

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Касаткин Евгений Николаевич

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.05.2022 13:55:09

Уникальный программный ключ:

9b3f8e0cff23e9884d694a62d683e68f7ad01d4e

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России)**

Центр дополнительного образования



Руководитель ЦДО

УТВЕРЖДАЮ
С.В. Глушкова
« 19 » мая 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Основы социальной и практической психологии»

для дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки

**«Специалист по оказанию государственных услуг в
области занятости населения»**

Киров, 20 22 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Пояснительная записка.

Актуальность учебной дисциплины «Основы социальной и практической психологии» обусловлена изменениями, происходящими в обществе, которые требуют своего осмысления, возникла необходимость в понимании многих социально-психологических явлений, как на теоретическом, так и практическом уровне. В условиях, происходящих сегодня в России социальных и политических перемен, сопровождающихся реализацией ряда социальных программ и реформ, роль знаний, которыми располагает социальная психология, значительно возросла. Без понимания закономерностей психологических явлений, возникающих при социальном взаимодействии людей невозможно правильно сориентироваться в жизни, наладить нормальные взаимоотношения с другими людьми и общественными группами. Современная социальная и практическая психология, являясь особым разделом психологической науки, предстает как система научных знаний по отдельным, наиболее важным компонентам социально-психологической реальности и связанным с ними проблемами жизни сообществ людей и человека в них.

Цель: формирование у обучающихся знаний в области социальной и практической психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить получение обучающимися знаний об основных социально-психологических концепциях, понятиях и терминах; закономерностях и механизмах функционирования социальных объектов;
- формировать умения использовать полученные теоретические знания в процессе профессиональной деятельности.

Компетенции обучающихся, формируемые, а также подлежащие совершенствованию в результате освоения дисциплины / модуля.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Готовность содействия гражданам в поиске подходящей работы (ПК-1).

знать: нормативные правовые акты в области содействия занятости населения федерального и регионального уровней, в области профессионального образования и социальной защиты инвалидов, административные регламенты; региональные программы содействия занятости населения; особенности рынка труда и потребность в кадрах; требования по защите персональных данных при обработке информации; Правила межличностного общения, этика делового общения и межкультурной коммуникации, особенности общения с инвалидами; правила и порядок ведения делопроизводства и электронного документооборота (далее – ЭДО), порядок и сроки представления отчетности;

уметь: оказывать госуслуги по трудоустройству инвалидам с учетом требований законодательства Российской Федерации о социальной защите инвалидов; использовать в работе данные мониторинга рынка труда, информацию о рабочих местах, размещаемую в системе «Работа в России», в средствах массовой

информации (далее – СМИ) и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; учитывать в общении с гражданами их социально-психологические особенности, в том числе имеющиеся у инвалидов ограничения; вести документацию и служебную переписку в соответствии с требованиями руководящих документов, регламентирующих деятельность ЦЗН, правил и порядка ведения делопроизводства;

иметь навыки и (или) опыт деятельности: владеть способностью поиска вакансий, подбора и предложения вариантов подходящей работы заявителю при личном обращении или с использованием электронных средств коммуникации; организация сопровождения при содействии занятости инвалидов, нуждающихся в данном сопровождении;

Способность к оказанию психологической поддержки безработным (ПК-2).

знать: категории и характеристики граждан – получателей услуг ЦЗН, основные типы их проблем и возрастные особенности развития личности; методы и методики социальной психологии; технологии психологического консультирования; методы организации и проведения психодиагностики, психологического тестирования и психологического тренинга; требования по защите персональных данных при обработке информации; правила и порядок ведения делопроизводства и ЭДО, порядок и сроки представления отчетности;

