоконгестивное средство - альфа-адреномиметик

На сайте Здравмединформ.ру зайти в раздел АТХ (анатомио-терапевтическая химическая классификация лекарственных средств), дать понятие структуры, перечислить какие сведения приводятся в АТХ, расшифровать следующие коды АТХ:

J05AX13

R01AA05

R05CB06

J01MA12

M02AX10

A01AB11

4. Ознакомьтесь с краткой методикой работы по определению вида, контрольного числа, правил размещения штрихового кода.

1. Определите вид штрихового кода предложенного образца.
2. Вычислите контрольное число штрихового кода.
3. Определите правильность размещения штрихового кода на образце (размер, цветовое исполнение, место размещения, количество штриховых кодов).
4. Определите способ нанесения штрихового кода.
5. Сделайте выводы о соответствии штрихового кода установленным требованиям.

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### 3. Решить ситуационные задачи

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

### 2) АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

#### ТИП 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБОРКИ, ПРИЕМОЧНЫХ И БРАКОВОЧНЫХ ЧИСЕЛ

При определении выборки, приемочных и браковочных чисел необходимо учитывать не только размер партии, но и цель контроля качества (контроль качества упаковки и маркировки транспортной или потребительской тары, массы нетто, физико-химических и органолептических показателей качества), вид тары (транспортная или потребительская) или группу показателей качества.

Партию принимают, если количество дефектных единиц меньше или равно приемочному числу, и бракуют, если оно больше или равно браковочному числу. Результаты заносят в таблицу.

Наименование показателя	Объем выборки	Приемочное число (Пч)	Браковочное число (Бч)	Фактическое число	Заключение
-------------------------	---------------	-----------------------	------------------------	-------------------	------------

				бракованных единиц (Фч)	

## ТИП 2. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ КАЧЕСТВА ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТОВ ИЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРНОГО СОРТА

1. Количество упаковочных единиц в партии (N):

$$N = M : m,$$

где M – масса партии;

m – масса упаковочной единицы.

2. Размер выборки (B – см. раздел или стандарт «Правила приемки»).

3. Масса точечной пробы (Т.п. – см. раздел «Отбор проб»).

4. Масса объединенной пробы по формуле:

$$O.п. = B \cdot T.п.$$

В некоторых случаях масса объединенной пробы дается непосредственно в стандарте и не требует расчета.

5. Расчет содержания товаров с дефектами в объединенной пробе:

$$X = (n : O.п.) \cdot 100\%,$$

где n – масса дефектных товаров (кг, г);

O.п. – масса объединенной пробы (кг, г).

6. Заполнение таблицы:

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)	Базовые значения показателя (по НД)	Заключение о качестве (по каждому показателю)

7. Решение о градации качества (стандарт или нестандарт); для стандартной продукции – о товарном сорте (если хотя бы по одному из показателей обнаруживается несоответствие ранее определенной градации качества, то сорт снижается или товар признается не соответствующим требованиям стандарта). При определении товарного сорта необходимо учитывать принцип деления на товарные сорта (сырьевой, технологический или комбинированный). Так, при сырьевом принципе товарный сорт измениться не может.

8. Решение о возможности реализации партии и действиях специалиста в данной ситуации.

Решение о возможности реализации партии принимается с учетом:

- Начальной градации качества партии;
- Отклонения фактической массы нетто товара от номинальной (указанной на маркировке или в сопроводительных документах);
- Приемочного и браковочного чисел (см. выше)

9. Расчет отклонения фактической массы нетто от номинальной в процентах (O):

$$O = [(m_1 - m_2) : m_1] \cdot 100\%,$$

где m<sub>1</sub> – документальная масса нетто упаковочной единицы фасованной продукции;

m<sub>2</sub> – фактическая масса нетто упаковочной единицы фасованной продукции.

10. Определение приемочного и браковочного числа; сопоставления фактического количества бракованных единиц с приемочным или браковочным числом (см. выше).

Если в партии обнаружены поврежденные транспортные единицы, то их выделяют в отдельную партию и оценивают качество отдельно. Результаты их оценки не суммируются с результатами оценки неповрежденной тары.

### 3) Задачи для самостоятельного разбора на занятии

1. На упаковке товара нанесен штриховой код (ШК) – 5010175518625 и указана страна-изготовитель (Бельгия). Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Служит ли ШК свидетельством соответствия качества товара стандарту? Какую информацию может получить из ШК продавец и покупатель?

2. На упаковке товара нанесен ШК 50006366 и указана страна-изготовитель (Россия). Определите, совпадает ли указание страны на ШК и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Можно ли говорить о фальсификации товаров?

3. По одному из приведенных кодов определите страну, в которой находится банк данных о штриховом коде товара:

6901284351380	7298241651111
3806260411757	6497344351482
7708830146341	5901842473814
7781052446352	9302433544412
7431061012316	7801851412443
4002461840221	9551542454111
8882462342211	5397422841151
4763866472222	3832852412224
7781840131122	7798241121635

4. Товару в Общероссийском классификаторе продукции ОК 034-2014 присвоен код 34.65.14.101. Охарактеризуйте составные элементы структуры кода: алфавит, основание, длину.

### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Товароведение как научная дисциплина. Предмет, цели и задачи.
2. Исторические этапы развития медицинского и фармацевтического товароведения.
3. Роль товароведения в профессиональной деятельности провизора.
4. Методы товароведения и их классификация.
5. Товар: определение, основные характеристики.
6. Классификация медицинских товаров. Способы классификации.
7. Общие признаки, принципы и правила классификации медицинских и фармацевтических товаров.
8. Основные определения, понятия и цели кодирования медицинских и фармацевтических товаров.
9. Виды классификаторов и кодов медицинских и фармацевтических товаров.
10. Основные понятия нормативной документации. Общероссийский классификатор продукции. Общероссийский классификатор продукции по видам. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Анатомо-терапевтическо-химическая классификация.
11. Дать понятие «Метод».
12. Перечислить группы методов, применяемые в товароведении.
13. Дать классификацию методов, применяемых в товароведении.
14. Перечислить методы научного познания.
15. Дать характеристику эмпирическим и аналитическим методам научного познания. Ответ оформить в виде таблицы.

Метод	Отличительные особенности

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Что является предметом товароведения?

- 1) товар
- 2) потребительная стоимость товара
- 3) качество товара
- 4) свойства товаров

2. Предмет труда, предназначенный для продажи?

- 1) продукция
  - 2) изделие
  - 3) товар
3. Потребительная стоимость товара - это:
- 1) свойства товара
  - 2) цена товара
  - 3) полезность товара
  - 4) оценка качества товара с точки зрения потребителя
4. Как называется прибор для считывания штрихового кода
- 1) принтер
  - 2) сканер
  - 3) калькулятор
5. 469 – это код страны
- 1) Франция
  - 2) Швеция
  - 3) Россия
  - 4) Япония
6. Типы штрихового кода
- 1) EAN – 8, EAN -10, EAN -15
  - 2) EAN – 8, EAN -13, EAN – 14
7. Штриховой код делят на:
- 1) европейский, американский
  - 2) русский, украинский
  - 3) японский, китайский
8. Код изготовителя следует после:
- 1) кода товара
  - 2) контрольного числа
  - 3) кода страны
9. Кто считается одним из основоположников товароведения?
- 1) Вышемирский
  - 2) Тютюнник
  - 3) Китары
  - 4) Твердохлеб
10. Цвет штрихового кода не может быть:
- 1) красным
  - 2) синим
  - 3) зеленым
11. Что означает последняя цифра штрихового кода?
- 1) код изготовителя
  - 2) код товара
  - 3) контрольное число
12. Где не должен размещаться штриховой код?
- 1) там, где уже есть другие элементы маркировки

- 2) на задней нижней стенке упаковки в правом углу
- 3) на боковой стенке
- 4) на крышке

13. Цель товароведения:

- 1) четкое определение основополагающих характеристик товара
- 2) изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения
- 3) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров

14. Публикация книги, какого автора стала важным этапом в развитии товароведения?

- 1) Линнея
- 2) Варрона
- 3) Людовицы
- 4) Себициуса
- 5) Киттары

15. В каком году в России начали преподавать товароведение?

- 1) 1772
- 2) 1842
- 3) 1549

16. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда и закрепление отдельных серий – это метод:

- 1) порядковый
- 2) серийно-порядковый
- 3) последовательный
- 4) параллельный

17. К какому виду относится классификация вин

- 1) иерархический
- 2) фасетный
- 3) параллельный
- 4) порядковый

18. Совокупность знаков или знак, который применяют для обозначения товара

- 1) шифр
- 2) пароль
- 3) код

19. Чем характеризуется длина кода:

- 1) числом знаков в коде без учета пробелов
- 2) числом знаков в алфавите
- 3) позицией знака в коде
- 4) расстоянием в мм от первой цифры до последней

20. Число знаков в алфавите:

- 1) основание
- 2) разряд
- 3) длина

21. Разделение множества объектов на подмножества

- 1) кодирование

- 2) классификация
- 3) группировка
- 4) идентификация

22. Объект классификации:

- 1) товар
- 2) метод
- 3) деятельность

23. Иерархический метод классификации:

- 1) параллельное разделение множества объектов на независимые группировки
- 2) образование и присвоение кода из чисел натурального ряда
- 3) последовательное разделение множества объектов на группировки

24. Установление определенного порядка перечисления объектов по степени их значимости:

- 1) классификация
- 2) кодирование
- 3) ранжирование
- 4) систематизация

25. Совокупность товаров определенного вида, отличающихся от товаров того же вида собственным названием

- 1) Вид товара
- 2) Разновидность товара
- 3) Наименование товара

26. Что такое ОКП:

- 1) общероссийский классификатор продукции
- 2) общероссийский классификатор предприятия
- 3) отраслевой классификатор продукции

27. На чем основан аналитический метод научного познания:

- 1) на опыте
- 2) на наблюдениях
- 3) на фактическом разложении целого на составные части

28. Официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов объектов:

- 1) стандарт
- 2) правила
- 3) классификатор
- 4) СанПиН

Ответы:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
2	3	3	2	3	2	1	3	3	1
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
3	1	2	3	1	2	2	3	1	1
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>		
2	1	3	3	3	1	3	3		

4) Решить ситуационные задачи:

1. Товару в Общероссийском классификаторе продукции ОК 034-2014 присвоен код

34.65.14.101. Охарактеризуйте составные элементы структуры кода: алфавит, основание, длину.

2. На трех образцах, упакованных в потребительскую тару, требуется расшифровать штрих-кодovou информацию. Данные занесите в таблицу (табл. 5). Сделайте выводы.

Таблица 5

#### Расшифровка информации штрихового кода

Наименование товара	Код EAN-8	Код EAN-13	Код и название страны	Код производителя	Код товара	Контрольное число	Расчетное число
1	2	3	4	5	6	7	8

3. Рассчитать контрольную цифру и определить страну - изготовитель на яблочный сок, который имеет следующий штриховой код: 4601201000842

5) Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3 ступеней) и фасетным (не менее 3 независимых группировок).

#### Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»

4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»

5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»

6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»

7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»

8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

### Раздел 1. Теоретические основы товароведения

#### Тема 1.2: Расчет показателей ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.

**Цель:** Закрепление теоретических знаний в области ассортимента, приобретение умений сбора информации об ассортименте, расчета ассортиментных показателей, их сравнительного анализа и оценки для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных фирмах.

#### Задачи:

- Изучить ассортимент товаров
- Обработать информацию по сбору данных
- Изучить порядок расчета показателей ассортимента

#### Обучающийся должен знать:

- классификацию ассортимента;
- основные понятия в области ассортимента;
- свойства и показатели ассортимента;

- порядок управления ассортиментом;
- принципы формирования ассортимента;
- факторы, влияющие на формирование ассортимента.

**Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- определять показатели ассортимента товаров;
- уметь рассчитывать показатели ассортимента;
- анализировать результаты по показателям ассортимента;
- рассчитывать структуру ассортимента;
- анализировать и оценивать рациональность ассортиментной политики.

**Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методами и средствами определения показателей ассортимента;
- навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях;
- методами управления ассортиментом товаров;
- нормативной документацией в профессиональной деятельности.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- 1) Дать понятие ассортимент товаров и товарная номенклатура
- 2) В чем отличия торгового ассортимента от промышленного
- 3) Перечислить свойства и показатели ассортимента
- 4) Дать понятие ассортиментного минимума
- 5) Дать понятие ассортиментная политика
- 6) Перечислить виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров

**2. Практическая подготовка.**

**Практическая работа № 2. Расчет показателей ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.**

1. Собрать информацию об ассортименте и ценах на медицинских и фармацевтических товары в трех аптеках.
2. Рассчитать показатели ассортимента.
3. Рассчитайте структуру ассортимента в денежном выражении.
4. Проанализировать и оценить рациональность ассортиментной политики.
5. Решение ситуационных задач

*Цель работы:* Закрепление теоретических знаний в области ассортимента, приобретение умений сбора информации об ассортименте, расчета ассортиментных показателей, их сравнительного анализа и оценки для установления оптимальности ассортиментной политики в конкретных фирмах.

*Методика проведения работы:*

1. Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы отечественного и импортного производства в трех аптеках и оформить ее в виде таблицы 1. Информация собирается 2 раза с интервалом 5-10 дней.

Таблица 1

Перечень и цены \_\_\_\_\_

(название однородной группы товаров)

Перечень товаров однородной группы (ШБ)	Наименования аптеки и сроки обследования					
	1		2		3	
	Исходные данные	Через ..... дней	Исходные данные	Через ..... дней	Исходные данные	Через ..... дней
Отечественные товары						
Импортные						

товары						
--------	--	--	--	--	--	--

*Примечание:* перечень товаров включает все наименования товаров, в том числе вид, подвид, а также вид упаковки и расфасовку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже, или знак (+) (наличие в продаже), или (-) (в продаже отсутствует).

Данные о ценах необходимы для расчета структуры ассортимента.

2. Рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, устойчивость, новизну, рациональность.

Расчет показателей производится по формулам:

$$K_{ш} = Шд / Шб \cdot 100\%,$$

где  $K_{ш}$  — коэффициент широты, %;

$Шд$  — широта действительная (фактическое количество групп, подгрупп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп);

$Шб$  — базовая широта.

В качестве базовой широты могут быть приняты

- максимальное количество групп, подгрупп, видов, разновидностей и наименований товаров, обнаруженное в исследуемой аптеке и аптеках-конкурентах. Например, в исследуемой аптеке

$Ш_{дм} = 200$ . В двух аптеках конкурентах дополнительно обнаружено 50 наименований товаров. Таким образом,  $Шб = 250$ ;

- количество групп, подгрупп, видов, разновидностей и наименований товаров, регламентированное действующими стандартами (только для отечественных товаров);

- количество групп, подгрупп, видов, разновидностей и наименований товаров, предлагаемых на исследуемом рынке (информация можно получить из рекламных изданий).

$$K_{п} = Пд / Пб \cdot 100\%,$$

где  $K_{п}$  — коэффициент полноты, %;

$Пд$  — фактическое количество товаров однородной подгруппы;

$Пб$  - базовая полнота.