уметь: подбирать эффективные формы и методы психологической поддержки в соответствии с выявленными проблемами граждан; проводить индивидуальные или групповые психологические занятия и тренинги для решения проблем граждан; применять разные виды и методы психологического консультирования в соответствии с возрастом, полом и особенностями ситуации граждан; учитывать в общении с гражданами их социально-психологические особенности, в том числе имеющиеся у инвалидов ограничения; вести документацию и служебную переписку в соответствии с требованиями руководящих документов, регламентирующих деятельность ЦЗН, правил и порядка ведения делопроизводства;

иметь навыки и (или) опыт деятельности: владеть способностью подбора комплекса психологических методик, планирования и проведения обследования безработных граждан; владеть способностью психологического тестирования (анкетирования) безработных граждан, в том числе с использованием электронных средств коммуникации; владеть способностью проведения диагностических бесед с безработными гражданами для выявления основных проблем, препятствующих их трудоустройству; владеть навыком ведения личных дел получателей услуг на различных носителях информации, подготовка дел к сдаче в архив и их хранение;

Способность мониторинга рынка труда, потребности в кадрах и качества оказываемых госуслуг (ПК-3).

знать: состав показателей, характеризующих ситуацию на рынке труда, методология их формирования и источники получения; особенности рынка труда и потребность в кадрах, современные тенденции и направления развития рынка труда; правила межличностного общения, этика делового общения и межкультурной коммуникации; требования по защите персональных данных при обработке

информации; правила и порядок ведения делопроизводства и ЭДО, порядок и сроки представления отчетности;

уметь: собирать и обрабатывать статистическую информацию о ситуации на рынке труда; проводить статистический анализ данных мониторинга; использовать в работе данные мониторинга рынка труда, информацию о вакантных рабочих местах, размещаемую в системе «Работа в России, в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

иметь навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыком проведения мониторинга ситуации на рынке труда; владеть навыком сбора и систематизации информации (сведений) о соискателях на портале системы «Работа в России»; владеть навыком сбора информации о созданных рабочих местах для инвалидов и об их трудоустройстве, формирования базы вакансий; владеть навыком мониторинг трудоустройства граждан и их удовлетворенности полностью и качеством предоставленных госуслуг.

1.2. Содержание учебной дисциплины.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Часов
Трудоемкость, всего	22
Аудиторные занятия, в том числе:	4
Лекции	2
Практические занятия	2
Самостоятельная работа	18

Тема 1. Введение в социальную психологию. Основные направления и методы социальной психологии.

Предмет социальной психологии, социально-психологические явления и процессы. Место социальной психологии в системе других наук. Практические и прикладные задачи социальной психологии. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, изучение документов, опросы, тесты, эксперимент.

Тема 2. Психология общения. Понятие общения в социальной психологии.

Понятие общения в социальной психологии. Формы, стороны общения. Виды общения: непосредственное, формальное, межличностное, опосредованное, массовое. Потребности общения. Уровни общения: фактический, конвенциональный, информационный, личностный. Коммуникативные барьеры и психологические барьеры общения.

Тема 3. Коммуникативная сторона общения.

Вербальная система общения. Речь как средство общения. Внешняя и внутренняя, устная и письменная речь. Монологическое и диалогическое общение. Условия эффективности вербальной коммуникации. Невербальная система общения. Оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая, пространственная, визуальная системы невербальной коммуникации.

Тема 4. Интерактивная сторона общения.

Сущность интеракции. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия. Стратегии кооперативного и конкурентного взаимодействия. Императивное и манипулятивное общение. Психологическая совместимость. Конфликтное взаимодействие. Конструктивные и деструктивные функции конфликта. Типы конфликтных ситуаций.

Тема 5. Перцептивная сторона общения.

Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения (идентификация и социальная рефлексия). Содержание и эффекты межличностного восприятия.

Тема 6. Социальная психология групп.

Классификация групп. Основные компоненты социальной группы, определяющие меру ее устойчивости. Основные признаки социальной группы. Классификация малых групп.

Тема 7. Социализация и адаптация. Содержание процесса социализации.