Определяется аналогично базовой широте, но для конкретных подгрупп

$$K_{у} = Уф / Шд \cdot 100\%,$$

где  $K_{у}$  — коэффициент устойчивости, %.

$Уф$  — количество товаров однородной группы товаров, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерий устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании)

$$K_{н} = Нф / Шд \cdot 100\%,$$

где  $K_{н}$  - коэффициент новизны, %,

$Нф$  - количество новых товаров, появившихся в обследованных фирмах, а также являющихся по мнению исследователя новыми

$$K_{р} = K_{ш} \cdot K_{вш} + K_{п} \cdot K_{вп} + K_{у} \cdot K_{ву} + K_{н} \cdot K_{вн} / 4$$

Коэффициент рациональности рассчитывается как средневзвешенное значение коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны.

$K_{в}$  — коэффициент весомости

Коэффициенты весомости определяются эмпирическим путем для каждой однородной группы товаров

Для целей учебного занятия могут быть приняты следующие значения

$$K_{вш} = 0,3, \quad K_{вп} = 0,2, \quad K_{ву} = 0,2; \quad K_{вн} = 0,3$$

При проведении более детальных исследований следует определять  $K_{в}$  методом социологических опросов

Результаты обследования оформите в виде таблицы 2.

Таблица 2.

Результаты обследования ассортимента

Показатели	Наименование аптек
------------	--------------------

ассортимента	1		2		3	
	Даты проведения обследований					
Коэффициенты шири- роты полноты устойчивости новизны рациональности						

*Заключение* проанализируйте полученные результаты по показателям ассортимента

3. Рассчитайте структуру ассортимента в денежном выражении.

4. Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой фирмы с учетом ее местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов. Дайте обоснование вашим рекомендациям по совершенствованию ассортиментной политики торговых фирм. Результаты анализа и оценки запишите в тетрадь.

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### 3. Решить ситуационные задачи

1) Алгоритм разбора задач

- внимательно прочитать содержание задачи
- изучить содержание нормативных документов
- установить соответствие фактических данных требованиям нормативных документов
- сделать выводы

2) **АЛГОРИТМ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ см. тему № 1.**

3) *Задачи для самостоятельного разбора на занятии*

В аптеке №1 г. Саратова из группы оральные контрацептивы присутствуют следующие низкодозированные, не вызывающие побочных действий лекарственные препараты: Мерсилон, Марвеллон, Новинет, Регулон, Логест, Фемоден, Линдинет, Экслютон. Данные оральные контрацептивы относятся к комбинированным и гестогенсодержащим препаратам «мини-пили». Определите коэффициенты ширины, полноты и глубины для данной фармакотерапевтической группы.

### Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

- 1) Рассмотреть основные понятия: «Управление ассортиментом», «Формирование ассортимента», «Ассортиментная политика»
- 2) Перечислить цели и задачи в области ассортимента
- 3) Раскрыть основные направления в области формирования ассортимента и дать краткую характеристику
- 4) Перечислить факторы формирования ассортимента
- 5) Изучить основные виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров
- 6) Изучить порядок разработки и утверждения ассортиментного перечня

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Набор товаров, объединенных по какому-либо или совокупности признаков?

- 1) ассортимент
- 2) торговый ассортимент

3) промышленный ассортимент

2. Хлеб, молоко относятся к товарам:

- 1) периодического спроса
- 2) повседневного спроса
- 3) сезонного спроса
- 4) редкого спроса

3. Способность набора товаров удовлетворять одинаковые потребности

- 1) широта ассортимента
- 2) полнота ассортимента
- 3) устойчивость ассортимента
- 4) новизна ассортимента

4. Отношение действительного количества видов к базовому определяется с помощью:

- 1) коэффициента широты
- 2) коэффициента полноты
- 3) коэффициента новизны

5. Какие из перечисленных видов ассортиментов подразделяются по широте охвата?

- 1) торговый
- 2) развернутый
- 3) рациональный

6. Назовите свойство ассортимента, определяющее количество товаров в однородной группе

- 1) широта
- 2) гармоничность
- 3) полнота
- 4) устойчивость

7. Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности (выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) широта
- 2) гармоничность
- 3) полнота
- 4) устойчивость
- 5) структура
- 6) новизна

8. Укрупненный ассортимент делится на следующие виды:

- 1) рациональный, оптимальный
- 2) видовой, марочный
- 3) реальный, прогнозируемый

9. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по степени удовлетворения потребностей (выбрать два варианта ответа)

- 1) рациональный
- 2) реальный
- 3) развернутый
- 4) оптимальный
- 5) групповой

10. Ассортимент товаров, представленный в торговой сети

- 1) смешанный ассортимент
- 2) торговый ассортимент
- 3) промышленный ассортимент

11. Особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании и реализации

- 1) Показатель ассортимента
- 2) свойство ассортимента
- 3) значение ассортимента

12. Способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров

- 1) устойчивость
- 2) рациональность
- 3) новизна
- 4) глубина
- 5) широта
- 6) полнота

13. Действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца

- 1) реальный ассортимент
- 2) прогнозируемый ассортимент

14. К какому ассортименту относятся спички?

- 1) смешанный
- 2) сопутствующий
- 3) видовой
- 4) простой
- 5) сложный

15. Количество торговых марок товаров одного вида, или их модификаций или товарных артикулов.

- 1) полнота
- 2) глубина
- 3) широта
- 4) новизна
- 5) устойчивость

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	2	1	2	1	1,3,4,6	2	1,4	2
11	12	13	14	15					
2	3	1	2	2					

### Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»
4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»
5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»
6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»
7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»
8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

## **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

### **Тема 1.3: Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары.**

**Цель:** сформировать профессиональные знания и умения по выбору и использованию необходимой нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары при проведении товароведческого анализа.

#### **Задачи:**

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

ознакомление с основными понятиями, целями, принципами и объектами в области технического регулирования;

изучение целей, принципов и основных документов в области стандартизации;

рассмотреть содержание статей, в которых представлена информация о нормативных документах по стандартизации;

рассмотреть содержание стандартов разных видов и категорий;

определить структуру стандартов;

научиться пользоваться стандартами при оценке качества, хранении, маркировке продукции.

#### **Обучающийся должен знать:**

- Значение технического регламента и стандарта при оценке качества продукции

- Содержание и структуру стандартов всех видов и категорий

#### **Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности;

- использовать стандарты при оценке качества продукции, установлении режимов хранения, маркировки товара

#### **Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил.

#### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- Категории стандартов. Содержание. Разработчики.
- Виды стандартов. Содержание.
- Нормы по стандартизации. Содержание.

- Правила по стандартизации. Содержание.
- Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации (ОКТЕИ). Значение. Содержание.
- Технические условия. Порядок использования. Содержание

## 2. Практическая подготовка.

### *Практическая работа № 3. Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары.*

*Цель работы:* сформировать профессиональные знания и умения по выбору и использованию необходимой нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары при проведении товароведческого анализа.

*Методика проведения работы:*

1. Изучить ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Общие положения (размещен в папке Нормативные документы)

Дать ответы на следующие вопросы:

- 1) Перечислить цели стандартизации.
- 2) Перечислить задачи стандартизации.
- 3) Перечислить принципы стандартизации.

2. Изучить главу 4 ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (размещен в папке Нормативные документы) и перечислить виды документов по стандартизации.

3. Изучить структуру условных обозначений различных нормативных документов по стандартизации изделий медицинского назначения и лекарственных средств.

ГОСТ Р  
ГОСТ  
ОСТ  
СТП  
ТУ  
ТР  
ТР ТС  
ТРЕАЭС  
ГФ  
ФС  
ФСП  
ОФС

4. Выделить элементы, составляющие структуру стандартов. Задание оформить в виде таблицы.

Показатель	Изучаемый стандарт		
	ГОСТ на медицинский инструмент	ГОСТ на лекарственное растительное сырье	ФС на лекарственный препарат
Наименование стандарта (полное и краткое)			
Условное обозначение и его расшифровка			
Орган, принявший стандарт			
Область применения стандарта			
Дата утверждения			

стандарта			
Категория стандарта и вид			
Число разделов			
Число подразделов			
Число приложений			
Срок действия			

Сделать вывод о сходстве и различии стандартов на различные виды товаров.

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Назовите этапы работ, которые лежат в основе механизма стандартизации.

2. В каких документах определяется понятие «нормативный документ»?

3. Раскройте сущность задач стандартизации.

4. Перечислите нормативные документы по стандартизации.

5. Какие из нормативных документов носят добровольный характер использования?

6. Какие виды стандартов относят к национальным?

7. Свод правил. Раскройте структуру и назначение документа.

8. При стандартизации каких товаров применяется параметрическая стандартизация?

9. За счет чего удастся повысить качество готовой продукции при осуществлении комплексной стандартизации?

10. Какие этапы можно отменить в развитии стандартизации в РФ?

11. Почему опережающая стандартизация позволяет повысить конкурентоспособность продукции?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. УРОВНИ СТАНДАРТИЗАЦИИ:

1) региональный

2) международный

3) итальянский

4) участковый

2. ПРИНЦИП СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ИНТЕРЕСОВ СТОРОН СОСТОИТ В:

1) преодоление неразумного многообразия объектов

2) учете мнений участников стандартизации

3) общении специалистов в области стандартизации

4) обеспечении достижения высокого уровня показателей продукции

3. УВЕДОМЛЕНИЯ О РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ОПУБЛИКУЕТ

1) Ростехлегурирование

2) Государственная дума

3) Правительство РФ

4) Роспотребнадзор

4. ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ЯВЛЯЕТСЯ ДОКУМЕНТОМ ПРИНИМАЕМЫЙ:

- 1) Губернатором
- 2) Правительством России
- 3) Ректором академии
- 4) Министерством

5. В ПЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ ВХОДЯТ:

- 1) ОКТЭИ
- 2) ТУ
- 3) Правила поведения
- 4) Должностные обязанности

6. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗАКЛЮЧАЮЩАЯСЯ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ТАКИХ КОНКРЕТНЫХ ОБЪЕКТОВ, КОТОРЫЕ ПРИЗНАЮТСЯ НЕЦЕЛЕСООБРАЗНЫМИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРОИЗВОДСТВА

- 1) Систематизация
- 2) Селекция
- 3) Симплификация
- 4) Типизация

7. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СОЗДАНИЮ ТИПОВЫХ ОБЪЕКТОВ (КОНСТРУКЦИЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВИЛ, ФОРМ ДОКУМЕНТАЦИИ)

- 1) Систематизация
- 2) Селекция
- 3) Симплификация
- 4) Типизация

8. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СВОЙСТВ ПРОДУКЦИИ.

- 1) Параметр
- 2) Параметрический ряд
- 3) Предпочтительные числа
- 4) Размерность

9. ВОПРОСАМИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗАНИМАЕТСЯ КОМИТЕТ ИСО:

- 1) ПЛАКО
- 2) КОПОЛКО
- 3) КАСКО
- 4) СТАКО

10. МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА СТАНДАРТИЗАЦИИ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ СОЗДАНА:

- 1) ЕС
- 2) СЕН
- 3) МСЭ
- 4) МЭК

4) *Написать реферат по темам:*

1. История стандартизации
2. Использование методов стандартизации в народном хозяйстве
3. Перспективы развития стандартизации и технического регулирования в России

**Рекомендуемая литература:**

## Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

## Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»
2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»
4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»
5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»
6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»
7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»
8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».
9. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013

## Раздел 1. Теоретические основы товароведения

### Тема 1.4: Определение градаций качества медицинских и фармацевтических товаров.

**Цель:** Изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, овладение умениями систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам. Приобретение умений определять градации качества товаров, изучение их отличительных признаков.

#### Задачи:

- Изучить показатели качества товаров
- Рассмотреть основные показатели качества товаров однородных групп
- Изучить разделы НД «Требования к качеству» для выявления показателей качества
- Изучить градации качества товаров
- Изучить отличительные признаки градаций качества товаров
- Изучить принципы деления на сорта
- Обучить определять товарный сорт

#### Обучающийся должен знать:

- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- свойства и показатели качества товаров;
- классификацию показателей качества;
- требования, предъявляемые к качеству товаров;
- основные понятия в области качества товаров;
- общие и специфические показатели качества;
- комплексные и единичные показатели;
- определяющие и предельные показатели;
- градации качества товаров;
- сортамент товаров;
- принципы деления на сорта.
- общность и различия в значениях показателей качества товаров разных градаций;
- виды НД.

**Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- определять показатели качества товаров;
- применять принципы стандартизации в профессиональной деятельности;
- устанавливать целесообразность специфичных и предельных значений показателей качества;
- сравнивать регламентированные значения одноименных показателей качества;
- уметь определять сорт товаров;
- анализировать требования к качеству продукции;
- анализировать разделы НД для выявления показателей качества.

**Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- методами и средствами определения показателей качества товаров;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:****1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- 1) Дать понятие качество товаров
- 2) Перечислить простые и сложные свойства
- 3) Перечислить показатели качества
- 4) Дать понятие технического уровня качества
- 5) Перечислить предельные значения показателей качества
- 6) В чем отличие действительных значений от регламентированных
- 7) Перечислить этапы оценки качества
- 8) Дать понятие градация, класс, сорт
- 9) Перечислить градации качества товаров, привести примеры
- 10) Дайте понятие брак
- 11) Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению
- 12) Дать понятие сортамент товаров. Виды сортамента
- 13) Принципы деления на сортамент

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 4.* Определение градаций качества медицинских и фармацевтических товаров.

*Цель работы:* Изучение показателей качества товаров и выявление разных видов показателей, овладение умениями систематизировать показатели и их значения по наиболее характерным признакам. Приобретение умений определять градации качества товаров, изучение их отличительных признаков.

*Методика проведения работы:*

1. Проанализировать разделы «Технические требования к качеству» трех стандартов на продукцию однородной группы. Выявить общие и специфичные показатели качества для всех видов. Результаты оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Наименование показателей	Наименование продукции		
	А	Б	В

Общие показатели			
Пример			
Внешний вид:			
Форма			
Окраска	+	+	+
Состояние поверхности	+	+	+
Специфические показатели:	+	+	+

Примечание: к общим показателям относятся наименование, выявленные во всех анализируемых стандартах. Специфические показатели присущи лишь 1-2 видам продукции.

2. Сравните регламентированные значения одноименных показателей качества анализируемых видов продукции по стандартам. Выявите общность или различия между этими значениями. Результаты заполните в виде таблицы 2.