Понятие социализация в соотношении с понятиями развитие личности, воспитание и адаптация. Содержание процесса социализации в сферах деятельности, общения и самосознания. Стадии процесса социализации.

Тема 8. Адаптация, персонализация и индивидуализация личности. Идентификационные основания личности.

Социальные роли и индивидуальность личности. Влияние социальной роли на развитие личности. Виды социальных ролей и их основные характеристики. Стадии и механизмы усвоения социальной роли. Значение социальной роли в развитии самосознания личности. Идентичность личности, ее функции, виды и структура.

1.3. Перечень основной и дополнительной литературы.

Основная литература.

1. Бобченко Т. Г. Психологические тренинги. Основы тренинговой работы. Учебное пособие. — М.: Юрайт. 2020. 132 с.
2. Еромасова А. А. Общая психология. Методы активного обучения. Учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 182 с.
3. Константинов В. В. Методологические основы психологии. Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 200 с.

Дополнительная литература.

1. Либин А. В. Дифференциальная психология. Учебник. — М.: Юрайт. 2020. 442 с.
2. Немов Р. С. Психология. В 3 книгах. Книга 3. Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. — М.: Владос. 2016. 640 с.
3. Самыгин С. И., Кротов Д. В., Столяренко Л. Д. Психология. Учебное пособие. — М.: Феникс. 2020. 280 с.

4. Шнейдер Л. Б. Психология идентичности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт. 2019. 328 с.

5. Шумский В. Б. Экзистенциальная психология и психотерапия. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт. 2019. 156 с.

Ресурсы

Информационные справочные системы, Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

1. Электронно-библиотечная система Университета;
2. Образовательный сайт Кировского ГМУ (<http://student.kirovgma.ru>);
3. Платформа для создания и проведения онлайн вебинаров, видеокурсов, тестов и опросов Pruffme. com

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

При подготовке и проведении занятий преподавателю необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- к каждому аудиторному занятию преподаватель готовит пакет дидактических материалов в электронном и/или текстовом варианте;
- аудиторные занятия сопровождает мультимедийными презентациями;
- аудиторные занятия проводит в интерактивном режиме, с использованием приемов современных образовательных технологий;
- в процессе обучения предлагает обучающимся задания для самостоятельной работы по углублению и расширению знаний, для формирования и совершенствования умений и практических навыков, обеспечивающих качественное усвоение учебного материала.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме занятия и составить список обязательной и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Оказывать методическую помощь обучающимся в подготовке докладов, планов и презентаций.

В ходе практического занятия во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать модели, таблицы, схемы, карты, мультимедийные презентации, видеофильмы.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого обучающегося и учебной группы в

целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы обучающихся. Назвать тему очередного занятия.

Проводить групповые и индивидуальные консультации обучающихся, рекомендовать в помощь учебные и другие материалы, а также справочную литературу.

2.2. Методические указания для обучающихся

В процессе обучения обучающимся необходимо выяснить:

- цели и конечный результат обучения по программе;
- основные требования к уровню усвоения содержания программы;
- виды учебной работы.

Обучение осуществляется в соответствии с методическими указаниями, действующей программой, нормативно-правовыми документами и учебной литературой.

В процессе реализации программы необходимо посещать практические занятия с целью углубления и расширения знаний, для формирования и совершенствования умений и практических навыков, обеспечивающих качественное усвоение учебного материала.

При подготовке к практическим, семинарским занятиям, обучающимся рекомендуется использовать учебную и справочную литературу.

В процессе обучения осваивать рекомендованную литературу, самостоятельно находить книги, публикации и информационные материалы по изучаемым темам, использовать Интернет-сайты. Во время учебных занятий задавать преподавателям дополнительные вопросы.

Каждому обучающемуся необходимо быть готовым к контролю текущей успеваемости. Форму текущего контроля определяет преподаватель.

2.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа включает изучение материала лекций, вебинаров, литературы, предоставляемых преподавателем, вынесенных на самостоятельное изучение, подготовку к зачет.

2.4. Контроль и оценка результатов обучения

Форма контроля – зачет по учебной дисциплине.

Оценочное средство – тест.

Материалы оценочного средства:

Примерный перечень вопросов для проведения зачета

1. Социальная психология – это:

А) отрасль психологии, изучающая работу практических психологов, направленную на поиск путей и разработку методов психологической помощи людям в решении их жизненных или профессиональных проблем;

Б) отрасль психологии, изучающая общие закономерности психической жизни;

В) отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

2. ЦОЕ (ценностно-ориентационное единство) – это:

А) термин, означающий индивидуальное или групповое поведение или действия, направленные на нанесение физического или психологического ущерба другим людям и связанные с проявлениями гнева, враждебности, ненависти;

Б) термин, означающий процесс приобретения человеком или группой определенного социального статуса, овладения теми или иными социально-психологическими волевыми функциями;

В) термин, означающий, что отношения между членами группы носят опосредованный совместной деятельностью характер, выражением чего является совпадение для членов группы ориентации на социальные ценности совместной деятельности.

3. Социальная перцепция – это:

А) один из наиболее распространенных вариантов отклоняющегося поведения;

Б) восприятие, оценка и понимание социальными субъектами (отдельными личностями, группами разного вида) социальных объектов (других личностей, групп, социальных явлений и т.д.);

В) социально-психологическое качество и стиль поведения, отражающий стремление человека (группы) максимально подчинить своему влиянию партнеров или членов группы.

4. Вербальные коммуникации – это:

А) обмен информацией, использующий в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык, т.е. систему фонетических знаков;

Б) обмен информацией посредством не только речи, но и других знаковых систем;

В) средства передачи информации, рассчитанные на массовую аудиторию: печать, радио, телевидение и т.д.

5. Невербальные коммуникации – это:

А) средства передачи информации, рассчитанные на массовую аудиторию: печать, радио, телевидение и т.д.

Б) обмен информацией, использующий в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык, т.е. систему фонетических знаков;

В) обмен информацией посредством не только речи, но и других знаковых систем.

6. Группа – это:

А) совокупность людей, выделенная на основе каких-либо одного или нескольких, общих для них признаков;

Б) небольшая по численности совокупность людей, занятых общим делом и имеющих прямые личные контакты друг с другом;

В) значительное по количественному составу социальное объединение людей, образованное на основании какого-либо абстрагированного социально-демографического признака: пола, возраста, национальности, профессиональной принадлежности, социального или экономического положения и т.д.

7. Большая группа – это:

А) небольшая по численности совокупность людей, занятых общим делом и имеющих прямые личные контакты друг с другом;

Б) совокупность людей, выделенная на основе каких-либо одного или нескольких, общих для них признаков;

В) значительное по количественному составу социальное объединение людей, образованное на основании какого-либо абстрагированного социально-демографического признака: пола, возраста, национальности, профессиональной принадлежности, социального или экономического положения и т.д.

8. Малая группа – это:

А) совокупность людей, выделенная на основе каких-либо одного или нескольких, общих для них признаков;

Б) небольшая по численности совокупность людей, занятых общим делом и имеющих прямые личные контакты друг с другом;

В) значительное по количественному составу социальное объединение людей, образованное на основании какого-либо абстрагированного социально-демографического признака: пола, возраста, национальности, профессиональной принадлежности, социального или экономического положения и т.д.

9. Формальная группа – это:

А) группа людей, в которой четко заданы все позиции ее членов, предписанных групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти;

Б) группа людей, в чем-то привлекательных для индивида, групповой источник индивидуальных ценностей, суждений, поступков, норм и правил поведения;

В) группа людей, в которые складываются и возникают стихийно, где ни статусы, ни роли не предписаны, где нет заданной системы взаимоотношений.