Таблица 2

Наименования общих показателей качества	Значение показателей качества	
	общие	Различные
1	2	3

Примечание: при заполнении графы 1 табл. 2 записываются наименования общих показателей качества, указанные в табл. 1. В графу 2 вносятся регламентированные значения (нормативная характеристика) показателей качества из анализируемых стандартов, а в графу 3 – отличающиеся по 1-2 видам продукции значения показателей с обязательным указанием вида продукции. При отсутствии различий в графе 3 ставится прочерк.

3. Проанализируйте разделы «Технические требования к качеству» тех же стандартов на продукцию для выявления комплексных и единичных показателей. Укажите, какие единичные показатели входят в состав комплексных. Результаты оформите в виде таблицы 3.

Таблица 3

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции	
	комплексных	Единичных
1	2	3
Пример 1	Вкус и запах	Вкус Запах
Пример 2	- -	Вкус Запах

Примечание: занесите в графу 2 наименования комплексного показателя должно сопровождаться записями в графе 3 наименований единичных показателей, входящих в ранее указанный комплексный показатель. В случае, если показатель единичный, то запись делается только в графу 3, а в графе 2 проставляется прочерк.

4. Выявите в перечне требований к качеству продукции анализируемых стандартов показатели качества: определяющие и предельные. Результаты заполните в виде таблицы 4.

Таблица 4

Наименование продукции	Наименование показателей качества продукции			
	Определяющие	Предельные		
		Макс.	Мин.	Диапазоны
Пример 1	Внешний вид Размер Допускаемые отклонения	Допускаемые отклонения	-	-

Примечание: учтите, что один и тот же показатель качества может выполнять разное назначение, поэтому относится в разные графы.

5. Проанализировать разделы «Технические требования» трех стандартов на разные виды

продукции, делящихся на товарные сорта. Выявить показатели качества товаров одного наименования: а) с общими значениями для всех товарных сортов; б) с различными значениями. Результаты записать в виде таблицы 5.

Таблица 5

Наименование товара	ГОСТ №	Значения показателей качества для разных товарных сортов	
		общие	Различные
Пример 1		Вкус и запах	Цвет Количество и качество клейковины зольность

*Заключение:* обобщить данные табл. 1, выявив общность и различия между значениями показателей качества анализируемых видов товаров.

6. Проанализировать требования к качеству медицинских и фармацевтических товаров.
7. Определить градации качества медицинских и фармацевтических товаров.

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы для самоконтроля*

1. Сформулируйте определения понятий «требования к качеству», «свойства» и «показатели качества».

2. Назовите факторы, сохраняющие качество товаров и дайте их определение.

3. Укажите составные элементы, функции и требования к упаковке.

4. Дайте определение понятия «условия хранения», охарактеризуйте его составляющие элементы.

5. Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения и срокам хранения.

6. Назовите принципы классификации методов хранения.

7. Перечислите и сравните основные виды транспорта, используемые для перемещения потребительских товаров.

8. Дайте определение понятий «оценка качества» и «градация качества». Укажите основные этапы оценки качества.

9. Назовите основные градации качества и дайте их определения.

10. Что такое природный и товарный сорта? В чем состоят общность и различия между ними?

11. Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица?

12. Дайте определения понятий «дефект» и «несоответствие товаров». Рассмотрите классификацию дефектов.

13. Перечислите виды потерь, являющихся объектом товароведения.

14. Назовите причины возникновения естественной убыли. Можно ли ее предотвратить или уменьшить?

3) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Не соответствие установленным требованиям по одному или нескольким показателям, которое не является критическим?

1) брак

- 2) нестандартный товар
- 3) стандартный товар
- 4) отход

2. Дефекты по методам обнаружения

- 1) критически, значительные
- 2) явные, скрытые
- 3) устранимые, неустраиваемые

3. Товар, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям:

- 1) нестандартный
- 2) стандартный
- 3) брак

4. Дефекты подразделяют на критические, значительные, малозначительные по ...

- 1) по степени значимости
- 2) по методам обнаружения
- 3) по методам устранения
- 4) по месту возникновения

5. Показатель, принятый за основу при сравнительной характеристике:

- 1) базовый показатель
- 2) комплексный показатель
- 3) единичный показатель

6. Показатель качества товара имеет:

- 1) наименование
- 2) значение
- 3) вид
- 4) наименование и значение

7. Качество товара это:

- 1) совокупность показателей функциональных свойств
- 2) совокупность параметров товара определенного назначения
- 3) срок годности на товар
- 4) совокупность свойств товара удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением товара

8. Безопасность пищевых продуктов это:

- 1) отсутствие неблагоприятного воздействия продуктов на окружающую среду
- 2) состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях использования не являются вредными для здоровья
- 3) состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем

9. К комплексным показателям качества продукции относят:

- 1) вкус
- 2) внешний вид
- 3) форма
- 4) кислотность

10. Отходы, которые можно продать по более низкой цене или отправить на промпереработку

- 1) ликвидные отходы
- 2) неликвидные отходы
- 3) брак

11. Показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров

- 1) единичные
- 2) базовые
- 3) интегральные
- 4) комплексные
- 5) определяющие

12. Значения показателей качества, устанавливающие нормированные пределы отклонений от регламентированного значения

- 1) минимальные предельные значения
- 2) максимальные предельные значения
- 3) диапазонные
- 4) допускаемые

Ответы:

1	2	3	4	5	6
2	2	2	1	1	4
7	8	9	10	11	12
4	2	2	1	1	4

4) Решить ситуационные задачи:

Проведите товароведческий анализ упаковки лекарственного препарата Пантогам по предложенной схеме (заполните таблицу 4).

1 этап. Определите классификационную группу упаковки и установите, из каких элементов она состоит (следует использовать сведения об основных признаках классификации упаковки (назначении, материале, эксплуатационных свойствах и т.д.) и о компонентах упаковки).

2 этап. Определите товарный вид основных компонентов упаковки.

2.1. Описать соответствующие виды упаковки (заполнить графы 2-9).

2.2. Оценить качество упаковки и в случае несоответствия нормативнотехнической документации отразить в графе 15.

3 этап. Оцените и расшифруйте маркировку на упаковке.

3.1. Найдите регистрационный номер на упаковке, занесите его в таблицу (графа 10) и расшифруйте.

3.2. Определите срок годности товара по маркировке на упаковке, занесите его в таблицу (графа 11) и расшифруйте.

3.3. Найдите товарный знак завода (фирмы) изготовителя и занесите его наименование в графу 12.

3.4. Оценить качество маркировки (результаты занести в таблицу, графа 15).

4 этап. Установите факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товара.

4.1. Найдите на упаковке условия хранения (заполните графу 13).

4.2. Установите факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товара (заполните графу 14).

5 этап. Расшифруйте штриховой код лекарственного препарата.

5.1. Определите страну, в которой изготовлен лекарственный препарат.

5.2. Определите завод изготовитель данного товара.

5.3. Сравните полученные результаты с маркировочными данными на упаковке и сделайте вывод.

Эталон решения задачи

1 этап. Часть исследуемой упаковки следует отнести к первичной, и она включает основные

компоненты: тару, укупорочные средства и вспомогательные упаковочные средства; другую часть - к вторичной упаковке, состоящей из компонентов: тары, укупорочного средства (метода укупорки).

2 этап. Товарные виды основных компонентов упаковки, найденные по графологической структуре, отражаем в таблице (графы 2-9).

3 этап. Находим на упаковке регистрационный номер - 79/1145/5. Это означает: 79 - дата регистрации (1979 г); 1145 - номер приказа; 5 - пункт приказа.

Определяем срок годности товара. Для этого находим на упаковке серию - 35620605. Что означает: 3562 - порядковый номер; 05 - год выпуска товара (2005 г.); 06 - месяц выпуска товара; На упаковке указано, что товар годен до 06.08. Следовательно, срок годности товара - 3 года. Результаты заносим в таблицу (графы 10-12).

4 этап. Находим в маркировке на упаковке условия хранения товара и отражаем их в таблице (графа 13). Следовательно, основными факторами, влияющими на качество лекарственного препарата, являются свет и повышенная температура (графа 14).

5 этап. Находим в маркировке на упаковке штриховой код с цифровыми обозначениями - 4602193000094. Это означает: 460 - страна, где изготовлен препарат (Россия); 2193 - код предприятия-изготовителя (ПИК-ФАРМА); 00009 - код вида лекарственного препарата; 4 - контрольное число.

Согласно маркировки на упаковке и Государственному реестру лекарственных средств Пантогам действительно выпускается компанией ПИК-ФАРМА (Россия).

Вывод: исследуемая упаковка, включающая первичную и вторичную упаковки, соответствует требованиям, предъявляемым нормативной документацией; маркировка также соответствует требованиям нормативной документации и Государственному реестру лекарственных средств.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»

4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»

5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»

6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»

7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»

8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

## **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

**Тема 1.5: Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров.**

**Цель:** анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам, установление групп, подгрупп, свойств и показателей их характеризующих.

**Задачи:**

- Рассмотреть номенклатуру потребительских свойств и показателей
- Изучить разделы НД «Требования к качеству»
- Обучить выявлять группы и подгруппы потребительских свойств
- Обучить анализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества

ства

#### **Обучающийся должен знать:**

- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности товаров;
- потребительские свойства товаров;
- основополагающие характеристики товаров;
- показатели групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств;
- показатели качества, регламентированные НД;
- виды НД.

#### **Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- анализировать требования к качеству товаров по НД;
- выявлять группы и подгруппы потребительских свойств;
- анализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров;
- разрабатывать предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и показателей.

#### **Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- нормативной документацией в профессиональной деятельности;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

#### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

##### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- 1) Дать понятие номенклатуры потребительских свойств
- 2) Перечислить группы и подгруппы потребительских свойств и показателей
- 3) Свойство назначение. Понятие, характеристика, примеры.
- 4) Свойство надежность. Понятие, характеристика, примеры.
- 5) Свойство безопасность. Понятие, характеристика, примеры.
- 6) Эргономические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
- 7) Эстетические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
- 8) Экологические свойства. Понятие, характеристика, примеры.

##### **2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 5.* Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров.

*Цель работы:* анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам, установление групп, подгрупп, свойств и показателей их характеризующих.

*Методика проведения работы:*

1. Проанализировать требования к качеству стандартов на медицинские и фармацевтические товары.
2. Проанализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества медицинских и фармацевтических товаров.

Проанализировать требования к качеству двух стандартов на медицинские и фармацевтические товары. Отнести регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств. Результаты оформить в виде таблицы (табл. 1).

Указать, какие из выявленных групп и подгрупп потребительских свойств, а также показателей качества товаров относятся к обязательным, а какие предназначены для идентификации (распознавания) ассортиментной характеристики товаров. Выявить показатели, имеющие наибольшую

значимость для создания потребительских предпочтений.

Таблица 1

**Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров**

Наименование товара (номер стан- дарта)	Потребительские свойства		Показатели качества из стан- дарта
	группа	подгруппа	
	Назначение	Функциональное Социальное Универсальное Классификационное	
	Надёжность	Долговечность Безотказность Ремонтопригодность Сохраняемость	
	Эргономические	Антропометрические Психологические Психолого-физиологи- ческие	
	Эстетические		
	Экологические		
	Безопасность		

Определить по соответствующим стандартам допустимость содержания в товарах опасных компонентов. Перечень товаров указывает преподаватель. Выполнение задания оформить в виде таблицы (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка безопасности товаров**

Наименование		Допустимое значение по стандарту, ед. изм.
товара	опасного компонента	
1	2	3

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

**Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2) Проверить свои знания с использованием тестового контроля

1. Надёжность – это:

1) способность товара сохранять функциональное назначение в процессе хранения и потребления

2) способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности

3) способность товара сохранять безвредные свойства в процессе хранения

2. Эргономические свойства не включают в себя:

1) антропометрические

2) психологические

3) эстетические

4) психолого-физиологические

3. Способность товара сохранять работоспособность

- 1) долговечность
- 2) безотказность
- 3) сохраняемость
- 4) ремонтпригодность

4. Способность поддерживать исходные количественные и качественные характеристики без значительных потерь в течение определенного срока:

- 1) долговечность
- 2) сохраняемость
- 3) безотказность

5. Безопасность это:

- 1) отсутствие неблагоприятного воздействия продуктов на окружающую среду
- 2) состояние при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни и здоровью граждан, имуществу, окружающей среде
- 3) состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем

6. Что не относится к товароведным характеристикам товаров

- 1) качественная
- 2) количественная
- 3) стоимостная
- 4) ассортиментная

7. Достижение наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации потреблении заключается в таком принципе товароведения как:

- 1) безопасность
- 2) систематизация
- 3) взаимозаменяемость
- 4) эффективность
- 5) совместимость
- 6) соответствие

8. Потребительная стоимость товара - это:

- 1) свойства товара
- 2) цена товара
- 3) полезность товара
- 4) оценка качества товара с точки зрения потребителя

9. Перечислить принципы товароведения (выбрать несколько вариантов ответа):

- 1) Безопасность
- 2) Назначение
- 3) Эффективность
- 4) Совместимость
- 5) Соответствие
- 6) Качество
- 7) Взаимозаменяемость
- 8) Систематизация
- 9) Стандартизация

10. Назовите функции товара (выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) потребительская
- 2) качественная
- 3) правовая

- 4) финансовая
- 5) маркетинговая
- 6) коммерческая
- 7) ассортиментная

11. Какая функция обусловлена основным назначением товара как объекта купли-продажи?

- 1) потребительская
- 2) качественная
- 3) правовая
- 4) финансовая
- 5) маркетинговая
- 6) коммерческая
- 7) ассортиментная

12. Принцип, который заключается в соблюдении установленных требований

- 1) безопасность
- 2) систематизация
- 3) взаимозаменяемость
- 4) эффективность
- 5) совместимость
- 6) соответствие

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	1	2	2	1	4	3	1,3,4,5,7,8	1,3,4,5,6
<b>11</b>	<b>12</b>								
6	1								

3) *Написать эссе по темам:*

1. Что такое товароведение?
2. Мое отношение к качеству лекарственных средств, реализуемых на потребительском рынке.
3. Безопасность лекарственных средств в повседневной жизни.
4. Качественные продукты сегодня – это наше здоровье завтра!
5. Использование информации о товаре (маркировки) в повседневной жизни.

### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»
2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»
4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»
5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»
6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»

7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»

8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

9. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

### **Тема 1.6: Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.**

**Цель:** проанализировать факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.

#### **Задачи:**

- Изучить требования к упаковке, транспортировке и хранению товаров
- Изучить способы идентификации и фальсификации товаров
- Рассмотреть и изучить виды информации товаров
- Изучить разделы НД «Маркировка»
- Изучит виды НД в отношении информации о товаре

#### **Обучающийся должен знать:**

- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности товаров;
- основополагающие характеристики товаров;
- показатели качества, регламентированные НД;
- виды НД;
- виды идентификации и фальсификации товаров;
- виды и формы товарной информации;
- показатели безопасности.

#### **Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- анализировать требования к качеству товаров по НД;
- выявлять группы и подгруппы потребительских свойств;
- анализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров;
- проводить идентификацию продукции, товаров;
- определять фальсифицированный товар.

#### **Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- нормативной документацией в профессиональной деятельности;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

#### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

##### **1. Ответить на вопросы по теме занятия**

- 1) Какие функции выполняет информация о товаре при экспертизе?
- 2) Кто несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию?
- 3) На каком языке может быть изложена информация о товаре, подготовленном для реализации на территории России?
- 4) Назначение и виды маркировки товара.
- 5) Что такое информационные знаки?

- 6) Дайте понятие: идентификация, фальсификация.
- 7) Перечислите виды идентификации и виды фальсификации.
- 8) Что такое безопасность товаров?
- 9) Перечислите виды НД, регламентирующие требования безопасности.

## 2. Практическая подготовка.

*Практическая работа № 6.* Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.

*Цель работы:* анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам, установление групп, подгрупп, свойств и показателей их характеризующих.

*Методика проведения работы:*

1. Изучить факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения. Выбрать любой товар и перечислить требования, предъявляемые к упаковке, транспортировке и хранению.

2. Изучить показатели безопасности фармацевтических товаров. Выбрать любой товар и перечислить требования безопасности к данному товару и на основании, каких нормативных документов.

3. Изучить виды и способы идентификации и фальсификация лекарственных препаратов.

4. Проанализируйте информацию 2-3 носителей маркировки и установите соответствие обязательным требованиям действующих нормативных документов (НД) на маркировку одноименной продукции.

Укажите, какие приемы использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации. Результаты оформите в виде таблицы (табл. 1).

*Таблица 1*

### Анализ информации на маркировке товаров

Наименование товара	Элементы информации	
	требования НД	фактическое соответствие
1	2	3

В графе 3 отметьте знаком (+) соответствие или знаком (-) несоответствие. В заключение проанализируйте соответствие или несоответствие, предложите перечень корректирующих мероприятий при несоответствии.

5. Проведите идентификацию маркировки выданного товара. Выберите нормативный или законодательный документ, в котором изложены основные требования к маркировке. Результаты работы оформите в виде таблицы (табл. 2).

*Таблица 2*

### Анализ информации для потребителя, нанесенной на упаковочный материал товара

Требования (указать документ)	Фактически указано
1	2

В отчете сделайте заключение о достоверности, достаточности и доступности маркировки для потребителя.

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

## Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.

2) Ответить на вопросы для самоконтроля

1. Перечислите систему органов государственного контроля за качеством продукции и их

полномочия.

2. К каким видам ответственности привлекают за реализацию и выпуск товаров ненадлежащего качества?

3) *Решить ситуационные задачи.*

1. При получении томатного сока в стеклянных банках оказалось, что этикетка наклеена наискось, измята, не все данные можно прочесть, жестяная крышка имеет четкие оржавленные пятна. По органолептическим показателям сок соответствует требованиям стандарта. Каковы Ваши действия?
2. Возможно, ли обменять товар при отсутствии чека (утерян), если при первой эксплуатации товара были выявлены дефекты? Какую ответственность несут продавцы при реализации дефектной продукции?

4) *Проверить свои знания с использованием тестового контроля*

1. Какие из перечисленных факторов не относятся к формирующим?

- 1) проектирование
- 2) разработка продукции
- 3) сырье
- 4) конструкция
- 5) технология производства
- 6) правильного ответа нет

2. Составной элемент сырья, предназначенный для улучшения состава и свойств основного сырья или готового продукта

- 1) основное сырье
- 2) вспомогательное сырье
- 3) дополнительное сырье

3. Основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения товара

- 1) упаковка
- 2) тара
- 3) упаковочные материалы
- 4) перевязочные материалы

4. Широкий диапазон температур:

- 1) – 23... - 25
- 2) 10... 12
- 3) – 30... 30
- 4) 0...25

5. Что не относится к качественным товарным потерям?

- 1) физические процессы
- 2) микробиологические процессы
- 3) предреализационные потери
- 4) химические процессы

6. основополагающая товарная информация включает:

- 1) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности
- 2) штриховой код
- 3) номер продукции по ОКП, условные обозначения

7. Требования, предъявляемые к товарной информации:

- 1) достоверность, доступность, достаточность
- 2) красота исполнения
- 3) лаконичность

8. Понятность информации о товаре включает:

- 1) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений
- 2) информация, требующая пояснения продавца
- 3) аннотация

9. Достаточность информации предполагает:

- 1) рациональную информацию о товаре
- 2) сведения, дублирующие основную информацию о товаре
- 3) использование символов

10. Назначение средств товарной информации:

- 1) информирование потребителей, продавцов, изготовителей
- 2) информирование потребителей и продавцов
- 3) идентификация товаров

11 Информационные ресурсы включают:

- 1) нормативные документы
- 2) технические документы
- 3) стандарты
- 4) технические условия
- 5) ценники

12. К количественным товаро-сопроводительным документам относят:

- 1) счета
- 2) акты списания
- 3) отвесы, заборные листы, спецификации

13. К комплексным товаро-сопроводительным документам относят:

- 1) накладные
- 2) упаковочные листы
- 3) заявления декларации.

14. Функции маркировки:

- 1) информационная
- 2) идентифицирующая
- 3) мотивационная
- 4) эмоциональная
- 5) производственная.

15. Кольеретка это -

- 1) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре
- 2) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки
- 3) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре

16. Клеймение и штампование применяют:

- 1) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы
- 2) для всех продовольственных товаров
- 3) для всех продовольственных и промышленных товаров.

17. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:

- 1) четкость оттисков
- 2) сохраняемость к внешним воздействиям
- 3) безопасность
- 4) правдивость
- 5) доступность.

18. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:

- 1) буквенная
- 2) цифровая
- 3) словесная
- 4) изобразительная.

19. Информационные знаки представляют собой:

- 1) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров
- 2) художественное оформление товара
- 3) цифровая информация.

15. Эксплуатационные знаки наносят на:

- 1) этикетки
- 2) ярлыки
- 3) бирки
- 4) упаковку

20. Манипуляционные знаки предназначены для:

- 1) информации о способах обращения с товарами
- 2) обеспечение безопасности потребителя
- 3) экологической чистоте товара.

21. Предупредительные знаки предназначены:

- 1) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды
- 2) для обеспечения безопасности природных факторов
- 3) для обеспечения государственной безопасности

22. Потребительская товарная информация включает:

- 1) штриховой код, информационные знаки
- 2) пищевую ценность, состав, функциональное назначение
- 3) дата изготовления, сроки изготовления.

23. Доступность информации включает:

- 1) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации
- 2) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца её предоставить
- 3) общепринятые термины

24. Классификация средств товарной информации в зависимости от назначения включает:

- 1) информационные ресурсы
- 2) специальная литература
- 3) маркировка и реклама.

5) *Посетить аптеки* (не менее 3), рассмотреть уголок для покупателя и записать основные требования, предъявляемые к информации для покупателя и сделать сравнительный анализ.

## **Рекомендуемая литература:**

### **Основная литература**

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

### **Дополнительная литература**

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»

4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»

5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»

6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»

7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»

8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

9. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2018. - 192 с. (ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

## **Раздел 1. Теоретические основы товароведения**

### **Тема 1.7: Решение ситуационных задач.**

**Цель:** овладеть навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач.

#### **Задачи:**

- Обучить решать ситуационные задачи,

#### **Обучающийся должен знать:**

- источники информации, необходимых для решения профессиональных задач;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности товаров;
- потребительские свойства товаров;
- основополагающие характеристики товаров;
- показатели качества, регламентированные НД;
- виды НД.

#### **Обучающийся должен уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- анализировать требования к качеству товаров по НД;
- выявлять группы и подгруппы потребительских свойств;
- осуществлять поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач.

#### **Обучающийся должен владеть:**

- навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- нормативной документацией в профессиональной деятельности;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам,

стандартам и другим документам.

### **Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

#### **1. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 7. Решение ситуационных задач.*

*Цель работы:* овладеть навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач.

*Методика проведения работы:*

#### **1. Решить ситуационные задачи**

1. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны ассортимента минеральной воды, если в универсаме имеется в торговом зале 50 наименований минеральной воды, из них новых наименований минеральной воды – 10. На российском рынке имеются предложения 60 наименований минеральной воды. Устойчивым ассортиментом пользуются 15 минеральной воды.

1) коэффициент устойчивости – 25; коэффициент новизны – 20

2) коэффициент устойчивости – 30; коэффициент новизны – 20

3) коэффициент устойчивости – 25; коэффициент новизны – 25

2. В аптеке госинспектор обнаружил партию импортного сока (апельсиновый напиток «Gutta», г. Рига, Латвия), в состав которого входит пищевая добавка Е 121 - краситель «Цитрусовый красный 2». Разрешено применение на территории РФ или нет? Возможно ли реализация данного сока?

3. Рассчитать контрольную цифру ШК: 4892117010586

4. Проведите товароведческий анализ обнаруженных при проведении инвентаризации инструментов, дайте заключение о возможности их использования.

#### **Вариант 1**

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской технике были обнаружена коробка с инструментами без маркировки на упаковке. Инструменты завернуты в вощеную бумагу, имеет следы смазки, в коробке 2 штуки. Имеют следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые по вертикали. Кремальера отсутствует. Рабочие поверхности имеют режущую кромку и тупые кончики. Общая длина инструмента 170 мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква «Н», на внешней - «К-98».

#### **Вариант 2**

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской технике были обнаружены инструменты без заводской упаковки. Они имели следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, прямые. Кремальера с тремя зубцами. Узкие губки на внутренней поверхности имеют косую насечку, а на концах – зубчики, причем на одной стороне – один большой зубец, а на другой – два зубца. Общая длина инструмента 158 мм. На внутренней поверхности ручек выбиты буквы «Тi», на внешней – «К-02».

#### **Вариант 3**

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской технике были обнаружена коробка с инструментами без маркировки на упаковке. Инструменты завернуты в вощеную бумагу, имеет следы смазки, в коробке 4 штуки. Имеют следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые. Кремальера с тремя зубцами. Узкие губки на внутренней поверхности имели косую насечку, а на концах – зубчики. Общая длина инструмента 196мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква «Н», на внешней - «К-99».

#### **Вариант 4**

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской технике были обнаружены инструменты без заводской упаковки. Смазка отсутствует, на поверхности локальные бурые пятна. Они имели следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые по горизонтали. Кремальера отсутствует.

Рабочие поверхности имеют режущую кромку и острые кончики. Общая длина инструмента 180 мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква «Н», на внешней - «К-98».

#### **Вариант 5.**

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской технике были обнаружена коробка с инструментами без маркировки на упаковке. Инструменты завернуты в вощеную бумагу, имеют следы смазки, в коробке 5 штук. Имеют следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые по вертикали. Кремальера отсутствует. Рабочие поверхности имеют режущую кромку и острые кончики. Общая длина инструмента 170 мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква «Тi», на внешней - «К-87».

Результаты работы должны быть представлены в виде таблиц, записи в тетрадях.

Выводы: записываются по ходу работы, с ответами на поставленные в практической работе вопросы.

#### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

*1) Написать реферат по темам:*

1. История развития товароведения как науки.
2. Современные задачи товароведения.
3. Товароведение в условиях современного рынка.
4. Роль товароведения в международном товарообмене.
5. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
6. История развития теории управления ассортиментом.
7. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
8. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
9. Значение экономических требований в формировании качества продукции.
10. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
11. Экология и упаковка.
12. Безопасность и защита прав потребителей

#### **Рекомендуемая литература:**

Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»
2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»
4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»
5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»
6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»
7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»
8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

## **Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения**

### **Тема 2.1: Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения**

**Цель:** проведение товароведческого анализа медицинской техники и изделий медицинского назначения.

**Задачи:**

- Рассмотреть порядок проведения товароведческого анализа медицинской техники и изделий медицинского назначения

**Обучающийся должен знать:**

- порядок проведения товароведческого анализа.

**Обучающийся должен уметь:**

- проводить товароведческий анализ.

**Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- нормативной документацией в профессиональной деятельности;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

1. Товароведческий анализ: определение, цели, задачи.
2. Этапы товароведческого анализа.
3. Органолептический метод анализа потребительных свойств и технических показателей товаров.
4. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 8.* Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.

*Цель работы:* провести товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.

*Методика проведения работы:*

1. Провести товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.

Этапы товароведческого анализа различны в зависимости от целей анализа. При проведении товароведческого анализа в учебных целях ограничиваются довольно простым планом, исходя из доступных источников информации. План проведения товароведческого анализа лекарственных препаратов в учебных целях: название лекарственного средства (торговое и МНН); класс и подкласс товара; классификационная группа; вид товара; химический состав действующего вещества; название фармакотерапевтической группы; основное фармакологическое действие; применение; виды лекарственных форм; упаковка; маркировка; хранение; товародвижение ЛС от поставщика к потребителю, порядок отпуска из аптеки; виды контроля качества ЛС при приемке на аптечном складе, в аптеке, в ЛПУ (органолептические и инструментальные, в соответствии с ФС).

План проведения товароведческого анализа медицинской техники в учебных целях: название товара; класс и подкласс товара; классификационная группа; вид товара; назначение; сырье (марка сплава, его коррозионная стойкость); товарные разновидности, типоразмеры; функциональные свойства; конструктивные особенности; упаковка; маркировка; хранение; дезинфекция; стерилизация; товародвижение от поставщика к потребителю, порядок отпуска из магазина медицинской техники или аптеки; виды контроля качества при приемке на складе, магазине медицинской техники, в

аптеке или ЛПУ (органолептические и инструментальные в соответствии с ГОСТ или ТУ). Общая поэтапная схема проведения товароведческого анализа для специалистов, работающих в ЛПУ и аптечных учреждениях:

- отбор товара для анализа;
- выбор потребительных свойств и технических показателей, которые будут анализироваться;
- анализ потребительных свойств и технических показателей.

Последний вид анализа в зависимости от целей проводится одним или несколькими методами:

- а) органолептическим методом по показателям, указанным в государственном стандарте;
- б) методом экспертных оценок с помощью специалистов-экспертов;
- в) методом анкетирования потребителей (пациентов, врачей, медицинских сестер);
- г) инструментальными методами в лабораториях и испытательных центрах.