10. Неформальная группа – это:

А) группа людей, в которые складываются и возникают стихийно, где ни статусы, ни роли не предписаны, где нет заданной системы взаимоотношений;

Б) группа людей, в которой четко заданы все позиции ее членов, предписанных групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти;

В) группа людей, в чем-то привлекательных для индивида, групповой источник индивидуальных ценностей, суждений, поступков, норм и правил поведения.

11. Коллектив – это:

А) совокупность людей, выделенная на основе каких-либо одного или нескольких, общих для них признаков;

Б) высокоорганизованная просоциальная группа людей, обладающая благоприятными для развития индивида интегральными психологическими характеристиками и параметрами;

В) группа людей, работающих совместно, во главе с руководителем и выполняющих определенные планы.

12. Лидер – это:

А) человек, оказывающий ведущее влияние на группу в системе неформальных отношений;

Б) человек в организации, который наделен полномочиями и отвечает за принятие и осуществление важных решений;

В) человек, организующее что-нибудь, создающее, налаживающее какую-нибудь коллективную работу.

13. Установка социальная – это:

А) система ценностных ориентаций личности, при которой центральным мотивом и критерием нравственной оценки являются интересы другого человека или социальной общности;

Б) бессознательная форма восприятия базовых элементов социальной жизни людей: любви, счастья, туда, дружбы и т.д.;

В) предрасположенность, готовность субъекта воспринимать определенным образом другого человека или социальную группу.

14. Проксемика – это:

А) потребность человека в эмоциональных контактах, общении, естественная склонность искать подобных себе;

Б) специальная область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения;

В) сильное и относительно кратковременное эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для субъекта жизненных обстоятельств и сопровождаемое резко выраженными двигательными проявлениями и изменениями в функциях внутренних органов.

15. Референтная группа - это:

А) группа людей, в чем-то привлекательных для индивида, групповой источник индивидуальных ценностей, суждений, поступков, норм и правил поведения;

Б) группа людей, в которой четко заданы все позиции ее членов, предписанных групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти;

В) небольшая по численности совокупность людей, занятых общим делом и имеющих прямые личные контакты друг с другом.

16. Групповая динамика – это:

А) характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций группы по отношению к объектам, людям, идеям и событиям, наиболее значимым для группы в целом;

Б) сложный социально-психологический феномен, показывающий возможности и перспективы достижения эффективности в совместной деятельности людей;

В) совокупность социально-психологических процессов и явлений, происходящих в группе на всем протяжении ее существования от образования до распада; различные взаимодействия и взаимоотношения между членами группы.

17. Групповые настроения – это:

А) сложные эмоциональные состояния, общий эмоциональный настрой членов группы, совокупность переживаний, овладевших ими в определенный

период и в значительной степени определяющих направленность, ориентацию и характер всех проявлений психологии группы и отдельных ее членов;

Б) взаимодополняемость, оптимальное единство и непротиворечивость психологических свойств двух или нескольких людей;

В) процесс и результат межличностного и межгруппового восприятия, а также восприятия человеком себя самого при взаимодействии с другими.

18. Конфликт – это:

А) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека;

Б) столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия;

В) специализированная связь внутреннего и внешнего содержания психики человека, его взаимодействия с окружающей действительностью и сознанием.

19. «Мозговой штурм» - это:

А) метод методики изучения психологического механизма познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками;

Б) метод методики изучения графического выражения математической обработки результатов, получаемых с помощью социометрического теста при исследовании межличностных отношений в малых группах;

В) название методики активизации группового поиска идей, решения проблемы.

20. Нормы социальные – это:

А) систематическое и целенаправленное восприятие психических явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях и отыскание смысла этих явлений, который непосредственно не дан;

Б) образцы, эталоны, модели и схемы поведения, распространенные в обществе и принятые большинством его членов;

В) совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой реально функционирующей общностью и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействия и общения.

Разработчики программы:

Колесова Ю.А., специалист по УМР ЦДО

Ложкин Валерий Васильевич, преподаватель ЦДО