3. Органолептический метод анализа потребительных свойств и технических показателей товаров. При проверке органолептическим методом анализ состоит из следующих этапов:

1 этап. Определить классификационную группу и подгруппу товаров (на основании сведений о назначении товаров, потребительных свойствах, методе изготовления, особенностях внешнего вида и др.)

2 этап. Определить и расшифровать коды товаров.

2.1. Определить и расшифровать цифровые коды по классификационной части ОКП.

2.2. Определить и расшифровать штриховые коды на таре или упаковке (если имеется групповая тара или упаковка).

3 этап. Определить вид товаров, торговые наименования.

3.1. Исследовать внешний вид товара: Для медицинской техники, инструментов: количество деталей, характер соединения деталей, вид замка, характер изогнутости рабочей части: по плоскости или вертикально, по ребру или горизонтально, по радиусу, под углом, вид насечки, вид и качество зубцов, конструкция кремальеры и др.; Для медикаментов: фармакотерапевтическая группа, состав, лекарственная форма и т.п.

3.2. Определить геометрические размеры и характеристики разновидности товара. Для медицинской техники, инструментов: длину, ширину, высоту, диаметр, вместимость и др. Для медикаментов: номер, массу, дозировку, количество единиц одной лекарственной формы и т.п.

4 этап. Установить технологические характеристики товара.

4.1. Определить материал, из которого изготовлены товары или отдельные детали.

Для медицинской техники, инструментов: металл или сплав — углеродистая сталь, нержавеющая сталь, титан, латунь; полимерный материал, резина, термостойкое или химическое стекло и др. Для лекарственных средств: действующее вещество, и другие компоненты, входящие в состав конкретной лекарственной формы.

4.2. Установить метод изготовления товаров.

5 этап. Осуществить приемку товаров в соответствии с требованиями нормативной документации.

5.1. Оценить внешний вид товаров путем внешнего осмотра. Для медицинской продукции (техники, инструментов и т.п.): измерить изделие и установить наличие и расположение всех составных частей и отсутствие недопустимых дефектов: царапин, трещин, забоин, раковин, выкошенных мест, заусенцев на поверхности, отслоения защитного покрытия (для товаров, имеющих защитное покрытие из металлов), следов коррозии, перекоса рабочих частей, люфта в замке, неисправности кремальеры и пружины, механических деформаций, неисправности винтового соединения составных частей, помутнения стекла и нечеткости градуировки (у шприцев). Для лекарственных средств: цвет таблеток или растворов, отсутствие осадка, включений и примесей в растворах, отсутствие дефектов на первичной упаковке и т.п. Для других товаров: измерить изделие и установить наличие и расположение всех составных частей, отсутствие недопустимых дефектов и заводского брака (разрывов, проколов, признаков старения, посторонних включений и запахов, негерметичности укупорки и др.).

5.2. Оценить комплектность путем внешнего осмотра. Для медицинской техники,

инструментов: установить соответствие комплектующих принадлежностей (например, для электрокардиографа — электродов; для инструментов — съемных лезвий, ложек) и запасных частей к товару, указанному в нормативной и эксплуатационной документации. Для лекарственных средств: установить соответствие количества лекарственных средств в первичной упаковке, во вторичной упаковке; наличие, например, лезвий для вскрытия ампул, наконечников для аэрозольной упаковки и т.п.

5.3. Исследовать функциональные свойства товаров. Для медицинской техники, инструментов: - установить соответствие функциональных свойств, указанным в нормативной и эксплуатационной документации (например, для прибора - работа на предусмотренных режимах; для режущих инструментов: острота и способность ее сохранения (стойкость); для зажимных инструментов: автоматичность и прочность удерживания тканей и т.п.); расширяющие инструменты: упругость, прочность. Для лекарственных средств: подлинность; в аэрозольной упаковке: распыляемость. Для других товаров: - установить соответствие функциональных свойств указанным в нормативной и эксплуатационной документации (например, для шприцов: термостойкость, протеканность; для шовных материалов: прочность, одинаковый диаметр по всей длине; для перевязочных материалов: поглотительную способность, капиллярность, реакцию среды в водной вытяжке; для изделий санитарии и гигиены из резины: герметичность, механические показатели).

6 этап. Оценить упаковку товаров.

6.1. Установить наличие первичной, вторичной, групповой и транспортной упаковок.

6.2. Оценить качество упаковок внешним осмотром (поверхность не должна иметь перекосов, трещин, надрывов, складок).

6.3. Оценить защитные, потребительские и эстетические свойства упаковок.

6.4. Проверить наличие консервационного масла на товарах (только для инструментов и приборов), наличие парафинированной или ингибиторной бумаги.

7 этап. Провести анализ маркировки товаров.

7.1. Установить наличие маркировки на товарах (для приборов, медицинских инструментов, изделий санитарии и гигиены из резины), расшифровать ее, дать оценку соответствия требованиям нормативной документации.

7.2. Оценить соответствие маркировки на упаковках всех видов требованиям нормативной документации.

7.3. Определить пригодность товаров по сроку годности (стерильности, гарантийному сроку): установить с помощью маркировки (на товарах или упаковках) дату изготовления товаров; посмотреть срок годности (стерильности, гарантийный срок) по нормативной документации; дать заключение о пригодности товаров по этому показателю.

8 этап. Организовать или проверить правильность организации и хранения и транспортирования товаров.

8.1. Определить группу хранения товаров по приказу МЗ РФ № 377 от 13.11.96 (для аптечных учреждений) или приказу МЗ №747 от 2.06.87 (для ЛПУ).

8.2. Проверить правильность хранения в соответствии с приказами. 8.3. В случае необходимости дать рекомендации по хранению, переконсервации (только для инструментов общехирургических) и транспортированию исследуемых товаров.

9 этап. Выбрать или рекомендовать методы дезинфекции и стерилизации товаров (если это необходимо).

10 этап. Проверить сопроводительную документацию на правильность ее оформления.

11 этап. Оформить акт приемки товаров по количеству и качеству.

4. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. При оценке качества товаров важно знать наименование изделия по государственному стандарту и допустимые пределы показателей, характеризующих потребительские свойства.

К потребительным относятся свойства, характеризующие какую-либо из особенностей товара в процессе потребления (эксплуатации), транспортирования, хранения и ухода за ними. Потребительские свойства и их показатели определяют эффективность использования изделий по назначению, их социальную значимость, практическую полезность, удобство пользования, безвредность и эстетическое совершенство. В совокупности с природными свойствами (материалом) они

обуславливают качество товаров. Основные требования к материалам медицинского назначения. Требования изложены в стандартах на материалы.

В них регламентируют состав материала, его физические и химические константы (температура кипения, температура плавления, температура замерзания, показатель преломления, наличие определенных пиков при газохроматографическом анализе и т.п.), механические свойства (прочность, пластичность, твердость, упругость, ударная вязкость, усталость и др.), стойкость к факторам внешней среды и т.п. Показатели специальных свойств регламентируются исходя из особых требований, предъявляемых к изделиям медицинского назначения:

- отсутствие токсичности по отношению к тканям и средам организма человека;
- устойчивость к воздействию факторов жизнедеятельности организма человека;
- устойчивость к асептической и стерильной обработке.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы:*

1. В каких случаях используются термины «товароведческий анализ» и «товарная экспертиза»?
2. Дайте определение товароведческого анализа и укажите его функцию, цели и задачи.
3. Из каких этапов состоит товароведческий анализ?
4. В каких случаях прибегают к помощи специалистов-экспертов? В каких случаях проводятся лабораторные испытания товаров?
5. Опишите особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
6. Какие требования предъявляются к материалам медицинского назначения?
7. Какие основные свойства материалов обуславливают потребительные свойства товаров медицинского назначения? Дайте характеристику этих свойств.
8. Какие показатели характеризуют потребительные свойства материалов и товаров медицинского назначения? Дайте их характеристику и основные методы определения.

3) *Проверить свои знания с помощью тестового контроля*

1. Анализ потребительных свойств и технических показателей при проведении товароведческого анализа чаще всего проводится:
  - а) органолептическим методом;
  - б) методом экспертных оценок с помощью специалистов-экспертов;
  - в) методом анкетирования потребителей (пациентов, врачей, медсестер);
  - г) инструментальными методами в лабораториях и испытательных центрах;
  - д) всеми вышеперечисленными методами.
2. Основная функция товароведческого анализа – это:
  - а) установление соответствия поступившего товара заказанному количеству;
  - б) обеспечение защиты прав потребителя (пациента) на получение своевременной и качественной медицинской и фармацевтической помощи;
  - в) установление соответствия потребительных свойств данного товара комплексу требований и показателей, в совокупности определяющих его качество;
  - г) предъявление претензии поставщику;
  - д) все вышеперечисленные.
3. Схема проведения товароведческого анализа для специалистов, работающих в аптечных учреждениях, включает следующие этапы:
  - а) отбор товара для анализа;
  - б) выбор потребительских свойств и показателей, которые будут анализироваться;
  - в) анализ потребительских свойств и показателей;
  - г) предъявление претензии поставщику;
  - д) анкетирование потребителей.

4. Органолептический метод анализа потребительских свойств и технических показателей включает:

- а) оценку упаковки и маркировки товаров;
- б) определение и расшифровку кода товаров;
- в) установление технологических характеристик товара;
- г) проверку правильности хранения товаров;
- д) определение вида товаров.

5. Приемка товаров по качеству заключается в:

- а) взвешивании товаров;
- б) проверке соответствия продукции сопроводительным документам;
- в) обмере товаров;
- г) оценке органолептических свойств.

6. Приёмку продукции, поступившей от иногороднего поставщика, по качеству и комплектности производят на складе получателя:

- а) в момент получения груза;
- б) в течение 10 суток с момента поступления груза;
- в) в течение 20 суток с момента поступления груза;
- г) в течение 30 суток с момента поступления груза; д) в течение 2 месяцев с момента поступления груза.

7. Товароведческий анализ – это:

- а) анализ данных о конкретном товаре или группе товаров с точки зрения его потребительских свойств;
- б) распределение множества объектов на классы, группы и другие подразделения по определенному признаку;
- в) присвоение наименованиям продукции и операциям условных обозначений;
- г) определение значений показателей качества продукции с помощью технических средств измерений.

8. Основными товароведческими характеристиками медицинских и фармацевтических товаров являются:

- а) ассортиментная, социальная, стоимостная
- б) социальная, эргономическая, степень новизны
- в) техническая, эксплуатационная, эстетическая
- г) ассортиментная, качественная, количественная

9. Особенность товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров:

- а) высокие требования по качеству;
- б) высокие требования по эргономическим свойствам;
- в) высокие требования по эффективности;
- г) высокие требования к оформлению.

#### 4) Решить ситуационную задачу

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской технике были обнаружены инструменты без заводской упаковки. Они имели следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые. Кремальера с тремя зубцами. Узкие удлиненные губки на внутренней поверхности имели косую насечку, а на концах – зубчики, причем на одной стороне – один большой зубец, а на другой – два зубца. Общая длина инструмента 160мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква Н, на внешней - К-99. Проведите товароведческий анализ обнаруженных инструментов, дайте заключение о возможности их использования (заполните таблицу 5).

Эталон решения задачи

1 этап. По внешнему виду и особенностям конструкции можно сделать вывод, что медицинские инструменты относятся к классификационной группировке – инструменты общехирургические зажимные. Результаты заносим в таблицу (графа 2).

2 этап. По внешнему виду и особенностям конструкции зажимные инструменты, имеющие

длинные узкие губки с зубцами и насечкой, 3-х зубчатую кремальеру, являются зажимами кровоостанавливающими. В наименовании зажимов кровоостанавливающих указываются такие характеристики, как наличие зубцов, характер изогнутости, материал, из которого изготовлен инструмент. На основании вышеизложенного полное наименование товара – зажимы кровоостанавливающие с нарезкой и зубцом изогнутые длиной 160 мм из нержавеющей стали. Результат заносим в таблицу (графа 1). Используя данные учебной и справочной литературы, заполняем графы 3-5.

3 этап. При внешнем осмотре инструментов обращают внимание на отсутствие трещин, раковин, забоин, царапин, заусенцев, следов коррозии на поверхности инструментов, полноту и равномерность насечки на внутренней поверхности губок (отсутствие выкрошенных мест); отсутствие перекоса губок; исправность кремальеры на всех зубцах; исправность замка, отсутствие люфта. Необходимо оценить функциональные свойства зажимных инструментов – плотность смыкания губок и отсутствие остаточной деформации. Инструменты пригодны в том случае, если они отвечают всем требованиям, предъявляемым к ним нормативной документацией. Результаты заносим в таблицу (графы 6-8).

4 этап. Инструменты общехирургические, изготовленные из нержавеющей стали, должны быть подвергнуты консервации одним из рекомендованных нормативной документацией способом, завернуты в парафинированную или ингибиторную бумагу, и уложены в картонную коробку по 5 штук. В нашем случае инструменты не упакованы, это отражаем в таблице (графы 9-11).

5 этап. Маркировка на инструментах обозначает: К-99 – инструменты изготовлены в 1999г. на заводе «Красногвардеец» в Санкт-Петербурге; Н – инструмент выполнен из нержавеющей стали. В связи с тем, что нет упаковки, отсутствует и маркировка на упаковке. Результат заносим в таблицу 5 (графы 1214).

6 этап. К условиям хранения на складе на складе металлических медицинских инструментов предъявляются следующие требования: температура воздуха около 20°C, влажность не более 60%, не допускаются резкие перепады температуры и влажности. Все инструменты должны быть смазаны консервирующим маслом НГ-203 марки А или Б, завернуты в вощеную бумагу и упакованы в картонные коробки по 5 штук. Коробки должны быть разложены на стеллажах или полках шкафов по срокам переконсервации. Отсутствие заводской упаковки является нарушением условий хранения медицинских инструментов в запасе. Срок переконсервации зависит от материала, из которого изготовлен инструмент, назначения инструмента. Инструменты зажимные, выполненные из нержавеющей стали, подвергаются переконсервации один раз в пять лет. Оформляем графу 15 таблицы 5.

7 этап. Стерилизацию металлических медицинских инструментов осуществляют сухим жаром при температуре 180°C в течение 60 мин. В сухожаровых шкафах. Оформляем графу 16 таблицы 5.

Вывод. В результате проведенного товароведческого анализа было установлено, что инструменты, обнаруженные при инвентаризации имущества, являются зажимами кровоостанавливающими с нарезкой и зубцом, изогнутыми, длиной 160мм, из нержавеющей стали. Качество зажимов (внешний вид, функциональные свойства) соответствует требованиям нормативной документации, однако отсутствует упаковка, инструменты не смазаны и не завернуты в бумагу. Инструменты могут быть оставлены на хранение и в дальнейшем использоваться только после проведения полной проверки качества по нормативной документации, соответствующей консервации и упаковке.

### **Рекомендуемая литература:**

#### Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

#### Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»

4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»
5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»
6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»
7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»
8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

### **Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции**

#### **Тема 3.1: Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции**

**Цель:** проведение товароведческого анализа лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

**Задачи:**

- Рассмотреть порядок проведения товароведческого анализа лекарственных средств и парафармацевтической продукции

**Обучающийся должен знать:**

- порядок проведения товароведческого анализа.

**Обучающийся должен уметь:**

- проводить товароведческий анализ.

**Обучающийся должен владеть:**

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- нормативной документацией в профессиональной деятельности;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности товаров, правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации. Устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**Самостоятельная аудиторная работа обучающихся по теме:**

**1. Ответить на вопросы по теме занятия**

1. Парафармацевтическая продукция: определение, классификация.
2. Государственная регистрация парафармацевтической продукции.
3. Подтверждение соответствия парафармацевтической продукции.

**2. Практическая подготовка.**

*Практическая работа № 9.* Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

*Цель работы:* провести товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

*Методика проведения работы:*

1. Провести товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Этапы товароведческого анализа различны в зависимости от целей анализа. При проведении товароведческого анализа в учебных целях ограничиваются довольно простым планом, исходя из доступных источников информации. План проведения товароведческого анализа лекарственных препаратов в учебных целях: название лекарственного средства (торговое и МНН); класс и подкласс товара; классификационная группа; вид товара; химический состав действующего вещества; название фармакотерапевтической группы; основное фармакологическое действие; применение; виды лекарственных форм; упаковка; маркировка; хранение; товародвижение ЛС от поставщика к

потребителю, порядок отпуска из аптеки; виды контроля качества ЛС при приемке на аптечном складе, в аптеке, в ЛПУ (органолептические и инструментальные, в соответствии с ФС).

План проведения товароведческого анализа медицинской техники в учебных целях: название товара; класс и подкласс товара; классификационная группа; вид товара; назначение; сырье (марка сплава, его коррозионная стойкость); товарные разновидности, типоразмеры; функциональные свойства; конструктивные особенности; упаковка; маркировка; хранение; дезинфекция; стерилизация; товародвижение от поставщика к потребителю, порядок отпуска из магазина медицинской техники или аптеки; виды контроля качества при приемке на складе, магазине медицинской техники, в аптеке или ЛПУ (органолептические и инструментальные в соответствии с ГОСТ или ТУ). Общая поэтапная схема проведения товароведческого анализа для специалистов, работающих в ЛПУ и аптечных учреждениях:

- отбор товара для анализа;
- выбор потребительных свойств и технических показателей, которые будут анализироваться;
- анализ потребительных свойств и технических показателей.

Последний вид анализа в зависимости от целей проводится одним или несколькими методами:

- а) органолептическим методом по показателям, указанным в государственном стандарте;
- б) методом экспертных оценок с помощью специалистов-экспертов;
- в) методом анкетирования потребителей (пациентов, врачей, медицинских сестер);
- г) инструментальными методами в лабораториях и испытательных центрах.

3. Органолептический метод анализа потребительных свойств и технических показателей товаров. При проверке органолептическим методом анализ состоит из следующих этапов:

1 этап. Определить классификационную группу и подгруппу товаров (на основании сведений о назначении товаров, потребительных свойствах, методе изготовления, особенностях внешнего вида и др.)

2 этап. Определить и расшифровать коды товаров.

2.1. Определить и расшифровать цифровые коды по классификационной части ОКП.

2.2. Определить и расшифровать штриховые коды на таре или упаковке (если имеется групповая тара или упаковка).

3 этап. Определить вид товаров, торговые наименования.

3.1. Исследовать внешний вид товара: Для медицинской техники, инструментов: количество деталей, характер соединения деталей, вид замка, характер изогнутости рабочей части: по плоскости или вертикально, по ребру или горизонтально, по радиусу, под углом, вид насечки, вид и качество зубцов, конструкция кремальеры и др.; Для медикаментов: фармакотерапевтическая группа, состав, лекарственная форма и т.п.

3.2. Определить геометрические размеры и характеристики разновидности товара. Для медицинской техники, инструментов: длину, ширину, высоту, диаметр, вместимость и др. Для медикаментов: номер, массу, дозировку, количество единиц одной лекарственной формы и т.п.

4 этап. Установить технологические характеристики товара.

4.1. Определить материал, из которого изготовлены товары или отдельные детали.

Для медицинской техники, инструментов: металл или сплав — углеродистая сталь, нержавеющая сталь, титан, латунь; полимерный материал, резина, термостойкое или химическое стекло и др. Для лекарственных средств: действующее вещество, и другие компоненты, входящие в состав конкретной лекарственной формы.

4.2. Установить метод изготовления товаров.

5 этап. Осуществить приемку товаров в соответствии с требованиями нормативной документации.

5.1. Оценить внешний вид товаров путем внешнего осмотра. Для медицинской продукции (техники, инструментов и т.п.): измерить изделие и установить наличие и расположение всех составных частей и отсутствие недопустимых дефектов: царапин, трещин, забоин, раковин, выкопанных мест, заусенцев на поверхности, отслоения защитного покрытия (для товаров, имеющих защитное покрытие из металлов), следов коррозии, перекоса рабочих частей, люфта в замке,

неисправности кремальеры и пружины, механических деформаций, неисправности винтового соединения составных частей, помутнения стекла и нечеткости градуировки (у шприцев). Для лекарственных средств: цвет таблеток или растворов, отсутствие осадка, включений и примесей в растворах, отсутствие дефектов на первичной упаковке и т.п. Для других товаров: измерить изделие и установить наличие и расположение всех составных частей, отсутствие недопустимых дефектов и заводского брака (разрывов, проколов, признаков старения, посторонних включений и запахов, негерметичности укупорки и др.).

5.2. Оценить комплектность путем внешнего осмотра. Для медицинской техники, инструментов: установить соответствие комплектующих принадлежностей (например, для электрокардиографа — электродов; для инструментов — съемных лезвий, ложек) и запасных частей к товару, указанному в нормативной и эксплуатационной документации. Для лекарственных средств: установить соответствие количества лекарственных средств в первичной упаковке, во вторичной упаковке; наличие, например, лезвий для вскрытия ампул, наконечников для аэрозольной упаковки и т.п.

5.3. Исследовать функциональные свойства товаров. Для медицинской техники, инструментов: - установить соответствие функциональных свойств, указанным в нормативной и эксплуатационной документации (например, для прибора - работа на предусмотренных режимах; для режущих инструментов: острота и способность ее сохранения (стойкость); для зажимных инструментов: автоматичность и прочность удерживания тканей и т.п.); расширяющие инструменты: упругость, прочность. Для лекарственных средств: подлинность; в аэрозольной упаковке: распыляемость. Для других товаров: - установить соответствие функциональных свойств указанным в нормативной и эксплуатационной документации (например, для шприцов: термостойкость, протекаемость; для шовных материалов: прочность, одинаковый диаметр по всей длине; для перевязочных материалов: поглотительную способность, капиллярность, реакцию среды в водной вытяжке; для изделий санитарии и гигиены из резины: герметичность, механические показатели).

6 этап. Оценить упаковку товаров.

6.1. Установить наличие первичной, вторичной, групповой и транспортной упаковок.

6.2. Оценить качество упаковок внешним осмотром (поверхность не должна иметь перекосов, трещин, надрывов, складок).

6.3. Оценить защитные, потребительские и эстетические свойства упаковок.

6.4. Проверить наличие консервационного масла на товарах (только для инструментов и приборов), наличие парафинированной или ингибиторной бумаги.

7 этап. Провести анализ маркировки товаров.

7.1. Установить наличие маркировки на товарах (для приборов, медицинских инструментов, изделий санитарии и гигиены из резины), расшифровать ее, дать оценку соответствия требованиям нормативной документации.

7.2. Оценить соответствие маркировки на упаковках всех видов требованиям нормативной документации.

7.3. Определить пригодность товаров по сроку годности (стерильности, гарантийному сроку): установить с помощью маркировки (на товарах или упаковках) дату изготовления товаров; посмотреть срок годности (стерильности, гарантийный срок) по нормативной документации; дать заключение о пригодности товаров по этому показателю.

8 этап. Организовать или проверить правильность организации и хранения и транспортирования товаров.

8.1. Определить группу хранения товаров.

8.2. Проверить правильность хранения в соответствии с приказами. 8.3. В случае необходимости дать рекомендации по хранению, переконсервации (только для инструментов общехирургических) и транспортированию исследуемых товаров.

9 этап. Выбрать или рекомендовать методы дезинфекции и стерилизации товаров (если это необходимо).

10 этап. Проверить сопроводительную документацию на правильность ее оформления.

11 этап. Оформить акт приемки товаров по количеству и качеству.

4. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. При оценке качества товаров важно знать наименование изделия по государственному стандарту и

допустимые пределы показателей, характеризующих потребительные свойства.

К потребительным относятся свойства, характеризующие какую-либо из особенностей товара в процессе потребления (эксплуатации), транспортирования, хранения и ухода за ними. Потребительные свойства и их показатели определяют эффективность использования изделий по назначению, их социальную значимость, практическую полезность, удобство пользования, безвредность и эстетическое совершенство. В совокупности с природными свойствами (материалом) они обуславливают качество товаров. Основные требования к материалам медицинского назначения. Требования изложены в стандартах на материалы.

В них регламентируют состав материала, его физические и химические константы (температура кипения, температура плавления, температура замерзания, показатель преломления, наличие определенных пиков при газохроматографическом анализе и т.п.), механические свойства (прочность, пластичность, твердость, упругость, ударная вязкость, усталость и др.), стойкость к факторам внешней среды и т.п. Показатели специальных свойств регламентируются исходя из особых требований, предъявляемых к изделиям медицинского назначения:

- отсутствие токсичности по отношению к тканям и средам организма человека;
- устойчивость к воздействию факторов жизнедеятельности организма человека;
- устойчивость к асептической и стерильной обработке.

### **Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся по теме:**

*Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:*

1) *Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспектов лекций и рекомендуемой учебной литературы.*

2) *Ответить на вопросы:*

1. Что такое парафармацевтическая продукция?
2. Какие товары относятся к парафармацевтической продукции?
3. Какие сопроводительные документы следует проверять в процессе товароведческого анализа парафармацевтической продукции?
4. Укажите особенности маркировки парафармацевтической продукции.
5. Опишите процедуру государственной регистрации парафармацевтической продукции.
6. Какие товары аптечного ассортимента подлежат обязательной сертификации?
7. Какой нормативный документ содержит основные понятия и определения, используемые в сфере обращения ЛС?
8. Дайте определение лекарственного средства и лекарственного препарата.
9. Дайте определение наркотического и психотропного средства.
10. Что такое оригинальное и воспроизведенное лекарственное средство?
11. Дайте определение качества, безопасности и эффективности лекарственного средства.

3) *Проверить свои знания с помощью тестового контроля*

1. Парафармацевтическая продукция – это:

а) пищевые и аналогичные им товары, содержащие биологически активные вещества и обладающие лечебно-профилактическим эффектом, подтвержденным фармакологическим заключением (лицензия не требуется);

б) товары дополнительного аптечного ассортимента, сопутствующие лекарственным средствам и изделиям медицинского назначения, предназначенные для профилактики, лечения заболеваний, облегчения состояния человека, ухода за частями тела, реализуемые из аптек, обслуживающих население;

в) товары дополнительного околофармацевтического аптечного ассортимента, продвигаемые наряду с лекарственным средствам и изделиями медицинского назначения.

2. К парафармацевтической продукции относятся:

- а) лечебно-косметические товары, не предназначенные для декоративных целей;
- б) санитарно-гигиенические средства;
- в) перевязочные средства;
- г) минеральные воды;
- д) диетическое и детское питание;

- е) очковая оптика;
- ж) лекарственное растительное сырье;
- з) диагностикумы.

3. Потребительские свойства косметических средств в целом можно подразделить на следующие группы:

- а) функциональные (эффективность действия); эргономические; надежность; эстетические; безопасность;
- б) функциональные (эффективность действия); эргономические;
- в) надежность; эстетические; безопасность.

4. Минеральные воды классифицируются на:

- а) лечебные;
- б) лечебно-столовые;
- в) питьевые;
- г) столовые.

5. Минеральная вода «Нарзан» (минерализация равна 2,3) относится к следующей группе товаров по степени минерализации:

- а) слабоминерализованные;
- б) маломинерализованные;
- в) среднеминерализованные;
- г) высокоминерализованные.

6. Лекарственные препараты – это:

- а) лекарственные средства, используемые в лечебно-диагностическом процессе;
- б) дозированные лекарственные средства, готовые к применению;
- в) медикаменты;
- г) вещества, применяемые для лечения;
- д) произведенные промышленным способом лекарства.

7. Дженерики – это лекарственные средства:

- а) поступившие в обращение с нарушением патентного законодательства РФ;
- б) поступившие в обращение с зарегистрированными собственными названиями;
- в) поступившие в обращение после истечения срока действия исключительных патентных прав на оригинальные лекарственные средства;
- г) право на производство и продажу которых охраняется патентным законодательством РФ;
- д) разработанные путем генной инженерии.

8. Срок годности лекарственного средства - это период, в течение которого ЛС:

- а) должно полностью удовлетворять всем требованиям соответствующего Государственного стандарта качества ЛС;
- б) возможно использовать;
- в) возможно реализовать;
- г) сохраняет потребительские свойства;
- д) обладает максимальным терапевтическим эффектом.

9. Перечень жизненно важных и необходимых лекарственных средств формируется:

- а) на уровне ЛПУ самостоятельно;
- б) территориальными органами управления здравоохранением;
- в) территориальными органами власти;
- г) фондами обязательного медицинского страхования;
- д) на федеральном уровне.

10. Предметно-количественный учет лекарственных средств ведется в ЛПУ:

- а) для установленной особым порядком номенклатуры препаратов;
- б) для всех получаемых медикаментов;
- в) для медикаментов, приобретаемых за счет пациента;
- г) для редко используемых лекарственных средств;
- д) для лекарственных средств с особыми условиями хранения.

#### 4) Решить ситуационную задачу

При проведении инвентаризации имущества в отделе медицинских инструментов на складе медицинской техники были обнаружены инструменты без заводской упаковки. Они имели следующий внешний вид. Две ветви, соединенные с помощью замка, изогнутые. Кремальера с тремя зубцами. Узкие удлиненные губки на внутренней поверхности имели косую насечку, а на концах – зубчики, причем на одной стороне – один большой зубец, а на другой – два зубца. Общая длина инструмента 160 мм. На внутренней поверхности ручек выбита буква Н, на внешней - К-99. Проведите товароведческий анализ обнаруженных инструментов, дайте заключение о возможности их использования (заполните таблицу 5).

Эталон решения задачи

1 этап. По внешнему виду и особенностям конструкции можно сделать вывод, что медицинские инструменты относятся к классификационной группировке – инструменты общехирургические зажимные. Результаты заносим в таблицу (графа 2).

2 этап. По внешнему виду и особенностям конструкции зажимные инструменты, имеющие длинные узкие губки с зубцами и насечкой, 3-х зубчатую кремальеру, являются зажимами кровоостанавливающими. В наименовании зажимов кровоостанавливающих указываются такие характеристики, как наличие зубцов, характер изогнутости, материал, из которого изготовлен инструмент. На основании вышеизложенного полное наименование товара – зажимы кровоостанавливающие с нарезкой и зубцом изогнутые длиной 160 мм из нержавеющей стали. Результат заносим в таблицу (графа 1). Используя данные учебной и справочной литературы, заполняем графы 3-5.

3 этап. При внешнем осмотре инструментов обращают внимание на отсутствие трещин, раковин, забоин, царапин, заусенцев, следов коррозии на поверхности инструментов, полноту и равномерность насечки на внутренней поверхности губок (отсутствие выкрошенных мест); отсутствие перекоса губок; исправность кремальеры на всех зубцах; исправность замка, отсутствие люфта. Необходимо оценить функциональные свойства зажимных инструментов – плотность смыкания губок и отсутствие остаточной деформации. Инструменты пригодны в том случае, если они отвечают всем требованиям, предъявляемым к ним нормативной документацией. Результаты заносим в таблицу (графы 6-8).

4 этап. Инструменты общехирургические, изготовленные из нержавеющей стали, должны быть подвергнуты консервации одним из рекомендованных нормативной документацией способом, завернуты в парафинированную или ингибиторную бумагу, и уложены в картонную коробку по 5 штук. В нашем случае инструменты не упакованы, это отражаем в таблице (графы 9-11).

5 этап. Маркировка на инструментах обозначает: К-99 – инструменты изготовлены в 1999г. на заводе «Красногвардеец» в Санкт-Петербурге; Н – инструмент выполнен из нержавеющей стали. В связи с тем, что нет упаковки, отсутствует и маркировка на упаковке. Результат заносим в таблицу 5 (графы 12-14).

6 этап. К условиям хранения на складе на складе металлических медицинских инструментов предъявляются следующие требования: температура воздуха около 20°C, влажность не более 60%, не допускаются резкие перепады температуры и влажности. Все инструменты должны быть смазаны консервирующим маслом НГ-203 марки А или Б, завернуты в вошеную бумагу и упакованы в картонные коробки по 5 штук. Коробки должны быть разложены на стеллажах или полках шкафов по срокам переконсервации. Отсутствие заводской упаковки является нарушением условий хранения медицинских инструментов в запасе. Срок переконсервации зависит от материала, из которого изготовлен инструмент, назначения инструмента. Инструменты зажимные, выполненные из нержавеющей стали, подвергаются переконсервации один раз в пять лет. Оформляем графу 15 таблицы 5.

7 этап. Стерилизацию металлических медицинских инструментов осуществляют сухим жаром при температуре 180°C в течение 60 мин. В сухожаровых шкафах. Оформляем графу 16 таблицы 5.

Вывод. В результате проведенного товароведческого анализа было установлено, что инструменты, обнаруженные при инвентаризации имущества, являются зажимами кровоостанавливающими с нарезкой и зубцом, изогнутыми, длиной 160мм, из нержавеющей стали. Качество зажимов (внешний вид, функциональные свойства) соответствует требованиям нормативной документации, однако отсутствует упаковка, инструменты не смазаны и не завернуты в бумагу. Инструменты

могут быть оставлены на хранение и в дальнейшем использоваться только после проведения полной проверки качества по нормативной документации, соответствующей консервации и упаковки.

### **Рекомендуемая литература:**

#### Основная литература

1. Наркевич И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019 (ЭБ «Консультант врача»)

#### Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации»

4. Приказ МЗ РФ от 28 декабря 2010 г. № 1222н «Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения»

5. Приказ МЗ РФ от 26 марта 2001 г. № 88 «О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»

6. Приказ МЗ РФ от 12 ноября 1997 г. № 330 «О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических лекарственных средств»

7. Приказ МЗ РФ от 13 ноября 1996 г. № 377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения»

8. Приказ МЗ РФ от 23 августа 2010 г. № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Кировский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Кафедра менеджмента и товароведения**

**Приложение Б к рабочей программе дисциплины (модуля)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине (модулю)**

**«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) ОПОП – Менеджмент в здравоохранении  
Форма обучения очно-заочная

**1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания	Критерии и шкалы оценивания				Оценочное средство	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	для текущего контроля	для промежуточной аттестации
<i>ОПК-2</i> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем						
ИД ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач						
Знать	Не знает источники информации, необходимые для решения профессиональных задач	Не в полном объеме знает источники информации, необходимые для решения профессиональных задач, допускает существенные ошибки	Знает основные источники информации, необходимые для решения профессиональных задач, допускает ошибки	Знает источники информации, необходимые для решения профессиональных задач	устный опрос, практическая работа, реферат, эссе, тест	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	Не умеет осуществлять поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач	Частично освоено умение осуществлять поиск информации, необходимой для решения	Правильно осуществляет поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач, допускает ошибки	Самостоятельно осуществляет поиск информации, необходимой для решения профессиональных задач	устный опрос, практическая работа, реферат, эссе	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)

		профессиональных задач				
Владеть	Не владеет навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	Не полностью владеет навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	Способен использовать навыки поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	Владеет навыками поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	устный опрос, практическая работа, реферат, эссе	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
ИД ОПК-2.3 Проводит прикладные исследования, осуществляет анализ, обобщение и оценку достоверности информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинг						
Знать	Не знает методы исследования	Не в полном объеме знает методы исследования, допускает существенные ошибки	Знает основные методы исследования, допускает ошибки	Знает методы исследования	устный опрос, практическая работа, реферат, эссе	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Уметь	Не умеет проводить прикладные исследования, осуществлять анализ, обобщение и оценку достоверности информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинга	Частично освоено умение проводить прикладные исследования, осуществлять анализ, обобщение и оценку достоверности информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинга	Правильно использует умение проводить прикладные исследования, осуществлять анализ, обобщение и оценку достоверности информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинга, допускает ошибки	Самостоятельно использует умение проводить прикладные исследования, осуществлять анализ, обобщение и оценку достоверности информации, полученной в процессе прикладного исследования, мониторинга	устный опрос, практическая работа, реферат, эссе	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)
Владеть	Не владеет навыками прикладного исследования, анализа, оценки достоверности информации, полученной в процессе прикладного	Не полностью владеет навыками прикладного исследования, анализа, оценки достоверности информации, полученной в процессе прикладного	Способен использовать навыки прикладного исследования, анализа, оценки достоверности информации, полученной в процессе прикладного	Владеет навыками прикладного исследования, анализа, оценки достоверности информации, полученной в процессе прикладного	устный опрос, практическая работа, реферат, эссе	тест, собеседование, прием практических навыков (решение ситуационных задач)

	исследова- ния	исследова- ния	исследова- ния	исследова- ния		
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--	--

## 2. Типовые контрольные задания и иные материалы

### 2.1. Примерный комплект типовых заданий для оценки сформированности компетенций, критерии оценки

<i>Код компетенции</i>	<i>Комплект заданий для оценки сформированности компетенций</i>
<b>ОПК-2</b>	<p>Примерные вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.</li> <li>2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.</li> <li>3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.</li> <li>4. Классификация медицинских и фармацевтических товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.</li> <li>5. Признаки классификации медицинских и фармацевтических товаров. Общие правила классификации.</li> <li>6. Виды классификации медицинских и фармацевтических товаров. Особенности применения.</li> <li>7. Классификаторы: понятие, виды и категории.</li> <li>8. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.</li> <li>9. Штриховое кодирование.</li> <li>10. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.</li> <li>11. Стратегии и методы управления ассортиментом медицинских и фармацевтических товаров.</li> <li>12. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.</li> <li>13. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.</li> <li>14. Факторы, влияющие на формирование качества медицинских и фармацевтических товаров.</li> <li>15. Факторы, сохраняющие качество медицинских и фармацевтических товаров.</li> <li>16. Классификация медицинских и фармацевтических товаров по режимам и срокам хранения.</li> <li>17. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.</li> <li>18. Показатели качества: понятие, классификация, значение.</li> <li>19. Номенклатура потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров: понятие, назначение, правила построения.</li> <li>20. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.</li> <li>21. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.</li> <li>22. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.</li> <li>23. Экологические свойства и показатели, их определяющие.</li> <li>24. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.</li> <li>25. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.</li> <li>26. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.</li> <li>27. Дефекты медицинских и фармацевтических товаров: понятие, классификация, методы определения.</li> <li>28. Контроль качества медицинских и фармацевтических товаров. Виды и методы контроля.</li> <li>29. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.</li> <li>30. Оценка качества: понятие, методы, значение.</li> <li>31. Информация о медицинских и фармацевтических товарах. Требования к информации о товарах.</li> <li>32. Виды информации о медицинских и фармацевтических товарах, их назначение, характеристики.</li> <li>33. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров: назначение, виды, носители.</li> <li>34. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.</li> <li>35. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.</li> <li>36. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.</li> <li>37. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.</li> <li>38. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.</li> <li>39. Технологические документы: определение, виды, краткая характеристика.</li> </ol>

### Примерные вопросы к устному опросу, собеседованию текущего контроля

1. В чем различие содержания терминов «классификация», «группировка», «систематизация»?
2. Какие выделяют системы классификации товаров?
3. Как называют подмножества, получаемые при классификации объектов?
4. Какие «объекты» классифицируют в товароведении?
5. Что подразумевается под термином «признак классификации»?
6. Что такое ступень классификации?
7. Что представляет собой иерархический метод классификации?
8. Что представляет собой фасетный метод классификации?
9. В чем заключаются преимущества иерархического и фасетного методов классификации?
10. Каковы недостатки иерархического и фасетного методов классификации?
11. Перечислите правила классификации объектов при иерархическом методе.
12. Каковы способы обнаружения фальсификации кодов?
13. Что характеризуют штриховой и цифровой коды?
14. Назовите известные системы кодирования.
15. Что представляет собой штриховой код EAN?
16. Дать понятие ассортимент товаров и товарная номенклатура
17. В чем отличия торгового ассортимента от промышленного
18. Перечислить свойства и показатели ассортимента
19. Дать понятие ассортиментного минимума
20. Дать понятие ассортиментная политика
21. Перечислить виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров
22. Дать понятие качество товаров
23. Перечислить простые и сложные свойства
24. Перечислить показатели качества
25. Дать понятие технического уровня качества
26. Перечислить предельные значения показателей качества
27. В чем отличие действительных значений от регламентированных
28. Перечислить этапы оценки качества
29. Дать понятие градация, класс, сорт
30. Перечислить градации качества товаров, привести примеры
31. Дайте понятие брак
32. Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению
33. Дать понятие сортамент товаров. Виды сортамента
34. Принципы деления на сортамент
35. Дать понятие номенклатуры потребительских свойств
36. Перечислить группы и подгруппы потребительских свойств и показателей
37. Свойство назначение. Понятие, характеристика, примеры.
38. Свойство надежность. Понятие, характеристика, примеры.
39. Свойство безопасность. Понятие, характеристика, примеры.
40. Эргономические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
41. Эстетические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
42. Экологические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
43. Товароведческий анализ: определение, цели, задачи.
44. Этапы товароведческого анализа.
45. Органолептический метод анализа потребительных свойств и технических показателей товаров.
46. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
47. Парафармацевтическая продукция: определение, классификация.
48. Государственная регистрация парафармацевтической продукции.
49. Подтверждение соответствия парафармацевтической продукции.

**Тестовые задания (разноуровневые) для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**1 уровень:**

1. Что является предметом товароведения?
  - 1) товар
  - 2) потребительная стоимость товара \*
  - 3) качество товара
  - 4) свойства товаров
2. 469 – это код страны
  - 1) Франция
  - 2) Швеция
  - 3) Россия \*
  - 4) Япония
3. Перечислить принципы товароведения:
  - 1) Безопасность \*
  - 2) Назначение
  - 3) Эффективность \*
  - 4) Совместимость \*
  - 5) Соответствие \*
  - 6) Качество
  - 7) Взаимозаменяемость\*
  - 8) Систематизация \*
  - 9) Стандартизация
4. Назовите функции товара
  - 1) потребительская \*
  - 2) качественная
  - 3) правовая\*
  - 4) финансовая \*
  - 5) маркетинговая \*
  - 6) коммерческая\*
  - 7) ассортиментная
5. Надежность – это:
  - 1) способность товара сохранять функциональное назначение в процессе хранения и потребления \*
  - 2) способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности
  - 3) способность товара сохранять безвредные свойства в процессе хранения
6. Чем характеризуется длина кода:
  - 1) числом знаков в коде без учета пробелов \*
  - 2) числом знаков в алфавите
  - 3) позицией знака в коде
  - 4) расстоянием в мм от первой цифры до последней
7. Способность поддерживать исходные количественные и качественные характеристики без значительных потерь в течение определенного срока:
  - 1) долговечность
  - 2) сохраняемость \*
  - 3) безотказность
8. Отношение действительного количества видов к базовому определяется с помощью:
  - 1) коэффициента широты \*
  - 2) коэффициента полноты
  - 3) коэффициента новизны
9. Назовите свойства ассортимента, учитываемые при определении его рациональности
  - 1) широта \*
  - 2) гармоничность
  - 3) полнота \*
  - 4) устойчивость \*
  - 5) структура
  - 6) новизна\*
10. Товар, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям:
  - 1) нестандартный
  - 2) стандартный \*
  - 3) брак
11. Широкий диапазон температур:
  - 1) – 23... - 25

- 2) 10... 12  
 3) – 30... 30 \*  
 4) 0...25
12. Медицинская экспертиза – это:  
 1) Оценка растительной продукции для подтверждения ее карантинной безопасности  
 2) оценка экспертом соответствия процессов производства, хранения, транспортирования и реализации товаров установленным гигиеническим требованиям  
 3) обследование персонала для выявления заболеваний, которые через продукты могут передаваться потребителям контактным путем \*  
 4) обеспечение безопасности товаров при производстве и хранении
13. Установление соответствия товара, указанного на маркировке и в сопроводительных документах, предъявляемых к нему требованиям – это:  
 1) идентификация \*  
 2) фальсификация  
 3) оценка качества  
 4) экспертиза качества
14. Назовите непищевые заменители  
 1) мука  
 2) вода  
 3) мел \*  
 4) маргарин  
 5) цикорий
15. В фармацевтическом маркетинге при анализе потребителя необходимо анализировать:  
 1) только больного;  
 2) только врача;  
 3) только провизора;  
 4) только больного и врача;  
 5) больного, врача и провизора.
16. Основная цель социально-этического маркетинга:  
 1) сбыт товара;  
 2) удовлетворение нужд и потребностей;  
 3) изучение рынка;  
 4) получение прибыли;  
 5) продвижение услуги.
17. Фармакопейная статья – это:  
 1) государственный стандарт качества лекарственного средства на лекарственное средство под международным непатентованным названием (если оно имеется), содержащий обязательный перечень показателей и методов контроля качества с учетом его лекарственной формы;  
 2) стандарт качества лекарственного средства на лекарственное средство под торговым названием, содержащий перечень показателей и методов контроля качества лекарственного средства производства конкретного предприятия;  
 3) нормативный документ, содержащий перечень нормируемых показателей и методов контроля качества лекарственных средств, утверждаемый Минздравом России.
18. Лекарственные формы классифицируются на:  
 1) жидкие;  
 2) мягкие;  
 3) твердые;  
 4) газообразные;  
 5) все ответы верны.

**2 уровень:**

1. Закончить предложение Маркировка \_\_\_\_\_ требованиям стандартов, нормативных документов (выбрать один вариант ответа). 1) должна соответствовать  
 2) может соответствовать  
 3) может и не соответствовать  
 4) не соответствует
2. Установите соответствие между группой средств товарной информации и его носителями

Классы (поклассы) товарной информации	Носители
1. Нормативные документы	а) словари
2. Специальная литература	б) коммерческий акт
3. Маркировка	в) кассовый чек

4. Реклама	г) буклет
5. Технические документы	д) стандарт, технические условия

3. Установите соответствие между видом товарной информации и его значением

Виды товарной информации	Значение
1. Основополагающая информация	а) Состав товара
2. Коммерческая	б) Предприятие-изготовитель
3 Потребительская информация	в) ОКП

4. Установите последовательность оценки качества: (ОК-6, ОПК-1, ПК-12)
- 1) сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовыми
  - 2) выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей
  - 3) определение действительных значений показателей качества

5. Установите соответствие между методами функциональной диагностики с сущностью метода

Метод функциональной диагностики	Сущность метода
1. Векторкардиография	1) Регистрация звуков, возникающих в результате деятельности сердца
2. Фонокардиография	2) Определение объемной скорости потребления кислорода и параметров внешнего дыхания
3. Электрокардиография	3) Исследование функционального состояния головного мозга, основанное на графической регистрации его биопотенциалов
4. Спирография	4) Регистрация электрической активности миокарда, распространяющейся в сердечной мышце в течение сердечного цикла
5. Энцефалография	5) Исследование кровенаполнения органов и тканей участков тела на основе регистрации изменений их электрического сопротивления
6. Реография	6) Регистрация величины и направления электрического поля сердца в течение сердечного цикла

6. Соотнесите название резинового изделия со способом определения его качества

Название резинового изделия	Способ определения его качества
1. Грелка	1) Время наполнения
2. Пузырь для льда	2) Упругость
3. Спринцовка	3) Герметичность
4. Жгут кровоостанавливающий	4) Стойкость
5. Перчатки	5) Эластичность

**3 уровень.**

1. Рассчитайте коэффициенты устойчивости и новизны ассортимента минеральной воды, если в универсаме имеется в торговом зале 50 наименований минеральной воды, из них новых наименований минеральной воды – 10. На российском рынке имеются предложения 60 наименований минеральной воды. Устойчивым ассортиментом пользуются 15 минеральной воды.

- 1) коэффициент устойчивости – 25; коэффициент новизны – 20
- 2) коэффициент устойчивости – 30; коэффициент новизны – 20
- 3) коэффициент устойчивости – 25; коэффициент новизны – 25

2. В аптеке госинспектор обнаружил партию импортного сока (апельсиновый напиток «Gutta», г. Рига, Латвия), в состав которого входит пищевая добавка Е 121 - краситель «Цитрусовый красный 2». Разрешено применение на территории РФ или нет? Возможно ли реализация данного сока?

- 1) применение на территории России запрещено, реализация сока не возможна
- 2) применение на территории России разрешено, реализация сока разрешена
- 3) применение на территории России запрещено, реализация сока разрешена

3. Рассчитать контрольную цифру ШК: 4892117010586

- 1) 6
- 2) 9
- 3) 5
- 4) 8

	<p><b>Примерные ситуационные задачи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На складе хранились гормональные лекарственные средства. При проверке склада были сняты показания психрометра и установлены относительная влажность воздуха и температура помещения. Показания сухого термометра составили 20°C, влажного – 18,5°C. Можно ли при таких условиях хранить указанные товары? К чему это может привести?</li> <li>2. На упаковке нанесен штриховой код 4601884320503 и указана страна изготовитель – Германия. Определите, совпадает ли указание страны на штрих-коде и текстовой этикетке. При выявлении несоответствия укажите причины. Проверьте контрольное число. Какую информацию может получить из штрихового кода продавец и покупатель?</li> <li>3. При получении сока для детского питания в стеклянных банках оказалось, что этикетка наклеена наискось, измята, не все данные можно прочесть, жестяная крышка имеет четкие оржавленные пятна. По органолептическим показателям сок соответствует требованиям стандарта. Каковы Ваши действия?</li> <li>4. В аптеке № 40 г. Кирова из группы оральные контрацептивы присутствуют следующие низкодозированные, не вызывающие побочных действий лекарственные препараты: Мерсилон, Марвелон, Новинет, Регулон, Логест, Фемоден, Линдинет, Экслютон. Данные оральные контрацептивы относятся к комбинированным и гестогенсодержащим препаратам «мини-пили». Определите коэффициенты широты, полноты и глубины для данной фармакотерапевтической группы.</li> </ol>
	<p><b>Примерные задания для написания (и защиты) рефератов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. История развития товароведения как науки.</li> <li>14. Современные задачи товароведения.</li> <li>15. Товароведение в условиях современного рынка.</li> <li>16. Роль товароведения в международном товарообмене.</li> <li>17. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.</li> <li>18. История развития теории управления ассортиментом.</li> <li>19. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.</li> <li>20. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.</li> <li>21. Значение экономических требований в формировании качества продукции.</li> <li>22. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.</li> <li>23. Экология и упаковка.</li> <li>24. Безопасность и защита прав потребителей</li> </ol>
	<p><b>Примерное задание для написания эссе</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое товароведение?</li> <li>2. Мое отношение к качеству лекарственных средств, реализуемых на потребительском рынке.</li> <li>3. Безопасность лекарственных средств в повседневной жизни.</li> <li>4. Качественные продукты сегодня – это наше здоровье завтра!</li> <li>5. Использование информации о товаре (маркировки) в повседневной жизни.</li> </ol>

### **Критерии оценки экзаменационного собеседования, устного опроса, собеседования текущего контроля:**

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной

части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

«зачтено» - не менее 71% правильных ответов;  
«не зачтено» - 70% и менее правильных ответов.

**Критерии оценки ситуационных задач:**

«зачтено» - обучающийся решил задачу в соответствии с алгоритмом, дал полные и точные ответы на все вопросы задачи, представил комплексную оценку предложенной ситуации, сделал выводы, привел дополнительные аргументы, продемонстрировал знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, нормативно-правовых актов; предложил альтернативные варианты решения проблемы;

«не зачтено» - обучающийся не смог логично сформулировать ответы на вопросы задачи, сделать выводы, привести дополнительные примеры на основе принципа межпредметных связей, продемонстрировал неверную оценку ситуации.

**Критерии оценки практических навыков:**

«зачтено» - обучающийся обладает теоретическими знаниями и владеет методикой выполнения практических навыков, демонстрирует их выполнение, в случае ошибки может исправить при коррекции их преподавателем;

«не зачтено» - обучающийся не обладает достаточным уровнем теоретических знаний (не знает методики выполнения практических навыков, показаний и противопоказаний, возможных осложнений, нормативы и проч.) и/или не может самостоятельно продемонстрировать практические умения или выполняет их, допуская грубые ошибки.

**Критерии оценки написания (и защиты) рефератов:**

«зачтено» – обоснована актуальность проблемы и темы, содержание соответствует теме и плану реферата, полно и глубоко раскрыты основные понятия проблемы, обнаружено достаточное владение терминологией, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, к анализу привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), полностью соблюдены требования к оформлению реферата, грамотность и культура изложения материала на высоком уровне.

«не зачтено» – не обоснована или слабо обоснована актуальность проблемы и темы, содержание не соответствует теме и плану реферата, обнаружено недостаточное владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы, не продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы, использован очень ограниченный круг литературных источников по проблеме, не соблюдены требования к оформлению реферата, отсутствует грамотность и культура изложения материала.

**Критерии оценки по написанию эссе:**

«зачтено» - обучающийся раскрыл основное содержание темы, показал творческий подход к решению проблемы, использовал ориентацию на междисциплинарные связи, привел примеры, сделал выводы.

«не зачтено» - обучающийся не раскрыл основное содержание всех вопросов, не показал творческого подхода к решению проблемы и знаний по теме.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **3.1. Методика проведения тестирования**

**Целью этапа** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме тестирования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

##### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

##### **Субъекты, на которых направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

##### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии. В случае проведения тестирования на компьютерах время и место проведения тестирования преподаватели кафедры согласуют с информационно-вычислительным центром и доводят до сведения обучающихся.

##### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

##### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

##### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк тестовых заданий. Преподаватели кафедры разрабатывают задания для тестового этапа промежуточной аттестации, утверждают их на заседании кафедры и передают в информационно-вычислительный центр в электронном виде вместе с копией рецензии. Минимальное количество тестов, составляющих фонд тестовых заданий, рассчитывают по формуле: трудоемкость дисциплины в з.е. умножить на 50.

Тесты включают в себя задания 3-х уровней:

- ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)
- ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)
- ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)

#### **Соотношение заданий разных уровней и присуждаемые баллы**

	Вид промежуточной аттестации
	экзамен
Количество ТЗ 1 уровня (выбрать все правильные ответы)	30
Кол-во баллов за правильный ответ	1
Всего баллов	<b>30</b>
Количество ТЗ 2 уровня (соответствие, последовательность)	15
Кол-во баллов за правильный ответ	2
Всего баллов	<b>30</b>
Количество ТЗ 3 уровня (ситуационная задача)	5
Кол-во баллов за правильный ответ	8
Всего баллов	<b>40</b>
Всего тестовых заданий	<b>50</b>
Итого баллов	<b>100</b>

**Описание проведения процедуры:**

Тестирование является обязательным этапом экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

**Тестирование на бумажном носителе:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

**Тестирование на компьютерах:**

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий разного уровня сложности на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

**Результаты процедуры:**

Результаты тестирования на компьютере или бумажном носителе имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам тестирования являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за тестирование обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в экзаменационные ведомости в соответствующую графу.

**3.2. Методика проведения приема практических навыков**

**Цель этапа** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме приема практических навыков является оценка уровня приобретения обучающимся умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

**Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

**Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) на последнем занятии по дисциплине (модулю), или в день проведения собеседования, или может быть совмещена с экзаменационным собеседованием по усмотрению кафедр.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

**Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки умений и навыков. Банк оценочных материалов включает перечень практических навыков, которые должен освоить обучающийся для будущей профессиональной деятельности.

**Описание проведения процедуры:**

Оценка уровня освоения практических умений и навыков может осуществляться на основании положительных результатов текущего контроля при условии обязательного посещения всех занятий семинарского типа.

Для прохождения этапа проверки уровня освоения практических навыков обучающийся должен овладеть всеми практическими умениями и навыками, предусмотренными программой дисциплины (модуля).

#### **Результаты процедуры:**

Результаты проверки уровня освоения практических умений и навыков имеют качественную оценку «зачтено» – «не зачтено». Оценки «зачтено» по результатам проверки уровня освоения практических умений и навыков являются основанием для допуска обучающихся к собеседованию. При получении оценки «не зачтено» за освоение практических умений и навыков обучающийся к собеседованию не допускается и по результатам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачётные ведомости в соответствующую графу.

### **3.3. Методика проведения устного собеседования**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме устного собеседования, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины).

#### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с приказом о проведении промежуточной аттестации. Деканатом факультета может быть составлен индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для обучающегося при наличии определенных обстоятельств.

**Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает вопросы, как правило, открытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий (билеты). Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

#### **Описание проведения процедуры:**

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать устные развернутые ответы на поставленные в задании вопросы и задания в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется

преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Собеседование может проводиться по вопросам билета и (или) по ситуационной(ым) задаче(ам). Результат собеседования при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Результаты процедуры:**

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости и представляются в деканат факультета.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

### **3.4. Методика проведения промежуточной аттестации в форме защиты эссе**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты эссе, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к самостоятельному, творческому мышлению.

#### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий (на последнем занятии).

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя примерные темы для написания эссе, критерии оценки. Обучающийся выбирает самостоятельно тему для творческой работы.

#### **Описание проведения процедуры:**

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленном эссе, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме эссе.

Перед защитой обучающийся готовится как по эссе в целом, так и по замечаниям преподавателя.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений эссе. В конце своего сообщения он отвечает на замечания и вопросы преподавателя и обучающихся. При оценке эссе преподаватель учитывает как качество написания эссе, так и результаты его защиты.

#### **Результаты процедуры:**

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

Результаты проведения процедуры оценивания учитываются преподавателем при подведении итогов промежуточной аттестации по дисциплине.

### **3.5. Методика проведения защиты рефератов**

**Целью процедуры** промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), проводимой в форме защиты реферата, является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины), оценка способности обучающегося к самостоятельному, творческому мышлению.

#### **Локальные нормативные акты, регламентирующие проведение процедуры:**

Проведение промежуточной аттестации обучающихся регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, введенным в действие приказом от 08.02.2018 № 61-ОД.

#### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится в процессе изучения дисциплины (модуля) в соответствии с расписанием учебных занятий.

#### **Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимость применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль).

#### **Требования к банку оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов включает в себя примерные темы для написания рефератов, критерии оценки. Обучающийся выбирает самостоятельно тему для творческой работы.

#### **Описание проведения процедуры:**

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленном реферате, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме реферата.

Перед защитой обучающийся готовится как по реферату в целом, так и по замечаниям преподавателя.

Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений реферата. В конце своего сообщения он отвечает на замечания и вопросы преподавателя и обучающихся. При оценке реферата преподаватель учитывает как качество написания реферата, так и результаты его защиты.

#### **Результаты процедуры:**

Результат процедуры оценивается «зачтено», «не зачтено».

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке отмечается преподавателем в журнале.

По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.